

2017/52



ONTVANGEN 07 SEP. 2017

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Utrecht  
T.a.v. College van Bestuur  
Postbus 573  
3500 AN UTRECHT

Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

Datum **06 SEP. 2017**  
Betreft Besluit inzake macrodoelmatigheid hbo Ad Eventmanager

**Onze referentie**  
1247393  
**Uw brief van**  
06 juli 2017  
**Uw referentie**  
OO&S/MB-TN/2017-1365  
**Bijlagen**  
1

Geacht College,

Met uw brief van 6 juli 2017, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 12 juli 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om het Associate degree-programma Eventmanager te verzorgen als bekostigd programma in de gemeente Amersfoort. De opleiding is voorgesteld in het Croho-onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 120 studiepunten.

#### **Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 21 augustus 2017, kenmerk 2017/52 positief geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

#### **Besluit**

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om het Associate degree-programma Eventmanager te verzorgen als bekostigd programma (voltijd) in de gemeente Amersfoort. Op het moment van inwerkingtreding van het wetsvoorstel Invoering associate degree- opleiding, geldt onderhavig besluit als positief besluit voor de Associate degree-*opleiding* Eventmanager (voltijd) te Amersfoort.

#### **Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

#### **Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar de genoemde adviezen van de CDHO.

#### **Croho-procedure**

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien het programma niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is

*Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op [www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl)*

geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs (Croho). Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavig programma een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuw Ad-programma. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk een aanvraag voor een toets nieuw Ad-programma in te dienen bij de NVAO.

**Onze referentie**  
1247393

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, de Vereniging Hogescholen, de Inspectie van het Onderwijs en de Dienst Uitvoering Onderwijs (Groningen).

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
Namens /  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering  
drs. F. A. Hofman  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

Geachte heer Hofman,


**datum** 21 augustus 2017  
**onderwerp** advies nieuwe opleiding hbo Ad Eventmanager Hogeschool Utrecht Amersfoort  
**ons kenmerk** 2017/52  
**bijlage** advies CDHO

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de Hogeschool Utrecht ten behoeve van de hbo Ad Eventmanager te Amersfoort.

Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

met vriendelijke groet,



drs. P.M.M. Rullmann  
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
t.a.v. de Minister  
mw. dr. M. Bussemaker  
Postbus 16375  
2500 BJ DEN HAAG

**Advies** Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 12 juli 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool Utrecht om de hbo Ad Eventmanager als bekostigd Ad programma te verzorgen te Amersfoort (brief van 12 juli 2017 met kenmerk OO&S/MB-TN/2017-1365). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

**datum**  
21 augustus 2017

**onderwerp**  
nieuw Ad programma  
Hogeschool Utrecht  
voltijd  
hbo Ad

**Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs**

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van Hogeschool Utrecht om de hbo Ad Eventmanager als bekostigd Ad programma te Amersfoort te verzorgen.

**Eventmanager**  
Amersfoort

**Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

**ons kenmerk**  
2017/52

**bijlage**  
beoordelingskader

**Omschrijving van de aanvraag**

Aanvrager wil de hbo Ad Eventmanager in Amersfoort aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Ad in het Croho onderdeel Economie. De Ad maakt vooralsnog deel uit van de hbo bachelor Communicatie die aanvrager in Amersfoort aanbiedt. De opleiding omvat 120 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden. De Ad Eventmanager is gericht op het organiseren van zakelijke en publieke evenementen als onderdeel van een communicatiestrategie. Afgestudeerden kunnen werken op communicatie- en marketingafdelingen binnen bedrijven in de zakelijke dienstverlening of bij eventbureaus die voor de zakelijke markt evenementen organiseren. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4 diploma marketing of communicatie en voor havisten.

Een bijzonderheid bij deze aanvraag is dat de Hogeschool Utrecht deze Ad in Utrecht heeft aangeboden van 2007 tot 2015. In september 2015 heeft de hogeschool besloten om geen nieuwe studenten meer te laten instromen omdat men voornemens was alle Ad programma's af te bouwen. Inmiddels heeft het College van Bestuur de koers gewijzigd en wil men wel weer Associate degrees aan het onderwijsaanbod toevoegen. De locatie Amersfoort is gekozen als thuisbasis voor een Ad Academy.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina: 2 van 6 **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de Ad Eventmanager al bestaat. Aanvrager heeft de Ad Eventmanager met isatcode 80031 van 2007 tot 2015 aangeboden. Deze staat nog in het Croho geregistreerd. Verder worden verwante Ad programma's aangeboden door Inholland (Facilitair Eventmanager, bekostigd) en door Business School Notenboom (Ad Hospitality & Events Management, onbekostigd). De Ad van Inholland is met name gericht op het horeca aspect van eventmanagement, de Ad van Notenboom is breder en lijkt sterk op de Ad Eventmanager. De commissie heeft verder gekeken naar de Ad Vrijtijdsmanagement van Stenden en Ad's op het gebied van communicatie. De Ad Vrijtijdsmanagement is gericht op het organiseren van evenementen rondom sport, kunst & cultuur, media, toerisme en recreatie. Bestaande Ad programma's (crossmediale) communicatie zijn met name gericht op online en tekstgerichte communicatie en veel minder op live contact. Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de inhoud van de opleiding al bestaat. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium b Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de Ad Eventmanager aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager naar de Strategische Agenda 2015-2025 van het Ministerie van OCW waarin de toegevoegde waarde van Ad's wordt benoemd en naar het wetsvoorstel voor verzelfstandiging van het Ad programma. In de memorie van toelichting op dit wetsvoorstel heeft de Minister aangegeven dat de Associate degree een bijdrage levert aan talentontwikkeling en gelijke kansen in het onderwijs voor diegenen voor wie de stap van mbo naar hbo bachelor te groot is of voor wie een vierjarig traject te lang duurt. De Ad Eventmanager kan hier een bijdrage aan leveren.

