



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Amsterdam
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 1025
1000 BA AMSTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
35543593

Bijlagen
1

Datum 26-01-2023
Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo-masteropleiding Food Design for
Society

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht bestuur,

Met de brief van 1 december 2022, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 7 december 2022, hebt u mij het
voornemen voorgelegd om de hbo-masteropleiding Food Design for Society als
bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 16 januari 2023, kenmerk 2022/093, negatief
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit
besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatigheid hoger onderwijs (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te
stemmen met uw voornemen om de hbo-masteropleiding Food Design for Society
als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2 van de
WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag niet
voldoet aan de criteria a en b van artikel 4, eerste lid, van de Regeling. Voor de
nadere motivering verwijs ik u naar het advies van de CDHO.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-
Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

Onze referentie
35543593

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Postadres
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Advies nieuwe opleiding

Onderwerp	Ons Kenmerk	Datum
Nieuwe opleiding Hogeschool van Amsterdam Voltijd en deeltijd hbo master Food Design for Society Amsterdam	2022/093	16/01/2023

Geachte heer Dijkgraaf,

Op 07/12/2022 heeft de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs het voornemen ontvangen van de Hogeschool van Amsterdam om de hbo master Food Design for Society als bekostigde opleiding te verzorgen te Amsterdam (brief van 01/12/2022 met kenmerk hc22u0294). De aanvraag was voorzien van alle voor de beoordeling benodigde gegevens en is door de commissie in behandeling genomen.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om negatief te besluiten op het verzoek van de Hogeschool van Amsterdam om de hbo master Food Design for Society als bekostigde opleiding te Amsterdam te verzorgen.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in art. 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Voorts heeft de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018, verder te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend. Het beoordelingskader treft u in de bijlage bij dit advies aan.

Omschrijving van de aanvraag

De aanvrager wil de hbo master Food Design for Society in Amsterdam aanbieden. Het gaat om een Nederlandstalige hbo master die de aanvrager in het Croho onderdeel Sectoroverstijgend wil laten registreren. De opleiding omvat 60 studiepunten en de aanvrager wil deze in voltijd- en in deeltijdvorm aanbieden. De opleiding bestaat inhoudelijk uit een combinatie van de disciplines voeding, design, toegepaste psychologie, logistiek en transformatie-/innovatiemanagement. De aanvrager heeft geen inhoudelijke omschrijving van het beoogde curriculum gegeven, maar

volstaat met te verwijzen naar de zes pijlers van de Amsterdamse voedselstrategie. Die zes pijlers zijn: Sociale functie van voedsel, Afval- en voedselverspilling, Gezonde voedselomgeving, Regionale productie, (Duurzaam) ondernemerschap en Dierenwelzijn en eiwittransitie. De opleiding is toegankelijk voor studenten met een bachelordiploma op het gebied van voeding en diëtetiek, logistiek, toegepaste psychologie of multimedia en design.

Afgestudeerden van de opleiding kunnen volgens de aanvrager onder andere aan het werk als transformatie-ontwerpers, strategische ontwikkelaars en innovatieve adviseurs of beleidsmedewerkers in bedrijven en organisaties binnen de voedingsmiddelenindustrie, de creatieve industrie en de publieke sector.

Motivering

De aanvraag voldoet naar mening van de commissie niet aan de criteria a en b in art. 4 lid 1 van de Regeling. De kern van de afwijzing berust op de constatering dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de master Food Design for Society beantwoordt aan een arbeidsmarktbehoefte.

Beoordeling criterium a

De aanvrager stelt dat de hbo master Food Design for Society aansluit op een arbeidsmarktbehoefte in combinatie met een maatschappelijke behoefte.

Beoordeling arbeidsmarktbehoefte

Ter onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de hbo master Food Design for Society verwijst de aanvrager naar de prognoses voor opleidingstypen zoals deze zijn opgenomen in het AIS van ROA, het rapport 'Vacature Onderzoek t.b.v. Master Food Design for Society' van HvA Centre for Market Insights (2020) en het rapport 'Onderzoek macrodoelmatigheid masteropleiding Food Design for Society' van KBA (2022).

