



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

NHTV Internationale Hogeschool Breda
T.a.v. De heer H. van Oorschot
Postbus 3917
4800 DX BREDA

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon



Onze referentie
1089698

Uw referentie
2016/62

Bijlagen
1

Datum 31 oktober 2016

Betreft Besluit macrodoelmatigheidstoets hbo master International Events
Management

Geachte heer van Oorschot,

Met de brief van 20 september 2016, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 22 september 2016 hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo masteropleiding International Events Management als bekostigde opleiding (voltijd en deeltijd) te verzorgen in Breda. De opleiding is voorgesteld in het Croho onderdeel Economie en de studielast is door u bepaald op 60 studiepunten.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 14 oktober 2016, kenmerk 2016/62, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs 2014 (hierna: Beleidsregel), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de hbo masteropleiding International Event Management als bekostigde opleiding (voltijd en deeltijd) te verzorgen in Breda.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de WHW. Voorts is de Beleidsregel leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

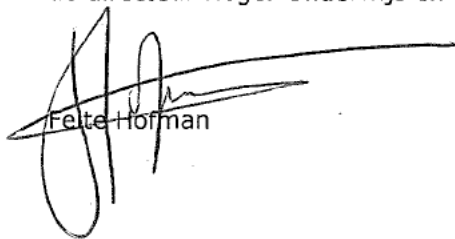
Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet voldoet aan de voorwaarden b en c van artikel 6 van de Beleidsregel. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Onze referentie
1089698

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
dr. Jet Bussemaker
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Felte Hofman

CDHO

Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de directeur Hoger Onderwijs & Studiefinanciering
drs. F.A. Hofman
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

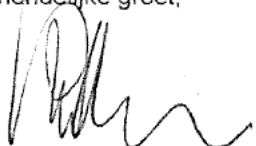
Geachte heer Hofman,

datum 14 oktober 2016 Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs inzake de aanvraag nieuwe opleiding van de NHTV ten behoeve van de hbo master International Events Management te Breda.

onderwerp advies nieuwe opleiding hbo master International Events Management NHTV Breda Ik verzoek u mij een afschrift van uw besluit toe te zenden.

ons kenmerk 2016/62 Ik ga ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, met vriendelijke groet,

bijlage advies CDHO



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
t.a.v. de Minister
mw. dr. M. Bussemaker
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Advies Geachte mevrouw Bussemaker,

Op 22 september 2016 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de NHTV om de hbo master International Events Management als bekostigde opleiding te verzorgen te Breda. De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling van de aanvraag benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

datum
14 oktober 2016

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

onderwerp Gelet op het hierna volgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op
nieuwe opleiding het verzoek van de NHTV om de hbo masteropleiding International Events
NHTV Management als bekostigde opleiding te Breda te verzorgen.
hbo master

International Events
Management
Breda

Beoordelingskader

ons kenmerk
2016/62

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014, verder te noemen de Beleidsregel, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

bijlage
beoordelingskader

Omschrijving van de aanvraag

De NHTV wil een nieuwe hbo masteropleiding International Events Management realiseren. Het betreft een Engelstalige masteropleiding van 60 EC die in voltijd en deeltijd wordt aangeboden in Breda. De opleiding wordt ondergebracht in het Croho onderdeel Economie en is inhoudelijk een combinatie van management, marketing, communicatiestrategie en veiligheidsmanagement gericht op de evenementenindustrie. De opleiding is toegankelijk voor afgestudeerden van bacheloropleidingen in de vrijetijdskunde en aanverwante richtingen. De aanvrager streeft naar een mix van net afgestudeerde bachelors en studenten met een aantal jaren werkervaring in de evenementenbranche. Afgestudeerden kunnen aan het werk als manager/projectleider in grote en kleinere organisaties in de entertainmentindustrie, maar ook als evenementenspecialist bij gemeenten, brandweer en politie.

Aanvrager doet een beroep op criteria a, b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel. De aanvraag voldoet niet aan de criteria b en c in art. 6 van de Beleidsregel.

pagina 2 van 8 *Beoordeling criterium a Beleidsregel*

Aanvrager stelt dat de hbo master International Events Management nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. Ter onderbouwing van die stelling heeft aanvrager de voorgenomen masteropleiding vergeleken met drie hbo masteropleidingen en twee wo masteropleidingen. Het betreft de hbo Master in Media Innovation en de wo master Leisure Studies van de NHTV zelf, de hbo master International Leisure and Tourism Studies van Stenden Hogeschool (onbekostigd), de hbo Master of International Hospitality Management van de Hotelschool The Hague (onbekostigd) en de wo master International Event Management van Wittenborg University (onbekostigd).

