

Samenvatting doelmatigheidsaanvraag

Master International Communication

Hanzehogeschool Groningen

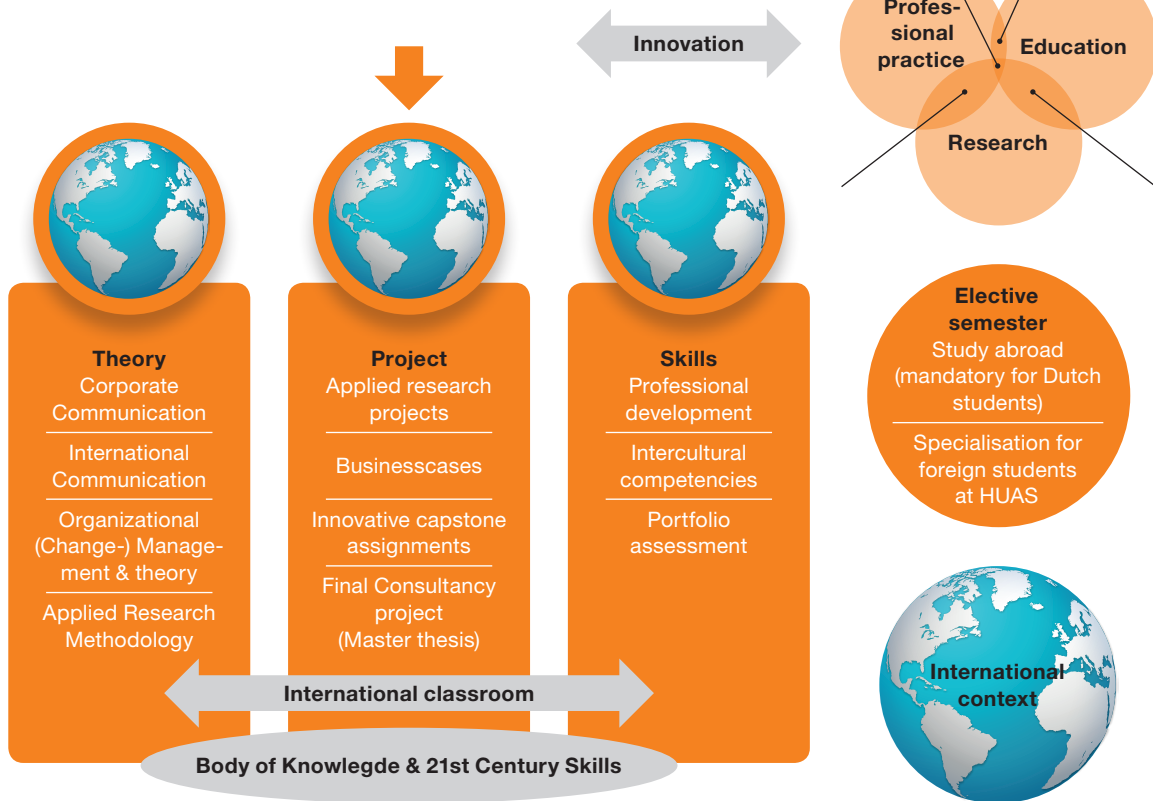
Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding
Naam instelling	Hanzehogeschool Groningen
Contactgegevens	Bezoekadres: Zernikeplein 11, 9747AS Groningen

Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Master International Communication
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	Niet van toepassing
Graad	Master of Arts (MA)
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De professionele master International Communication (MIC) is een internationale, praktijkgerichte en Engelstalige voltijdsopleiding en wordt primair aangeboden voor nationale en internationale studenten die rechtstreeks vanuit de bachelor doorstromen, maar staat ook open voor professionals met werkervaring. De hedendaagse economische en maatschappelijke ontwikkelingen, zoals onder andere globalisering, digitalisering en duurzaamheid hebben hun weerslag ook op de communicatiebranche. De communicatiefunctie wordt strategischer, sneller, crucialer en internationaler. Met de Master International Communication leidt de Hanzehogeschool Groningen professionals op tot een nieuwe generatie van communicatieadviseurs, change agents, die kunnen acteren in een sleutelfunctie binnen internationale organisaties en bedrijven.</p> <p>De internationale communicatieprofessional combineert inhoudelijke expertise van de kerngebieden Corporate Communication, International Communication en Organizational (change-) management waardoor hij in staat is complexe communicatievraagstukken vanuit meerdere perspectieven te signaleren en te analyseren. Hij gebruikt zijn professionele en interculturele vaardigheden om de verworven kennis te vertalen naar innovatieve en creatieve oplossingen in de vorm van adviezen. Het doen van praktijkgericht onderzoek in een multidisciplinaire en internationale setting en het kunnen reflecteren op de relevantie van het onderzoek voor andere situaties dan die zijn onderzocht (transfereerbaarheid) staan hierbij centraal. De opleiding is als volgt ingericht:</p>

- Research group Communication, Behaviour & Sustainability Society
- Innovation labs: Energy Transition Community, Digital Society Hub, Futures Literacy KnowLab



Curriculum Master International Communication

Inhoud (korte beschrijving opleiding)

De vervlechting van de MIC met het (internationale) afnemende werkveld is nauw ('close to industry'): kennisontwikkeling en innovatie vinden van binnenuit de dagelijkse praktijk plaats.