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Eventmanager verwijst aanvrager naar een onderzoek van Yacht naar de kansrijke Ad's voor de Hogeschool Utrecht, een peiling van Hobéon, de HBO Monitor, ROA en gegevens over de carrière van Eventmanagers die de afgelopen jaren bij de HU zijn afgestudeerd.

Yacht heeft op basis van het aantal vacatures in de regio Utrecht gekeken aan welk type medewerker veel behoefte is. Uit deze peiling blijkt dat de vraag naar specialisten reclame en marketing op tenminste hbo niveau het grootst is, gevolgd door HRM adviseurs en callcentermedewerkers outbound. Ad'ers Eventmanager kunnen opteren voor reclame- en marketingfuncties. Hobéon heeft in het kader van een haalbaarheidsonderzoek 7 interviews gehouden, waarvan 5 met vertegenwoordigers van evenementenbureaus en twee van de brancheorganisaties IDEA (namens ca. 56 leden) en Genootschap voor Eventmanagers. Er is weinig interesse om de eigen medewerkers deze Associate degree te laten volgen. Wel zou men mogelijk afgestudeerden in dienst willen

pagina 3 van 6 nemen of stageplekken willen bieden. Brancheorganisatie IDEA schat in dat jaarlijks tussen 11 en 20 mensen met dit profiel nodig zijn.

Bij de HBO Monitor 2015 is ook een aantal afgestudeerden van de hbo Ad Eventmanager van de HU benaderd. Aangezien er slechts 11 respondenten de enquête hebben ingevuld (en slechts 3 het arbeidsmarktgedeelte), kunnen op basis van deze informatie geen conclusies worden getrokken over de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden. Aanvrager geeft in de aanvraag aan dat tweederde van de respondenten binnen een jaar een baan binnen de evenementenbranche heeft gevonden. De commissie heeft deze stelling niet kunnen verifiëren.

Aanvrager heeft verder gekeken naar ROA's rapportage 'de arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020' en bijbehorende database AIS. Aanvrager betoogt dat de Ad Eventmanager met name opleidt voor functies binnen de zakelijke dienstverlening en marketingcommunicatie en dat om die reden ook gekeken moet worden naar de arbeidsmarktprognoses voor die beroepsgroepen. Die zijn een stuk gunstiger dan wanneer wordt gekeken vanuit het perspectief van de opleidingen. ROA voorspelt een gemiddelde uitbreidingsvraag en enige knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening voor adviseurs marketing, pr en sales. ROA voorspelt een erg hoge vervangingsvraag en een groot aantal knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening voor zakelijke dienstverleners. Uit de ROA classificatie blijkt dat een aantal functies binnen de beroepsgroep 'Adviseurs Marketing, PR en Sales' inhoudelijk aansluiten op het profiel van de Ad Eventmanager (Specialisten marketing, reclame, sales en public relations, vertegenwoordigers accountmanagers industrie, vertegenwoordigers informatie- en communicatietechnologie). Dat geldt in veel mindere mate voor de beroepsgroep 'zakelijke dienstverleners'. De arbeidsmarktprognose voor de categorie 'Adviseurs marketing, public relations en sales' is dus het meest relevant.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 5 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		9000	6	1.1	gemiddeld
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte vervangingsvraag tot 2020		6700	5	0.8	erg laag
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte baanopeningen tot 2020		15700	11	1.8	erg laag
Adviseurs marketing, public relations en sales	ITKB knelpunten beroepsgroep in 2020		0.9			enige
Adviseurs marketing, public relations en sales	loopbaanperspectief		1.69			goed
Zakelijke dienstverleners	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		16500	17	2.7	erg hoog
Zakelijke dienstverleners	verwachte vervangingsvraag tot 2020		9000	3	1.4	laag
Zakelijke dienstverleners	verwachte baanopeningen tot 2020		24500	26	3.9	gemiddeld
Zakelijke dienstverleners	ITKB knelpunten beroepsgroep in 2020		0.86			groot
Zakelijke dienstverleners	loopbaanperspectief		1.57			goed

