

# Aanvraagformulier nieuwe opleiding

## Basisgegevens

### Gegevens instelling

Naam instelling(en)	Christelijke Hogeschool Windesheim
BRIN-code	01VU
Contactpersonen en -gegevens	

Datum	22- 12- 2022
Plaats	Zwolle
Handtekening	

## Gegevens opleiding

Naam opleiding	Commerciële Economie (CE)										
Internationale naam opleiding	Marketing										
Taal	Nederlands										
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	N.v.t.										
In geval van een associate degree-opleiding, indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	N.v.t.										
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	N.v.t.										
Opleidingsniveau en -oriëntatie	Associate degree (Ad)										
Inhoud en Inrichting	<p><b>Profiel van de opleiding</b></p> <p>De Associate degree (Ad) Commerciële Economie is een tweejarige hbo-opleiding die de student voorbereidt op sales- en marketingfuncties in diverse sectoren, zowel voor profit- als non profitorganisaties. De Ad-CE Windesheim Zwolle leidt studenten op die sterke skills hebben op het gebied van: public relations, oog hebben voor huidige en veranderende behoefte van de consument, op diverse marketing- en salesinstrumenten acteren (on- en offline) en data kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren.</p> <p>Binnen de opleiding Ad-CE leren studenten vanuit marketing- en salesoogpunt te kijken naar de wensen en behoefte van de afnemers en weten ze dit concreet te vertalen naar acties binnen een organisatie, uitgaande van meervoudige waardecreatie. Studenten krijgen inzicht in de ontwikkelingen die er in de wereld spelen en zijn verbinder tussen de organisatie en de omgeving. Daarbij hebben ze oog voor economische, sociale en ecologische impact van het handelen van de organisatie en zijn ze zich bewust van hun eigen handelen.</p> <p>Deze tweejarige hbo-opleiding is opgebouwd in 4 semesters van 30 EC en kent de volgende structuur/opbouw.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Semester 1</th> <th>Semester 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studiejaar 1</td> <td>                     Thema: Awareness en Consideration   <i>Je doelgroep leren kennen/ begrijpen en ermee verbinden.</i> </td> <td>                     Thema: purchase en service   <i>Proces en vraag en aanbod faciliteren en beheren.</i> </td> </tr> <tr> <td>Studiejaar 2</td> <td>                     Thema: Advocacy   <i>Je doelgroep als ambassadeur</i> </td> <td>                     Thema: Het verschil maken in de Customer Journey   <i>De klantreis van nu en in de toekomst.</i> </td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Profiel afgestudeerden</b></p> <p>Een afgestudeerde Ad'er in Commerciële Economie is opgeleid op niveau 5. Het werkveld van de afgestudeerde Ad-CE student ligt zowel in de business-to-business markt en de business-to-consumer markt (en eventueel de consumer-to-consumer markt en de consumer-to-business markt). Door een sterk inzicht in de verschillende mogelijkheden waarop transacties tussen vraag en aanbod vorm kunnen krijgen, weet de afgestudeerde Ad-CE student</p>			Semester 1	Semester 2	Studiejaar 1	Thema: Awareness en Consideration  <i>Je doelgroep leren kennen/ begrijpen en ermee verbinden.</i>	Thema: purchase en service  <i>Proces en vraag en aanbod faciliteren en beheren.</i>	Studiejaar 2	Thema: Advocacy  <i>Je doelgroep als ambassadeur</i>	Thema: Het verschil maken in de Customer Journey  <i>De klantreis van nu en in de toekomst.</i>
	Semester 1	Semester 2									
Studiejaar 1	Thema: Awareness en Consideration  <i>Je doelgroep leren kennen/ begrijpen en ermee verbinden.</i>	Thema: purchase en service  <i>Proces en vraag en aanbod faciliteren en beheren.</i>									
Studiejaar 2	Thema: Advocacy  <i>Je doelgroep als ambassadeur</i>	Thema: Het verschil maken in de Customer Journey  <i>De klantreis van nu en in de toekomst.</i>									

	<p>succesfactoren te vertalen naar bestaande organisaties en (nieuwe) business modellen.</p> <p>De Ad'er CE komt bijvoorbeeld terecht in marketing- en salesfuncties zoals: customer care manager, (junior) sales/accountmanager, customer experience marketeer, marketing medewerker/marketeer, online/content marketeer en commercieel medewerker inkoop/inkoper. En heeft taken op het gebied van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inkopen: inkoopbeleid, marktonderzoek, offerte beoordeling, inkoopproces en -activiteiten;</li> <li>▪ Accountmanager: pre-sales informatie verzamelen, verkooptraject uitvoeren, relatiebeheer en klantenservice;</li> <li>▪ Data verwerken: met datatechnologie om kunnen gaan (ERP, CRM, mailing, e-commerce, Excel);</li> <li>▪ Denken vanuit waarde om optimaal advies te kunnen geven en een bijdrage te leveren aan business development.</li> </ul>
Studielast	120 ECTS
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Zwolle
Doelgroep van de opleiding	Schoolverlaters (mbo-4, havo, vwo) die bewust een tweejarige hbo-opleiding kiezen met de mogelijkheid om door te stromen naar hbo-bachelor.
ISAT-code	80103
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie, de hoofdvestiging van de Ad Commerciële Economie in Almere is ingedeeld in het onderdeel Economie
Geplande startdatum opleiding of nevenvestiging	1 september 2023
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	N.v.t.
Capaciteitsbeperking	N.v.t.