De aanvrager beschouwt binnen ROA's indeling de opleidingstypen master farmacie en gezondheidswetenschappen en master management, bedrijfs- en personeelwetenschappen als het meest relevant voor de beoogde master Food Design for Society. De commissie is van mening dat de opleidingstypen master farmacie en gezondheidswetenschappen en master management, bedrijfs- en personeelwetenschappen onvoldoende relevant zijn omdat in deze opleidingstypen geen verwante opleidingen zijn ondergebracht. De commissie laat ROA's prognoses voor deze opleidingstypen dan ook buiten beschouwing. De commissie constateert dat de beoogde master Food Design for Society niet past binnen de opleidingstypen van het ROA.

De aanvrager verwijst vervolgens naar het rapport 'Vacature Onderzoek t.b.v. Master Food Design for Society' van HvA Centre for Market Insights (april 2020). In dit rapport is aangegeven dat in december 2019 is gezocht op de vacaturesites Indeed, Nationale Vacaturebank, Intermediair, Jobbird en Foodholland. Er is niet aangegeven of de gevonden resultaten ontdubbeld zijn. In het rapport is een beknopte weergave opgenomen van gebruikte zoektermen en uitsluitingstermen. Volgens de onderzoekers zijn er 214 vacatures gevonden die inhoudelijk aansluiten op het profiel van de beoogde opleiding. De aanvrager merkt daarbij op dat bij 44 vacatures werd gevraagd naar een kandidaat met een opleiding op hbo/wo-niveau en bij 31 vacatures naar een kandidaat met een opleiding op wo-niveau. De commissie constateert dat de gehanteerde analysemethode beperkt beschreven is en dat de commissie niet kan vaststellen of de resultaten ontdubbeld zijn. Voorts stelt commissie vast dat de peiling drie jaar oud is en slechts gedurende één maand heeft plaatsgevonden, waardoor de resultaten geen ontwikkeling op (middel)lange termijn laten zien. De commissie kent derhalve geen gewicht toe aan dit onderzoek. De commissie merkt daarbij op dat de gevonden vacatures die de aanvrager als voorbeelden bij het dossier heeft gevoegd wel een illustratie bieden van het type functie waar de master toe opleidt.

De aanvrager heeft onderzoeksbureau KBA gevraagd om de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de beoogde master Food Design for Society in kaart te brengen. Het onderzoek is uitgevoerd in de periode van 15 juli tot en met 19 september 2022 en bestaat uit drie delen: een validatie van het beroepsprofiel bij werkgevers, een kwantitatief

arbeidsmarktonderzoek middels een enquête onder werkgevers en 16 interviews met stakeholders uit het werkveld.

De enquête is uitgezet onder 1143 organisaties in de sectoren voedingsmiddelenindustrie, creatieve industrie en publieke sector (zorg, onderwijs, overheid en overige) en is ingevuld door 228 respondenten van 216 unieke organisaties. De namen van vrijwel alle organisaties en functies van de respondenten zijn in een bijlage bij het rapport opgenomen. In het rapport is per vraag aangegeven of en hoe de antwoorden van respondenten die voor dezelfde organisaties werken ontdubbeld zijn. Bij de prognoses zijn de antwoorden van respondenten van de enquête en de interviews ontdubbeld en bij elkaar opgeteld.

