



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool Rotterdam
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 25035
3001 HA ROTTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
33263359

Bijlagen
1

Datum 30 juni 2022
Betreft Besluit macrodoelmatigheid associate degree Event & Experience
Management Hogeschool Rotterdam

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht College,

Met uw brief van 12 mei 2022, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 12 mei 2022, hebt u mij het voornemen
voorgelegd om de associate degree-opleiding Event & Experience Management als
bekostigde opleiding te verzorgen in Rotterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 13 juni 2022, kenmerk 2022/035, positief
geadviseerd over uw aanvraag. Het advies van de CDHO dat integraal onderdeel
uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op de advisering van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger
onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten in te
stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding Event &
Experience Management als bekostigde opleiding te verzorgen in Rotterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de
WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO, concludeer ik dat uw aanvraag voldoet
aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de nadere
motivering verwijs ik u naar het genoemde advies van de CDHO.

Croho-procedure

Ingevolge artikel 6.2, negende lid, van de WHW, vervalt dit besluit indien de
opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van het besluit is
geregistreerd in het Centraal register opleidingen hoger onderwijs.

Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO over onderhavige opleiding een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding in te dienen bij de NVAO. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van a-Croho. Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met ssg@duo.nl.

Onze referentie
33263359

Een afschrift van deze brief is gezonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs, DUO-Groningen en de Vereniging Hogescholen.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
Robbert Dijkgraaf,
namens deze,
MT-lid Hoger Onderwijs en Studiefinanciering



Hubert-Jan Albert

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Begeleidend schrijven bij advies

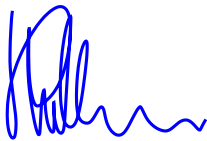
Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool Rotterdam Voltijd hbo Associate degree Event & Experience Management Rotterdam	2022/035	13/06/2022

Geachte heer Dijkgraaf,

Hierbij ontvangt u het advies van de CDHO over de aanvraag van de Hogeschool Rotterdam ten behoeve van de nieuwe hbo Associate degree Event & Experience Management te Rotterdam.

Een afschrift van uw besluit zie ik graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage:
advies CDHO

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool Rotterdam Voltijd hbo Associate degree Event & Experience Management Rotterdam	2022/035	13/06/2022

Geachte heer Dijkgraaf,

Op 12/05/2022 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: de commissie) het voornemen ontvangen van de Hogeschool Rotterdam om de hbo Associate degree Event & Experience Management als bekostigde opleiding te verzorgen te Rotterdam (brief van 12/05/2022 met kenmerk U0239-2022/6.10.3/RB/NvN). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen. De commissie heeft op 01/06/2022 een zienswijze ontvangen van NHL Stenden Hogeschool met betrekking tot het voornemen van de Hogeschool Rotterdam. Bij brief van 02/06/2022 heeft de commissie aanvrager in de gelegenheid gesteld om op de zienswijze te reageren. Aanvrager heeft op 10/06/2022 een reactie op de zienswijze ingediend.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om positief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool Rotterdam om de hbo Associate degree Event & Experience Management als bekostigde opleiding te Rotterdam te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

Aanvrager wil de hbo Associate degree Event & Experience Management in Rotterdam aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree en de opleiding omvat 120 studiepunten. Aanvrager wil de opleiding in voltijd aanbieden en in het Croho onderdeel Economie laten registreren.

Onderwerpen die in de voorgenomen Associate degree Event & Experience Management aan bod komen zijn

onder meer conceptontwikkeling (design research/design thinking, journey mapping, brainstorming, cross sectorale innovatie, waardecreatie, experience design), betekenseconomie (sustainable development goals, welbevinden, welvaart, welzijn, ethiek & maatschappelijk verantwoord ondernemen), experience marketingcommunicatie (neuromarketing, communicatiemix, online marketing/social media, community building, branding) en management (van projecten, productie, personeel, stakeholders, financiën, faciliteiten en veiligheid).

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma. Wie geen toereikende vooropleiding heeft gevolgd en bij aanvang van de opleiding ouder is dan 21 jaar, kan deelnemen aan de toelatingstoets 21+.

Afgestudeerden kunnen onder meer aan de slag als conceptontwikkelaar, eventmanager, teamleider festival, projectmanager, customer experience professional, floormanagement en coördinator events, marketing en communicatie.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium a

