

1. AANVRAAGFORMULIER NIEUWE OPLEIDING

BASISGEGEVENS

Naam instelling	Hogeschool van Amsterdam
Contactpersoon	[REDACTED]
Contactgegevens	[REDACTED]

ALGEMENE BESCHRIJVING VAN DE OPLEIDING

Naam opleiding	Sport Business & Leadership
Internationale naam opleiding	Sport Business & Leadership
Taal	Engels
Opleidingsniveau	Master
Inhoud (korte beschrijving opleiding)	<p>De opleiding Sport Business & Leadership is een professionele, eenjarige masteropleiding op NLQF-niveau 7. Deze Engelstalige opleiding is direct toegankelijk voor alumni met een bachelorgraad Sportkunde, Sport Studies, Sportmarketing, Sportcommunicatie of internationale studenten met een bachelorgraad in Sport Management of Sport Business die hogere managementfuncties binnen de sportwereld ambiëren.</p> <p>Werkveld master SB&L</p> <p>Het werkveld voor de (toekomstige) master SB&L is in ontwikkeling en breidt zich uit door verbreding en verdieping. Het gaat al lang niet meer om 'sport als doel' alleen. Sport wordt steeds meer gezien en ingezet als middel om maatschappelijke doelen te bereiken, zoals op het gebied van gezondheid en sociale zaken. Terwijl ook de sportcommercie steeds verder groeit. Uit onderzoek naar vacatures, interviews met potentiële werkgevers en analyses van ontwikkelingen en ingezet beleid blijkt een stijgende vraag naar sportprofessionals op masterniveau. Deze professionals die op masterniveau functioneren worden door het werkveld gezien als voorwaarde én als oplossing voor de verdere ontwikkeling van de (non-profit en profit) sport- en beweegbranche en een verdere samenwerking met aanpalende werkvelden, bijvoorbeeld op het gebied van gezondheid en op het snijvlak met andere sectoren. Dit vraagt om master afgestudeerden SB&L die kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van duurzame toekomstbestendige sport(gerelateerde) organisaties. Dit door het</p>

geven van leiding, het in- en doorvoeren van bedrijfskundige verbeteringen, implementeren van nieuwe businessmodellen in de sportwereld en het effectief en onderzoekend omgaan met bijbehorende complexe vraagstukken.

Profielkenmerken master SB&L

De MSBL'er heeft passie voor sport en een hart voor business. De afgestudeerde master werkt in de wereld waar waarde gecreëerd wordt voor en met sport. Dat wil zeggen, de organisatie waar de master SB&L aan verbonden is, al dan niet als eigenaar, gericht op het behalen van sportieve en/of maatschappelijke en/of financiële winst, binnen een complexe omgeving.

De MSBL'er heeft een heldere visie met een internationale focus en een open houding naar andere sectoren. De MSBL'er is een inspirerende leider die duurzame veranderingen en benodigde verbeteringen binnen de organisaties in de sportwereld tot stand brengt en hierbij verantwoordelijkheid durft te nemen voor het aansturen van complexe processen en voor de professionele ontwikkeling van personen en teams. Hij past zich aan in veranderende omgevingen en ontwikkelt zich autonoom.

Bouwstenen van de opleiding tot master SB&L

De zes kerntaken die een MSBL'er in organisatie binnen de sportwereld kan uitvoeren, vormen de bouwstenen voor de inhoud van de opleiding. De kerntaken zijn gebaseerd op het beroepsprofiel Master Sport Business & Leadership, dat de HvA samen met het werkveld heeft samengesteld en vormen de basis van het curriculum van de master:

1. Ontwikkelen en uitdragen van visie en strategie in sportorganisaties
2. Creëren en innoveren van waarde(n)- en businessmodellen
3. Verbinden en beïnvloeden van beslissers en stakeholders in de sport
4. Aansturen en structureren van bedrijfsvoering van sportorganisaties
5. Leiden en professionaliseren van mensen in sportorganisaties
6. Onderzoeken en oplossen van complexe vraagstukken in de sport

Inrichting van de opleiding

Het curriculum is opgebouwd uit zes blokken. De titels van de blokken zijn gebaseerd op zes kenmerkende en onderscheidende handelingen van een master SB&L.

Het ontwikkelen van deze bekwaamheden vraagt ook om een stevige conceptuele basis in combinatie met het uitvoeren van praktijkopdrachten en het reflecteren hierop in relatie tot het eigen leerproces. Onderstaand schema toont een globaal overzicht van de curriculumopbouw.



Elk blok vraagt om gespecialiseerde en geavanceerde kennis, het toepassen ervan in een nieuwe, onbekende of bredere (multidisciplinaire) context en het doelgericht communiceren hierover met gelijken, specialisten, leken en belanghebbenden.

Het analyseren en oplossen van complexe vraagstukken in de praktijk vraagt om onderzoeks- en probleemoplossende vaardigheden en ook visie, strategie, tact en creativiteit.

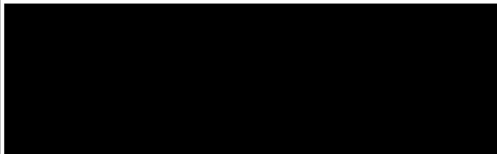
Tijdsplanning

Twee blokken (20 EC per blok) zijn longitudinaal van opzet en bestrijken het hele jaar, te weten:

- ontwikkelen en uitdragen van visie en strategie in de sport (organisatie);
- onderzoeken en oplossen van complexe vraagstukken in de sport.

Het ontwikkelen van deze bekwaamheden kost tijd en kent een zekere gelaagdheid dan wel een cyclisch verloop. Door regelmatige evaluatie en reflectie op de eigen ontwikkeling ontstaan naar verwachting steeds nieuwe vragen en inzichten.

Flankerend daaraan worden vier blokken (5 EC per blok) aangeboden, te

	<p>weten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creëren en innoveren van waarde(n)- en businessmodellen; • verbinden en beïnvloeden van beslissers en stakeholders in de sport; • aansturen en structuren van bedrijfsvoering van sportorganisaties; • leiden en professionaliseren van mensen in sportorganisaties. <p>Leerlijnen</p> <p>Om studenten te faciliteren in hun leerproces wordt elk blok ondersteund door drie leerlijnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische leerlijn gericht flankerende kennisdomeinen en wetenschapsgebieden; • praktische leerlijn gericht op het toepassen van kennis en vaardigheden in de beroepscontext; • coachlijn gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling.
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding	Voltijd
Gemeente waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Doelgroep van de opleiding	Potentiële masterstudenten zijn alumni vanuit de Nederlandse bachelors (1) Sportkunde, (2) Commerciële Economie (met differentiatie Sportmarketing), (3) Sportcommunicatie en (4) verwante sportopleidingen zoals ALO (met mogelijkheid tot reparatie van de deficiëntie kennisgebied Business).
Croho onderdeel en motivering	<p>De masteropleiding bevindt zich op het snijvlak van economie, gedrag en maatschappij en gezondheid.</p> <p>De indeling voor het crohoregister is daarmee sector overstijgend.</p>
Geplande startdatum opleiding	1 september 2023
BRIN code van de instelling	28DN
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	De masteropleiding vereist Engels op niveau C1. Dit wordt gecheckt via een toets Engelse taalvaardigheid: IELTS (International English Language Testing System) met een minimale score van 7.0.
<p>Handtekening College van bestuur</p>  <p>Amsterdam, 9 September 2022</p>	