

Aanvraagformulier Macrodoelmatigheidstoets Verplaatsing**1. Basisgegevens Instelling**

Naam instelling(en)¹	Hogeschool Inholland
BRIN-code(s)	27PZ
KvK-nummer(s)	
Contactpersoon aanvraag	
Contactpersoon CvB	

2. Basisgegevens Opleiding

Kenmerk aankondiging	
Naam	Crossmediale communicatie
Oriëntatie	Hbo
Niveau	Associate degree
Vorm	Voltijd
Gemeente(n) waar de opleiding nu is gevestigd	Diemen
Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd	Amsterdam
Taal	Nederlands
Studielast	120 ec
Studieduur	2 jaar
Beroepsvereisten	n.v.t.
Capaciteitsbeperking	n.v.t.
Beoogde startdatum	September 2024
ISAT-code	80035

¹ Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

3. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma

De Ad-opleiding leidt creatieve mediamakers op die weten hoe ze overeind blijven in een snel veranderend medialandschap, binnen verschillende contexten waarbij samenwerken met andere disciplines vanzelfsprekend is. De opleiding leidt jong talent op tot flexibele crossmediaprofessionals die weten wat werkt. Studenten die anders durven te denken en kunnen bepalen welke media je waar en waarom in moet zetten, en die hiervoor ook effectieve en creatieve content creëren in de vorm van verhalen die informeren, verleiden, ontroeren en verbinden.

De opleiding is ingedeeld in fases:

Fase 1: junior niveau (beroepsgeschied)

Fase 2: medior niveau associate (eindfasebekwaam)

Opbouw van het programma:

Bij de Associate degree is het studiejaar niet onderverdeeld in lesweken en toetsperiodes. Je werkt het hele studiejaar door aan je persoonlijke- en vakinhoudelijke ontwikkeling. Gedurende het jaar ontvang je veel feedback vanuit verschillende perspectieven. Feedback wordt aan de hand van de leeruitkomsten en prestatie-indicatoren gegeven op basis van je persoonlijke ontwikkeling en zowel op je professionele houding, als op de beroepsauthentieke taken die je uitvoert en de producten die je maakt. Hierdoor weet je steeds hoe je ervoor staat in je studie.

Je werkt gedurende de studie aan zeven leeruitkomsten te weten: professioneel samenwerken; professionele ontwikkeling; professioneel profileren; research & Insights; crossmedial management; Conceptontwikkeling en contentcreatie.

4. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)

Mbo 4 studenten en havisten.

5. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden

Studenten worden opgeleid tot:

- (online) redactiemedewerker
- crossmedia-adviseur
- contentspecialist
- contentmanager
- creative copywriter
- campagneleider
- social media specialist
- digital Engagement Specialist
- mojo (mobile journalist voor online media)
- storyteller

6. Geschatte instroom na verplaatsing

In onderstaande tabel is de totale (voltijd en deeltijd) instroom naar herkomst van de student te zien uit de interne Inholland informatiesystemen. De gehanteerde definitie in onderstaande instroomtabel een andere is dan die van DUO, maar maakt wel duidelijk wat de herkomst is van de meeste studenten. Zo wordt duidelijk dat een groot deel van de instroom afkomstig is uit Amsterdam. Nabijgelegen gemeenten als Almere, Diemen, Amstelveen en Hoofddorp zijn jaarlijks ook goed voor een aantal studenten.

Eerstejaars instroom

Plaats	2018- 2019 Definitief	2019- 2020 Definitief	2020- 2021 Definitief	2021- 2022 Definitief	2022- 2023 Definitief	Total
AMSTERDAM	10	17	18	20	7	72
ALMERE	2	4	2	8	4	20
DIEMEN	3	2	2	3		10
AMSTELVEEN	2	2	1	1	1	7
HOOFDDORP	2		1	2	2	7
AMERSFOORT			1	4		5
HILVERSUM	1		1	3		5
PURMEREND	2	1	1	1		5
UTRECHT	1	3			1	5
AALSMEER	1		2	1		4
ALKMAAR	2				2	4
HAARLEM		1		2	1	4
HUIZEN		2	1		1	4
WOERDEN		2	1	1		4
APELDOORN			2	1		3
BEVERWIJK			2		1	3
HEEMSKERK		1		2		3
Heerhugowaard		1	1	1		3
LELYSTAD	1		1	1		3
VELSERBROEK		2		1		3
VOLENDAM		1			2	3
ZAANDAM				1	2	3
ZWAAG			2	1		3
ABBEKERK		1		1		2
Bussum			1	1		2
CASTRICUM			1		1	2
DEN BURG					2	2
DEN HELDER		1			1	2
Total	39	48	67	85	41	280