Aanvrager stelt dat de hbo Associate degree Event & Experience Management aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Aanvrager verwijst ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte onder meer naar ROA's database Arbeidsmarktinformatiesysteem (AIS), de spanningsindicator (<https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator>) en het dashboard vacaturemarkt (<https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/vacaturemarkt>) van het UWV, de Nationale Beroepengids (<https://www.nationaleberoepengids.nl/>), het rapport 'Jobs on the Rise – Nederland' van LinkedIn (2021), het rapport 'Moeilijk vervulbare vacatures. Landelijk overzicht van beroepen' van het UWV (2019), het '2020 Event trendrapport' van Evenbrite (2020), de nieuwsberichten 'Nijpend personeelstekort in eventbranche leidt tot omzetverlies' van EventBranche (10/11/2021), 'Grote zorgen over personeelstekort bij heropening van het land' van Nu.nl (04/06/2021). Aanvrager doet voorts een beroep op de Arbeidsmarktmonitor Toerisme van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (<https://dashboard.nbt.nl/dashboard/arbeidsmarktmonitor>), het 'Trendrapport Toerisme, Recreatie en Vrije Tijd' van het CBS (2021), het rapport 'Herstel gloort voor vrijetijdseconomie' van ABN AMRO (<https://www.cbs.nl/nl-nl/publicatie/2020/50/trendrapport-toerisme-recreatie-en-vrije-tijd-2020>), de publicaties 'Ontwikkelingen zzp' (<https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/dossier-zzp/ontwikkelingen-zzp>) en 'Arbeidsvolume; bedrijfstak, geslacht, nationale rekeningen' (<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/84164NED/table?ts=1654678594106>) van het CBS en 'Dossier ZZP: Event freelancers overspoelen de markt - 1) van Events' (<https://www.events.nl/nieuws/dossier-zzp-event-freelancers-overspoelen-de-markt-1>), het Dashboard arbeidsmarkt van het CBS (<https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-arbeidsmarkt>), de Barometer 'Economisch-administratieve beroepen' van het UWV (2021) en data vanuit de website RijnmondInzicht.nl. Aanvrager verwijst voorts naar een arbeidsmarktonderzoek dat aanvrager door onderzoeksbureau Lexnova heeft laten uitvoeren. De resultaten van dit onderzoek zijn opgenomen in het rapport 'Marktpotentieel Ad Event & Experience Management' (2022).

De commissie beschouwt met aanvrager de prognoses van het opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement in ROA's database AIS als relevant, omdat onder meer de verwante en aanverwante hbo Ad's Leisure & Events Management, Tourism Management, Facilitair Eventmanagement en Eventmanager hierin zijn opgenomen. ROA typeert de vooruitzichten in 2026 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als slecht en verwacht geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening (zie tabel 1). Aanvrager merkt op dat het opleidingstype bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement een brede opleidingscategorie betreft. Voor zover aanvrager daarmee beoogt te betogen dat de prognoses van dit opleidingstype onvoldoende representatief zijn, kan de commissie aanvrager hierin niet volgen. De commissie is gelet op het aantal verwante opleidingen binnen dit opleidingstype van oordeel dat de prognoses van dit opleidingstype voldoende representatief zijn voor de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van de voorgenomen Associate degree Event & Experience Management.

Tabel 1. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte uitbreidingsvraag tot 2026		2700	3	0.4	gemiddeld
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte vervangingsvraag tot 2026		5600	6	0.9	erg laag
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte baanopeningen tot 2026		8300	8	1.3	erg laag
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2026		26700	27	4	hoog
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2026	1.22				geen
> > Bachelor - horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2026	1.22				slecht

Bron: ROA AIS

De commissie acht daarnaast (ambtshalve) het opleidingstype bachelor marketing en public relations relevant, aangezien binnen dit opleidingstype de aanverwante Associate degrees Marketing Management en Online Marketing en Sales zijn opgenomen. ROA typeert de toekomstige arbeidsmarktsituatie voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig. ROA verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening in 2026.

Tabel 2. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor marketing en public relations

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Indicator	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Typering
> > Bachelor - marketing en public relations	verwachte uitbreidingsvraag tot 2026		3200	4	0.7	hoog
> > Bachelor - marketing en public relations	verwachte vervangingsvraag tot 2026		5600	7	1.2	laag
> > Bachelor - marketing en public relations	verwachte baanopeningen tot 2026		8800	11	1.8	laag
> > Bachelor - marketing en public relations	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2026		16100	21	3.2	gemiddeld
> > Bachelor - marketing en public relations	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2026	1.11				vrijwel geen
> > Bachelor - marketing en public relations	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2026	1.11				matig

Bron: ROA AIS

Aanvrager verwijst ter onderbouwing van een regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad voorts naar de arbeidsmarktprognoses van het ROA voor de opleidingscategorie bachelor dienstverlening voor de arbeidsmarktregio Holland Rijnmond. Zoals aanvrager zelf benadrukt betreft dit een brede categorie waaruit geen specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad kan worden afgeleid. Gelet hierop laat de commissie deze prognoses buiten beschouwing.

De commissie concludeert dat de prognoses die zijn opgenomen in het AIS van het ROA voor de relevante opleidingstypen een negatief beeld geven van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding Associate degree Event & Experience Management.