Bron: ROA, AIS

De commissie constateert dat de algemene arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden op hbo niveau in de communicatie- en evenementenbranche er goed uit zien. De meer specifieke onderzoeken van Yacht en Hobéon geven eveneens een positieve indicatie, maar deze zijn zo beperkt van omvang dat slechts voorzichtig geconcludeerd kan worden dat er waarschijnlijk een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Eventmanager aanwezig is.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte en dat een arbeidsmarktbehoefte aannemelijk is gemaakt. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

*Beoordeling criterium c Beleidsregel*

pagina 4 van 6 Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een viertal  
 zwaartepunten vastgelegd, te weten Duurzaamheid in de gebouwde omgeving,  
 Creatieve industrie, Werken en leren in de wijk en Zorg en technologie. Aanvrager  
 stelt dat de Ad aansluit op het zwaartepunt Creatieve Industrie, maar onderbouwt  
 die stelling niet. De voorgenomen Ad Eventmanager sluit niet aan op deze  
 zwaartepunten. Aangezien de opleiding niet aansluit op de prestatieafspraken  
 dient de aanvraag te voldoen aan alle elementen van criterium c in art. 6 van de  
 Beleidsregel.

Vanaf 12 juli 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen  
 van de Hogeschool Utrecht om de hbo Ad Eventmanager in Amersfoort aan te  
 bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid  
 gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er is een  
 zienswijze ingediend door Stenden en een door de NHTV. De hogescholen  
 verwijzen ook naar elkaar in de brieven. In deze zienswijze wordt verwezen naar  
 de herordening Economie en wordt gesteld dat het aanbeveling verdient om de  
 Ad's aan te laten sluiten bij de herordening van de bacheloropleidingen. De  
 commissie onderschrijft het belang van het streven naar een overzichtelijk  
 onderwijsaanbod en van uniformiteit in naamgeving en ordening. Echter, de Ad  
 Eventmanager is al in het Croho geregistreerd en gekoppeld aan de bachelor  
 Communicatie. Vanwege de fundamenteel andere insteek van deze Associate  
 degree (gericht op zakelijke evenementen vanuit een organisatie zelf, geen  
 publieksevenementen) acht de commissie een koppeling aan de nieuwe  
 bachelor(stam)opleiding Leisure en Events Management niet noodzakelijk. Hierbij  
 overweegt de commissie ook dat Associate degrees vanaf 2018 niet meer  
 gekoppeld hoeven te zijn aan een bacheloropleiding vanwege de recente  
 wetwijziging waarbij de Associate degree een eigenstandige positie binnen het  
 hoger onderwijs heeft gekregen.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde  
 Associate degrees. De instroom in de onbekostigde Ad Hospitality & Events  
 management van Hogeschool Notenboom is niet bekend. De commissie heeft bij  
 de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de  
 belangen van deze opleiding. De eerstejaarsinstroom in de Ad Facilitair  
 Eventmanagement van Inholland fluctueerde tussen 51 en 86 studenten, de  
 eerstejaarsinstroom in de Ad Eventmanager van de HU zelf fluctueerde tussen 84  
 en 130 studenten.

		2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/2016	2016/2017
Hogeschool Utrecht	Ad Eventmanager	125	87	90	84	107	107	117	130	0	0
Inholland	Ad Facilitair Eventmanagement	0	0	0	0	0	0	53	34	36	51

Bron: BronHO

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen  
 opleiding op grond van de eigen ervaring met de Ad Eventmanager, eigen ervaring  
 met de start van nieuwe opleidingen en de uitkomsten van een focusgroepoverleg.  
 Op grond hiervan verwacht aanvrager dat in het eerste jaar circa 30 studenten  
 zullen instromen, oplopend naar circa 75 studenten na enkele jaren. De commissie  
 acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de  
 voorgenomen Associate degree Eventmanager wordt afgezet tegen de  
 arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b aannemelijk is gemaakt, blijkt dat er vanuit



Commissie  
Doelmatigheid  
Hoger Onderwijs

pagina 5 van 6 de landelijke arbeidsmarkt bezien enige ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur in Amersfoort. De Ad Eventmanager maakt deel uit van de bestaande bacheloropleiding Communicatie die binnen het Instituut voor Communicatie van de HU wordt aangeboden. De Ad sluit ook aan op twee lectoraten: Gesprek op sociale media en Crossmediale Communicatie. Aanvrager heeft aangetoond dat men beschikt over goede contacten met mbo instellingen en werkveldpartijen in de regio. Aanvrager wil 'naar Rotterdams model' een Ad Academy vormgeven in het pand van de HU en MBO Amersfoort in Amersfoort, waar ook de mbo-4 opleiding Medewerker Evenementenorganisatie en de hbo bachelor Communicatie zijn gehuisvest. Vestiging van de opleiding in Amersfoort heeft naar verwachting geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er enige ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de Associate degree Eventmanager te realiseren. Daarbij is het van belang dat de instelling prudent instroombeleid voert om niet teveel druk op de beperkte arbeidsmarkt te leggen. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

drs. P.M.M. Rullmann  
voorzitter



**Bijlage:**

**Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding**

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken<sup>1</sup>, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

---

<sup>1</sup> In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.