

AANVRAAGFORMULIER NIEUWE OPLEIDING MACRODOELMATIGHEIDSTOETS BELEIDSREGEL 2018

1.1. Basisgegevens

| | |
|---|--|
| Naam instelling(en) | Hotelschool The Hague (HTH) |
| Contactgegevens | |
| Naam opleiding | Leading Hotel Transformation (LHT) |
| Internationale naam opleiding | Leading Hotel Transformation |
| Taal | Engels |
| In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte | Aansluitend op de ' <i>international classroom</i> ' en de internationale oriëntatie van zowel Hotelschool The Hague, als het werkveld, zal de opleiding in het Engels worden aangeboden. HTH ziet dat het internationale werkveld in de Nederlandse hotel industrie, waarvoor de opleiding opleidt, vraagt om een internationale focus en een sterke beheersing van de Engelse taal. |
| In geval van een associate degreeopleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding | N.v.t. |
| In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding | N.v.t. |
| Opleidingsniveau (associate degreeopleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master) | hbo master |
| Inhoud (korte beschrijving opleiding) | <p>Aanleiding</p> <p>HTH merkt dat de hospitality sector (en met name daarin de hotel industrie) zich doorontwikkelt en aanpast aan de veranderingen die in de sector plaatsvinden. Het werkveld wordt complexer: organisaties in de sector hebben te maken met een zichzelf vernieuwend ecosysteem en daarmee gepaard gaande andere behoeftes vanuit de klant, de maatschappij, het personeel, de investeerders en de toeleveranciers.</p> <p>Trends</p> <p>Het werkveld geeft aan dat er een groeiende behoefte is aan professionals die in staat zijn buiten de bestaande kaders binnen hospitality te kijken, op een meer strategisch niveau. De veranderingen in de hospitality sector volgen elkaar momenteel zo snel op, dat er een groeiende behoefte ontstaat aan professionals met een 'hospitality-mentaliteit' (gastvrij met begrip van hotel operations) die vervolgens in staat zijn om vanuit een bredere blik (rekening houdend met verschillende stakeholders) op een strategischer niveau het verschil te maken en de verandering te leiden in de organisatie (transformation).</p> <p>De twee meest urgente ontwikkelingen binnen de hotelsector zijn de invloed van digitale innovatie en de behoefte aan en</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>de verwachtingen t.a.v. duurzaamheid (circular). De hotelschool ziet dat digitale en circulaire ontwikkelingen een grote impact hebben op hotels en hotelketens, en disruptief zijn. Deze ontwikkelingen vragen om professionals die hierop in kunnen spelen en de ontwikkelingen strategisch in kunnen zetten ter ondersteuning van het hotel(bedrijf) en alle interne en externe stakeholders (hotel ecosystem).</p> <p>Beroepsbeeld</p> <p>Afgestudeerden kunnen aan de slag als Hotelmanager (General Manager in kleinere hotels tot lid van een managementteam in grotere hotels), <i>Transformation Leader/Change Manager</i> voor hotelketens en als specialist Strategic Innovation op het (inter)nationale hoofdkantoor van een hotelketen. De nieuwe HTH-opleiding leidt masterstudenten op die in staat zijn hotelorganisaties te begeleiden bij de digitale en circulaire transformatie, die de hotelindustrie doormaakt.</p> |
| <p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)</p> | <p>De kernthema's van het programma rusten aankomend professionals toe om bij te dragen aan de vereiste disruptieve vernieuwingen in de hotelwereld. Dit zijn de volgende kernthema's:</p> <p><i>'Digital & Circular Transformation'</i>; <i>'Guest Experiences'</i>; <i>'Sustainable Stakeholdermanagement'</i>.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Digital & Circular Transformation</i> (het transformeren (met sterk leiderschap) van bedrijfsactiviteiten, processen, competenties en modellen zodat hotelorganisaties gebruik kunnen maken van digitale en circulaire technologieën om hun bedrijfsactiviteiten te verbeteren of traditionele problemen op te lossen (innoveren)). Vraagstukken over duurzaam HR-beleid vallen hier ook onder. 2. <i>Guest Experiences</i> middels het ontwerpen van een gepersonaliseerde authentieke klantbeleving met speciale focus op High Tech/High Touch. Dit betreft het managen van de groeiende tegenstelling tussen de steeds dominantere technologie ('high tech') en de menselijke behoefte aan contact ('high touch'). Binnen de hotelindustrie is High Tech/High Touch een bekend begrip waarmee de essentie van gastvrijheid in de moderne wereld wordt gekenmerkt. 3. <i>Sustainable Stakeholdermanagement</i> en persoonlijk leiderschap om het complexe ecosysteem in de hospitality industry te leiden met de <i>triple bottom line</i> als uitgangspunt om de relaties met alle stakeholders binnen het hotel ecosysteem positief te managen. Triple bottom line is een benaderingswijze waarin zakelijke activiteiten tegelijkertijd financiële, sociale en milieukundige vooruitgang kunnen veroorzaken. <p>De beoogde masteropleiding is specialiserend en verdiepend. Specialiserend vanuit een sectoraal perspectief binnen de hotelindustrie en verdiepend binnen de drie eerder genoemde thema's. Het doel is medewerkers op te leiden die in staat zijn bij te dragen aan innovatieve oplossingen binnen de ingrijpend veranderende hotelsector op een strategisch</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>niveau. Het generieke deel van de opleiding bestaat uit vakken die gebaseerd zijn op de stakeholders in het hotel-ecosysteem en de introductie van <i>eye-opener courses</i> die bestaan uit een combinatie van onderwerpen die essentieel zijn voor het strategische karakter en aansluiten op de inhoudelijke thema's. Deze zullen ieder jaar geijkt worden aan de meest recente ontwikkelingen in de sector en in de wetenschap. Vanwege de focus op het oplossen van sector- en bedrijfsproblemen (passend bij het gegeven dat dit een HBO master betreft), wordt (net als in de HTH bacheloropleiding hotelmanagement) gekozen voor design based research als leidend methodologisch principe. Studenten zullen waar mogelijk tijds- en plaatsonafhankelijk kunnen leren en getoetst worden. Net als in de hospitality- en meer specifiek hotel sector zal ook het programma elementen van <i>High Tech</i> (online elementen van leren) en <i>High Touch</i> (de waarde van het fysiek en intermenselijk samen komen) kennen.</p> <p>De zes hoofdvakken zijn: Strategic Foresight, Innovation & Business Improvement in hotels, Transformation of the hotel, Guest Experiences in the hotel industry, Digital Developments for the hotel industry en Circular Thinking in the hotel ecosystem. De overige vakken zijn: Personal Leadership, Sustainable Leadership of Internal Stakeholders, Sustainable Leadership of Hotel Ecosystem en Writing your Thesis. Als doorgaande leerlijn is Design Based Research opgenomen. De bedrijfscomponent wordt gekoppeld aan het schrijven van een thesis met als doel het verkrijgen van nieuwe inzichten en het opleveren (en deels implementeren) van een <i>transformatie design plan</i> voor het bedrijf.</p> |
| Studielast | 60 ECTS |
| Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal) | Voltijd |
| Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd | Hoofdvesting: Amsterdam |
| Doelgroep van de opleiding | <p>De doelgroep voor de masteropleiding LHT zal hoofdzakelijk bestaan uit doorstromende studenten met een bachelordiploma van hotelmanagementopleidingen en aanverwante opleidingen zoals Facility Management, Tourism Management en Leisure & Events Management. De achtergrond in hospitality is essentieel voor instromende studenten van de beoogde masteropleiding.</p> <p>De buitenlandse studenten zijn voor de opleiding een cruciale doelgroep, gelet op de vereiste '<i>international classroom</i>' en de representatie van het internationale beroepenveld en internationale mobiliteit van managers in de hotel industrie. De opleiding is geschikt voor studenten die beschikken over een diploma met gelijkwaardige kwalificaties als voor de Nederlandse doelgroep.</p> |
| Croho (sub)onderdeel en motivering | Economie |
| Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging | 1 september 2020 |
| ISAT code van de opleiding (indien bekend) | |

| | |
|--|---|
| BRIN code van de instelling | 02NR |
| Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe | <p>Het werkterrein waarvoor wordt opgeleid is bij uitstek internationaal van karakter qua samenstelling van personeel en klanten. Het onderwijs binnen de opleiding vindt plaats in een internationale context en is een weerspiegeling van de internationale context en wordt derhalve verzorgd in de Engelse taal.</p> <p>Voor de instromende studenten in de opleiding zou Hotelschool The Hague graag eisen stellen aan het niveau Engels (minimaal een beheersingsniveau Engels niveau C1 Common European Framework of Reference). Dit sluit aan bij de sterke focus op de taalcomponent in de bacheloropleiding hotelmanagement. Voor de instromende studenten met een buiten Nederland uitgegeven diploma wordt eveneens de eis gesteld van een beheersing van het Engels op niveau C1 van het Common European Framework of Reference (CEFR).</p> <p>De opleiding besteedt in haar studiekeuzegesprekken voorafgaand aan de inschrijving indringend aandacht aan de hoge verwachtingen die vanaf de start van de opleiding worden gesteld aan de beheersing van het Engels en aan de kennis en vaardigheden rondom 'hospitality'. Dit laatste acht de Hogeschool noodzakelijk om aan te sluiten bij de wens vanuit het werkveld.</p> |
| Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan | Voor deze opleiding wordt geen capaciteitsbeperking ingesteld. |