Aanvrager doet binnen het AIS van ROA tevens een beroep op de arbeidsmarktprognoses voor de beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales, zakelijke dienstverleners, managers commerciële

en persoonlijke dienstverlening en managers verkoop en marketing. De beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales, zakelijke dienstverleners omvat blijkens de ROA-classificatie onder meer organisatoren van conferenties en evenementen. Deze beroepsgroepen sluiten op het profiel van de afgestudeerden van de Associate degree Event & Experience Management. De beroepsgroepen managers commerciële en persoonlijke dienstverlening en managers verkoop en marketing omvat onder meer managers recreatie en amusement en managers verkoop, marketing en ontwikkeling en managers reclame en public relations en sluiten daarmee eveneens aan bij het profiel van afgestudeerden van de Associate degree Event & Experience Management. Daarbij plaatst de commissie de kanttekening dat afgestudeerden van de voorgenomen Ad in het begin van hun loopbaan voornamelijk management ondersteunende functies zullen bekleden. ROA verwacht binnen de beroepsgroep adviseurs marketing, public relations grote knelpunten in de personeelsvoorziening in 2026 en het aantal verwachte baanopeningen tot 2026 voor deze beroepsgroepen is erg hoog. Voor de beroepsgroep zakelijke dienstverleners verwacht het ROA vrijwel geen knelpunten in de personeelsvoorziening in 2026 en het aantal verwachte baanopeningen tot 2026 voor deze beroepsgroepen is erg laag. ROA verwacht binnen de beroepsgroep managers commerciële en persoonlijke dienstverlening vrijwel geen knelpunten in de personeelsvoorziening in 2026 en het aantal verwachte baanopeningen tot 2026 voor deze beroepsgroepen is hoog. Voor de beroepsgroep managers verkoop en marketing verwacht het ROA grote knelpunten in de personeelsvoorziening in 2026 en het aantal verwachte baanopeningen tot 2026 voor deze beroepsgroepen is laag. Op de basis van de prognoses van het ROA voor wat betreft de relevante beroepsgroepen kan er geen eenduidig beeld van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad worden afgeleid.

Aanvrager verwijst verder naar de landelijke spanningsindicator van het UWV (<https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator>) voor de beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales, zakelijke dienstverleners, managers verkoop en marketing en managers commerciële en persoonlijke dienstverlening voor alle kwartalen van 2020 en het eerste tot en met het derde kwartaal van 2021. Aanvrager voert met betrekking tot de eerste drie beroepsgroepen aan dat de spanningswaarde in het derde kwartaal van 2021 getypeerd wordt als krap: er zijn veel openstaande vacatures in verhouding tot het aantal werkzoekenden, de kansen op werk binnen deze beroepsgroepen zijn goed. De waarden zijn voor alle drie de beroepsgroepen gestegen ten opzichte van de vorige kwartalen, wat volgens aanvrager betekent dat de arbeidsmarkt krappere is geworden. De commissie heeft tevens gekeken naar de spanningsindicator in het vierde kwartaal van 2021. De spanning was in het vierde kwartaal van 2021 voor alle drie de beroepsgroepen eveneens krap. De regionale spanningsindicatoren voor de regio Rijnmond met betrekking tot deze beroepsgroepen laten min of meer hetzelfde beeld zien. De commissie constateert met aanvrager dat de arbeidsmarkt voor een aantal functies waartoe de voorgenomen opleiding opleidt als krap kan worden aangemerkt. De commissie concludeert dat de geraadpleegde spanningsindicatoren een indicatie bieden van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Associate degree Event & Experience Management. Daartoe acht de commissie van belang dat aannemelijk is dat afgestudeerden gelet op het opleidingsniveau niet in aanmerking komen voor alle onderliggende functies binnen deze beroepsgroepen zoals specialisten marketing, reclame, public relations.

Aanvrager verwijst tevens naar het dashboard vacaturemarkt van het UWV met betrekking tot het aantal openstaande vacatures voor de beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales, zakelijke dienstverleners, managers verkoop en marketing en managers commerciële en persoonlijke dienstverlening. Aanvrager stelt onder verwijzing naar dit dashboard dat voor alle vier de beroepsgroepen het aantal openstaande vacatures in het derde kwartaal van 2021 bijna is verdubbeld ten opzichte van een jaar daarvoor. Dit wijst volgens aanvrager op een toegenomen vraag naar deze professionals. De commissie onderschrijft deze stelling en constateert evenwel dat het aantal openstaande vacatures in het vierde kwartaal van 2021 voor de beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales en managers commerciële en persoonlijke dienstverlening respectievelijk is gedaald (5600) en gelijk is gebleven (150) ten opzichte van het vierde kwartaal van 2020.

Aanvrager doet vervolgens een beroep op gegevens uit de Nationale Beroepengids (<https://www.nationaleberoepengids.nl/>) met betrekking tot de arbeidsmarktperspectieven voor de beroepen evenementenorganisator, event manager, marketing medewerker, marketing medewerker, brandmanager, online marketeer en frontoffice. De commissie stelt vast dat de Nationale Beroepengids de baankansen voor de evenementenorganisator op dit moment als gemiddeld typeert en voor de marketing medewerker, brandmanager en online marketeer en frontoffice manager als (zeer) goed typeert. Dit zijn naar het oordeel van

de commissie veelal functies waar de Associate degree Event & Experience Management op aansluit. De functies van medewerker klantenservice (op mbo-niveau), relatiebeheerder en webcare specialist sluiten daarentegen naar het oordeel van de commissie, gelet op het uitstroomprofiel van de voorgenomen Ad, onvoldoende aan en de commissie laat deze dan ook buiten beschouwing.

