

Basisgegevens

Naam instelling(en)	Hogeschool Utrecht	
Contactgegevens	Hogeschool Utrecht Postbus 85397 3508 AJ Utrecht	
Naam opleiding	Data Driven Business	
Internationale naam opleiding	Data Driven Business	
Taal	Nederlands	
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.	
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.	
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorgt(en) mede de opleiding	n.v.t.	
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	HBO Master	
Inhoud (korte beschrijving van de opleiding)	<p>Gedreven door technologische innovaties als <i>cloud- en mobile computing, big data, artificial intelligence, sensing, intelligent manufacturing</i>, robots en drones, veranderen de fundamenteën van organisaties en sectoren in hoog tempo¹. Denk bijvoorbeeld aan hoe WhatsApp, Airbnb, Netflix, Uber, en Alibaba hun sectoren hebben getransformeerd². Technologische veranderingen volgen elkaar steeds sneller op, waardoor ook het gedrag en de verwachtingen van consumenten, medewerkers en andere marktpartijen in versneld tempo veranderen³. In deze context hangt het bestaansrecht en de toegevoegde waarde van organisaties in toenemende mate af van de snelheid en flexibiliteit waarmee ze kunnen reageren op hun veranderende omgeving, en dus van de snelheid en kwaliteit van de besluitvorming^{4 5}. Ongeacht of deze besluiten zich in het ICT-, marketing-, financiële-, of human capital domein bevinden, wordt er steeds meer verwacht dat (strategische) besluitvorming gebaseerd is op "het best beschikbare bewijs"; <i>evidence based management</i> is daarom de norm⁶. <i>Evidence based management</i> omvat onder andere het systematisch identificeren van problemen, kansen, en uitdagingen; het stellen van de juiste (analyse)vragen aan o.a. data science en informatica experts; het conceptueel en theoretisch kunnen beredeneren hoe specifieke interventies de organisatie helpen om problemen op te lossen of kansen te benutten; en het systematisch analyseren – en voorspellen – van de impact die beslissingen hebben op de organisatie. Mede gedreven door de steeds toegankelijker en goedkoper wordende technologische oplossingen voor dataverzameling, -analyse en -visualisatie, adopteren steeds meer organisaties <i>data-driven decision making</i>⁷. Organisaties worstelen echter met het verkrijgen van inzichten uit de grote hoeveelheden data die de organisatie binnen en buiten de organisatiegrenzen tot haar beschikking heeft. Een van de centrale oorzaken hierbij is de verkokering van enerzijds disciplines/ afdelingen/ functies gericht op <i>information technology</i> en <i>applied data science</i> zoals de afdeling IT en de econometristen in een organisatie, en anderzijds disciplines/ afdelingen/ functies gericht op het primaire proces, oftewel of de producten of diensten die de organisatie levert. Deze verkokering leidt tot een suboptimale inzet van data en informatietechnologie ten behoeve van de bedrijfsvoering, maar ook tot situaties van onrechtmatig gebruik van data van individuen en overschrijding van ethische grenzen, zoals bijvoorbeeld in het geval van Facebook en Cambridge Analytica, of de recente datalek bij Jeugdzorg. Een continue vertaling van applied data science en information technology naar besluitvorming, en vice versa is nodig voor effectief data driven management. Data Translators⁸ kunnen deze continue vertaalslag bewerkstelligen (zie Figuur 1). De master leidt daarom op tot:</p> <p style="text-align: center;"><i>Data Translators, die vanuit een strategisch perspectief evidence based besluiten nemen – of hierover adviseren – om zo duurzaam waarde te realiseren voor organisaties.</i></p>	

<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p>	<p>Van beroepsprofiel naar competenties en leeruitkomsten Binnen de master ontwikkelen de studenten vijf competenties. Een competentie definiëren we hierbij als “een kwaliteit, bekwaamheid, capaciteit of vaardigheid die is ontwikkeld door -en behoort tot- de student”⁹. De vijf competenties zijn onderverdeeld in twee primaire competenties die dominant zijn in de master, en drie secundaire competenties die in mindere mate centraal staan in het masterprogramma.</p> <p>Algemeen De master Data Driven Business betreft een 1-jarig Nederlandstalig voltijd programma van 60EC. Het programma is gericht op afgestudeerde bachelors die rechtstreeks na hun bacheloropleiding (of met maximaal 3 jaar werkervaring) doorstromen;</p> <p>Mastermodules Gedurende de master volgen studenten 9 mastermodules. Alle studenten volgen 35EC aan gemeenschappelijke mastermodules, verdeeld over 7 mastermodules van 5EC. In aanvulling op deze brede kennisbasis, kunnen de studenten kiezen uit 5 specialisaties die elk 25EC representeren. Deze 25EC zijn verdeeld over:</p> <p>Algemeen De master Data Driven Business betreft een 1-jarig Nederlandstalig voltijd programma van 60EC. Het programma is gericht op afgestudeerde bachelors die rechtstreeks na hun bacheloropleiding (of met maximaal 3 jaar werkervaring) doorstromen;</p> <p>Mastermodules Gedurende de master volgen studenten 9 mastermodules. Alle studenten volgen 35EC aan gemeenschappelijke mastermodules, verdeeld over 7 mastermodules van 5EC. In aanvulling op deze brede kennisbasis, kunnen de studenten kiezen uit 5 specialisaties die elk 25EC representeren. Deze 25EC zijn verdeeld over:</p> <p>Leeruitkomsten Per mastermodule zijn debetreffende competenties vertaald in een leeruitkomst. Een leeruitkomst definiëren we hierbij als “een meetbaar resultaat van een leerervaring waarmee we kunnen vaststellen in welke mate een competentie is gevormd of verbeterd”¹⁰. Binnen de toetsing van elke mastermodule dient de student de leeruitkomst aan te tonen om de mastermodule succesvol af te ronden.</p> <p>Body of Knowledge Iedere mastermodule kent een unieke en specifieke <i>Body of Knowledge</i>, oftewel een kennisdomein waaraan de toekomstige Data Translators hun theoretische kennis, inzichten, en methoden ontleen¹¹. Om masterniveau te borgen, kenmerkt de context waarbinnen de Body of Knowledge wordt verdiept en toegepast, zich door een hoge mate van onzekerheid, bijvoorbeeld door het strategisch karakter, door betrokkenheid van stakeholders uit verschillende disciplines, of door expliciete tegenstrijdige belangen van betrokken partijen. Bovendien voeren studenten in de specialisatiemodules een complex <i>real-life</i> praktijkproject uit voor een organisatie. Iedere mastermodule kent bovendien een stevige theoretische basis vanuit internationaal wetenschappelijk onderzoek, én praktijkgericht onderzoek vanuit de diverse kenniscentra en lectoraten binnen Hogeschool Utrecht. Lectoren en onderzoekers uit deze lectoraten zijn tevens als docent, modulecoördinator, of examiner verbonden aan de modules.</p>
<p>Studielast¹</p>	<p>60 EC</p>
<p>Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)</p>	<p>Voltijd</p>
<p>Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd</p>	<p>Utrecht</p>
<p>Doelgroep van de opleiding</p>	<p>Voltijd doorstroomstudenten: (veelal recent) afgestudeerde Bachelor studenten die in <i>één jaar</i> het volledige Data Driven Business masterprogramma (60EC) <i>in voltijd</i> willen volgen en afronden.</p>