De master in Media Innovation verschilt van de voorgenomen master door de focus op media. Inhoudelijk is de master Media Innovation een combinatie van ICT en programmeren, mediatheorie, communicatie en marketing gericht op het ontwikkelen van mediaproducten. De voorgenomen master is juist gefocust op evenementen waarbij mensen 'live' bijeenkomen. De technische (ICT) component in de opleiding is bovendien veel beperkter.

De master Leisure Studies is een wo masteropleiding gericht op de wetenschappelijke bestudering van toerisme, sport, cultuur, evenementen en media vanuit de disciplines sociologie, psychologie, economie, management en marketing. De voorgenomen master International Events management is niet wetenschappelijk van aard en inhoudelijk gefocust op de organisatie van live evenementen.

De hbo master International Leisure and Tourism Studies van Stenden Hogeschool is een Engelstalige onbekostigde hbo masteropleiding van 14 maanden waarin een groot aantal subthema's binnen de hoofdstromen vrije tijd en toerisme aan de orde komt zoals spel, ervaring, cultuur, sociale klasse, levensstijl, mobiliteit, milieu, ontwikkeling en economische systemen. Studenten leren volgens Stenden kijken naar de kwaliteit van recreatie en toerisme in relatie tot de kwaliteit van het menselijk leven in het algemeen en leren vrijetijdsbeleid vorm te geven middels scenarioplanning en projectmanagementvaardigheden. Binnen deze master is een specialisatie Eventmanagement vormgegeven. De voorgenomen master is veel minder breed, deze is uitsluitend gericht op Event Management.

De onbekostigde hbo master International Hospitality management van de Haagse Hotelschool is een MBA gericht op ervaren managers in de vrijetijdsbranche. Inhoudelijk is de opleiding een combinatie van bedrijfskunde, verandermanagement en bedrijfsinnovatie gericht op de hotel- en gastvrijheidsbranche. De master is niet gefocust op de organisatie van evenementen.

De onbekostigde wo master International Event Management van Wittenborg University is een 13 maanden durende masteropleiding die inhoudelijk sterk verwant is aan de voorgenomen master International Events Management. De kernvakken zijn Events Policy and Practice, Event Project Management, Management Strategy in a Global Business Environment, Globalisation en Society and Culture. Het betreft echter een onbekostigde niet door de NVAO geaccrediteerde opleiding, waardoor de commissie concludeert dat deze opleiding niet onder dezelfde condities kan worden gevolgd als de voorgenomen master.

pagina 3 van 8 Daardoor is deze master geen vergelijkbaar onderwijsaanbod in de zin van de Beleidsregel.

Tenslotte heeft de commissie de voorgenoemde master vergeleken met de wo masteropleiding Leisure, Tourism and Environment van Wageningen Universiteit en Researchcentrum. Deze wetenschappelijke master is gericht op de bestudering van de effecten van toerisme op het landschap, landschapsinrichting en inrichting van de openbare ruimte, authenticiteit en duurzaamheid. Deze masteropleiding is daarmee slechts zijdelings verwant aan de voorgenoemde master.

Op grond van deze vergelijking concludeert de commissie dat de master International Events Management nieuw is en noodzakelijk om de gewenste vernieuwing te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium b Beleidsregel

Aanvrager stelt dat de hbo master International Events Management beantwoordt aan een arbeidsmarktbehoefte en heeft deze stelling als volgt onderbouwd.

Aanvrager geeft ten eerste aan dat het aantal evenementen en festivals in Nederland anno 2015 zeer groot was, maar dat er geen exacte cijfers beschikbaar zijn over de hoeveelheid mensen die binnen deze sector werkzaam zijn. Dat komt mede door de versnippering van brancheorganisaties en het hanteren van verschillende definities. De totale Nederlandse creatieve industrie draagt ongeveer € 7,1 biljoen bij aan ons bruto nationaal product, daarvan is 10% dance gerelateerd. Ieder jaar genereert de dance industrie zo'n 7.000 nieuwe banen volgens aanvrager. Dit aantal banen is niet uitgesplitst naar functies of opleidingsniveaus.