Uit het rapport komt naar voren dat 82% van de respondenten het beroepsprofiel van de beoogde opleiding volledig (28%) of gedeeltelijk (54%) herkent. Enkele respondenten geven aan dat zij het beroepsprofiel te vaag of te breed vinden. De respondenten die het beroepsprofiel wel (gedeeltelijk) herkennen verwachten dat deze food professionals met name zullen werken in functies als innovatie-/transformatie-ontwerper, adviseur/strateeg, projectmanager/projectleider of changemaker. Verder blijkt uit het rapport dat 64 respondenten (32%) aangeven dat er op dit moment binnen de eigen organisatie mensen werken met het profiel van de beoogde opleiding. In totaal gaat het om 561 werkenden die zich via het werk hebben ontwikkeld tot food professional. De werkgevers die op dit moment deze mensen in dienst hebben verwachten dat het aantal medewerkers met dit profiel de komende 5 jaren met circa 23% zal groeien, gelet op de toenemende aandacht voor gezonde en duurzame voeding. De 28 werkgevers die nu food professionals extern inhuren verwachten dat die externe inhuur de komende 5 jaar stabiel zal blijven. KBA verwacht op basis van het huidige aantal food professionals binnen organisaties, de verwachte groei in aantal medewerkers en de verwachting wat betreft externe inhuur dat de komende jaren sprake zal zijn van een arbeidsmarktbehoefte van tenminste 56 baanopeningen per jaar, aangevuld met externe inhuur van circa 2 personen per jaar. De commissie constateert dat het onderzoek middels een valide methode is uitgevoerd en dat de resultaten grotendeels navolgbaar en relevant zijn: van één organisatie is geen naam bekend; enkele organisatienamen zijn onduidelijk c.q. is de relevantie van die organisatie voor dit onderzoek niet duidelijk; van twee respondenten is de functie niet aangegeven en enkele respondenten hebben geen functie die hen in staat stelt om gezaghebbende uitspraken te doen over de arbeidsmarktbehoefte. De commissie concludeert dat het arbeidsmarktonderzoek van KBA het bestaan van een geringe landelijke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de beoogde master Food Design for Society aannemelijk maakt.

De commissie concludeert dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de beoogde masteropleiding aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. De commissie overweegt hierbij dat de prognoses van het ROA geen informatie bieden over de toekomstige arbeidsmarktbehoefte aan dit type afgestudeerden omdat de opleiding niet past binnen de opleidingstypen die ROA hanteert. Voorts heeft de commissie de vacaturepeiling buiten beschouwing gelaten omdat de peiling gedateerd is, slechts een korte peilperiode bestrijkt en de commissie niet in staat is gesteld om te verifiëren of een valide methode is gebruikt. De resultaten van het onderzoek van KBA maken weliswaar aannemelijk dat er een geringe landelijke arbeidsmarktbehoefte aan dit type afgestudeerden is, maar dit is als enige bron onvoldoende om te concluderen dat er een arbeidsmarktbehoefte is in de zin van de Regeling.

Beoordeling maatschappelijke behoefte

Ter onderbouwing van de maatschappelijke behoefte aan de hbo master Food Design for Society verwijst de aanvrager naar de 'Roadmap Human Capital Topsectoren 2020-2023. Samen aan de slag' van de Topsectoren, Dutch Digital Delta en Platform Talent voor Technologie (2019), de website van de Topsector Agri en Food (kia-landbouwwatervoedsel.nl), de lustrumbundel 'Tien jaar poortwachter van het bekostigde hoger onderwijs' van de CDHO (2019), de website van het CBS (opendata.cbs.nl/statline), de website van de Topsector Creatieve Industrie (www.clicknl.nl/kennis-en-innovatieagenda), de website van de Monitor Creatieve Industrie (mediaperspectives.nl/project/monitor-creatieve-industrie) en de website van de Topsector Life

Sciences and Health (www.health-holland.com). De commissie heeft voorts de 'Voedselstrategie' van de gemeente Amsterdam (www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/duurzaam-amsterdam/voedselstrategie) waar de aanvrager in de inleiding van het dossier naar verwijst betrokken bij de beoordeling van de maatschappelijke behoefte.

