

Aanvraagformulier Macrodoelmatigheidstoets Verplaatsing**1. Basisgegevens Instelling**

Naam instelling(en)¹	Hogeschool Inholland
BRIN-code(s)	27PZ
KvK-nummer(s)	
Contactpersoon aanvraag	
Contactpersoon CvB	

2. Basisgegevens Opleiding

Kenmerk aankondiging	
Naam	Leisure & Events Management
Oriëntatie	Hbo
Niveau	Bachelor
Vorm	Voltijd
Gemeente(n) waar de opleiding nu is gevestigd	Diemen
Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Taal	Nederlands
Studielast	240 ec
Studieduur	4 jaar
Beroepsvereisten	N.v.t.
Capaciteitsbeperking	N.v.t.
Beoogde startdatum	September 2024
ISAT-code	35521

¹ Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma

De opleiding Leisure en Events Management (hierna: LM) is onderdeel van het domein Creative Business van Hogeschool Inholland. Wij leiden creatieve professionals op die waardevolle Experiences creëren in-, met- en voor een grootstedelijke context met als doel bij te dragen aan een gezonde, inclusieve, duurzame en cultureel levendige samenleving.

Vanuit het landelijk profiel zijn 5 kerncompetenties geformuleerd:

- A: creëert (vrijtijds)belevissen
- B: vermarkt (vrijtijds)belevissen
- C: organiseert/regisseert (vrijtijds) belevissen
- D: stuurt managementprocessen aan in de VT-sector
- E: functioneert als HBO-professional in de VT-sector

Alle beroepshandelingen die onder de verschillende kerncompetenties vallen, komen tijdens de studie in 3 fases aan bod, waarbij de eisen aan het handelen van de student toenemen in complexiteit

- Fase 1 – beroepsgeschikt (jaar 1)
- Fase 2 – professionaliseringsbekwaam (jaar 2)
- Fase 3 – startbekwaam (jaren 3&4)

In de eerste twee jaar krijgt de student een stevige basis binnen de leisure en events sector. Ze maken kennis met het werkveld vanuit vier focusgebieden: Muziek, Cultuur, Sport en Hospitality. Daarnaast leert de student basisvaardigheden in praktijkgerichte projecten waarin kennis en theorie van ondersteunde vakken gericht wordt toegepast. Marketing, Experience Design en Financieel Management zijn daar voorbeelden van. Daarnaast bieden we een leerlijn Communicatieve Vaardigheden aan en is er veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling van scholier naar student en van student naar professional.

In jaar 3 loopt een student 1 semester een stage en het andere semester volgt die het keuzeonderwijs en/of study abroad. In jaar 4 kiezen studenten voor een van de uitstroomprofielen: 'Sport Experiences of Culture Experiences'. Binnen deze twee uitstroomprofielen ontwerpt een student, door middel van creatieve brainstorm technieken, basisconcepten met onderscheidende waardeproposities als oplossing van de ontwerp vragen in een culturele en Sport context.

In het laatste semester tijdens het afstudeeronderzoek kan een student in iedere leisure-context zijn vraagstuk kiezen. De student ontwerpt op basis van valide en betrouwbaar onderzoek een toepasselijke leisure oplossing ten behoeve van een beroepsauthentieke opdracht voor een opdrachtgever, hierbij rekening houdend met de kaders van de organisatie en de context waarin de organisatie opereert.

4. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)

MBO en HAVO/VWO

5. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden

- Programmeur
- Event-producent
- Event-creatief
- (Sales- en) event-manager

- Medewerker communicatie
- Marketingmanager

6. Geschatte instroom na verplaatsing

In onderstaande tabel is de totale (voltijd en deeltijd) instroom naar herkomst van de student te zien uit de interne Inholland informatiesystemen. De gehanteerde definitie in onderstaande instroomtabel een andere is dan die van DUO, maar maakt wel duidelijk wat de herkomst is van de meeste studenten. Studenten zijn hoofdzakelijk afkomstig uit Amsterdam en aanpalende gemeenten. Daarnaast komen er jaarlijks ca. 10 studenten uit Almere.

Eerstejaars instroom

Plaats	2019- 2020 Definitief	2020- 2021 Definitief	2021- 2022 Definitief	2022- 2023 Definitief	Total
AMSTERDAM	26	38	31	25	120
ALMERE	8	9	10	11	38
AMSTELVEEN	3	7	8	5	23
HOOFDDORP	4	5	5	8	22
ALKMAAR	2	6	2	8	18
DIEMEN	3	7	4	4	18
PURMEREND	5	7	2	4	18
HAARLEM	2	2	6	7	17
HEILOO	4	2	3	5	14
UITHOORN	2	5	3	4	14
ZAANDAM	5	1	5	2	13
AALSMEER	2		2	5	9
Heerhugowaard	1	2	2	4	9
HILVERSUM	2	2	1	4	9
HOORN NH		2	3	3	8
AMERSFOORT			2	5	7
BADHOEVEDORP		2	2	3	7
LANDSMEER	1	4	1	1	7
LEIDEN			1	6	7
'S-GRAVENHAGE		4	1	2	7
ALPHEN AAN DEN RIJN		1	2	3	6
ASSENDELFT	2	3	1		6
MIJDRECHT	1	1	3	1	6
UTRECHT	3	1	2		6
VELSERBROEK		2	2	2	6
ZAANDIJK	1	2		3	6
Total	145	184	181	232	742

Wat betreft de effecten van de verplaatsing van de locatie Diemen naar Amsterdam mag voorop worden gesteld dat die in vrijwel ieder scenario beperkt zullen zijn. De huidige opleiding is reeds in Diemen gevestigd op een goed bereikbare locatie. Qua afstand heeft de verhuizing dus niet zo veel om het lijf.