Aanvrager verwijst ter onderbouwing van de landelijke arbeidsmarktbehoefte naar het rapport 'Jobs on the Rise – Nederland' van LinkedIn (2021). In dit rapport is in kaart gebracht binnen welke 15 branches het aantal vacatures het sterkst is gegroeid als gevolg van de pandemie en waarin het aantal vacatures voor COVID-19-proof functies het sterkst is blijven groeien in 2020. Hierin wordt opgemerkt dat de impact van e-commerce op de arbeidsmarkt heeft gezorgd voor een toename van het aantal vacatures binnen de functiegroep klantenservice. Dit beeld wordt ondersteund door de Barometer 'Economisch-administratieve beroepen' van het UWV. Aanvrager betoogt dat deze functiegroep relevant is aangezien customer experience, timemanagement, klantenservice, communicatie veelgevraagde vaardigheden binnen deze categorie zijn. De commissie stelt vast dat het rapport vermeldt dat de veelvoorkomende functietitels binnen deze categorie medewerker klantcontact en customer/klantenservicemedewerker betreft. Blijkens het uitstroomprofiel worden afgestudeerden opgeleid tot professionals die concepten ontwikkelen voor (zakelijke) events en experiences. Niet is gebleken dat afgestudeerden worden opgeleid voor de functies van medewerker klantcontact en customer/klantenservicemedewerker. Anders dan aanvrager sluit deze functiegroep naar het oordeel van de commissie onvoldoende aan bij het profiel van afgestudeerden van de voorgenomen Ad. Bovendien betreft de functie van medewerker klantcontact en klantenservicemedewerker veelal functies op mbo-niveau. De commissie stelt met aanvrager vast dat het aantal vacatures op het gebied van sociale media en digitale marketing blijkens dit rapport toeneemt. Gezien de aandacht die de Ad-opleiding besteedt aan sociale media en marketing is deze uitstroombranche volgens aanvrager relevant voor afgestudeerden van de opleiding. Aanvrager doet voorts een beroep op het rapport 'Moeilijk vervulbare vacatures. Landelijk overzicht van beroepen' van het UWV waarin het beroep van online-marketeer als moeilijk vervulbaar wordt aangemerkt. Veel gevraagde kennis bij online marketeers is volgens het UWV-rapport onder andere User Experience (UX) en social media, en één van de belangrijke opkomende thema's is customer journeys (p. 21). De commissie stelt vast dat de beoogde Ad opleidt voor functies binnen de zakelijke dienstverlening en marketing communicatie. De commissie stelt voorts vast dat online marketing / social media in de voorgenomen opleiding aan bod komt en het creëren van (online) marketingcampagnes tot de taken behoort van afgestudeerden van de voorgenomen Ad. Dit geeft naar het oordeel van de commissie een lichte positieve indicatie van de arbeidsmarktbehoeften aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad.

Aanvrager beschrijft voorts een aantal ontwikkelingen binnen de evenementenindustrie en de toerismesector. Aanvrager verwijst in de eerste plaats naar het '2020 Event trendrapport' van Evenbrite (2020). Van de ondervraagde werkenden binnen de branche verwachtte 97% in 2020 meer of hetzelfde aantal evenementen te produceren. Het overgrote deel van de bevroegde organisatoren voorspelde dat de omvang van hun personeelsbezetting zou toenemen (30%) of hetzelfde zou blijven (62%) in 2020 (p. 18). Hoewel dit de situatie voorafgaand aan de pandemie betrof, laat het rapport volgens aanvrager zien dat de evenementenbranche zonder de pandemie groeiende was. Met betrekking tot de arbeidsmarktsituatie na de heropening na de lockdown verwijst aanvrager naar de nieuwsberichten 'Nijpend personeelstekort in eventbranche leidt tot omzetverlies' van EventBranche.nl (2021) en 'Grote zorgen over personeelstekort bij heropening van het land' van Nu.nl (4 juni 2021). Hierin wordt gerefereerd naar een onderzoek van EventBranche.nl waaruit blijkt dat meer dan 96% van de bedrijven in de zakelijke evenementmarkt lijdt onder het enorme gebrek aan personeel. Ook de directeur van Branchevereniging voor de belangen van poppodia en organisatoren van festivals VNPF signaleert een grote tekort in de evenementenbranche. De commissie is van mening dat deze artikelen aantonen dat in deze sector grote personeelstekorten zijn. Echter, niet duidelijk is aan welk type opgeleiden en functies er grote tekorten zijn en in hoeverre afgestudeerden van de voorgenomen Ad hiervan kunnen profiteren.