De aanvrager beschrijft dat in de 'Roadmap Human Capital Topsectoren 2020-2023. Samen aan de slag' het streven is vastgelegd om bedrijfsleven, onderzoek en onderwijs beter te laten samenwerken om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en dat 'food' ook een terrein is waar een maatschappelijke transitie gaande is. Deze aanpak vindt onder andere plaats binnen Learning Communities. De aanvrager beschrijft dat studenten in de master Food Design for Society werken aan vraagstukken die samen met het bedrijfsleven en de publieke sector worden bepaald. De commissie constateert dat de opzet van de beoogde opleiding past bij de algemene doelstellingen en werkwijzen die in de Roadmap worden beschreven.

De aanvrager vervolgt, onder verwijzing naar de website kia-landbouwwatervoedsel.nl, met te stellen dat de Kennis- en Innovatieagenda's (hierna ook: KIA's) van de Topsectoren verwachten dat samenwerking over de grenzen van traditionele domeinen heen zal bijdragen aan het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken. De commissie constateert dat de stelling van de aanvrager niet te herleiden is tot de bron waarnaar verwezen wordt. De commissie laat dit deel van het betoog dan ook buiten beschouwing.

De aanvrager verwijst ook naar een opiniestuk in de lustrumbundel van de CDHO, geschreven door Bastiaan Pellikaan, voorzitter van het College van bestuur van de Aeres Groep, waarin hij betoogt dat de toekomst van de Agri- en Foodsector sterk gericht zal zijn op innovatie en dat die innovatie in het bijzonder plaatsvindt via crossovers tussen verschillende disciplines (p. 52). De commissie is met de aanvrager van mening dat de beoogde opleiding door de interdisciplinaire opzet past bij de geschetste ontwikkelingen in het groene domein.

De aanvrager verwijst vervolgens meer specifiek naar de missies Kringlooplandbouw en Gewaardeerd, gezond en veilig voedsel in de KIA Landbouw, Water Voedsel 2020-2023 (kia-landbouwwatervoedsel.nl). De aanvrager stelt dat deze missies overlappen met thema's binnen de Voedselstrategie van de gemeente Amsterdam, waar de beoogde opleiding op gericht is. Volgens de aanvrager passen met name de volgende thema's in de KIA bij de inhoud van de opleiding: hergebruik van reststromen, ontwikkeling van plantaardige eiwitbronnen, vergroten van de waardering voor en het vertrouwen in voedsel en voor de manier waarop het wordt geproduceerd, stimuleren van het produceren en consumeren van gezond en duurzaam voedsel. De commissie onderkent dat deze thema's zowel in de KIA Landbouw, Water en Voedsel als in de Voedselstrategie van de gemeente Amsterdam zijn opgenomen en dat de beoogde opleiding daarop aansluit.

De aanvrager beschrijft vervolgens onder verwijzing naar opendata.cbs.nl/statline dat volgens het CBS het aantal bedrijven in de sector Agri&Food in de periode 2017-2021 sterk is gegroeid en dat het aantal medewerkers in deze periode ook is gegroeid. De commissie constateert dat de aanvrager geen specifieke link naar deze gegevens heeft opgenomen, waardoor de commissie deze gegevens niet kan verifiëren. Verder merkt de commissie op dat het feit dat het aantal bedrijven en medewerkers in deze sector de afgelopen jaren groeide niet zonder meer blijkt geeft van een maatschappelijke behoefte aan afgestudeerden van de beoogde opleiding. De commissie laat dit deel van het betoog dan ook buiten beschouwing.

De aanvrager geeft, onder verwijzing naar de website www.clicknl.nl/kennis-en-innovatieagenda, aan dat de Topsector Creatieve Industrie sleutelmethodeën (key enabling methodologies, KEM's) heeft geïdentificeerd die maatschappelijke veranderingen kunnen bewerkstelligen. Volgens de aanvrager zijn afgestudeerden van de beoogde master Food Design for Society in staat om deze methodologieën toe te passen, maar aanvrager licht deze stelling niet nader toe. De commissie stelt vast dat het verband tussen de beoogde opleiding en de sleutelmethodeën die in de KIA

van de topsector Creatieve Industrie niet evident is en dat deze bron zonder nadere toelichting geen blijk geeft van een maatschappelijke behoefte aan afgestudeerden van de beoogde opleiding.

