

## AANVRAAGFORMULIEREN

### Aanvraagformulier nieuwe opleiding of nevenvestiging

#### **Basisgegevens**

Naam instelling(en)	Hogeschool Rotterdam, Rotterdam Academy
Contactgegevens	Museumpark 40, 3015 CX Rotterdam
Naam opleiding	Ad Data Analytics
Internationale naam opleiding	Associate degree Data Analytics
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Associate degree (met toevoeging: Data Analytics), niveau 5
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De opleiding Ad Data Analytics heeft tot doel studenten op te leiden tot Data Analyst. De afgestudeerde Ad Data Analyst richt zich op het verkrijgen, beheeren en analyseren van data. Dat betekent dat een Ad Data Analyst data interpreteert, domeinkennis gebruikt om conclusies te trekken en data gedreven besluitvorming ondersteunt. De Ad Data Analyst kan data bewerken, analyseren, inzichtelijk maken en presenteren. De taken van een Ad Data Analyst hebben betrekking op het identificeren en interpreteren van trends en patronen in datasets, het herkennen van procesverbeteringen en het effectief samenvatten van conclusies en aanbevelingen. De nadruk ligt op het optimaal kunnen inbrengen van eigen expertise in een multidisciplinair team. Hiertoe ontwikkelen studenten algemene kennis en vaardigheden die nodig zijn om binnen elke organisatie te kunnen opereren en functioneren zoals het worden van een sparringspartner, het begrijpen hoe organisaties in elkaar zitten en weten wat werkprocessen zijn. Ad Data Analisten zijn de schakel tussen de bedrijfsvoering/business en IT. Het zijn kritische en nieuwsgierige professionals die kansen signaleren bij bedrijven om dataprocessen en werkzaamheden te verbeteren en/of te vernieuwen. Zij leveren vanuit een visie een actieve en creatieve bijdrage aan de kwaliteit van de data. In de opleiding komen zowel bedrijfskundige aspecten als de IT-vaardigheden aan bod. De aandachtsggebieden zijn: het inzetten van tooling, het begrijpen, analyseren en doorgronden van data en het samenwerken en communiceren met stakeholders. De opleiding leidt op tot Ad Data Analyst in een mkb-omgeving, een afdeling van een groot bedrijf of een omgeving met vergelijkbare complexiteit. De tweejarige, praktijkgerichte opleiding Ad Data Analytics is in samenspraak met het werkveld ontwikkeld. De opleiding is bedoeld voor afgestudeerden van mbo-4, havo of vwo en al werkende professionals op mbo-4 niveau met interesse in het werkgebied (big) data.</p>

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

In het eerste jaar wordt de basis gelegd voor een algemeen inzetbare Ad Data Analyst. De student richt zich op het eigen maken van verschillende data-analyse tools. In het eerste jaar ligt de nadruk op het verzamelen en interpreteren van data en de toepasbaarheid daarvan in organisaties. In het tweede jaar maken de studenten een verdiepingsslag door middel van een verscheidenheid aan contextrijke opdrachten waarbij de opgedane kennis uit het eerste jaar wordt gecombineerd tot concrete eindproducten zoals het maken van dashboards. Er wordt zoveel mogelijk ingestoken op actuele en realistische vraagstukken van organisaties waar de student mee verbonden is door stage of andere vormen van samenwerking.

Gedurende de gehele opleiding wordt veel aandacht besteed aan de professionele identiteit, professionele en persoonlijke ontwikkeling van de student. De student wordt gestimuleerd nieuwsgierig te zijn om vanuit dat vertrekpunt een onderzoekende houding te ontwikkelen die nodig is voor het oplossen of bijdragen in het oplossen van data gerelateerde problemen en vraagstukken. De student wordt geleerd zowel vanuit problemen als vanuit kansen te denken. In het eerste jaar is veel aandacht voor leervaardigheden en basisvaardigheden zoals het toepassen van gesprekstechnieken. De student ontwikkelt een bewustzijn als professional op een plaats in de arbeidsmarkt in relatie tot de gehele maatschappij en maatschappelijke uitdagingen.

