



## SAMENVATTING

Aanvraag macrodoelmatigheidstoets

Associate degree opleiding

Design

Utrecht

31 oktober 2017

## Algemeen

Soort aanvraag	Nieuwe Ad opleiding
Naam instelling	HKU Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

## Opleiding

Naam	Associate degree Design
Van welke bacheloropleiding maakt het Ad programma deel uit	De beoogde Ad Design is een Associate degree-opleiding met een zelfstandige positie in het hoger beroepsonderwijs. De Ad Design maakt geen onderdeel uit van een specifieke bachelor van HKU, maar vindt inhoudelijk en organisatorisch aansluiting bij de Bachelor of Design.
Welke bve-instelling verzorgt mede het programma	Niet van toepassing
Graad	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving programma)	<p>De Ad Design van HKU richt zich op de ontwikkeling van de maker die met behulp van (innovatieve) media, technieken en technologie binnen verschillende toepassingsgebieden en contexten de inhoud op een verhalende, interessante en verrassende wijze weet te verbeelden. Het programma is opgebouwd uit vier fasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>semester 1 verkennen</u>: door middel van een pressure cooker als introductie en vervolgens drie projectoefeningen</li> </ul>

	<p>ondersteund door supportive studies maakt de Ad'er kennis met het vakgebied en de benodigde technieken, vaardigheden en competenties;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>semester 2 verdiepen</u>: in twee integrale projecten, waarvan een in een realistische context plaats vindt, leert de Ad'er inhoud, techniek en context te verbinden;</li> <li>- <u>semester 3 positioneren</u>: aan de hand van een innovatieproject met externe partijen en een eigen ingebrachte case neemt de Ad'er positie in het werkveld in;</li> <li>- <u>semester 4 profileren</u>: de Ad'er profileert zichzelf in het laatste gedeelte van de studie met een eigen project en een professioneel portfolio.</li> </ul> <p>HKU kiest met het ontwerp van de Ad Design voor een eigenstandige opleiding, die inhoudelijk raakvlakken heeft met de Bachelor of Design, maar die wordt gekenmerkt door een eigen onderscheidend profiel en curriculum. De Ad Design is gericht op creatief makerschap, waarbij de eigen werkwijze en eigen stijl van de student zich vertaalt in een voor de praktijk relevant en onderscheidend portfolio. Hierin onderscheidt de AD zich van de Bachelor of Design, waarin de nadruk ligt op het conceptuele karakter in de ontwikkeling van de artistieke signatuur.</p> <p>De Ad'er legt de nadruk op ondernemerschap en op het aangaan van effectieve samenwerkingsverbanden met andere professionals en met opdrachtgevers. De Ad onderscheidt zich van het mbo door de kennisverdieping die plaatsvindt in het programma en door een sterkere nadruk op zelfstandigheid, eigen creativiteit en vernieuwingsdrang.</p> <p>De afgestudeerde Ad'er Design is een verbinder die vol in de samenleving staat. Hij werkt aan een mediaal product of aan een visuele (re)presentatie van ideeën en plannen voor ruimtelijke opgaven.</p> <p>De Ad-opleiding Design kent vooralsnog twee afstudeerrichtingen: Digital Media en Connected Spaces.</p> <p>De afstudeerrichting Digital Media richt zich specifiek op het werkveld van de digitale media met innovatieve technieken en toepassingen. Het is een werkveld waar verandering de enige constante is. De belangstelling voor Virtual Reality, Motion capture of immersieve media is nu actueel maar zal ongetwijfeld worden opgevolgd door nieuwe technologische doorbraken. Het vinden van relevante innovatieve toepassingen van deze technieken is een belangrijk element in deze afstudeerrichting; het ontwikkelen van aanpassings- en leervermogen aan de trends van overmorgen een tweede. Er is in het curriculumontwerp een belangrijke plaats ingeruimd voor het leren experimenteren met techniek in praktijk-realistische context. Zo worden in het tweede jaar vanuit het werkveld 'praktijkproblemen die een innovatieve oplossing vragen' ingebracht.</p> <p>Connected Spaces richt zich op het werkveld van complexe ruimtelijke vraagstukken. Als gevolg van maatschappelijke veranderingen (zoals vergrijzing, opkomst van nieuwe</p>
--	---