De aanvrager beschrijft onder verwijzing naar de Monitor Creatieve Industrie (mediaperspectives.nl/project/monitor-creatieve-industrie) en gegevens van het CBS dat het aantal bedrijven in de periode 2017-2021 sterk is gegroeid en dat het aantal banen in de creatieve industrie in de periode 2010-2020 jaarlijks met 2,4 % is gegroeid. De commissie constateert dat de aanvrager geen specifieke link naar de gegevens van het CBS heeft opgenomen, waardoor de commissie deze gegevens niet kan verifiëren. Verder merkt de commissie op dat het feit dat het aantal bedrijven en medewerkers in deze sector de afgelopen jaren groeide niet zonder meer blijk geeft van een maatschappelijke behoefte aan afgestudeerden van de beoogde opleiding. De commissie laat dit deel van het betoog dan ook buiten beschouwing.

Ten slotte verwijst de aanvrager naar de KIA Gezondheid en Zorg 2020-2023 op de website www.health-holland.com om te betogen dat de beoogde opleiding aansluit op de doelstellingen die de Topsector Life Sciences & Health in de KIA heeft opgenomen. De aanvrager geeft aan dat de opleiding met name past bij het streven dat in 2040 de ziektelast als gevolg van een ongezonde leefstijl en ongezonde leefomgeving met 30% is afgenomen. De aanvrager stelt dat afgestudeerden van de beoogde opleiding food professionals zijn die in staat zijn om samen te werken met verschillende stakeholders en dat zij op deze manier kunnen bijdragen aan het verbeteren van de leefomgeving. De commissie constateert dat de master Food Design for Society kan bijdragen aan het bevorderen van een gezonde leefstijl, zoals wordt beoogd met de KIA Gezondheid en Zorg. De opleiding sluit daarmee aan op een maatschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat de aanvrager op grond van de Kennis- en Innovatieagenda Landbouw, Water Voedsel 2020-2023, de Voedselstrategie van de gemeente Amsterdam en de KIA Gezondheid en Zorg aannemelijk heeft gemaakt dat de beoogde hbo masteropleiding Food Design for Society aansluit op een maatschappelijke behoefte.

De commissie concludeert dat de aanvrager aannemelijk heeft gemaakt dat de beoogde opleiding aansluit op een maatschappelijke behoefte. De aanvrager heeft niet aangetoond dat de opleiding aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. De aanvraag voldoet niet aan criterium a in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Beoordeling criterium b

Vanaf 07/12/2022 is op de website van de CDHO kennisgegeven van het voornemen van de Hogeschool van Amsterdam om de hbo master Food Design for Society in Amsterdam aan te bieden. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

De commissie bepaalt het verwante opleidingsaanbod door vast te stellen welke bestaande opleidingen inhoudelijk sterk met de voorgenomen opleiding overeenkomen en opleiden tot (min of meer) dezelfde beroepen (uitstroomprofiel(en)). Bij de inhoud wordt door de commissie gekeken of de kennisgebieden en vaardigheden die in het curriculum van de voorgenomen opleiding zijn opgenomen overlap vertonen met de bestaande opleidingen. Voorts kijkt de commissie naar de instroomdoelgroep die de opleiding bedient. Ten slotte is voor de beoordeling van het verwant aanbod van belang om welke onderwijsvariant (voltijd, deeltijd of duaal) het gaat. Verwante opleidingen worden dus niet louter bepaald aan de hand van de inhoud van een opleiding en opleidingen met verschillende oriëntaties (zoals hbo en wo masteropleidingen) kunnen als verwant aanbod worden beschouwd.

