

Basisgegevens

Naam instelling(en)	Hogeschool Utrecht
Naam opleiding	Interactie & Gedrag bij Maatschappelijke Transities
Internationale naam opleiding	Interaction and Behavior in Societal Transitions
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree- opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree- opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Hbo master
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>Het doel van de opleiding is om nieuwe typen communicatieprofessionals op te leiden, die opereren en ondersteunen bij complexe maatschappelijke transities voor of vanuit (publieke en private) organisaties, met diepgaand inzicht in de 24/7 (digitale) interactie tussen mensen en organisaties. Genoemde transities zijn het gevolg van maatschappelijke vraagstukken die leiden tot structurele veranderingen waar we als samenleving mee om moeten gaan. Daarbij worden mensen vaak geacht hun gedrag te veranderen, zoals bijvoorbeeld energiezuiniger gaan leven, in het kader van de transitie. De afgestudeerde communicatieprofessionals werken in of voor organisaties die in (het hart van) een transitie opereren. Communicatie speelt in dit proces een cruciale rol. Er is ons inziens behoefte aan een nieuwe communicatieprofessional die in deze context kan opereren.</p> <p>Een specifieke transitie waarbij communicatie ook een belangrijke rol speelt is de digitale transitie. Digitalisering heeft in allerlei opzichten namelijk invloed op organisaties: op de processen, doelen en effectiviteit van organisaties, op de legitimiteit van afdelingen en functies, op de manier waarop mensen met elkaar samenwerken en communiceren, op de relatie en communicatie tussen de organisatie enerzijds en cliënten en stakeholders anderzijds, et cetera. Veel organisaties staan hierdoor onder druk en staan voor de vraag hoe zij effectief kunnen blijven functioneren en communiceren in een wereld die steeds digitaler en daardoor ook complexer wordt.</p> <p>De master IGMT neemt de maatschappelijke complexe vraagstukken als uitgangspunt, en betreft daarbinnen de rol van digitalisering bij transities nadrukkelijk. De rol van de nieuwe communicatieprofessional binnen die transities is driedelig. De communicatieprofessional:</p>



Vervolg inhoud (korte beschrijving opleiding)

1. zorgt voor het optimaliseren van interactie tussen samenleving en organisaties.
2. ondersteunt via de verantwoordelijke organisaties instanties/ (groepen) mensen in de samenleving in de gewenste gedragsveranderingen.
3. ondersteunt organisaties in het borgen van hun legitimiteit, reputatie en vertrouwen in de dynamiek van maatschappelijke ontwikkelingen.

Om dit te kunnen, hebben toekomstige professionals kennis en vaardigheden nodig uit drie domeinen:

1. Maatschappijwetenschappen in de context van transitie
2. Datawetenschap in de context van communicatie
3. Communicatiewetenschap

Deze drie domeinen zijn leidend voor de ontwikkeling van de opleiding. Ook de Body of Knowledge is hiervan afgeleid.

In de opleiding maken de studenten eerst kennis door de drie rollen te bestuderen vanuit deze drie domeinen en integreren zij deze kennis vervolgens door te werken aan steeds complexere opdrachten. Daarbij zal de opleiding nauw samenwerken met het werkveld. Het werkveld zal vanaf de start van de opleiding betrokken zijn en de studenten zullen zoveel mogelijk werken aan real life casussen. Daarbij zal zo goed mogelijk worden aangesloten bij de actualiteit, zoals de energietransitie, de inentingsproblematiek of de verspreiding van het Corona-virus. De context waarin de studenten hun competenties zullen ontwikkelen en de opdrachten waaraan zij zullen werken, zullen jaarlijks dan ook opnieuw worden bepaald.

Zie verder hoofdstuk 1

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

Het curriculum zal worden opgebouwd uit vier blokken van 15 EC. Elk blok bestaat uit drie modules die gerelateerd zijn aan drie leerlijnen die als rode draden door het curriculum lopen:

1. Maatschappijwetenschappen in de context van transitie
2. Datawetenschap in de context van communicatie
3. Communicatiewetenschap

De eerste twee blokken bestaan uit verplichte modules. Daarin maken de studenten zich de Body of Knowledge eigen en werken zij aan hun competentie-ontwikkeling. Blok 3 bestaat uit een module waarin de studenten zich voorbereiden op het afstuderen en uit twee keuzemodules waarmee de studenten zichzelf kunnen profileren en die ondersteunend kunnen zijn voor het afstuderen. Blok 4 is volledig gereserveerd voor het afstuderen (15 EC).

