

2017/49



ONTVANGEN 07 SEP. 2017

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Utrecht
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 573
3500 AN UTRECHT

Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl



Datum **06 SEP. 2017**
Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo master Data-driven Design

Onze referentie
1247365
Uw brief van
04 juli 2017
Uw referentie
OO&S/SM-TN/2017-1364
Bijlagen
1

Geacht College,

Met uw brief van 4 juli 2017, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 10 juli 2017, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo-master Data-driven Design als bekostigde opleiding (voltijd) te verzorgen in Utrecht. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Techniek en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 21 augustus, kenmerk 2017/49, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo-master Data-driven Design als bekostigde opleiding te verzorgen te Utrecht.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan de voorwaarden a, b en c van artikel 6 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, zevende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen 10 maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in het Croho. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de

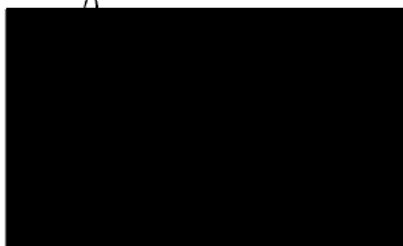
Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van DUO, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen.

Onze referentie
1247365

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

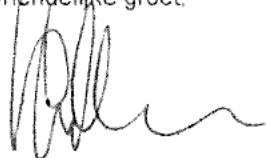
Geachte heer Hofman,

datum 21 augustus 2017 Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de Hogeschool Utrecht ten behoeve van de hbo master Data-driven Design te Utrecht.

onderwerp advies nieuwe opleiding hbo master Data-driven Design Hogeschool Utrecht Utrecht Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

ons kenmerk 2017/49 Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, met vriendelijke groet,

bijlage advies CDHO



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies **Geachte mevrouw Bussemaker.**

Op 10 juli 2017 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van Hogeschool Utrecht om de hbo master Data-driven Design als bekostigde opleiding te verzorgen te Utrecht (brief van 4 juli 2017 met kenmerk OO&S/SM-TN/2017-1364). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

datum
21 augustus 2017

onderwerp
nieuwe opleiding
Hogeschool Utrecht
voltijd
hbo master
Data-driven Design
Utrecht

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool Utrecht om de opleiding hbo master Data-driven Design als bekostigde opleiding te Utrecht te verzorgen. De commissie adviseert om de opleiding onder te brengen in het Croho onderdeel Economie en niet in Techniek.

ons kenmerk
2017/49

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de hbo master Data-driven Design in Utrecht aanbieden. Het gaat om een Engelstalige hbo master in het Croho onderdeel Techniek. De opleiding omvat 60 EC en wordt in voltijdvorm aangeboden.

De opleiding bestaat inhoudelijk uit een combinatie van digitale technologie en data-analyse met creativiteit en digitaal ontwerp. Deze inhoud is vormgegeven aan de hand van drie leerlijnen: Concept (creativiteit en conceptueel denken), Technology (data-analyse, visualiseren, ontwerp op basis van data-analyse) en Human (rol van media- en communicatietechnologie in het dagelijks leven). De opleiding is toegankelijk voor studenten met een hbo bachelordiploma Media (design), Communicatie, Journalistiek, ICT en aanverwante domeinen. De opleiding is zowel gericht op directe doorstroom vanuit de bacheloropleiding als op professionals die zich verder willen ontwikkelen. Afgestudeerden van de opleiding kunnen op een hoog niveau digitale ontwerpen realiseren en in de markt zetten.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 2 van 7 **Motivering**

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium a Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de opleiding nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. Ter onderbouwing van die stelling heeft aanvrager de voorgenomen opleiding grondig vergeleken met 13 bestaande hbo en wo masteropleidingen. Het verwante onderwijsaanbod bestaat volgens aanvrager uit de wo master Data Science (UvT), wo master Data Design & Entrepreneurship (UvT en TUE), MBA Big Data Analytics (HHS), wo master Applied Data Science (UU), wo master Human Media Interaction (UT), wo masteropleidingen Mediastudies, hbo masteropleidingen Media Design and Communication, hbo master Crossover Creativity (HKU), hbo master Digital Design (HvA), wo master New Media and Digital Culture (UU), de hbo master Communication and Media Design (HR), hbo master Media, Art, Design & Technology (Hanzehogeschool) en de hbo master Content and Media Strategy (Stenden, macrodoelmatigheidstoets afgerond, maar nog niet in het register opgenomen).

