

AANVRAAGFORMULIER NIEUWE OPLEIDING

BASISGEGEVENS

Naam instelling(en)	Hogeschool van Amsterdam

ALGEMENE BESCHRIJVING VAN DE OPLEIDING

Naam opleiding	Smart Media Production
Internationale naam opleiding	Smart Media Production
Taal	Nederlands
Opleidingsniveau	Associate degree-opleiding (Ad), NLQF 5
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De AD Smart Media Production leidt toekomstige professionals op op het snijvlak van Informatie en Communicatie Technologie en Contentproductie (een crossover van 60% ICT en 40% Creatieve Industrie). Studenten leren met behulp van slimme technologieën (zoals AI) slimme, dynamische en gepersonaliseerde content op een verantwoorde wijze te produceren, distribueren & vermarkten en monitoren (SMP kerntaken).</p> <p>SMP'ers begrijpen hoe slimme systemen werken en waar ze wel (en vooral ook niet) van toegevoegde waarde zijn voor onze informatievoorziening. Zij, De makers van de toekomst, functioneren op het spanningsveld tussen mens, content, ethiek en technologie. Daarvoor beschikken zij over een stevige kennisbasis met de focus op het gebied van opkomende technologieën zoals artificial intelligentie, machine learning en natural language processing. Evident is dat de SMP'ers kennis hebben van storytelling, personalisatie en contentcreatie.</p> <p>SMP leidt op tot beroepen van de toekomst als makers van dynamische content. Het gaat om functies zoals conversational designer, data-analist, growth hacker, functioneel beheerder of digital translator.</p>
Inrichting van de opleiding	De opleiding duurt twee jaar en bestaat uit vier semesters van elk twee blokken.

	<p>De drie kerntaken (<i>produceren, distribueren & vermarkten en monitoren</i>) vormen de basis van de opleiding en worden in verschillende constructies verwerkt in de leerresultaten per onderwijsperiode. SMP werkt volgens de principes van Formatieve Evaluatie.</p> <p>In blok 1 en 2 werkt de student aan een kerntaak per blok. In blok 3 en 4 werkt hij steeds aan twee kerntaken die samen de leerresultaten van het desbetreffende blok definiëren.</p> <p>In jaar 2 staan de praktijkvraagstukken weer centraal en krijgt de student meer (eind)verantwoordelijkheid voor het proces, product en zijn eigen leren.</p> <p>Blokken 5 en 6 gaan over de synergie van kennis, vaardigheden en houding van de drie kerntaken, toegepast in een praktijkcontext.</p> <p>Blok 7 (15 EC) biedt een vrije ruimte waarin een verdieping (profilering) mogelijk is.</p> <p>In blok 8 (15 EC) volgen de studenten een beroepsvoorbereidende stage bij een externe opdrachtgever als proeve van bekwaamheid/meesterproef (een beroepsproduct rond een praktijkvraagstuk).</p> <p>De leerresultaten worden beoordeeld doormiddel van een assessment (criterium-gericht interview). Basis daarvoor vormen de vijf Ad-gedragsindicatoren: methodisch handelen, probleemoplossend vermogen, communiceren, samenwerken en lerend vermogen.</p>
Studielast	120 EC
Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	Mbo-4 studenten / havisten
Croho onderdeel en motivering	Betatechniek vanwege crossover 60%ICT-40%CB (conform andere ICT gerelateerde opleidingen in de sector Techniek)
Geplande startdatum opleiding	1-9-2022
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	28DN