Eventuele positieve effecten op de instroom (omdat de opleidingslocatie vanuit gemeenten ten noorden van Amsterdam iets beter bereikbaar is) worden vermoedelijk gecompenseerd doordat er een evenredig negatief effect op de instroom te verwachten is vanuit gemeenten ten zuiden en vooral zuidoosten van Amsterdam. Er worden dus geen sterke effecten verwacht, negatief of positief, naar aanleiding van de verplaatsing van de opleiding van Diemen naar Amsterdam.

7. Gevolgen voor de spreiding van het landelijk opleidingsaanbod (art. 9 lid 2)

De instroom van de verwante opleidingen ziet er als volgt uit²:

Opleiding	Instelling	Gemeente	2018			2019			2020			2021			2022		
			dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt	dt	duaal	vt
B Hotel Management (34411)	Breda University of Applied Sciences	Breda			153			169			208			173			167
	Hotelschool The Hague	Amsterdam			263			261			247			250			222
	Hotelschool The Hague	's-Gravenhage			274			259			261			257			236
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden	5	12	619	5	18	663	0	11,5	687	5	10,5	461	0	8,5	406
	Saxion Hogeschool	Apeldoorn	8,5		124	5		134	7,5		143	8,5		107	5		104
	Zuyd Hogeschool	Maastricht			329			316			326			316			338
B Leisure & Events Management (35521)	Breda University of Applied Sciences	Breda			247			343			404			295			369
	Hogeschool INHOLLAND	Diemen			98			104			142			134			146
	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam			151			99			84			51			55
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden			147			164			161			134			109
B Tourism Management (35524)	Breda University of Applied Sciences	Breda			331			270			306			216			203
	Hogeschool INHOLLAND	Diemen			128			131			96			80			85
	Hogeschool INHOLLAND	Haarlem			84			85			64			30			49
	Hogeschool INHOLLAND	Rotterdam			97			97			122			61			67
	HZ University of Applied Sciences	Vlissingen			46			47			25			20,5			33
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden			149			142			144			87			61
	Saxion Hogeschool	Deventer	7,5		98	0		110	2,5		123	5		64	2,5		88
Eindtotaal			21	12	3.338	10	18	3.394	10	12	3.543	19	11	2.737	8	9	2.738

Naast Leisure & Events management worden, als aanverwante opleidingen, getoond:

- Tourism management: Deze opleiding behelst ook veelal vrijetijdsmanagement en het gastvrij ontvangen van (groepen) mensen op verschillende typen locaties en evenementen.
- Hotel management: de verschillende hotelscholen zijn allen breder dan alleen het management van hotels: ook deze opleidingen gaan veelal over 'Hospitality'. De opleiding Hotel management van Hotelschool The Hague wordt bijvoorbeeld Hospitality Management genoemd op de website

De meer algemeen focus op gastvrijheid enerzijds (bij Hotel management) en op toerisme anderzijds (bij Tourism management) maakt deze twee opleidingen wel wezenlijk verschillend van de opleiding van Inholland die zich sterk op de Sportsector en de Cultuursector richt.

Mogelijke effecten op de B Hotel Management van Hotelschool The Hague: hoewel het op het eerste gezicht denkbaar is dat de verplaatsing naar Amsterdam mogelijk enig (negatief) effect zou kunnen hebben op de bachelor *Hospitality management* van Hotelschool The Hague, ligt dit gezien de inhoudelijke verschillen niet erg voor de hand. Ook in de communicatie geeft Inholland expliciet aan dat deze opleiding niet opleidt tot Hotelmanager.

Verder ligt het voor de hand dat de opleiding nu al een effect heeft op de instroom van precies dezelfde opleidingen in de regio als waar het na de verhuizing een effect op zal/kan hebben, omdat de huidige opleiding reeds in Diemen is gevestigd. Oftewel: eventuele instroom beïnvloedende effecten van de opleiding zijn logischerwijs nu al voelbaar.

8. Afstemming (art. 4 lid 3)

Inholland heeft contact opgenomen met Hotel School The Hague over de verhuizing van deze opleiding en het mogelijk effect op de instroom van de opleiding Hotel Management. Zij hebben laten weten geen (negatieve) effecten van de verhuizing te verwachten.

² De instroomcijfers zijn afkomstig van: <https://duo.nl/open Onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/inschrijvingen-eerstejaars-hbo.jsp>. Voorts worden getallen kleiner dan 5 door DUO als '<5' weergegeven. Ten behoeve van het optellen van de totalen is dit veranderd naar 2,5, waardoor er sprake kan zijn van halve cijfers.