



## AANVRAAGFORMULIEREN

### Aanvraag nieuwe opleiding

#### **Basisgegevens**

Naam instelling(en)	Hogeschool Inholland
Contactpersoon/contactpersonen	Manager Onderwijs & Onderzoek, domein Business, Finance & Law
Contactgegevens	
Naam opleiding	E-Business
Internationale naam opleiding	
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	De opleiding Ad e-Business van Inholland leidt brede e-Business consultants (/coördinatoren, analisten) op die bestaande —met name MKB— bedrijven kunnen helpen met hun digitale transformatie. De Ad'er signaleert op basis van de bedrijfsstrategie en -doelstellingen kansen om de bedrijfsvoering met behulp van technologie te verbeteren en werkt deze kansen uit in concrete voorstellen (voor aanpassing van het business model, bedrijfsprocessen, ketens, cultuur, structuur, etc.). Hij brengt steeds veranderende technologieën, economische en sociale afwegingen en bedrijfscultuur, -structuur, -processen en -processen bij elkaar om de bedrijfsvoering efficiënter te maken en/of de bedrijfsresultaten te verbeteren. Zie verder bijlage 1: beschrijving van de opleiding.
Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	De opleiding Ad e-Business is vormgegeven rond leeruitkomsten. Deze zijn geformuleerd aan de hand van de competenties en taken die zich voordoen in de praktijk. De leeruitkomsten, competenties en Body of knowledge zijn ook afgestemd op het beroepsprofiel Business Studies; de verwante bacheloropleiding binnen Hogeschool Inholland. De leeruitkomsten zijn op een voor de Ad e-Business logische manier gekoppeld aan diverse thema's (rollen, beroepstaken, werkterreinen) van de beroepspraktijk. Zie verder bijlage 1, beschrijving van de opleiding.
Studielast <sup>1</sup>	120 ec
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd en deeltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Haarlem



Doelgroep van de opleiding	<ul style="list-style-type: none"><li>- Studenten met een mbo-diploma (Economie &amp; Administratie, Handel, Ondernemerschap) die hun kansen op de arbeidsmarkt willen vergroten;</li><li>- Studenten met een mbo-diploma manager E-Commerce die door willen studeren en hun scope van het e-vakgebied willen verbreden;</li><li>- Studenten met belangstelling voor het oplossen van complexere vraagstukken op het snijvlak van technologie en business;</li><li>- Werknemers in verwante functies binnen organisaties en bedrijven die zich op eigen initiatief of in overleg met de werkgever willen professionaliseren op het gebied van e-business;</li><li>- Zij-instromers die van beroep willen veranderen of die zich in een nieuwe richting willen ontwikkelen.</li></ul>
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	XXXX
BRIN code van de instelling	27PZ
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

**Handtekening College van bestuur**  
**30 juni, Den Haag**

<sup>1</sup>Een masteropleiding in het hbo en het wo wordt voor 60 EC bekostigd. Bekostiging van een master voor meer dan 60 EC (hbo en wo) is alleen mogelijk voor de in de uitzonderingen genoemd in art. 7.4a lid 3 t/m 7 en 7.4b lid 3 t/m 7 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.