Zie verder hoofdstuk 2 van dit rapport

		Blok A	Blok B	Blok C	Blok D
		Rol 2 Ondersteunen via organisatie van mensen in transitie	Rol 3 Borgen van legitimiteit, reputatie en vertrouwen	Integratie rol 1, 2 & 3 Voorbereiding afstuderen Keuzemodules	Integratie rol 1, 2 & 3 Afstuderen
Maatschappijwetenschappen in context van transitie		Invloed van transitie op mensen in de maatschappij Competenties: a, d, e, f Kerntaken: 1, 2, 4	Invloed van transitie op organisaties	Voorbereiding afstuderen Competenties: a, d, e, f, g Kerntaken: 1, 2, 3, 4	Afstudeereenheid Competenties: a, d, e, f, g Kerntaken: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Datawetenschap in context van communicatie	Rol 1 Optimaliseren van interactie tussen samenleving en organisaties	Interacties: maatschappelijke issues Competenties: a, d, e, f Kerntaken: 1, 2, 4	Interacties: organisationele issues	Keuzemodule 1	
Communicatiewetenschap		Communicatie & gedragsverandering Competenties: a, b, c, e, g Kerntaken: 2, 3, 4	Corporate communicatie	Keuzemodule 2	

Opmerking: elke leerlijn wordt gerepresenteerd door een kleur. Een module die behoort bij een specifieke leerlijn bevat die kleur. Een module die twee of drie leerlijnen combineert bevat die twee of drie kleuren. De keuzemodules horen niet bij een specifieke leerlijn en bevatten de zwarte kleur.



Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Utrecht
Doelgroep van de opleiding	Studenten met een diploma van een van de volgende opleidingen: Bachelor Communicatie Bachelor Creative Business Bachelor Communication and Multimedia Design (CMD) Bachelor Journalistiek
Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Sectoroverstijgend</p> <p>Het programma van de master Interactie en Gedrag bij Maatschappelijke Transitie richt zich op een combinatie van drie domeinen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maatschappijwetenschappen in de context van transitie 2. Datawetenschap in de context van communicatie 3. Communicatiewetenschap <p>Zoals verderop in dit document bij de analyse van de ruimte in het landelijk aanbod is geschetst, zijn er 19 (enigszins) aanverwante masters:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 masters richten zich op de combinatie (A) Communicatiewetenschap en (B) Gedrags- en Maatschappijwetenschappen. Van deze masters zijn er vijf ingedeeld binnen het Croho onderdeel Taal en Cultuur, en zes binnen het Croho onderdeel Gedrag en Maatschappij. • In totaal zijn er drie masters die zich op (A) Communicatiewetenschap en (C) Data wetenschap richten. Van deze masters is er een ingedeeld binnen het Croho onderdeel Natuur, een binnen het Croho onderdeel Economie en een binnen het Croho onderdeel Techniek. • In totaal zijn er twee masters die zich op (B) Gedrags- en Maatschappijwetenschappen en (C) Data wetenschap richten. Van deze masters is er een ingedeeld binnen het Croho onderdeel Gedrags en Maatschappij, en een binnen het Croho onderdeel Sectoroverstijgend. • Tot slot zijn er drie opleidingen waar (A) Communicatiewetenschap, (B) Gedrags- en Maatschappijwetenschappen en (C) Datawetenschap samenkomen. Deze masters hebben de meeste verwantschap met de beoogde master Interactie en Gedrag bij Maatschappelijke Transitie van Hogeschool Utrecht. Van deze masters is er een ingedeeld binnen het Croho onderdeel Gedrag en Maatschappij, en twee binnen het Croho onderdeel Taal en Cultuur. <p>De beoogde master Interactie en Gedrag bij Maatschappelijke Transitie zit op het snijvlak van masters uit verschillende Croho onderdelen. Hogeschool Utrecht vraagt de master dan ook aan binnen het Croho onderdeel sectoroverstijgend.</p>
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	September 2021
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	25DW
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.
Handtekening College van bestuur datum, plaats	