Vervolgens verwijst aanvrager naar de publicatie van ROA 'De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2020'. ROA signaleert dat sprake is van een brede upgradingstendens; banen die vroeger door lager opgeleiden werden vervuld worden nu ingenomen door hoger opgeleiden. ROA heeft niet aangegeven of dit ook geldt voor afgestudeerden in opleidingen in de categorie hotel, vrijetijd en facility management. ROA signaleert dat de werkgelegenheidsgroei in de sector sport, recreatie en horeca de komende jaren afneemt (p. 18). De vervangingsvraag naar afgestudeerden binnen de subcategorie hbo hotel, vrijetijd en facility management binnen de sector hbo economie is slechts 0,7% bij 2,9% gemiddeld (p. 40). Uit ROA's arbeidsmarkt database AIS, waarin meer gedetailleerde gegevens over de subcategorie hbo hotel, vrijetijd en facility management zijn opgenomen, blijkt dat de prognoses voor deze categorie niet gunstig zijn.

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte uitbreidingsvraag tot 2020		4600	6		1 hoog
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte vervangingsvraag tot 2020		3200	4		0,7 erg laag
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte baanopeningen tot 2020		7800	10		1,7 erg laag
hbo hotel, vrijetijd en facility management	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2020		26500	35		5,2 hoog
hbo hotel, vrijetijd en facility management	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2020	1,26				geen
hbo hotel, vrijetijd en facility management	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2020	1,26				slecht

Bron: ROA, AIS

pagina 4 van 8 Aanvrager verwijst voorts naar de Sectoranalyse hbo Economie die ITS in opdracht van de CDHO in 2013 heeft uitgevoerd. In deze sectoranalyse is het beeld van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden in de richtingen vrijetijdsmanagement, toerisme en recreatie en media & entertainment management evenmin gunstig. Zij hebben meer moeite dan gemiddeld om aan een baan te komen, beoordelen relatief vaak de aansluiting tussen opleiding en arbeidsmarkt als onvoldoende en beschouwen hun eigen of een aanverwante opleiding niet noodzakelijk voor de functie die zij uitoefenen (p. 43). Aanvrager relativeert dit negatieve beeld door te stellen dat deze sectoranalyse is uitgevoerd in 2013, rond het einde van de economische crisis, waardoor de arbeidsmarktperspectieven minder gunstig werden ingeschat.

Het CBS trendrapport 'Toerisme, recreatie en vrije tijd' uit 2015 geeft een uitgebreid beeld van de ontwikkelingen in de toeristische sector, zowel in Nederland als daarbuiten. Eén hoofdstuk is gewijd aan macro-economische aspecten van de toerisme-industrie. Het rapport geeft aan: 'De Nederlandse economie in reële termen is in de periode 2010-2014 slechts met 1,1 procent gegroeid. De toerismesector daarentegen heeft in dezelfde periode een sterke groei doorgemaakt van 9,1 procent in volumetermen. De toeristische sector heeft het dus veel beter gedaan in deze periode, vooral dankzij meer bestedingen door buitenlanders die in Nederland op bezoek zijn geweest. Daarnaast profiteert de Nederlandse toerismesector van steeds meer online boekingen' (p. 177). Het rapport besteedt geen specifieke aandacht aan macro-economische ontwikkelingen in de evenementenbranche, laat staan arbeidsmarktontwikkelingen rondom de organisatie van evenementen.

Wegens het gebrek aan cijfers over de Nederlandse arbeidsmarktbehoefte in de evenementenbranche heeft aanvrager cijfers uit het Verenigd Koninkrijk gecombineerd met de arbeidsmarktprognoses van ROA. Men komt dan met een schatting van een totale arbeidsmarktomschrijving van 100.000 fte en op basis daarvan circa 2100 fte per jaar aan baanopeningen (vervangings- en uitbreidingsvraag, niveau niet aangegeven). 10% van deze baanopeningen zal, naar schatting van aanvrager, beschikbaar zijn voor afgestudeerden van de voorgenomen master International Events Management. De commissie acht de uitgangspunten van deze berekening te onzeker om deze als bewijsmateriaal voor het bestaan van een arbeidsmarktbehoefte te kunnen wegen.

