

Samenvatting aanvraag doelmatigheid

Algemeen

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe opleiding <input type="checkbox"/> Nieuw Ad programma <input type="checkbox"/> Nieuwe joint degree ¹ <input type="checkbox"/> Verplaatsing bestaande opleiding <input type="checkbox"/> Nevenvestiging bestaande opleiding
Naam instelling	NHTV Internationale Hogeschool Breda
Contactgegevens	Postadres: Postbus 3917, 4800 DX Breda Telefoon (algemeen): 076 – 5302203

Opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	M Master Tourism Destination Management
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	n.v.t.
In geval van een Ad, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede het programma	n.v.t.
Graad	Master of Arts (MA)
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>Toerisme</p> <p>Toerisme en het aantal reizigers groeit wereldwijd snel. Steeds meer gebieden ontwikkelen zich tot toeristische bestemming. Hierdoor en door veranderend consumentengedrag, zien overheid en het bedrijfsleven in bestemmingen zich gesteld voor toenemende complexe economische, sociale en maatschappelijke vraagstukken. De groei brengt grote spanningen met zich mee, vooral in stedelijke gebieden als Amsterdam en Rotterdam.</p> <p>Het analyseren, beheersen en managen van grote bezoekersstromen van vele verschillende culturele achtergrond en het bewaken van <i>quality of life</i> in toerismegebieden, wordt in toenemende mate belangrijk.</p> <p>Naast Nederlandse steden hebben kustgebieden in toenemende mate te maken met deze problematiek die ook bepalend is voor andere markten zoals de vastgoedmarkt.</p> <p>Er ontstaat een vraag naar professionals op masterniveau die in staat zijn om de mondiale reizigersstromen te analyseren, interpreteren en te vertalen naar strategische oplossingen, groeikansen, beleidsmaatregelen en innovaties op toeristische bestemmingen.</p> <p>Focus: toeristische bestemming</p> <p>De Masteropleiding Tourism Destination Management (M TDM) richt zich op management en bestuur van geografische gebieden waar toerisme economisch en sociaal van betekenis is. De opleiding besteedt enerzijds aandacht aan de interdisciplinaire dimensie van de context van toerisme- ontwikkeling (sociologie,</p>