De wo masters Applied Data Science (UU) en Human Media Interaction (UT) zijn inhoudelijk gericht op data, maar daarbij ligt de nadruk op onderzoek en de wiskundige en ict kant van de omgang met digitale data, niet op media en ontwerp. Bovendien zijn hbo bachelors niet rechtstreeks toelaatbaar. Bij de masters Data Science (UvT), Data Design & Entrepreneurship (UvT en TUE) en MBA Big Data Analytics (HHS) ligt de focus eveneens op het omgaan met big data en niet op mediadesign. De MBA is gericht op professionals met meerdere jaren werkervaring en de masters van UvT en TUE zijn alleen rechtstreeks toegankelijk voor afgestudeerden van een wo bachelor in een relevante richting (wiskunde, statistiek, ict, ondernemerschap). Bij de verwante masteropleidingen op het gebied van media en mediadesign, zoals wo masteropleidingen Mediastudies, hbo masteropleidingen Media Design and Communication, hbo master Crossover Creativity (HKU), hbo master Digital Design (HvA), wo master New Media and Digital Culture (UU) en de hbo master Content and Media Strategy (Stenden) ontbreekt grotendeels de data-component. De wo masters zijn ook meer gericht op analyse en onderzoek en zijn minder toepassings- en ontwerpgericht. De master Content and Media Strategy van Stenden die recentelijk een positief doelmatigheidsbesluit heeft ontvangen is het meest verwant aan de voorgenomen master Data-driven Design. De thema's data-analyse en ontwerp zijn alleen wat minder sterk aanwezig in het curriculum.

Op grond van het bovenstaande concludeert de commissie dat de inhoud van de opleiding al bestaat. De combinatie van data-analyse en mediadesign is een daarbinnen wel een vernieuwend element. Daarmee is de noodzaak van deze opleiding in de zin van de Beleidsregel aangetoond. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

De commissie merkt op dat de kern van de opleiding wordt gevormd door communicatie, media en de vermarkting van ict/media concepten en dat de primaire instroomdoelgroep bestaat uit studenten met een bachelordiploma Communicatie of Journalistiek. Zij kunnen zonder (ict) schakelprogramma deelnemen aan deze opleiding. Het technisch gehalte van de masteropleiding lijkt dan ook beperkt te zijn. Om die reden adviseert de commissie om de opleiding



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 3 van 7 onder te brengen in het Croho onderdeel Economie, net als de andere bachelor- en masteropleidingen op het gebied van Communicatie, Media en Journalistiek en de sterk verwante voorgenomen master Content and Media Strategy van Stenden. Verder adviseert de commissie, omwille van de transparantie van het onderwijsaanbod, om de naam van de opleiding aan te laten sluiten bij bestaande naamgeving zoals Content and Media Strategy

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de opleiding Data-driven Design aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager naar de kabinetsreactie op het rapport 'De waarde van creativiteit' van de Adviesraad voor Wetenschap, Techniek en Innovatie en de Raad voor Cultuur, gedateerd op 23 november 2015. De Ministers van OCW en EZ stellen in deze brief dat het versterken van de creatieve sector begint met het onderwijs op alle niveaus. Als goed voorbeeld van de ontwikkelingen in het hoger onderwijs wordt het in 2014 opgerichte hbo-domein creative technologies genoemd, dat ontwerpende en technische disciplines combineert. Aanvrager verwijst ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte ook naar de Strategische Agenda 2015-2025 van het departement van OCW, waarin is aangegeven dat men streeft naar uitbreiding van het aanbod aan hbo masteropleidingen. Daarbij wordt bedoeld op specialistische, maar ook op crosssectorale en bredere masteropleidingen. De voorgenomen hbo masteropleiding Data-driven Design past binnen dit streven. De commissie constateert op grond van het bovenstaande dat de opleiding aansluit op een maatschappelijke behoefte.

Aanvrager onderbouwt de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Data-driven Design aan de hand van ROA 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020' en ROA's database AIS en de Monitor Creatieve Industrie 2016.