Aanvrager stelt voorts onder verwijzing naar de arbeidsmarktmonitor van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (<https://dashboard.nbtc.nl/dashboard/arbeidsmarktmonitor>) dat het aandeel geslaagden van de geselecteerde hogeronderwijsopleidingen (onder meer de relevante opleidingen Hotel & Event Management, Leisure & Events Management, International Event Management en Business Management for Event, Leisure & Entertainment Industry) dat binnen anderhalf jaar na slagen een baan heeft, 86,3% bedroeg in 2019. Dit laat volgens aanvrager zien dat de meeste afgestudeerden voorafgaand aan de coronacrisis snel een baan vinden.

De commissie merkt op dat uit deze statistieken niet blijkt of het banen op niveau betreft in het verlengde van hun studie. De monitor laat volgens aanvrager verder zien dat het aantal bedrijven binnen de sector toerisme is gestegen van 49.415 in 2010 naar 67.465 in 2019. De commissie is van oordeel dat de groei van het aantal bedrijven in de sector toerisme in de afgelopen jaar nog niet aantoonst dat er ook een concrete arbeidsmarktbehoefte bestaat aan afgestudeerden van de Associate degree Event & Experience Management.

Aanvrager stelt onder verwijzing naar het 'Trendrapport Toerisme, Recreatie en Vrije Tijd' van het CBS dat de werkgelegenheid in de sector groeide in de periode 2010-2019 met ruim 29%. De totale werkgelegenheid in de Nederlandse economie is in diezelfde periode gegroeid met ruim 10%. Vanwege het relatief grote aandeel deeltijdwerkers in de sector is het aandeel toeristische banen in de economie hoger dan het aandeel van het arbeidsvolume van de toerismesector. Het aandeel toeristische banen steeg in 2019 met 0,1% naar 7,5%. Aanvrager verwijst voorts naar recente prognoses van de ABN AMRO voor de vrijetijdseconomie (het rapport 'Herstel gloort voor vrijetijdseconomie' van ABN AMRO). In de prognose maakt ABN AMRO gebruik van een basisscenario, waarin verondersteld wordt dat de terrassen in april 2021 opengaan, de horeca eind juni open kan en groepsimmunitet begin oktober bereikt is middels vaccinaties. Restaurants, fastfood en attractieparken en dierentuinen zullen naar verwachting van ABN AMRO volledig herstellen in 2022, en in 2023 zal dit het geval zijn voor travel, sport, evenementen, musea en bioscopen. Bij catering en hotels (zakelijk) wordt structurele omzetsuik verwacht (p. 6). Aanvrager stelt onder verwijzing naar het Dashboard arbeidsmarkt van het CBS dat de vacaturegraad voor de sector cultuur, sport en recreatie laat zien dat het aantal openstaande vacatures per 1.000 banen met de eerste stappen naar de heropening van het land (eerste kwartaal van 2021) is gestegen van 14 in het vierde kwartaal van 2020 naar 46 in het meest recente kwartaal (derde kwartaal 2021). Dit onderschrijft volgens aanvrager het beeld dat werkgevers binnen de sector meer openstaande vacatures hebben/krijgen bij afschaling van maatregelen. De commissie onderkent dat deze gegevens blijken van positieve ontwikkelingen binnen de cultuursector en toeristische sector. De commissie merkt echter op dat deze gegevens niet duiden op een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad. Bovendien zijn voornoemde prognoses inmiddels voor een groot deel gedateerd.

Aanvrager betoogt onder verwijzing naar publicaties van het CBS ('Ontwikkelingen zzp' en 'Arbeidsvolume; bedrijfstak, geslacht, nationale rekeningen') en van Events (Dossier ZZP: Event freelancers overspoelen de markt - 1) dat het voor afgestudeerden van de Ad Event & Experience Management niet vanzelfsprekend is dat zij als werknemer in loondienst aan de slag zullen gaan. Gezien de aard van de sectoren met het relatief hoge zzp-gehalte en het inzetten van zelfstandigen binnen de evenementenbranche is de kans aanwezig dat een deel van de professionals op zelfstandige basis aan het werk zal gaan. De commissie onderkent dat uit deze gegevens naar voren komt dat gediplomeerden uit de evenementenbranche vaak als zelfstandige aan het werk gaan. Deze gegevens geven echter geen blijken van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Aanvrager verwijst verder ter onderbouwing van een regionale arbeidsmarktbehoefte voorts naar data van RijnmondInzicht.nl waaruit blijkt dat een aantal van de voor de Ad Event & Experience Management relevante beroepsgroepen adviseurs marketing, public relations en sales op plaats 4 in de top 10 van het hoogste aantal online nieuwe vacatures in het jaar 2021 staan met 3.506 vacatures en managers verkoop en marketing op plaats 5 met 3.203 vacatures. Voor de gehele provincie Zuid-Holland scoren deze beroepsgroepen in aantal online nieuwe vacatures: adviseur marketing, public relations en sales staan in de provincie op plaats 4 met 8.548 vacatures en managers verkoop en marketing op plaats 6 met 7.711 vacatures. Het relevante beroep evenementencoördinator staat in de provincie Zuid-Holland op plaats 4 in de top 10 van online nieuwe vacatures die in de afgelopen 12 maanden binnen de beroepsgroep zakelijke dienstverleners zijn ontstaan (geraadpleegd januari 2022). Deze data laten volgens aanvrager zien dat er ondanks de pandemie het afgelopen jaar in de regio nog relatief veel vraag is geweest naar dit beroep. De commissie waardeert deze bron als blijken van een regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Associate degree Event & Experience Management.