¹ Een Ad programma kan niet in de vorm van een joint degree worden aangeboden

	culturele identiteit, kwaliteit van leven op bestemmingen). Anderzijds komen voor een bestemming relevante onderdelen van een MBA aan bod (strategisch management, marketing, concurrentie, financierings- en investeringsvraagstukken).
Studielast	60 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijds
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Breda
Doelgroep van de opleiding	<p>Doorstroom (vanuit bachelor) Studenten die direct na het behalen van een bachelor een volgende stap zetten in hun vorming. De opleiding Tourism Destination Management is als <i>doorstroommaster</i> interessant voor studenten van NHTV opleidingen Leisure, Tourism, Hospitality, Facility Management, Media & Entertainment Management. Daarnaast zijn vergelijkbare opleidingen zoals HBO toerismemanagement of WO bacheloropleidingen relevant.</p> <p>Young professionals (upscaling /bachelor met werkervaring) De master is daarnaast relevant voor jonge professionals met enige jaren werkervaring in bestuur, beleid of management van toerisme maar ook aanverwante sectoren (bank- en verzekeringswezen, real estate, gastvrijheidsindustrie, zakelijke dienstverlening/ consultancy, beleidsmedewerkers, e-commerce).</p>
Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Croho nummer 70067 Managementopleiding die studenten op hoger management- beleids- en/of directie of bestuurlijk niveau voor organisaties opleidt die actief zijn op de toeristische bestemming. De meest voor de hand liggende 'toeleidende' HBO of WO bachelor opleidingen maken deel uit van het domein Economie.</p>
Geplande startdatum opleiding	Opleiding is gestart in 2006 en geaccrediteerd als niet-bekostigde post-initiële masteropleiding in 2006 en 2012. Geplande start opleiding: Sept. 2017
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld: voorstel daartoe.	<p>Instroomeisen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een afgerond HBO of WO bachelor diploma in toerisme of aanverwante studies (hotel- facilitymanagement, media- en entertainment management, vrijetijdskunde, bedrijfskunde, marketing, financieel management, taal en cultuurwetenschap, rechten, geografie, politiek/ sociaal/ economische/ financiële wetenschappen, e-commerce); 2. Aantoonbaar bekwaam in Engelse taal (CAE certificaat, IELTS 6.0 score, TOEFL 80-internet based). Native speakers hoeven geen test te doen (NHTV beleidsregel); 3. Enige internationale ervaring, bijv. via bijbaan, vrijwilligerswerk, studie, reiservaring of stage in het buitenland.
Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.	De inschatting van het arbeidsmarktvolume in Nederland voor destination management professionals rechtvaardigt een maximale instroom per jaar van 60 studenten -waarvan maximaal 25 Nederlandse studenten. Bij de samenstelling van de groepen wordt rekening gehouden met internationale en interculturele diversiteit (<i>International classroom</i>).
Korte beschrijving arbeidsmarkt Mogelijk heden (beroepen en branches)	Destination management betreft een relatief nieuw werkveld. De ' <i>tourism destination professional</i> ' opereert op een hoger management-, beleids- en/of directieniveau in een toeristische bestemming. Hij/zij kan de toeristische potentie van een bestemming beschouwen tegen de achtergrond van een wereldwijd groeiende toerisme- industrie, waarin "global corporate players" domineren. Hij/zij kan de economische, sociale en bestuurlijke context interpreteren en de factoren die van invloed zijn voor een succesvolle ontwikkeling van toeristische

	<p>bestemmingen.</p> <p>Hoewel marketing een onderdeel kan uitmaken van de werkzaamheden, strekt het werkveld van de destination manager zich uit tot andere terreinen. Doel van deze beroepen is vaak het verbeteren van leefbaarheid in gebieden en het stimuleren van gastvrijheid in ruime zin. Daarbij liggen raakvlakken met het verbeteren van mobiliteit, transport- en vervoersstromen, het optimaliseren van stedelijke planning en het reguleren van de vastgoedmarkt. Om de toerist een betekenisvolle beleving te geven is samenwerking noodzakelijk tussen stakeholders op een bestemming. Hiervoor zijn zowel kennis van toerisme nodig als een strategisch denk en werk niveau. Een destination manager kan de volgende functies bekleden op strategisch niveau:</p> <p><i>Internationaal bestuur, beleid & advies (veelal publieke sector)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationale adviserende functies voor haalbaarheidsanalyse van investeringsprojecten, business-strategie en marktpenetratie of ontwikkeling; - Openbare strategische functies voor ontwikkeling en beheer van (toerisme) bestemmingsgebieden; - Advies- en managementfuncties op het gebied van bezoekers in stedelijke gebieden, kustgebieden en natuurreserveaten; <p><i>Internationaal management (veelal private sector)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Managementfuncties in internationaal opererende bedrijven (zoals dienstverlenende bedrijven, hotelketens, touroperators, luchtvaartmaatschappijen, etc.); - Internationale marketing managementfuncties, met Destination Management Organisaties (DMO's) of (toerisme) marketing adviesbureaus; - Internationale Consultancy posities, zowel project-gebaseerde of permanent in de commerciële consulting in internationale ontwikkelingsorganisaties; - Zelfstandig ondernemer. <p><i>Onderzoek (kennisinstellingen, onderzoeksbureaus, publieke en private sector)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Functies op het gebied van internationale marktontwikkeling, marktsegmentatie of marktpotentieel analyse; - Onderzoeksfuncties met brancheorganisaties, toerisme Bureaus en Destination Management/ Marketing Organisaties; - Externe adviserende functies (internationale zakelijke, financiële en organisatorische ontwikkeling voor MKB).
Overige informatie (indien gewenst)	