



BIJLAGE 2 BEHOREND BIJ DE REGELING MACRODOELMATIGHEID HOGER ONDERWIJS: AANVRAAGFORMULIEREN

Aanvraagformulier nieuwe opleiding of nevenvestiging

Basisgegevens

Naam instelling(en)	De Haagse Hogeschool
Naam opleiding	Online Marketing
Internationale naam opleiding	Online Marketing
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	n.v.t.
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	n.v.t.
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	n.v.t.
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	Associate degree
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De Ad-opleiding Online Marketing is de enige Ad-opleiding in Nederland binnen het vakgebied die zich specifiek richt op data-gedreven effectieve websites en online campagnes. De uitkomsten van de data-analyse worden direct vertaald naar de ontwikkeling van effectieve en creatieve online content.</p> <p>In deze opleiding leren de studenten alles over het opzetten, beheren, analyseren en optimaliseren van een website en online content. De studenten gebruiken online verkregen data om content en campagnes af te stemmen op het gedrag van de doelgroep. Ze leren om traffic, prestaties en conversies te monitoren en ontwikkelen zich tot experts in Search Engine Optimization (SEO). Daarnaast leren ze creatieve en effectieve content maken, zoals websites, blogs en nieuwsbrieven.</p>

**BIJLAGE 2 BEHOREND BIJ DE REGELING MACRODOELMATIGHEID HOGER ONDERWIJS:**

Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	Het programma bestaat uit vier modules van 30 EC elk: <ol style="list-style-type: none">1. Business in perspectief2. Digital Analytics3. Effectieve content4. Marketing Kit
Studielast ¹	60 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Deeltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Den Haag
Doelgroep van de opleiding	De Ad Online Marketing is direct toegankelijk is voor instromende studenten met een mbo4-, havo- of vwo-diploma. De opleiding richt zich in eerste instantie op werkenden met een mbo4-achtergrond en enkele jaren werkervaring. In die zin sluit de opleiding aan bij de visie van De Haagse Hogeschool op Leven Lang Ontwikkelen.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie. Marketingopleidingen worden doorgaans onder het Croho-domein Economie geplaatst. Dat geldt zowel voor bachelor- als Ad-opleidingen. De Ad Online Marketing sluit aan bij deze conventie.
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
ISAT code van de opleiding (indien bekend)	
BRIN code van de instelling	27UM
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	n.v.t.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	n.v.t.

**Handtekening College van bestuur
datum, plaats**

¹Een masteropleiding in het hbo en het wo wordt voor 60 EC bekostigd. Bekostiging van een master voor meer dan 60 EC (hbo en wo) is alleen mogelijk voor de in de uitzonderingen genoemd in art. 7.4a lid 3 t/m 7 en 7.4b lid 3 t/m 7 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.