

Aanvraagformulier Nieuwe opleiding macrodoelmatigheidstoets beleidsregel 2014

Basisgegevens

Soort aanvraag (kruis aan wat van toepassing is):	Nieuwe opleiding (aanvraag bekostiging nieuw associate degree opleiding)
Naam instelling	Stenden Hogeschool
Contactgegevens	Stenden Hogeschool Rengerslaan 8 8917 DD Leeuwarden

Algemene beschrijving van de opleiding

Naam (Nederlands en evt. Engels)	Associate degree Creative Media Professional
In geval van een Ad: van welke bacheloropleiding maakt het Ad deel uit	Media en Entertainment Management
Graad	Associate degree

<p>Inhoud (korte beschrijving programma)</p>	<p>De Ad-opleiding Creative Media Professional (CMP) leidt studenten op tot ondernemende professionals die in staat zijn om zelfstandig media gerelateerde projecten te coördineren. Zij kunnen de vraag van een opdrachtgever kritisch analyseren om zo tot doordachte mediaproducten te komen.</p> <p>De studenten van de Ad-opleiding doorlopen hierbij het proces van conceptontwikkeling, productie en distributie van een mediaproduct en leren op een praktisch niveau rekening te houden met bedrijfseconomische, ethische en juridische aspecten.</p> <p>Tijdens de opleiding leren studenten hoe ze een vraag van een organisatie/opdrachtgever kunnen vertalen naar een concreet mediaproduct. Dit kan een videoproductie, maar ook een (social) mediacampagne of bijvoorbeeld content voor mediakanalen zijn. Belangrijke competenties waar de studenten tijdens de opleiding aan werken om hiertoe te komen zijn ondernemerschap en het kunnen begrijpen, duiden en beoordelen van media content.</p>
--	--

	<p>De afgestudeerde dient zich te kunnen manifesteren in coördinerende/projectmatige functies in onder meer de volgende domeinen: media, reclame, vormgeving of communicatie. Deze functies kunnen zich echter ook buiten de creatieve industrie openbaren. Het is te verwachten dat een deel van de alumni aan de slag gaat als 'embedded creative'¹ binnen een organisatie buiten de creatieve industrie. Dit zal steeds vaker het geval zijn doordat bedrijven en organisaties in toenemende mate media-producten in eigen beheer hebben. Ook is het mogelijk dat de afgestudeerde aan de slag gaat als zelfstandig ondernemer binnen het mediawerkveld.</p> <p>Op het gebied van onderzoek is de CM-Professional na het afstuderen in staat om eenvoudig onderzoek op te zetten en te interpreteren ten behoeve van het maken en bedenken van concrete mediaproducten.</p> <p>Samenvattend beschikt de afgestudeerde associate degree creative media professional over de volgende eindkwalificaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Creëert en ontwikkelt content, (media)concepten, gericht op betekenis en beleving, die passen bij het (gegeven, gedeelde) vraagstuk en/of de opdracht• Produceert mediaproducten en diensten• Vermarkt mediaconcepten en/of mediaproducten/producties• Verricht kleinschalig kwalitatief en kwantitatief onderzoek t.b.v. het maken van een concept of product• Onderneemt en draagt (op duurzame wijze) bij aan bedrijfsvoering binnen een eigen onderneming of binnen een organisatie• Is een reflectieve en flexibele professional• Begrijpt, duidt en beoordeelt media content (media literacy)
--	--

¹ Met 'embedded' wordt bedoeld; organisaties die zelf de expertise voor het vervaardigen van mediaproducten intern faciliteren.

<p>Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar)</p>	<p>De Ad CMP bestaat uit twee studie jaren waarvan het eerste jaar in het teken staat van het verkennen van het mediadomein en zijn werking. Het tweede jaar staat in het teken van business waarbij de student bij een organisatie of binnen een eigen bedrijf werkt aan praktijkopdrachten.</p> <p><u>Jaar 1 Het Mediadomein</u></p> <p>Kernthema's In het eerste jaar leren de studenten het mediawerkveld in de breedste zin van het woord kennen. Dit doen zij door middel van de volgende kernthema's:</p> <ul style="list-style-type: none">• Media omgeving• Conceptontwikkeling• Productie• Marketing <p><i>Media omgeving</i> Binnen dit thema leren de studenten hoe de media industrie in Nederland is vormgegeven. Zij leren daarbij wat de invloed van de macro-omgeving is op de media industrie en met name hoe je als onderneming in kunt spelen op krachten waar je zelf wezenlijk geen invloed op hebt.</p> <p><i>Conceptontwikkeling</i> Tijdens de module conceptontwikkeling leren de studenten hoe ze vanuit een vraag van een opdrachtgever kunnen komen tot een goed media concept. Belangrijke aspecten hierbij zijn het uitvoeren van een doelgroeponderzoek, creatief denken, basiskennis van conceptontwikkeling en het presenteren van een concept aan een opdrachtgever.</p> <p><i>Productie</i> Vanuit een ontwikkeld concept leren de studenten binnen dit thema hoe ze dit concept om kunnen zetten naar een daadwerkelijk product. Hierbij leren ze een productieplan op te stellen en maken ze een prototype/testversie van een product die zij vervolgens presenteren aan een opdrachtgever.</p> <p><i>Marketing</i> De laatste stap in het eerste jaar is het op de markt kunnen brengen van het ontwikkelde mediaproduct. Dit komt aan bod in het thema marketing. De studenten leren in deze module uit welke onderdelen een marketingplan bestaat en waar je rekening mee moet houden bij het vermarkten van een product of dienst.</p>
--	---