De uniciteit van de MIC kenschetst zich door drie inhoudelijke focusgebieden:

1. Internationaal: de focus op internationale communicatie vanuit een intercultureel perspectief in een mondiale dynamiek
2. Duurzaam en Innovatief: de focus op de rol van de communicatieprofessional als strategisch opererende change agent in een veranderende, 'hypermoderne' en duurzame samenleving
3. Praktijkgericht: de focus op praktijkgericht onderzoek en 'innovatieve businesscases' vanuit de internationale beroepspraktijk in een internationale en multidisciplinaire setting

<p>Inhoud (korte beschrijving opleiding)</p>	<p>De MIC kiest voor haar didactiek voor een competentiegerichte aanpak. Studenten leren gedragsrepertoires hanteren. Afhankelijk van de professionele context kunnen ze bewuste keuzes maken binnen deze repertoires. Elementen hiervan zijn, onder andere: strategisch denken, oplossend vermogen, reflecteren op beroepsmatig handelen, teamwerk & 'people skills', professioneel en ethisch gedrag, interculturele handelingsbekwaamheid en persoonlijke verantwoordelijkheid.</p> <p>De input van buitenlandse studenten in de 'international classroom' levert eveneens een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van internationale en interculturele competenties.</p> <p>Daarbij doen Nederlandse studenten verdere internationale ervaring op door (verplicht) in het 2^e semester een keuzeprogramma te volgen bij een partnerinstelling in het buitenland en/of hun master thesis in binnen- of buitenland te doen. Voor dit laatste geldt dat te allen tijde een internationale en/of interculturele bedrijfsomgeving is vereist.</p> <p>De masteropleiding International Communication sluit naadloos aan bij het speerpunt Energie in het onderzoeks- en onderwijsaanbod van de Hanzehogeschool Groningen.</p> <p>De MIC is verbonden aan het lectoraat 'Communication, Behaviour & the Sustainable Society' met een eigen 'leading lector' op dit terrein. De verbondenheid van de MIC aan dit lectoraat managet en borgt de kwaliteit van het onderzoek, de maatschappelijke relevantie en de samenwerking met het bedrijfsleven. Het onderzoek van het lectoraat richt zich op 'Energy interventions and behaviour, public support and communication' en vindt plaats vanuit het Centre of Expertise Energie. Het lectoraat betreft de MIC-studenten, docentonderzoekers en lectoren van aanpalende vakgebieden op de inhoud van het praktijkgerichte onderzoek op masterniveau. Dit gebeurt veelal in Innovation labs, waar in co-creatie onderwijs, beroepspraktijk en onderzoek elkaar in het hart van hun activiteiten treffen. Innovationlabs vormen zo een voedingsbodem voor innovatieve producten, diensten en startups.</p> <p>De betrokken (internationale) bedrijven houden zich allen bezig met innovaties op het gebied van duurzaamheid en energietransitie. Ze hebben daar mastergeschoolde communicatieadviseurs bij nodig: voor maatschappelijke acceptatie, communicatie met stakeholders en andere partijen en om empowerment aan hun internationale netwerk te geven. Kortom: communicatie-experts met een globaal perspectief die strategisch te werk kunnen gaan in een internationale en dynamische bedrijfsomgeving die onderdeel is van een 'hypermoderne' steeds veranderende en duurzaam wordende samenleving.</p>
<p>Studielast</p>	<p>90 ects</p>
<p>Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)</p>	<p>voltijd</p>
<p>Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd</p>	<p>Groningen</p>
<p>Doelgroep van de opleiding</p>	<p>Nationale en internationale studenten met Bachelor degree (BSc. of BA)</p>

Croho (sub)onderdeel en motivering	70130 (bestaand)
Geplande startdatum opleiding	1 september 2019 Gestart onbekostigd: 1 september 2010
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	Bachelor degree (Bsc. of BA) in Communicatie, Marketing, Business, Management, Talen & Cultuur, Sociale studies of gerelateerd vakgebied met voldoende beheersing van de Engelse taal: <ul style="list-style-type: none"> • IELTS: ≥ 6.5 (no sub scores below 5.5) of • TOEFL ibt (≥ 90 with minimum 18-reading; 17-listening; 20-speaking; 17-writing).
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	Niet van toepassing
Korte beschrijving arbeidsmarktmogelijkheden (beroepen en branches)	De MIC leidt op tot de volgende internationale communicatie-managementfuncties binnen bedrijven, overheidsorganisaties en NGO's, met een veelal mondiaal werkteerrein: <ul style="list-style-type: none"> • Senior International Relations Officer; • PR & Communications Consultant; • Marketing Communications manager; • Global director media and public relations; • Global Sustainability & F&A Value ChainsCommunications; • Corporate communications manager; • External Communications Manager; • Content and Media Manager; • Digital Promotion Manager; • Manager Strategic & Business Communications; • Reputation manager; • Event and Tradeshow Specialist. <p>Uit alumnionderzoek blijkt dat 40% op moment van afstuderen en 80% binnen zes maanden na afronding van de studie een relevante baan op niveau heeft gevonden.</p>
Overige informatie (indien gewenst)	

