

AANVRAAGFORMULIEREN

Aanvraagformulier nieuwe opleiding

Basisgegevens

Naam instelling(en)	L Stenden Hogeschool, Fontys Hogescholen
Contactpersoon/contactpersonen	
Contactgegevens	
Naam opleiding	Strategic Communication for Business and Society (joint degree)
Internationale naam opleiding	idem
Taal	Nederlands
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	NHL Stenden Hogeschool (penvoerder), Fontys Hogescholen
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	hbo master
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De masteropleiding Strategic Communication for Business and Society leidt strategische communicatieprofessionals op voor grote organisaties (of communicatiebureaus die voor grote organisaties werken) die willen of moeten inspelen op actuele en toekomstige maatschappelijke veranderingen. Dit vraagt om een verandervriendelijke organisatie waarin purpose en profit op alle niveaus gelijkwaardige gesprekspartners zijn en een oprechte innerlijke behoefte hebben om continu in contact te blijven met de samenleving en met zichzelf.</p> <p>Dit vraagt om een hoog ontwikkelde organisatie- en omgevingssensitiviteit, en dat is de kern van de strategisch communicatieprofessional die vertrekt en denkt vanuit de betekenis-economie. Deze communicatieprofessional signaleert, verbindt en synthetiseert de verschillende perspectieven en stakeholders binnen een organisatie met de maatschappelijke omgeving. Door dit te combineren met bedrijfskundige, strategische inzichten, weet deze professional de interactie van organisaties met hun omgeving op een waardevolle wijze vorm te geven en te onderhouden in de hectiek van de alledaagse organisatiepraktijk.</p> <p>De focus ligt op complexe strategische communicatievraagstukken van grote commerciële, publieke en semi-publieke organisaties. Binnen deze organisaties ontwikkelt de professional strategische scenario's, voert het gesprek met andere professionals en kan adviezen overtuigend brengen aan management of bestuur. Door de centrale focus op betekenis-economie als waardegedreven benaderingswijze van de grote maatschappelijke transitie, neemt de opleiding de (idealistische) waarden van de nieuwe generatie, Generatie Z, serieus en geeft ze een plaats aan de bestuurstafel van grote organisaties. Er is behoefte aan een fundamenteel andere kijk op economie, op strategie, en communicatie speelt daarin een belangrijke rol.</p> <p>Afgestudeerden hebben gevoel voor wat er leeft in de samenleving, voor welke veranderingen organisaties nodig hebben, en zijn ook geëquipeerd om deze sensitiviteiten om te zetten in concrete handelingsperspectieven, de belangrijke vragen te agenderen, de juiste stakeholders te activeren en de relevante data boven tafel te krijgen. Ze kunnen de binnen en buiten de organisatie aanwezige tegenstellingen productief maken, weten hoe ze materiële en immateriële waarde toevoegen en beschikken over leidinggevende kwaliteiten om anderen te faciliteren in veranderprocessen.</p>

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)

De eenjarige opleiding bestaat uit 2 parallele tracks. In track 1 gaan studenten aan de slag met complexe strategische communicatievraagstukken waarvoor grote organisaties opdrachtgever zijn. In track 2 ontwikkelt de student persoonlijk leiderschap (reflective practioner) en verdiept zijn onafhankelijke adviesrol door reflectie en theoretische verdieping. Doordat beide tracks parallel lopen is er constant interactie.

De kennisbasis van de opleiding wordt gevormd door een theoretische basis die focust op betekenisconomie, strategisch communicatie, emergente strategieën en omgaan met data (datavaardigheden, data-ethiek en data in maatschappelijke perspectief). In het onderwijs leggen wij qua vorm de nadruk op design thinking en agile werken (materialiseren en reflecteren, versnellen en ertragen).

Het (provisionele) leerplan is opgebouwd als dakpanconstructie met relatief grote toetseenheden. Het plan bestaat uit 3 grote projecten, 2 waarvan projecten in samenwerking zijn en 1 project individueel is. In de projecten erken studenten aan strategische communicatievraagstukken van grote organisaties benaderen vanuit de combinatie data en technologie met maatschappij en toekomst. Het gaat om authentieke praktijkvraagstukken uit zowel de private als publieke sector.

Daarnaast is er een coachingslijn die gecombineerd wordt met intensive weeks. In de intensive weeks is er aandacht is voor (disruptieve) interventies die input leveren voor de *reflective practioner* in opleiding. Het is een bewuste keuze om het eindwerk niet helemaal op het einde te zetten, omdat hierdoor ruimte ontstaat voor metareflectie. Coachingslijn gaat over persoonlijk leiderschap, hoe neem je regie, ontwikkel je organisatie- en bestuurlijke sensitiviteit, reflecteer je op jouw professionele gedrag t.a.v. flexibiliteit en maatschappelijk bewustzijn.

Daarnaast zijn er intensive weeks waarin de kennisbasis op cruciale onderdelen verder wordt uitgediept. Deze zijn meer theoretisch georiënteerd en hebben een erkvorm waarmee de studenten iteratieve processen en flexibiliteit (*agility*) kunnen integreren. De thema's zijn o.a. crisissimulatie, veranderonderzoek & organisatiebewustzijn en technologische vaardigheden (inclusief ethiek).

Studielast ¹	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, dual)	oltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Leeuwarden en Tilburg
Doelgroep van de opleiding	Afgestudeerden met hbo-bachelor in Communicatie, Commerciële economie, Trend Research & Concept Creation in Lifestyle, Bestuurskunde of Journalistiek die aansluitend willen doorstromen in een praktijkgerichte masteropleiding.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	31 FR (NHL Stenden Hogeschool) en 30GB (Fontys Hogescholen)
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	nvt
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	nvt

Handtekening College van bestuur
27 juni 2022, Eindhoven

¹ Een masteropleiding in het hbo en het wo wordt voor 60 EC bekostigd. Bekostiging van een master voor meer dan 60 EC (hbo en wo) is alleen mogelijk voor de in de uitzonderingen genoemd in art. 7.4a lid 3 t/m 7 en 7.4b lid 3 t/m 7 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek