

AANVRAAGFORMULIER NIEUWE OPLEIDING

1. **Basisgegevens**

Naam instelling(en)	Universiteit Maastricht
Contactgegevens	School of Business and Economics Tongersestraat 53 6211 LM Maastricht

Naam opleiding	BSc Business Analytics
Internationale naam opleiding	BSc Business Analytics
Taal	Engels
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	De bacheloropleiding Business Analytics wordt in de Engelse taal aangeboden. Dit is noodzakelijk om aan te sluiten op de arbeidsmarktbehoefte, die zich voordoet in een beroepenveld dat opereert in een internationale, zo niet mondiale, context welke aan continue en snelle ontwikkelingen onderhevig is. Voor de academisch geschoolde kenniswerkers die we met de beoogde opleiding willen opleiden, zal het cruciaal zijn deze ontwikkelingen op de voet te kunnen volgen en/of hierin betrokken te zijn. Zij zullen veelal werkzaam zijn bij internationaal georiënteerde bedrijven, instellingen of organisaties, die op hun beurt direct dan wel indirect kunnen bijdragen aan de topsectoren, die eveneens sterk internationaal georiënteerd zijn.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	wo bachelor
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p><b>Achtergrond</b></p> <p>De opkomst van big data en digitalisering is een belangrijke ontwikkeling die zich op mondiale schaal voltrekt met grote impact op de samenleving van nu en van de toekomst. Naar deze ontwikkeling wordt dan ook wel verwezen als ‘vierde industriële revolutie’.<sup>1</sup> Zo heeft <i>data analytics</i> inmiddels een sterke impact op de bedrijfsvoering binnen bedrijven en overheden. We zien bijvoorbeeld dat leiders en managers de toenemende complexiteit van activiteiten en hun implicaties willen kunnen overzien en tegelijkertijd de ontwikkelingen met betrekking tot big data en data-analyse willen kunnen volgen teneinde deze te kunnen inzetten voor strategische doelstellingen en beleidsvorming. De verwachting is dat we slechts aan het begin staan van dit proces, dat bepalend zal zijn voor de verdere ontwikkeling van de samenleving en economie. Het</p>

<sup>1</sup> World Economic Forum, 2016: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>

betreft een ontwikkeling, die onder andere zal leiden tot nieuwe vraagstukken, nieuwe bedrijfsmodellen en veranderende eisen die gesteld worden aan werknemers. Met de beoogde opleiding BSc Business Analytics wil de Maastricht University School of Business and Economics studenten opleiden, die adequaat zijn voorbereid op deze ontwikkeling en hierin een rol kunnen nemen.

**De beoogde nieuwe opleiding; BSc Business analytics**

Met de nieuwe opleiding wil de Maastricht University School of Business and Economics studenten opleiden die de veranderende omgeving, als het gaat om de bovengenoemde ontwikkelingen rondom *business analytics*, begrijpen. Zij leren de veronderstellingen die ten grondslag liggen aan bedrijfsmodellen en bestaande praktijken kritisch te beschouwen en leren vertaalslagen te maken die leiden tot continue innovatie van concepten met economische meerwaarde. Vanuit dat oogpunt zijn zij in staat structuur aan te brengen in grote hoeveelheden "ruwe data" en deze data te analyseren.