Aanvrager heeft onderzoeksbureau Lexnova een regionaal arbeidsmarktonderzoek laten uitvoeren. Lexnova heeft in december 2021 een enquête uitgezet onder werkgevers. De enquête is door 103 respondenten ingevuld en kan om die reden als representatief worden bestempeld. De meeste werkgevers zijn werkzaam binnen cultuur, sport en recreatie (29%), gevolgd door (specialistische) zakelijke dienstverlening (16%), groot- en detailhandel (14%), informatie en communicatie (9%) en financiële instellingen (9%). De meeste werkgevers

zijn werkzaam als directeur of eigenaar (38%), binnen het middelmanagement (23%) of binnen het senior management (22%). Bijna alle organisaties (92%) zijn gevestigd in de provincie Zuid-Holland. De vragenlijst en open antwoorden zijn in een aparte bijlage toegevoegd. Uit het onderzoek blijkt dat veruit de meeste werkgevers de Ad Event & Experience Management (zeer) aansprekend vinden (86%). Aan de respondenten is de stelling voorgelegd dat er in hun werkveld behoefte bestaat aan medewerkers die de hbo Associate degree Event & Experience Management hebben gevolgd; 53% is het (geheel) eens met de stelling dat er in het werkveld behoefte is aan deze afgestudeerden. In absolute aantallen is door 16 van de 103 werkgevers (15%) aangegeven dat zij in de komende drie jaar zeker behoefte hebben aan nieuwe medewerkers met een afgeronde Ad Event & Experience Management. Voor 43 van de 104 werkgevers (42%) geldt dat zij hier mogelijk behoefte aan hebben. Werkgevers die zeker behoefte hebben aan medewerkers die de hbo Associate degree Event & Experience Management hebben gevolgd, geven aan in totaal minimaal 106 en maximaal 215 medewerkers nodig te hebben in de komende drie jaar. De jaarlijkse behoefte van deze werkgevers komt daarmee uit op minimaal 35 en maximaal 72 nieuwe medewerkers met een afgeronde Ad Event & Experience Management. Wanneer hieraan de werkgevers worden toegevoegd die mogelijk behoefte hebben, komt de jaarlijkse behoefte uit op minimaal 55 tot maximaal 115. Daarnaast hebben in absolute aantallen 15 van de 103 werkgevers (14%) aangegeven zeker behoefte te hebben aan het inhuren van externe medewerkers met een afgeronde Ad Event & Experience Management. Dit kan bijvoorbeeld gaan om het inhuren van zzp'ers op tijdelijke of projectbasis. Voor 38 van de 103 werkgevers (37%) geldt dat zij hier mogelijk behoefte aan hebben. Werkgevers die hier zeker behoefte aan hebben, geven aan in totaal minimaal 36 tot maximaal 168 externe medewerkers nodig te hebben in de komende drie jaar. De jaarlijkse behoefte komt daarmee uit op minimaal 12 tot maximaal 56 externe medewerkers met een afgeronde Ad Event & Experience Management. Wanneer hieraan de werkgevers worden toegevoegd die mogelijk behoefte hebben, komt de jaarlijkse behoefte uit op minimaal 50 tot maximaal 108. De commissie overweegt dat onderzoeksbureau Lexnova in het door haar uitgebrachte rapport haar onderzoeksmethode inzichtelijk heeft gemaakt en dat Lexnova de wijze waarop zij op basis van de door middel van dat onderzoek verkregen resultaten tot haar conclusie is gekomen inzichtelijk heeft gemaakt. Wat betreft de waardering van de uitkomsten van het onderzoek overweegt de commissie dat de arbeidsmarktrelevantie van de Associate degree-opleiding blijkens de toelichting op de Regeling moet aansluiten bij een substantiële behoefte van het werkveld (p. 8). Daar is naar het oordeel van de commissie in dit veldwerkonderzoek van gebleken. De commissie is van oordeel dat de enquête blij geeft van een regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen Ad Event & Experience Management.