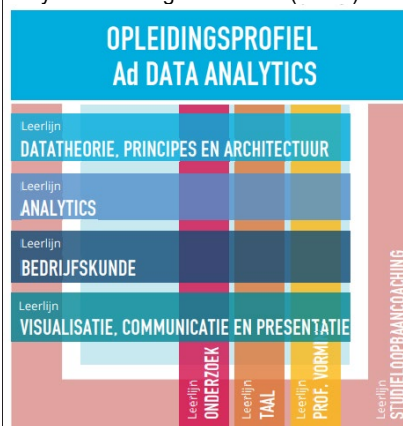
Centraal in de opleiding staat praktijkgericht onderwijs. Kennis die wordt aangeleerd heeft een directe relatie tot de toepasbaarheid ervan. De opleiding bevat een afgewogen mix van theorie en praktijk door stages, opdrachten en activiteiten in de 'Werkplaatsen' van de opleiding die samen met verwante opleidingen en werkgevers uit het IT-domein worden georganiseerd. In de Werkplaats staan realistische datavraagstukken uit de praktijk centraal. Studenten verwerven relevante kennis die nodig is voor het oplossen van deze vraagstukken. De studenten oriënteren zich op het werk en de eigen professionele ontwikkeling. Concreet betekent dit dat er wordt gewerkt met projecten met verschillende flankerende vakken.

Het curriculum bevat cursussen zoals: Introductie Data, Privacy en Ethiek, Informatiemanagement, Datawarehouses en databases, Data analytics, Datavisualisatie & presentatie, Bedrijfskunde, Projectmanagement, Klantcommunicatie, Rapporteren en Toolkit. Er wordt voortdurend aandacht besteed aan professionele vorming, communicatieve vaardigheden (Nederlands en Engels), optimaal presteren in teams, inspiratie voor het vakgebied, de onderzoekende houding en aan de persoonlijke leerbehoefte en -ontwikkeling van de student. Dit is mede mogelijk doordat zoveel mogelijk in kleine leer- en projectteams gewerkt en gestudeerd wordt. Hierdoor ontstaat ruimte voor docenten en coaches om persoonlijke aandacht en persoonlijke feedback aan de student te geven hetgeen studenten hoog waarderen zoals uit onderzoek blijkt.

De opleiding bestaat uit vier semesters van elk 30 ECTS met de volgende thema's:

1. Data engineering; ontsluiten van data
2. Data management; beheren van data
3. Data analyse; onderzoeken en creëren van inzichten uit data
4. Integreren en afstuderen

Body of Knowledge and Skills (BoKS)



De in de projecten op te lossen vraagstukken zullen toenemen in complexiteit gedurende de opleiding, terwijl de begeleiding stuurt op toenemende zelfsturing van de studenten. Zo wordt in het eerste project de te gebruiken theorie voorgeschreven en kiezen studenten later in de opleiding, met behulp van de begeleidende docenten, zelf de nodige theorie. In het afstudeerprogramma tonen de studenten hun beheersing van de kerntaken aan. In zowel de voltijd als deeltijd variant is werkplekleren opgenomen.

Studielast <sup>1</sup>	120 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd, deeltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Rotterdam
Doelgroep van de opleiding	Studenten met een mbo-4-diploma of een havo- of vwo-diploma zijn welkom. Voor de deeltijdvariant richt de opleiding zich op de werkenden. Studenten kunnen worden toegelaten als zij een diploma hebben van de vereiste vooropleiding of als zij het toelatingsonderzoek 21+ van Hogeschool Rotterdam hebben behaald.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Sector Techniek, subsector 2 (wiskunde, natuurkunde en informatica)
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2022
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	220J
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

--