Aanvrager heeft ter illustratie een beschrijving gegeven van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt rondom evenementen in het Verenigd Koninkrijk, maar heeft verder geen kwantitatieve of kwalitatieve gegevens over de internationale arbeidsmarkt aangeleverd. Aanvrager heeft dus ook geen beeld geschetst van potentiële kansen voor afgestudeerden van de master International Events Management in het buitenland.

Tenslotte geeft aanvrager aan dat de voorgenomen masteropleiding aansluit op de Human Capital Agenda's van de topsector Creatieve Industrie en van de sector Gastvrijheidseconomie. De gastvrijheidseconomie is geen officiële topsector, maar de Minister van EZ heeft aangegeven dat hij de topsectorenaanpak ook hier wil toepassen.

In de Human Capital Agenda Creatieve Industrie is het onderdeel dance en events opgenomen, hetgeen relevant is voor de onderhavige aanvraag. Dialogic/ Researchned heeft in 2016 onderzoek gedaan naar de aanpak van de Human

pagina 5 van 8 Capital Agenda's van de topsectoren. De onderzoekers merken daarbij op: 'Kenmerkend voor de creatieve sector is dat er, in vergelijking met de andere topsectoren vooral wat betreft afgestudeerden van hbo en wo, geen sprake is van een arbeidsmarkttekort in kwantitatieve zin. De creatieve sector is de afgelopen jaren sterk gegroeid en zal naar verwachting de komende jaren ook blijven groeien. Gezien het jonge karakter van de sector is ook de vervangingsvraag gering. Het vraagstuk rond menselijk kapitaal is dus vooral een kwalitatief vraagstuk, met expliciete aandacht voor de verbetering van het hoger beroepsonderwijs en praktijkgericht onderzoek. Daarnaast bestaat de sector in grote mate uit MKB en zzp'ers.' (p. 14). De kwaliteitsslag die gemaakt moet worden heeft met name betrekking op de internationale oriëntatie, het in staat zijn om bruggen te slaan naar andere sectoren en maatschappelijke domeinen, de inzet van technologie, creativiteit en ondernemerschap en marketing. De voorgenomen master kan hier volgens de commissie inhoudelijk een bijdrage aan leveren.

In de Human Capital Agenda van de Gastvrijheidseconomie wordt slechts een zeer globale indicatie gegeven van de omvang van de arbeidsmarkt en wordt niet ingegaan op specifieke tekorten of overschotten, kwalitatief noch kwantitatief. De belangrijkste doelstellingen in deze Human Capital Agenda zijn voor wat betreft de aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt: het verkleinen van de kwalitatieve kloof tussen onderwijs en de arbeidsmarkt en het creëren van langere loopbanen (daarbij wordt gedacht aan ondernemers voor de klas en het aanbieden van werkstages, beurzen en introductieprogramma's), het verhogen van de kwaliteit van de instroom en de populariteit van de sector onder studenten en werkzoekenden, meer concentratie van het curriculum van bestaande opleidingen op excellente gastvrijheid (hospitality), e-business en technologie en internationalisering. Men streeft ook naar het opstellen van een gezamenlijke visie op de arbeidsmarkt van de toekomst (p. 38). De commissie verwacht dat de voorgenomen master inhoudelijk een bijdrage kan leveren aan deze doelstellingen.

De commissie constateert dat de voorgenomen master International Events Management inhoudelijk aansluit op de Human Capital Agenda's van twee topsectoren, maar dat een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van deze opleiding niet is aangetoond. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 6 van de Beleidsregel.

Beoordeling criterium c Beleidsregel

Aanvrager heeft in de prestatieafspraken met de Minister een aantal zwaartepunten vastgelegd: Digital Entertainment, Hotel & Facility, Stedenbouw Logistiek & Mobiliteit, Toerisme en Vrije tijd. De voorgenomen master International Events Management sluit aan op de zwaartepunten Toerisme en Vrije tijd. Aangezien de opleiding past binnen de prestatieafspraken, wordt aangenomen dat de aanvraag voldoet aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de vraag kunnen voorzien.

Vanaf 22 september 2016 is op de site van de CDHO kennis gegeven van het voornemen van de NHTV om de hbo master International Evens Management in Breda aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.



Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

pagina 6 van 8 Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de verwante bekostigde en onbekostigde hbo en wo masteropleidingen. Aanvrager heeft van de bekostigde verwante opleidingen de instroom in kaart gebracht. De master Leisure Studies (Vrijtijdswetenschappen) is met ingang van het collegejaar 2014/2015 door de NHTV overgenomen van Tilburg University. Uit dit overzicht blijkt dat de instroom in de bekostigde masters de afgelopen jaren gegroeid is. Van twee onbekostigde opleidingen heeft de aanvrager ook instroomgegevens achterhaald. De instroom in de master van Stenden is gekrompen en die van de Hotelschool in Den Haag was de afgelopen jaren stabiel.

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
M Leisure Studies	NHTV Breda	0	0	0	0	22
M Leisure Studies	Tilburg University	15	7	13	17	0
M Media Innovation	NHTV Breda	0	0	0	0	20
M Leisure, Tourism and Environment	WUR	32	20	33	26	28
eerstejaars instroom totaal		47	27	46	43	70

Bron: BronHO

opleiding	instelling	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
International Leisure and Tourism Studies	Stenden Hogeschool	21	19	14	8	7
International Hospitality Management	Hotelschool The Hague			18	17	17

Bron: aanvraagdossier, p. 30

Aanvrager heeft op basis van een interesse-onderzoek van onderzoeksbureau Markteffect een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen master International Events Management. Het onderzoek concludeerde dat zo'n 40 tot 100 mensen per jaar met de opleiding zouden willen starten indien de opleiding bekostigd zou zijn. Die groep geïnteresseerden bestaat uit recent afgestudeerde bachelors en werkenden die zich willen opscholen. De aanvrager streeft naar een instroom van circa 40 studenten om de kwaliteit van de opleiding te kunnen borgen, maar kiest er niet voor om een fixus vast te stellen. De commissie acht deze prognose realistisch.

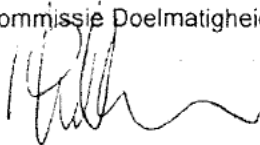
De commissie heeft geconstateerd dat aanvrager bij criterium b de arbeidsmarktbehoefte niet heeft aangetoond. Dit heeft als gevolg dat de commissie de instroom in het verwante aanbod en de verwachte instroom in de voorgenomen master niet kan relateren aan de arbeidsmarktbehoefte. Aanvrager heeft daardoor niet aangetoond dat er ruimte bestaat op de landelijke arbeidsmarkt om deze opleiding te realiseren.

Aanvrager heeft aangetoond dat men beschikt over de noodzakelijke kennisinfrastructuur voor deze opleiding. De NHTV biedt een groot aantal bacheloropleidingen en enkele masteropleidingen op hbo en wo niveau rond toerisme en evenementen aan en beschikt over een gedegen werkgevers- en kennisnetwerk. Vestiging in Breda heeft naar verwachting geen nadelige effecten op de verwante opleidingen in Leeuwarden, Den Haag, Apeldoorn en Wageningen.

De commissie concludeert dat de aanvraag niet voldoet aan criterium c in art. 6 van de Beleidsregel, omdat niet is aangetoond dat er ruimte binnen het landelijk aanbod bestaat voor deze hbo master International Events Management.

pagina 7 van 8 Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
voorzitter

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding

Aan de hand van de in de Beleidsregel doelmatigheid hoger onderwijs van 3 juli 2014 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 6 van deze Beleidsregel alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a, b en c.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat uitbreiding van het landelijk aanbod met de nieuwe opleiding noodzakelijk is en dat de vernieuwing niet kan worden gerealiseerd binnen het landelijk bestaande opleidingsaanbod.

Volgens criterium b heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium c dient het instellingsbestuur aan te tonen dat er in het landelijk onderwijsaanbod ruimte is voor de opleiding. Indien de voorgenomen opleiding aansluit op zwaartepunten die de instelling heeft vastgelegd in de prestatieafspraken¹, wordt aangenomen dat is voldaan aan criterium c, tenzij naar het oordeel van de Minister reeds voldoende opleidingen in de behoefte kunnen voorzien.

¹ In de beschikkingen tot toekenning van de prestatiebekostiging heeft de Minister geen uitspraken gedaan over de doelmatigheid van eventueel in het voorstel aangekondigde nieuwe opleidingen of vestigingsplaatsen.