De commissie concludeert reeds op grond van het bovenstaande dat aanvrager overwegend een regionale arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de Ad Event & Experience Management heeft aangetoond.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte verwijst aanvrager onder meer naar de strategische agenda's 'De Waarde(n) van Weten: Strategische agenda hoger onderwijs en onderzoek 2015-2025' (2015) en 'Strategische agenda hoger onderwijs en onderzoek: Houdbaar voor de Toekomst' (2019) van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, het onderzoek 'Dalende doorstroom mbo-hbo: waarom stroomt een steeds kleiner aandeel van de mbo-studenten door naar het hbo?' (2020) van ResearchNed, de strategische agenda 'Professionals voor morgen' (2019) van de Vereniging Hogescholen en het 'Convenant Doorstroom MBO-HBO' (5 juli 2019) van de Vereniging Hogescholen en de MBO-Raad.

Aanvrager betoogt - samengevat weergegeven - dat uit voornoemde bronnen de noodzaak van de doorontwikkeling van het Ad-onderwijsaanbod in Nederland en het bevorderen en verbeteren van de doorstroom tussen mbo en hbo blijkt. De commissie constateert dat uit deze bronnen de stevigere rol en zelfstandige positie van de Associate degree naar voren komt en dat Ad Event & Experience Management in de behoefte aan een betere aansluiting tussen het mbo en het hbo voorziet. De commissie is reeds daarom van mening dat de voorgenomen opleiding aansluit op een maatschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat de aanvraag aansluit op een maatschappelijke behoefte en overwegend een regionale arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 12/05/2022 is op de website van de CDHO kennisgegeven van het voornemen van de Hogeschool Rotterdam om de hbo Associate degree Event & Experience Management in Rotterdam aan te bieden. Hiermee

is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. De commissie heeft op 01/06/2022 een zienswijze ontvangen van NHL Stenden Hogeschool met betrekking tot de naamkeuze van de voorgenomen opleiding van de Hogeschool Rotterdam. Bij brief van 02/06/2022 heeft de commissie aanvrager in de gelegenheid gesteld om op de zienswijze te reageren. Aanvrager heeft op 10/06/2022 een reactie op de zienswijze ingediend. De commissie betreft deze zienswijze en de reactie van aanvrager hierop bij haar advies aan de NVAO over de naamkeuze.

De commissie beoordeelt de ruimte in het bestaand aanbod door te bepalen welke opleidingen verwant zijn aan de voorgenomen opleiding en of deze opleidingen al in de behoefte die al dan niet bij criterium a is aangetoond kunnen voorzien. Aanvrager dient overtuigend te beargumenteren dat er nog voldoende ruimte is voor een nieuwe opleiding. Aanvrager dient hiertoe aan te geven wat het landelijk verwant aanbod van de aangevraagde opleiding is. Dit is het aanbod dat inhoudelijk sterk met elkaar overeenkomt en opleidt tot (min of meer) dezelfde beroepen (uitstroomprofiel(en)). Bij de inhoud wordt door de commissie gekeken of de kennisgebieden en vaardigheden die in het curriculum van de voorgenomen opleiding zijn opgenomen overlap vertonen met de bestaande opleidingen. Voorts kijkt de commissie naar de instroomdoelgroep die de opleiding bedient. Verder is voor de beoordeling van het verwant aanbod van belang om welke onderwijsvariant (voltijd, deeltijd of dual) het gaat. Verwante opleidingen worden dus niet louter bepaald aan de hand van de inhoud van een opleiding en opleidingen met verschillende oriëntaties (zoals hbo en wo masteropleidingen) kunnen als verwant aanbod worden beschouwd.

Aanvrager acht de Associate degrees Leisure & Events Management (NHL Stenden Hogeschool) en Eventmanager (Hogeschool Utrecht) verwant aan de beoogde Ad-opleiding. Aanvrager acht de Associate degrees Ad Facilitair Eventmanagement (Hogeschool INHOLLAND) en Tourism Management (NHL Stenden Hogeschool, HZ University of Applied Sciences en Breda University of Applied Sciences) deels verwant aan de beoogde Ad-opleiding. Aanvrager acht de Associate degrees Management (Rotterdam Academy, HZ University of Applied Sciences en Avans Hogeschool) gering verwant vanwege de keuzemodule eventmanagement die binnen deze Ad's worden aangeboden. De commissie volgt de weergave van aanvrager van het landelijk (aan)verwant aanbod van de aangevraagde hbo Associate degree Event & Experience Management met dien verstande dat de commissie de Associate degrees Management (Rotterdam Academy, HZ University of Applied Sciences en Avans Hogeschool) om de door haar genoemde reden als aanverwant beschouwt. Daarnaast acht de commissie de Ad Marketing Management (Avans Hogeschool) en de Ad Online Marketing en Sales (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) aanverwant gezien de aandacht die de voorgenomen hbo Associate degree Event & Experience Management besteedt aan sociale media en marketing.

Aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in de (aan)verwante bekostigde opleidingen. De instroom in verwante onbekostigde opleidingen Ad Hotel & Event Management (Business School Notenboom), de Ad Internationaal Toeristisch Management (Hogeschool Tio) en de Ad Marketing (LOI) is niet bekend. De commissie heeft bij de beoordeling van de aanvraag dan ook geen rekening kunnen houden met de belangen van deze opleidingen. De instroom in de (aan)verwante opleidingen is de afgelopen vijf jaar gestegen (tabel 2).