	<p>Subthema's</p> <p>Naast deze kernthema's krijgen de studenten vaardigheidstrainingen en workshops in en over de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none">• 21st century skills zoals creativiteit, probleemoplossen en kritisch denken• Communicatievaardigheden (schrijfvaardigheid en Engels)• Onderzoekvaardigheden• Bedrijfseconomie• Recht• Projectmanagement <p>Deze onderwerpen worden zoveel mogelijk verbonden aan de relevante kernthema's.</p> <p><u>Jaar 2 Business</u></p> <p>In jaar 2 werken de studenten in de praktijk door middel van werkplekleren. Zij worden hierbij intensief begeleid door een coach vanuit NHL-Stenden. Daarnaast krijgen zij ondersteunende workshops op het gebied van ondernemerschap en projectmanagement.</p> <p>De studenten kunnen kiezen uit twee afstudeerrichtingen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ondernemerschap• De ondernemende professional <p><i>Ondernemerschap</i></p> <p>Studenten gaan hun eigen onderneming opstarten. Zij doen dit vanuit het eigen leerbedrijf van NHL-Stenden en worden voortdurend gecoacht door docenten.</p> <p><i>De ondernemende professional</i></p> <p>Studenten gaan aan de slag als ondernemende professional binnen een organisatie. Coaching vindt plaats op de werkvloer door een interne stagebegeleider. Op afstand worden de studenten gecoacht door een begeleider van NHL-Stenden.</p> <p>Onderwijsconcept</p> <p>In lijn met de visie van Stenden is 'design thinking' de inspiratiebron voor de manier waarop leren en werken vorm krijgt bij de Ad Creative Media Professional. Deze onderwijskundige visie vindt vorm in het nieuwe onderwijsconcept Design Based Education en biedt uitdagend, activerend en onderscheidend onderwijs gebaseerd op het sociaal constructivisme als leerpsychologie.</p>
--	--

	<p>Studenten krijgen in een projectstructuur de mogelijkheid om in een rijke omgeving te leren, gezamenlijk met medestudenten, docenten en het werkveld. Het werkveld wordt betrokken bij het onderwijs als opdrachtgever en gedurende de trajecten participeren deze in het leerproces bij briefings en presentaties. Het onderwijs zal worden opgebouwd rondom deze projecten, waarbij continue een vast aanbod wordt afgewisseld met vraaggestuurd onderwijs. Belangrijke ontwerpprincipes en (theoretische) inzichten worden op het juiste moment extra uitgelicht.</p>
Studielast	120
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Leeuwarden
Doelgroep van de opleiding	<p>Studenten met een MBO-4 diploma in het domein van creative business:</p> <ul style="list-style-type: none"> Applicatie ontwikkelaar Artiest AV-productie Game artist Grafisch vormgever Grafisch management IT mediaproductie Medewerker design Medewerker evenementenorganisatie Medewerker marketing & communicatie Audiovisuele vormgeving Media art & design Media grafische vormgeving Media interactieve vormgeving Media intermediair Mediamanagement Media productiemanagement Mediatechnologie Mediavormgever Podium- en evenemententechnicus

Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Croho onderdeel economie</p> <p>De Ad Creative Media Professional is ingebed in het domein van de topsector Creatieve Industrie en daarbinnen specifiek in de creative business. Opleidingen op het vlak van creative business zijn gepositioneerd in het croho onderdeel economie. Dit geldt ook voor de bacheloropleiding Media- en Entertainment Management waarnaar de studenten na afronding van de Ad-opleiding kunnen doorstromen.</p>
Geplande startdatum opleiding	September 2018
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe.	MBO-4 afgestudeerden waarvan de diploma's niet binnen het domein van creative business vallen of studenten afkomstig van de HAVO of het VWO krijgen een intake gesprek. Op basis van dit gesprek wordt ingeschat of zij over de juiste vaardigheden beschikken om te starten met de Ad-opleiding. Indien nodig kunnen zij in de zomer een schakelprogramma volgen om aan hun specifieke vaardigheden te werken.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; hoogte en motivering.	Voor deze opleiding wordt geen capaciteitsbeperking ingesteld.