	<p>economische structuren, het belang van duurzaamheid, het belang van het verbeteren van sociale cohesie) neemt de complexiteit bij ruimtelijke bestemmings- en herbestemmingsvraagstukken in rap tempo toe. In dit werkveld strijden vaak meerdere belangen met elkaar. Deze afstudeerrichting richt zich op het organiseren van beeldvorming door het verbeelden van ontwerpvoorstellen en het verbeelden van wensen van verschillende belanghebbenden. Op die manier kan gedurende complexe en langlopende processen van planvorming voldoende draagvlak worden gecreëerd of behouden. Een belangrijk aspect in deze variant is het leren beheersen van diverse visuele en verbale technieken en narratieve methoden die nodig zijn om deze schakelrol te kunnen vervullen.</p> <p>Wat voor deze beide afstudeerrichtingen geldt: de afgestudeerde 'maker' van de Ad Design zal over een professioneel handelingsrepertoire beschikken om technologie, inhoud en context in samenhang te brengen. De opleiding levert ambitieuze, ambachtelijke en ondernemende makers af, met een open blik die weten hoe nieuwe technieken en werkwijzen tot een betekenisvol eindresultaat kunnen leiden in uiteenlopende toepassingsgebieden.</p>
Studielast	120 ects
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Utrecht
Doelgroep van de opleiding	De Ad-opleiding Design richt zich primair op mbo-4 afgestudeerde studenten van het brede spectrum aan creatieve studierichtingen. Daarnaast zijn ook studenten met vergelijkbare kwaliteiten en een havo en vwo-diploma welkom.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Croho (sub)onderdeel en motivering: Taal en cultuur, subonderdeel opleiding op het gebied van de kunst. Met de Ad Design hebben we op niveau 5 de afgeleide van de Bachelor Design (niveau 6) ontwikkeld. Daarmee is een plaatsing in hetzelfde Croho onderdeel evident.
Geplande startdatum opleiding	1 september 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden	Voor deze Ad-opleiding gelden nadere vooropleidingseisen zoals bedoeld in artikel 7.25 WHW. In lijn met de toelatingsprocedures

<p>gesteld: voorstel daartoe.</p>	<p>voor onze KUO bacheloropleidingen, hanteren wij een toelatingsprocedure voor onze Ad-opleiding Design. Studenten worden via een toelating geselecteerd op basis van hun beeldende kwaliteiten. Het skillsniveau beoordelen wij op basis van een aan te leveren portfolio, eventueel aangevuld met een thuisopdracht. De potentiële groei schatten wij in op basis van een motivatiebrief, een ingevulde vragenlijst en evt. een gesprek. Een commissie bestaande uit drie docenten (1. coachende docent, 2 ontwerpdocent, 3 techniekdocent) zal zorgdragen voor een transparante en goed georganiseerde toelatingsprocedure.</p>
<p>Indien een capaciteitsbeperking wordt ingesteld: hoogte en motivering.</p>	<p>Voor deze opleiding is geen capaciteitsbeperking zoals bedoeld in artikel 7.53 e.v. WHW ingesteld.</p>
<p>Korte beschrijving arbeidsmarkt mogelijkheden (beroepen en branches)</p>	<p>De Afgestudeerde Ad'er Design in Digital Media werkt bij een ontwerpbureau of mediaproductiebedrijf met artdirectors, regisseurs, ontwerpers en producenten, waarbij hij de uitvoerend ontwerpende rol neemt bij het initiëren van - en meedenken in - het ontwerpproces en het uitvoeren van de mogelijke eindproducten in diverse media. Hierbij heeft de Ad'er afgebakende verantwoordelijkheden en taken. De Ad'er heeft de kwaliteit om tussen de verschillende rollen/departementen/stakeholders de verbinding te zoeken om het juiste ontwerpproces aan te gaan en de meest geschikte oplossing voor een probleem te vinden. Dezelfde Ad'er kan met zijn specialisme of de benodigde technologische kennis zelfstandig werken of oplossingen vinden samen met het team.</p> <p>In de situatie dat de Afgestudeerde Ad'er Design Digital Media werkt als zelfstandige, neemt hij zelf het initiatief, zoekt de opdrachten en de samenwerkingspartners op een manier die past bij het probleem of de te vinden oplossing. Het flexibel kunnen werken in verschillende teams, in verschillende rollen en met verschillende uitingsvormen is een kwaliteit van deze afgestudeerde.</p> <p>De afgestudeerde Ad'er Design in Connected Spaces is werkzaam in het werkveld van complexe ruimtelijke vraagstukken: bij een ontwerpbureau of productiebedrijf, of als ZZP'er bij grote publieke ruimtelijke projecten in opdracht van gemeenten, zorginstellingen, of woningbouwverenigingen. Hij werkt samen met artdirectors, regisseurs, ontwerpers en producenten, met beleidsmakers en projectleiders, maar ook met werkvoorbereiders en -uitvoerders, met gebruikers en publiek.</p> <p>De Ad'er maakt, als uitvoerend ontwerper, geavanceerde ruimtelijke visualisaties in oude en nieuwe media die het ontwerpproces ondersteunen. Hij beschikt over een professioneel handelingsrepertoire. Dit levert ambitieuze, ambachtelijke, ondernemende makers op met een open maakhouding die weten hoe nieuwe technieken en werkwijzen tot een betekenisvol eindresultaat kunnen leiden in uiteenlopende toepassingsgebieden.</p>



	<p>De Ad'er werkt zelfstandig met afgebakende verantwoordelijkheden en taken in een team en begeleidt het ontwerpproces met behulp van visualisaties. Op deze wijze verbindt hij de verschillende betrokkenen en stakeholders. Hij doet dit door ontwerpvoorstellen op een aantrekkelijke en overtuigende wijze in beeld te brengen, en door behoeften en wensen van gebruikers en publiek in beeld te vangen en in het ontwerpproces in te brengen.</p>
--	--