Tabel 3. Instroom in (aan)verwante bekostigde opleidingen

Opleiding	Instelling	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22
Ad Eventmanager (80031), deeltijd	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort		2	26	28	27
Ad Eventmanager (80031), voltijd	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort		97	143	153	103
Ad Facilitair Eventmanagement (80088), voltijd	Hogeschool INHOLLAND (27PZ), Diemen	52	60	70	56	44
Ad Leisure & Events Management (80040), deeltijd	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	4	7	9	12	10
Ad Leisure & Events Management (80040), voltijd	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	18	33	29	48	42
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	32	18	24	16	14
Ad Management (80113), deeltijd	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	38	39	41	71	57

	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch					27
Ad Management (80113), voltijd	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	172	139	134	159	129
	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch		40	82	115	97
	HZ University of Applied Sciences (21MI), Roosendaal		17	42	55	32
Ad Marketing Management (80036), deeltijd	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch	39	32	24	25	25
Ad Marketing Management (80036), voltijd	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch	100	106	123	120	96
Ad Online Marketing en Sales (80135), deeltijd	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (25KB), Arnhem	7	17	13	19	14
Ad Online Marketing en Sales (80135), duaal	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (25KB), Arnhem	10	46	32	35	38
Ad Tourism Management (80009), voltijd	HZ University of Applied Sciences (21MI), Vlissingen	11	8	5	8	6
	Breda University of Applied Sciences (21UI), Breda	110	126	106	127	78
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	15	6	13	9	8
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	40	27	45	25	24
eerstejaarsinstroom	Totaal	648	820	961	1081	871

Bron: DUO

Lexnova heeft in opdracht van aanvrager een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een enquêteonderzoek onder 113 studenten van aansluitende mbo-4-opleidingen van ROC's in de regio (provincie Zuid-Holland). Aanvrager verwacht dat er jaarlijks minimaal 21 tot maximaal 45 studenten zullen instromen. De commissie acht deze prognose realistisch.

Als de instroom in de bestaande opleidingen en de verwachte instroom in de voorgenomen hbo Associate degree Event & Experience Management wordt afgezet tegen de behoefte die bij criterium a is aangetoond, blijkt dat er voldoende ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in Rotterdam heeft geen negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod, aangezien er slechts één aanverwante Ad opleiding in Rotterdam is gevestigd (Ad Management).

De commissie concludeert dat er ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo Associate degree Event & Experience Management te realiseren. De aanvraag voldoet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om positief te besluiten op het voorliggende verzoek.

Advies aan de NVAO over de naamkeuze en Croho indeling

De commissie heeft een zienswijze ontvangen van NHL Stenden Hogeschool met betrekking tot de naamkeuze van de voorgenomen opleiding. Volgens NHL Stenden Hogeschool sluit de naam Event & Experience Management niet aan bij de naamgeving van de reeds bestaande Ad's en bachelors in deze sector, welke de naam Leisure & Events Management dragen. Dit zorgt volgens NHL Stenden Hogeschool voor een onduidelijke profilering van de opleidingen richting (toekomstige) studenten en het werkveld. Aanvrager volgt NHL Stenden Hogeschool hierin niet. Aanvrager voert - onder verwijzing naar het kwalitatieve onderzoek dat Lexnova - daartoe aan dat de term 'leisure' de inhoud van de voorgenomen Ad onvoldoende dekt. De wens voor een eenduidige profilering zou volgens aanvrager bovendien moeten worden gezocht in een landelijke Ad domeinprofiel en niet in de naamgeving.

De commissie overweegt dat wat betreft de opleidingsnaam de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. De commissie acht de Associate degrees Eventmanager (Hogeschool Utrecht), Leisure & Event Management (NHL Stenden Hogeschool) en Facilitair Eventmanagement (Hogeschool INHOLLAND) sterk verwant aan de beoogde Ad-opleiding. De commissie is van mening dat al deze opleidingen in de kern gericht zijn op eventmanagement. Zij adviseert de NVAO dan ook, omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod om de naam van de voorgenomen opleiding aan te laten sluiten bij de sterk verwante bestaande opleidingsnaam hbo Ad Eventmanager. Het voorgaande geeft de commissie aanleiding om de sector op te roepen om met elkaar overeen te komen om de sterke verwante Ad-opleidingen op het terrein van de evenementenmarkt onder dezelfde naam aan te bieden.

Daarnaast heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de hbo Associate degree Event & Experience Management in het Croho onderdeel Economie wil indelen. Dit voorstel sluit aan op de indeling van verwante bestaande opleidingen zoals de sterk verwante Ad Leisure & Events Management.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P.M.M. Rullmann', written in a cursive style.

drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

Advies aan de NVAO over naamkeuze en Croho onderdeel

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekezers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.