Uit ROA's database AIS blijkt dat de arbeidsmarktperspectieven voor hbo en wo bachelors communicatie slecht zijn: het aantal baanopeningen is laag en er worden geen knelpunten verwacht in de toekomstige personeelsvoorziening. Voor hbo en wo bachelors informatica zijn de prognoses getypeerd als 'goed'. Op wo niveau, waarbij ROA hbo masters en wo masters tezamen neemt, zijn de prognoses voor afgestudeerden op het terrein van communicatie getypeerd als redelijk en voor ICT'ers als zeer goed. Gezien de inhoud van de opleiding zijn de arbeidsmarktperspectieven voor de categorie wo Communicatie het meest van toepassing op afgestudeerden van de hbo masteropleiding Data-driven Design.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
hbo communicatie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		2500	8		1.3 erg hoog
hbo communicatie	verwachte vervangingsvraag tot 2020		2500	8		1.3 laag
hbo communicatie	verwachte baanopeningen tot 2020		5000	16		2.5 laag
hbo communicatie	ITKP knelpunten personeelsvoorziening 2020	1.2				geen
hbo communicatie	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	1.2				slecht
hbo informatica	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		5100	7		1.1 hoog
hbo informatica	verwachte vervangingsvraag tot 2020		4700	7		1.1 laag
hbo informatica	verwachte baanopeningen tot 2020		9700	14		2.1 laag
hbo informatica	ITKP knelpunten personeelsvoorziening 2020	1				groot
hbo informatica	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	1				goed



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 4 van 7

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
wo communicatie	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		1500	6		1 gemiddeld
wo communicatie	verwachte vervangingsvraag tot 2020		6800	26		4 hoog
wo communicatie	verwachte baanopeningen tot 2020		8300	32		4,8 hoog
wo communicatie	ITKP knelpunten personeelsvoorziening 2020	1.05				enige
wo communicatie	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	1.05				redelijk
wo informatica	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		2900	7		1,2 erg hoog
wo informatica	verwachte vervangingsvraag tot 2020		12900	34		5 erg hoog
wo informatica	verwachte baanopeningen tot 2020		15800	41		5,9 erg hoog
wo informatica	ITKP knelpunten personeelsvoorziening 2020	0.84				zeer groot
wo informatica	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	0.84				zeer goed

Bron: ROA, AIS

Aanvrager heeft ook een aantal relevante functies voor afgestudeerden van de master Data-driven Design genoemd, waaronder digital content manager, social media manager, digital/media marketeer, visual designer, user experience designer, programma-ontwikkelaar, beeldredacteur en webredacteur. In de beroepenstructuur die ROA hanteert worden deze functies niet onderscheiden. De meest relevante beroepscategorieën in ROA's database zijn die van de journalisten en, voor de studenten die kiezen voor de meest technische track binnen de masteropleiding, software- en applicatieontwikkelaars. De perspectieven voor deze groepen worden getypeerd als '(zeer) goed'.

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
journalisten	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		1300	5	0.8	gemiddeld
journalisten	verwachte vervangingsvraag tot 2020		5200	19	3	gemiddeld
journalisten	verwachte baanopeningen tot 2020		6500	34	3,6	gemiddeld
	ITKB toekomstige knelpunten					
journalisten	beroepsgroep in 2020	0.93				uitwendig
journalisten	loopbaanperspectief	1.91				zeer goed
Software- en applicatieontwikkelaars	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		17400	9	1.5	hoog
Software- en applicatieontwikkelaars	verwachte vervangingsvraag tot 2020		13000	7	1.1	erg laag
Software- en applicatieontwikkelaars	verwachte baanopeningen tot 2020		30400	16	2.5	laag
	ITKB toekomstige knelpunten					
Software- en applicatieontwikkelaars	beroepsgroep in 2020	0.83				groot
Software- en applicatieontwikkelaars	loopbaanperspectief	1.68				goed

Bron: ROA, AIS

Uit de Monitor Creatieve Industrie 2016 komt naar voren dat in de periode 2013-2015 het aantal banen in de sector creatieve industrie sterk gegroeid is (1,4%) en de sector ICT eveneens groei heeft vertoond (0,6%). Uit de monitor blijkt ook dat er steeds meer behoefte is aan medewerkers met kennis op het snijvlak van creatieve industrie en ICT. Dat is met name zichtbaar bij de opkomst van de game-industrie en digitaal design. De stad Utrecht wordt ook genoemd als hotspot voor deze sector.

