

Bijlage 1: Basisgegevens bij aanvraag nieuwe Masteropleiding 'Ondernemen in de Netwerkeconomie'

Naam instelling	Hanzehogeschool Groningen
Nederlandse naam opleiding	'Ondernemen in de Netwerkeconomie'
Internationale naam opleiding	
Taal	Nederlands
Opleidingsniveau	hbo master
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>In de master 'Ondernemen in de Netwerkeconomie' gaat het om realiseren van scale-up door te focussen op de (eigen) bedrijfsvoering van de onderneming, maar ook om inzicht te verwerven in de veranderende economie, de omgeving en de partners die belangrijk zijn. Het gaat in de master om het realiseren van scale-up door te <i>verdiepen, versterken en verbinden</i>.</p> <p><i>Verdiepen</i> Verdiepen van kennis ten behoeve van groei met betrekking tot onder andere businessmodellen, verdienmodellen, groeifinanciering (investor readiness), waardecreatie, betekenis-economie, innovatiestrategie, innovatiemanagement, business ethics, innovatiecultuur, gedeeld leiderschap, teamontwikkeling (waaronder diversiteit van teams), toekomstbestendigheid, e-dimensie van ondernemerschap, juridische aspecten (o. a. octrooi- en belastingrecht) en (inter)nationaal ondernemen.</p> <p><i>Versterken</i> • Versterken van bestaande netwerk; • Versterken van professionele vaardigheden; • Versterken van de regio.</p> <p><i>Verbinden</i> Verbinden van partners in een (innovatief) ecosysteem: samen bouwen met key stakeholders aan nieuwe netwerken, waarin ondernemers, overheden en kennisinstellingen samen werken aan scale-up.</p> <p>De studenten in de master zijn ondernemers die een volgende fase in willen met hun onderneming oftewel een scale-up willen realiseren. Het gaat om groeiondernemers, maar ook om de adviseurs van ondernemers en de corporate developers. De HG streeft ernaar het innovatie-ecosysteem van de ondernemers te bevorderen. Om dit te kunnen doen, moet er niet alleen gefocust worden op de ondernemer, maar ook op de partners in dat innovatie-ecosysteem. Vandaar de keuze om adviseurs en corporate developers onderdeel te laten zijn van de doelgroep. Competentieontwikkeling staat voorop zodat zij meer toekomstgerichte kennis en vaardigheden ontwikkelen in een unieke, integrale, praktijkgerichte setting. Door businesscases uit te laten voeren in het eigen bedrijf van de groeiondernemer en door inhoudelijke en praktijk-/expert-coaching aan te bieden in learning communities (netwerkkringen) krijgt iedere groeiondernemer en adviseur een maatwerkprogramma aangeboden.</p>

	<p>Alle deelnemers (studenten) werken 'on the job' aan hun eigen professionele ontwikkeling, aan de ontwikkeling van hun onderneming en aan het samen bouwen aan en benutten van het innovatie-ecosysteem.</p> <p>Om een maatwerkprogramma aan te kunnen bieden, wordt geen standaard 'traditioneel' onderwijsprogramma aangeboden, maar een programma uitgaande van flexibiliteit en passend bij de student. Het programma wordt deels ingevuld door de student in de learning community (netwerkring) en deels door zelf inhoudelijke modules te kiezen. Een kwaliteitscommissie bewaakt het masterniveau van het door de student samengestelde programma.</p> <p>De learning community (netwerkring) wordt rond een bepaald thema gevormd, bijvoorbeeld energietransitie, ICT, of andere thema's, afhankelijk van het vraagstuk van de deelnemende student. In de learning communities zullen naast studenten (groeiondernemers, adviseurs van ondernemers en corporate developers), ook deelnemers vanuit het innovatie-ecosysteem zich aansluiten. Docentonderzoekers maken tevens deel uit van de community of netwerkring.</p> <p>Er wordt gebruik gemaakt van met name toepassingsgerichte werkvormen zoals werken in een learning community (netwerkring) en eigen bedrijf/praktijk, futures literacy, critical friends groepen en andere vormen. De theorie zal op verschillende wijzen en vormen worden aangeboden, waarbij de student een sterke eigen verantwoordelijkheid heeft als het gaat om invulling te geven aan zijn studieprogramma. Daarbij zal zowel gebruik worden gemaakt van materiaal dat binnen de HG beschikbaar is als van materiaal dat elders in binnen- en buitenland online en offline beschikbaar is. De kwaliteitscommissie van de master heeft een belangrijke rol als het gaat om het toetsen van het studieprogramma zoals de student dat samenstelt inclusief het gebruik maken van bestaande en elders beschikbare onderdelen. Onderzoek zal als een doorlopende leerlijn zijn verwerkt in het gehele programma.</p>
<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p>	<p>Het programma bestaat uit vier modules van 15 EC, waarvan module vier de afstudeerfase is (Meesterproef).</p> <p>De andere drie modules zijn opgebouwd rond de indeling van het Europees model: <i>EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework</i> (European Union, 2016):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kansen - Ondernemingen moeten in staat zijn om groeikansen te zien en te waarderen; • Middelen - Ondernemingen moeten in staat zijn om middelen en netwerken te organiseren ten behoeve van groei; • Acties - Ondernemingen moeten in staat zijn om groeimogelijkheden te initiëren en evalueren.
<p>Studielast (in aantal credits)</p>	<p>60 ECTS</p>
<p>Vorm van de opleiding</p>	<p>deeltijd</p>
<p>Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd</p>	<p>Groningen</p>
<p>Doelgroep van de opleiding</p>	<p>Bachelor degree</p>
<p>Croho (sub)onderdeel en motivering</p>	

Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	september 2020
ISAT-code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN-code van de instelling	25BE
Nadere vooropleidingseisen	Voorwaarde voor deelname aan deze master is het hebben van een eigen onderneming of twee jaar ervaring in het begeleiden van (groei)ondernemers in het geval van adviseurs en corporate business developers

Handtekening College van Bestuur
Groningen, 14 oktober 2019