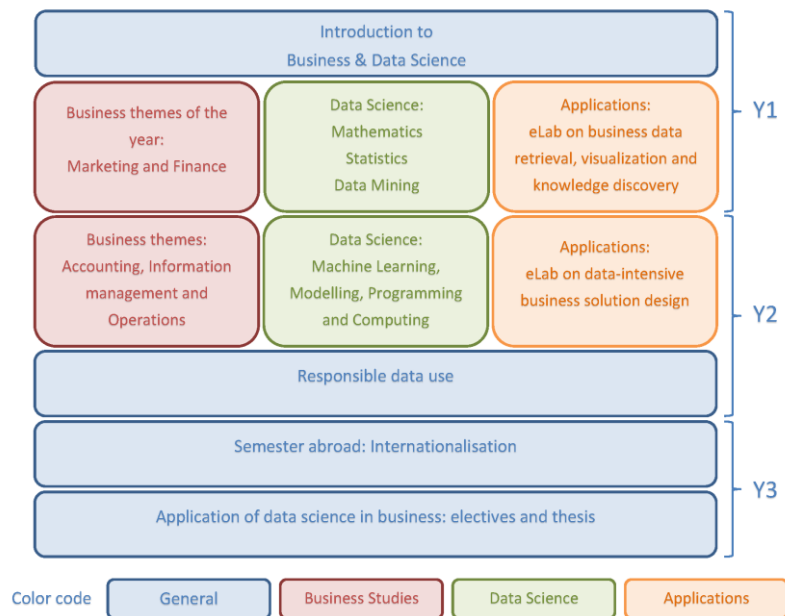
Kortom, de alumni van de beoogde opleiding zijn de kenniswerkers die nodig zijn om de veranderende samenleving te begrijpen en bedrijven te begeleiden in de transformatie naar *data-driven* processen, bedrijfsmodellen en innovaties. De combinatie en integratie van bedrijfseconomie met analytische kennis en vaardigheden, gepaard gaande met de benodigde communicatie- en samenwerkingsvaardigheden, leidt tot afgestudeerden die in staat zijn om te komen tot inzichten in - en ontwikkeling van nieuwe 'business solutions' die gebaseerd zijn op *big data*.

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

**Het curriculum**

Het curriculum (zie figuur 1) is opgebouwd over drie leerjaren, waarin vakken en vaardigheidstrainingen worden aangeboden op basis van het probleem gestuurd onderwijsconcept.

Om te kunnen voldoen aan de eisen van het werkveld en de behoeftes op het gebied van *business analytics* onderzoek, is inhoudelijk gezien het aandeel van analytisch georiënteerde vakken en onderwerpen in dit programma zwaarder dan in reguliere programma's bedrijfseconomie. Analytische en bedrijfseconomische vakken zijn in het programma bovendien expliciet met elkaar geïntegreerd. Bij het ontwerp van het programma heeft het curriculum team - bestaande uit experts komende uit de *data science* disciplines en de bedrijfseconomische disciplines die in het programma vertegenwoordigd zijn - daartoe samen een matrix gecreëerd waarin zij hebben opgenomen welke analytische 'tools' (kennis en vaardigheden) vereist zijn voor bedrijfsmatige applicaties in het algemeen en welke voor bedrijfseconomisch onderwijs in het bijzonder. Doel was om expliciet zicht te krijgen op welke analytische (waaronder ook een aantal meer technische georiënteerde) 'tools' in de context van het programma relevant zijn. Er is vervolgens voor gezorgd dat deze aan bod komen in de analytische cursussen, teneinde deze dus direct te kunnen gebruiken en toepassen in de respectievelijke bedrijfseconomische cursussen. Voor elke blokperiode en elk semester is dan ook een zorgvuldige afweging gemaakt van de combinatie van tegelijk lopende vakken. In de praktijk betekent dit dat vakcoördinatoren van gelijklopende vakken samen optrekken in het definiëren van leerdoelen en ervoor zorgen dat de onderlinge samenhang van vakken gewaarborgd is.



Figuur 1: Schematisch overzicht van het curriculum

Studielast	180 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Maastricht
Doelgroep van de opleiding	De opleiding richt zich op nationale en internationale VWO (of vergelijkbaar) scholieren met wiskunde B in hun pakket.
Croho (sub)onderdeel en motivering	<p>Economie</p> <p>De opleiding is gestoeld op onderzoek van de School of Business and Economics dat bijvoorbeeld tot uitdrukking komt in het interdisciplinaire onderzoeksthema 'Data – driven decision making'. Naast de vaardigheden in het domein van <i>Data Analytics</i> worden studenten geschoold in bedrijfsspecifieke domeinen en keuzevakken.</p> <p>Inhoudelijke expertise wordt geleverd door o.a. de departementen Accounting &amp; Information Management, Data Analytics &amp; Digitalisation, Finance, Kwantitatieve Economie, Marketing &amp; Supply Chain Management en Organisation &amp; Strategy.</p>
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2020
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.