Aanvrager heeft verder aangegeven dat de voorgenoemde master Data-driven Design aansluit op de Human Capital Agenda van de topsector Creatieve Industrie. Men heeft ook een overzicht geleverd van werkveldpartijen waarmee samengewerkt wordt. Deze partijen hebben aangegeven het voornemen voor de master Data-driven Design te ondersteunen.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke en een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 5 van 7 *Beoordeling criterium c Beleidsregel*

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een viertal zwaartepunten vastgelegd, te weten Duurzaamheid in de gebouwde omgeving, Creatieve industrie, Werken en leren in de wijk en Zorg en technologie. De voorgenomen masteropleiding Data-driven Design sluit aan op het zwaartepunt Creatieve Industrie. Aangezien de opleiding aansluit op de prestatieafspraken wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 10 juli 2017 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de Hogeschool Utrecht om de hbo masteropleiding Data-driven Design in Utrecht aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. Veel verwante opleidingen zijn recentelijk gestart of zullen worden aangeboden vanaf september 2017; daar zijn dus nog geen gegevens van beschikbaar. De instroom in verwante onbekostigde opleidingen is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod schommelde rond een kleine 600 eerstejaarsstudenten (voor zover bekend).

opleiding	instelling	2012/13	2013/14	2014/15	2015/2016	2016/2017
M Human Media Interaction	Universiteit Twente	24	12	19	43	39
M Mediastudies	Erasmus Universiteit Rotterdam	93	124	118	121	124
M Mediastudies	Rijksuniversiteit Groningen	49	41	41	45	41
M Mediastudies	Universiteit Leiden	93	105	76	82	116
M Mediastudies	Universiteit Maastricht	29	13	22	18	15
M Mediastudies	Universiteit Utrecht	143	132	92	84	85
M Mediastudies	Universiteit van Amsterdam	158	160	158	175	142
M Media Innovation	NHTV Breda	0	0	20	49	48
eerstejaarsinstroom	totaal	589	587	546	617	610

Bron: BronHO

Aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding Data-driven Design op grond van een enquête onder 702 bachelorstudenten aan opleidingen Communicatie, CMD en Journalistiek van de HU zelf. Aanvrager verwacht dat jaarlijks tenminste 28 studenten zullen instromen. De commissie acht deze prognose realistisch. Aanvrager heeft verder aangegeven dat men overweegt om een capaciteitsbeperking in te stellen voor het geval het aantal inschrijvingen groter wordt dan één klas, dit om de kwaliteit van de opleiding te kunnen waarborgen.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen hbo master Data-driven Design wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium b is aangetoond, blijkt dat er vanuit de landelijke arbeidsmarkt bezien ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

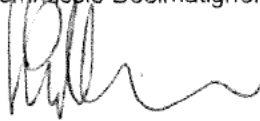
Aanvrager heeft een beschrijving geleverd van de inbedding in de bestaande kennisinfrastructuur. De hbo master Data-driven Design wordt vormgegeven binnen het lectoraat Crossmedia Business. Lectoraten vanuit de instituten voor

pagina 6 van 7 Media en Journalistiek leveren ook bijdragen. Verder past de voorgenomen masteropleiding binnen het Centre of Excellence UCreate, waarin de HU, HKU en het UMC Utrecht naast commerciële partijen als de Rabobank en Ordina participeren. Voor wat betreft de datascience-vakken wordt samengewerkt met de Utrecht Data School van de UU en voor wat betreft de onderdelen business transformation wordt samengewerkt met het kenniscentrum Economisch sterke en creatieve stad. Aanvrager noemt ook enkele namen van prominenten in de media- en creatieve industrie die hebben toegezegd als gastdocent colleges te willen verzorgen. Vestiging van de opleiding in Utrecht heeft naar verwachting geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert dat er ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo masteropleiding Data-driven Design in Utrecht te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk opleidingsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.