De aanvrager stelt dat er nog geen trans- of interdisciplinaire opleiding is die specifiek gericht is op complexe maatschappelijke voedselvraagstukken. De aanvrager heeft een overzicht aangeleverd van hbo masteropleidingen die op onderdelen overlappen of deels dezelfde doelgroepen bedienen. Het betreft de hbo masteropleidingen Gezond Gedrag en Leefomgeving (Aeres, nog niet

gestart), Food Systems Innovation (Aeres), Leading Hotel Transformation (Hotelschool The Hague) en Duurzame en Gezonde Voeding (Hanzehogeschool Groningen, nog niet gestart). Daarnaast ziet de wo masteropleidingen Food Safety, Food Technology en Food Quality Management van Wageningen University en Researchcentrum.

De commissie duidt dit onderscheid aan met de termen sterk verwant en aanverwant. De commissie is met de aanvrager van mening dat de hbo masteropleidingen Gezond Gedrag en Leefomgeving, Food Systems Innovation en Duurzame en Gezonde Voeding sterk verwant zijn aan de beoogde master Food Design for Society. In aanvulling op de opleidingen die de aanvrager heeft opgesomd beschouwt de commissie de wo master Health Food Innovation van Maastricht University als een aanverwante opleiding, gelet op de raakvlakken in inhoud en arbeidsmarktperspectief en gedeeltelijke overeenkomsten wat betreft instroomdoelgroep. De commissie is voorts van mening dat de hbo master Leading Hotel Transformation onvoldoende raakvlakken vertoont wat betreft instroomdoelgroep, inhoud en arbeidsmarktperspectief om deze als verwante opleiding te beschouwen. Dat geldt ook voor de wo masteropleidingen van Wageningen University; deze masteropleidingen zijn toegankelijk voor een andere doelgroep, overlappen inhoudelijk slechts voor een gering deel en zij leiden op voor hoofdzakelijk andere beroepen dan de beoogde master.

De aanvrager heeft een overzicht geleverd van de instroom in verwante bekostigde opleidingen. Er zijn geen verwante onbekostigde opleidingen. De instroom in het verwante bekostigde onderwijsaanbod was gering en schommelde rond 50 studenten (zie Tabel 1).

Tabel 1. Instroom in aanverwante voltijdopleidingen

Opleiding	Instelling	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22
M Food Systems Innovation (45290)	Aeres Hogeschool (30TX), Almere					20
M Health Food Innovation Management (60512)	Universiteit Maastricht (21PJ), Venlo	54	38	46	51	45
Eerstejaarsinstroom		54	38	46	51	65

Bron: DUO

De aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een enquête onder studenten in het derde en vierde jaar van de voltijd bacheloropleidingen Voeding en Diëtetiek, toegepaste Psychologie, Logistiek en Communication & Multimedia Design, een enquête onder alumni van de bachelor Voeding en Diëtetiek en een interessepeiling onder zittende werknemers, uitgevoerd door KBA als onderdeel van het werkveldonderzoek dat bij criterium a is behandeld. De aanvrager verwacht op grond hiervan dat circa 84 studenten zullen instromen in de voltijdvariant en circa 63 studenten zullen instromen in de deeltijdvariant. De commissie is van mening dat deze prognose volgens een valide methode is uitgevoerd, maar acht de schatting van de instroomaantallen aan de hoge kant gelet op de geringere instroom in aanverwante masteropleidingen.

De commissie heeft bij criterium a geconstateerd dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding Food Design for Society aansluit op een arbeidsmarktbehoefte. Derhalve heeft de aanvrager evenmin aangetoond dat er ruimte is om deze opleiding binnen het bekostigde domein vorm te geven.

Vestiging van de opleiding in Amsterdam heeft mogelijk enig negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod, gelet op het feit dat de verwante opleiding Gezond Gedrag en Leefomgeving van Aeres Hogeschool in Almere wordt gevestigd. De afspraak tussen beide instellingen dat er geen zienswijze zou worden ingediend tegen onderhavige aanvraag doet daar niet aan af.

