


## Aanvraagformulier nieuwe opleiding

Naam instelling	Hogeschool Rotterdam – Rotterdam Business School
Contactpersoon/contactpersonen	
Contactgegevens	<p><b>Adres</b> Kralingse Zoom 91 3063 ND Rotterdam</p> <p><b>Telefoon</b></p> <p><b>E-mail</b></p>
Naam opleiding	SportMarketing & Management
Internationale naam opleiding	SportMarketing & Management
Taal	Nederlands
In geval dat de opleiding in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd: een toelichting op de aansluiting van de taalkeuze op de arbeidsmarktbehoefte	Niet van toepassing
In geval van een associate degree-opleiding indien van toepassing: welke bve-instelling verzorgt mede de opleiding	Niet van toepassing
In geval van een joint degree-opleiding: welke instelling(en) verzorg(t)(en) mede de opleiding	Niet van toepassing
Opleidingsniveau (associate degree-opleiding, hbo bachelor, hbo master, wo bachelor, wo master)	hbo master
Inhoud (korte beschrijving van de opleiding)	<p>Het doel van de Master SportMarketing &amp; Management is om innovatieve en ondernemende professionals op te leiden voor organisaties die sport als doel hebben of sport als middel inzetten om waarde te creëren.</p> <p>Om zich te ontwikkelen tot een innovatieve en ondernemende professional ontwikkelt de student de volgende acht competenties:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De professional beschikt over actuele professionele kennisbasis en past deze toe bij organisatiekundige analyses.</li> <li>2. De professional voert praktijkgericht onderzoek uit.</li> <li>3. De professional ontwikkelt en implementeert innovaties in de beroepspraktijk.</li> <li>4. De professional hanteert een systematische en innovatieve aanpak bij het oplossen van complexe vraagstukken uit de beroepspraktijk.</li> <li>5. De professional toont leiderschap bij strategievorming en implementatieprocessen.</li> <li>6. De professional werkt samen in teams en netwerken en heeft hierin een proactieve houding.</li> <li>7. De professional communiceert adequaat in wisselende contexten en doelgroepen.</li> <li>8. De professional houdt rekening met de maatschappelijke en economische context waarbinnen de sportindustrie zich ontwikkelt.</li> </ol> <p>In de Master SportMarketing &amp; Management staan de samenwerkingen tussen organisaties in en via de sport centraal ten behoeve van een duurzame toekomst. Deze master richt zich in congruentie met de onderzoekslijnen van de Rotterdam Business School op de volgende thematieken die ontstaan in de interacties tussen organisaties in dit domein:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>De toekomstbestendige economie:</b> de sportprofessional die betekenisvolle en duurzame waarde creëert en het ontwikkelen van circulair denken en handelen.</li> <li>2. <b>De vitale gemeenschap:</b> het verkleinen van onderwijs-, gezondheids-, welvaarts- en welzijnsverschillen en het vergroten van maatschappelijke participatie in en via de sport.</li> <li>3. <b>De slimme en sociale stad:</b> de verdere digitalisering in het sportdomein en de competentie om vanuit teamspirit met verschillende stakeholders tot oplossingen te komen.</li> </ol>

	Deze opgaven zijn herkenbaar in de stad Rotterdam, maar als master halen we onze kennis en praktijkcases ook uit het nationale en internationale speelveld.
Inrichting van de opleiding (indicatie curriculum per jaar, vakken, leerlijnen)	<p>In het praktijkgerichte curriculum van de Master SportMarketing &amp; Management verdiept de student zich inhoudelijk in het sportmarketing en management domein op het gebied van waarde creatie, positionering en marketingcommunicatie. De student ontwikkelt vanuit complexe praktijkvraagstukken het strategisch denken en handelen door vanuit een kritische houding en meerdere perspectieven te redeneren. Ethisch en integer handelen en reflectie zijn daarbij belangrijke vaardigheden die worden ontwikkeld.</p> <p>De opleiding wil unieke leerbelevissen bieden met en in de praktijk om het ondernemerschap en de innovatiekracht te ontwikkelen. Studenten ontwerpen en implementeren praktijkoplossingen waarbij veel ruimte is voor de eigen profilering van de student. Binnen deze leerbelevissen werkt de student samen met verschillende disciplines binnen en tussen organisaties die opereren in en via de sport. Hierin toont de student de competenties aan middels het inzichtelijk maken van het doorlopen leerproces ten aanzien van de competenties.</p> <p>Het curriculum bouwt inhoudelijk op vanuit het begrijpen en kunnen duiden van het veranderende speelveld van de sportwereld van de toekomst, naar zelf verandering teweeg kunnen brengen als afgestudeerd professional. Er zijn vier cursuseenheden die gelinkt zijn aan de eerder beschreven thematieken en transitieopgaven waarin de acht gedefinieerde competenties de basis zijn voor het beoordelingskader. In elk van deze onderdelen staat een praktijkvraagstuk centraal, zal er inhoudelijke verdieping op het thema zijn met concrete vaardigheden en wordt er betekenis gegeven aan het handelingsperspectief in de rol als afgestudeerd professional.</p> <p>Het curriculum is als volgt ingedeeld:</p> 
Studielast	60 EC
Vorm van de opleiding (voltijd, deeltijd, duaal)	Voltijd en deeltijd
Gemeente of gemeenten waar de opleiding wordt gevestigd	Rotterdam
Doelgroep van de opleiding	De master is bedoeld voor studenten die willen doorstromen vanuit economische bacheloropleidingen of professionals vanuit de praktijk.
Croho (sub)onderdeel en motivering	Economie
Geplande startdatum opleiding	September 2024
ISAT-code van de opleiding (indien bekend)	70054
BRIN-code van de instelling	220J
Indien nadere vooropleidingseisen worden gesteld; voorstel daartoe	Studenten met een afgeronde business-gerelateerde bacheloropleiding worden toegelaten. Studenten met een niet-business gerelateerde bachelor, kunnen worden toegelaten mits ze minimaal twee jaar relevante werkervaring hebben en na een aanvullend toelatingsgesprek.
Indien capaciteitsbeperking wordt ingesteld; de hoogte ervan	Niet van toepassing
Aan welke behoeften komt de opleiding tegemoet?	<input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsmarktbehoefte <input checked="" type="checkbox"/> Arbeidsmarkt in combinatie met maatschappelijke behoefte <input type="checkbox"/> Arbeidsmarkt in combinatie met wetenschappelijke behoefte.

Handtekening College van Bestuur

Rotterdam, 30 juni 2023