Wat betreft de effecten van de verplaatsing van de locatie Diemen naar Amsterdam mag voorop worden gesteld dat die beperkt zullen zijn: De huidige opleiding is reeds in Diemen gevestigd op een goed bereikbare locatie. Qua afstand en bereikbaarheid heeft de verhuizing van Diemen naar Amsterdam dus niet zo veel om het lijf.

Eventuele positieve effecten op de instroom (omdat de opleidingslocatie vanuit gemeenten ten noorden van Amsterdam iets beter bereikbaar is) worden vermoedelijk gecompenseerd doordat er een evenredig negatief effect op de instroom te verwachten is vanuit gemeenten ten zuiden en zuidoosten van Amsterdam.

1. Gevolgen voor de spreiding van het landelijk opleidingsaanbod (art. 9 lid 2)

Omdat de huidige opleiding reeds in Diemen is gevestigd, ligt het voor de hand dat de opleiding nu al een effect heeft op de instroom van precies dezelfde opleidingen in de regio als waar het na de verhuizing een effect op zal/kan hebben. Oftewel: eventuele instroom beïnvloedende effecten van de

opleiding zijn logischerwijs nu al voelbaar. De instroom van de verwante opleidingen ziet er als volgt uit²:

Opleiding	Instelling	Gemeente	2018		2019		2020		2021		2022	
			dt	vt	dt	vt	dt	vt	dt	vt	dt	vt
Ad Communicatie (80139)	Avans Hogeschool	Breda	50		27		11,5		14,5		15,5	
	Avans Hogeschool	's-Hertogenbosch	0	44	0	93	14,5	100	13,5	69	5	100
Ad Creative Media Professional (80151)	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden		7,5		34		30		33		22
Ad Crossmediale Communicatie	Hogeschool Rotterdam	Rotterdam	35	163	32	150	24,5	205	45	177	21	192
Ad Online Contentcreator (80150)	Hogeschool Utrecht	Amersfoort		0		0		0		0		89
	NHL Stenden Hogeschool	Leeuwarden		12		53		74		70		80
Eindtotaal			85	320,5	59	434	50,5	519	73	460	41,5	540

Toelichting keuze (aan)verwante opleidingen

De verwante opleidingen zijn:

- Ad Crossmediale Communicatie van Hogeschool Rotterdam
- Ad Communicatie van Avans

Beide Ad's zijn in essentie op communicatie gerichte opleidingen.

De aanverwante opleidingen zijn:

- Ad Creative Media Professional van NHL Stenden
- Ad Online Content Creator van NHL Stenden en de HU

Ook in deze opleidingen staat communicatie centraal, maar dan middels verschillende (nieuwe) media. Niet de communicatiestrategie, maar het maken van inhoud wordt centraal gesteld in deze aanverwante opleidingen en daarom zijn ze wezenlijk anders dan de twee communicatie-Ad's.

2. Afstemming (art. 4 lid 3)

Hogeschool Inholland in de enige aanbieder van deze (en zelfs van aanverwante) opleidingen in Noord-Holland. Afstemmen werd daarom niet relevant geacht.

² De instroomcijfers zijn afkomstig van: https://duo.nl/open_onderwijsdata/hoger-onderwijs/aantal-studenten/inschrijvingen-eerstejaars-hbo.jsp. Voorts worden getallen kleiner dan 5 door DUO als '<5' weergegeven. Ten behoeve van het optellen van de totalen is dit veranderd naar 2,5, waardoor er sprake kan zijn van halve cijfers.