De commissie concludeert dat er geen ruimte in het landelijk aanbod bestaat om de hbo master

Food Design for Society te realiseren. De aanvraag voldoet niet aan criterium b in art. 4 lid 1 van de Regeling.

Gelet op het vorenstaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om negatief te besluiten op het voorliggende verzoek.

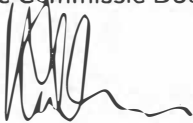
Advies aan de NVAO over de naamkeuze en Croho indeling

De commissie merkt op dat hierboven is geconstateerd dat de voorgenomen hbo master Food Design for Society sterke verwantschap vertoont met een aantal bestaande opleidingen, in het bijzonder met de hbo master Duurzame en Gezonde Voeding. Omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod adviseert de commissie om de naam van de voorgenomen opleiding aan te laten sluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnaam.

Daarnaast heeft de commissie geconstateerd dat aanvrager de hbo master Food Design for Society in het Croho onderdeel Sectoroverstijgend wil indelen. De commissie is van mening dat de voorgenomen hbo master sterk verwant is aan de hbo master Duurzame en Gezonde Voeding. De commissie heeft bij de aanvraag voor laatstgenoemde master aan de NVAO geadviseerd om deze in te delen in het Croho onderdeel Landbouw en natuurlijke omgeving. Omwille van de transparantie van het opleidingsaanbod adviseert de commissie om ook de voorgenomen opleiding Food Design for Society in dit Croho onderdeel te laten registreren.

De NVAO ontvangt dit advies, zodat zij dit kan opnemen in het informatiedossier voor het panel ten behoeve van de toets nieuwe opleiding.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann

Voorzitter CDHO

Bijlage:

Beoordelingskader macrodoelmatigheid nieuwe opleiding of nevenvestiging

Aan de hand van de in de Regeling macrodoelmatigheid hoger onderwijs van 20 juni 2018 genoemde voorwaarden worden voornemens tot het verzorgen van een nieuwe opleiding beoordeeld op doelmatigheid. Een nieuwe opleiding kan volgens artikel 4 van deze Regeling alleen doelmatig worden geacht indien het voornemen voldoet aan de criteria a en b.

Volgens criterium a heeft het instellingsbestuur aangetoond dat er behoefte bestaat aan de nieuwe opleiding of nevenvestiging, zijnde overwegend een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend maatschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte, dan wel een overwegend wetenschappelijke behoefte in combinatie met een arbeidsmarktbehoefte.

Volgens criterium b dient het instellingsbestuur aan te tonen dat in de behoefte die bij criterium a is aangetoond niet door het bestaande opleidingsaanbod wordt voorzien.

Advies aan de NVAO over naamkeuze en Croho indeling

In de Toelichting op de Regeling is aangegeven dat de CDHO ook een rol heeft bij de beoordeling van de voorgestelde naam en voertaal van de opleiding en bij de voorgestelde positionering in het Croho.

Wat betreft de opleidingsnaam: de CDHO kijkt of de voorgestelde naam van de opleiding passend is, gelet op de namen van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen dezelfde naam krijgen, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeizers en werkgevers te borgen. In het Croho kan ook een internationale (Engelse) naam worden geregistreerd. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de naamkeuze gerechtvaardigd is gelet op de inhoud van de opleiding en de namen van vergelijkbare opleidingen (artikel 5.7, vierde lid, onderdeel a, van de WHW).

Wat betreft de positie in het Croho: de CDHO kijkt of de voorgestelde indeling in het Croho passend is, gelet op de indeling van verwante opleidingen. Daarbij is het uitgangspunt dat sterk op elkaar lijkende opleidingen in hetzelfde Croho onderdeel worden geregistreerd, om de transparantie van het opleidingsaanbod voor studiekeizers en werkgevers te borgen. Dit onderdeel van het CDHO advies is niet gericht aan de Minister van OCW, maar aan de NVAO. Het panel van de NVAO toetst of de voorgestelde indeling in het Croho aansluit bij de ordening van verwante opleidingen.