

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Ontvangen: 30-4-2024

2024-006++vt

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hanzehogeschool Groningen
T.a.v. het College van Bestuur
Postbus 30030
9700 RM GRONINGEN

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
45823021

Bijlagen
1

Datum 30 april 2024
Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo associate degree-opleiding Online
Contentcreator

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht bestuur,

Met de brief van 15 februari 2024, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 15 februari 2024, hebt u mij het
voornemen voorgelegd om de hbo associate degree-opleiding Online
Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in Groningen.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 8 april 2024, kenmerk 2024/006, positief
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit
besluit, treft u hierbij aan.

Besluiten

Bekostigingsbesluit

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb
ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo associate degree-
opleiding Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in
Groningen. Met toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn
instemming tot de voltijdvariant.

Besluit Rio-indeling

Daarnaast heb ik besloten dat de hbo associate degree-opleiding Online
Contentcreator, conform het advies van de CDHO, in de Registratie instellingen en
opleidingen (Rio, voorheen Croho) wordt ingedeeld in het onderdeel Taal en
cultuur.

Besluit registratie ISCED-rubriek

Tevens heb ik besloten de hbo associate degree-opleiding Online Contentcreator,
conform het advies van de CDHO, te laten registreren in de ISCED-rubriek
journalistiek (32101).

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Onze referentie
45823021

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium¹. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de CDHO.

Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)²

Ingevolge artikel 6.2, negende lid van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van aCroho³ van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met ssg@duo.nl.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

² Sinds 2023 vervangt Rio het Croho.

³ aCROHO wordt op termijn vervangen door LEO.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de Minister
Dhr. dr. R.H. Dijkgraaf
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Postadres CDHO
Postbus 85498
2508 CD Den Haag
Bezoekadres CDHO
Parkstraat 83
2514 JG Den Haag
T: 070 8505300
W: www.cdho.nl
E: info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Hanzehogeschool Groningen
Voltijd hbo Associate degree
Online Contentcreator
Groningen

Kenmerk CDHO

2024-006

Kenmerk aanvrager

O&O 245005

Datum

8 april 2024

Geachte heer Dijkgraaf,

Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over het voornemen van de Hanzehogeschool Groningen om de nieuwe hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in de gemeente Groningen (brief van 15 februari 2024 met kenmerk O&O 245005). De commissie heeft de aankondiging van deze aanvraag op 30 september jongstleden gepubliceerd op haar website (A23-046). De commissie heeft het dossier voor deze aanvraag op 15 februari ontvangen. Op 20 februari is de behandeling van de aanvraag opgeschort en is de aanvrager in de gelegenheid gesteld om de ontbrekende informatie te leveren. Op 28 februari heeft de commissie een zienswijze ontvangen van NHL Stenden Hogeschool. De aanvrager heeft op 14 maart op deze zienswijze gereageerd. Op 18 maart is de aanvulling ontvangen en is de aanvraag weer door de commissie in behandeling genomen.

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW). Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023, voorts te noemen de Regeling, voor de commissie als leidraad gediend.

Advies Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Gelet op het hiernavolgende adviseert de commissie u om *positief* te besluiten op het verzoek van de Hanzehogeschool Groningen om de hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in de gemeente Groningen. De commissie adviseert u daarbij deze toestemming met toepassing van artikel 6.2 lid 3 van de WHW te beperken tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO in te delen in het onderdeel 'Taal en Cultuur'. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'journalistiek' (32101).

1. Omschrijving van de aanvraag

De aanvrager wil de opleiding Online Contentcreator in de gemeente Groningen verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijdvorm wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'economie' en de ISCED-rubriek 'communicatiewetenschappen' (32102) laten opnemen.

In de voorgenomen opleiding worden studenten gedoceerd hoe zij doeltreffende "content" voor online media kunnen creëren. Hiervoor besteedt de opleiding aandacht aan het opzetten en draaiend houden van een media- en marketingstrategie en het ontwikkelen van effectieve communicatiemiddelen binnen deze strategie. Daarbij worden studenten ook onderwezen in praktische kennis over onder meer interview- en presentatietechnieken, grafisch design, fotografie, audio en animatie. Binnen het programma wordt ook aandacht besteed aan de toepassing van kunstmatige intelligentie in de beroepspraktijk.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een havo- of vwo-diploma of een diploma van een mbo-4-opleiding.

Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen onder meer de functies campagnemedewerker, community manager, contentmanager, online contentcreator, social mediamanager en webredacteur uitoefenen.

2. Analyse verwant aanbod

De aanvrager acht de volgende hbo Associate degrees sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Online Contentcreator (aangeboden door twee instellingen¹)
2. Crossmediale Communicatie (aangeboden door twee instellingen)
3. Communicatie (aangeboden door één instelling)

Daarnaast acht de aanvrager de volgende hbo Associate degrees "aanverwant" aan de voorgenomen opleiding:

1. Creative Media Professional (aangeboden door één instelling)
2. Smart Media Professional (aangeboden door één instelling)
3. Digitale Techniek en Media (aangeboden door één instelling)

Tot slot acht de aanvrager de volgende hbo Associate degrees "in beperkte mate aanverwant" aan de voorgenomen opleiding:

1. Commercieel Management (aangeboden door één instelling)
2. Marketing Management (aangeboden door één instelling)

¹ Waar de commissie spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

3. E-Commerce (aangeboden door twee instellingen)

De aanvrager acht hierbij ook de nog niet gestarte hbo Associate degrees E-Commerce en Online Marketing van de Haagse Hogeschool “in beperkte mate aanverwant”.

De commissie begrijpt de term “aanverwant” als vergelijkbaar met de door de commissie gebruikte term “zijdelings verwant”.

De commissie volgt de aanvrager in de afbakening van het sterk verwante en zijdelings verwante aanbod. De commissie is van mening dat de opleidingen die door de aanvrager “in beperkte mate aanverwant” worden geacht nauwelijks verwantschap tonen met de voorgenomen opleiding.

De instroom van de verwante opleidingen is in de afgelopen vijf jaar gestegen (zie Bijlage 1).

De aanvrager heeft een prognose gemaakt van de instroom in de voorgenomen opleiding op grond van een enquête onder potentiële studenten in de regio die door Lexnova is uitgevoerd in opdracht van de aanvrager en een extrapolatie van het aantal gediplomeerden van inhoudelijk aansluitende mbo-opleidingen. De aanvrager verwacht dat er ongeveer 50 studenten zullen instromen in de eerste jaren en dat dit aantal zal oplopen tot ongeveer 100 tot 110 studenten per jaar. De commissie acht deze prognose hoog gezien de (stagnerende) instroom in het bestaande aanbod.

3. Beoordeling criterium a

De commissie betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA².

De aanvrager beschouwt twee opleidingstypen die zijn opgenomen in ROA's AIS als relevant voor de voorgenomen opleiding Online Contentcreator, zijnde de opleidingstypen bachelor communicatie en journalistiek en bachelor marketing en public relations. De commissie neemt het opleidingstype bachelor marketing & public relations niet mee bij de beoordeling van de arbeidsmarktbehoefte omdat hier geen sterk verwante opleidingen in zijn opgenomen.

De commissie acht met de aanvrager het opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek relevant omdat hierin de reeds bestaande hbo Associate degree Online Contentcreator en de sterk verwante hbo Associate degrees Communicatie en Crossmediale Communicatie zijn opgenomen. ROA typeert de vooruitzichten in 2028 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening (zie Bijlage 2, Tabel 1).

De aanvrager beroept zich tevens op de prognoses van het ROA voor de beroepsgroepen (1) adviseurs marketing, public relations en sales en (2) software- en applicatieontwikkelaars. De commissie kent in beginsel meer gewicht toe aan de prognoses voor opleidingstypen omdat daarin de uitstroom uit een cluster verwante opleidingen wordt gerelateerd aan het aantal verwachte baanopeningen voor dit type afgestudeerden.

De commissie acht de beroepsgroep software- en applicatieontwikkelaars onvoldoende relevant omdat de voorgenomen opleiding studenten niet beoogt op te leiden voor beroepen in deze

² <https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2028/>

beroepsgroep. Om deze reden kent de commissie geen gewicht toe aan de prognoses voor deze beroepsgroep.

De commissie acht met de aanvrager de beroepsgroep adviseurs marketing, public relations en sales ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding slechts in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals specialisten marketing, sales en public relations en specialisten public relations. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals vertegenwoordigers en accountmanagers industrie en vertegenwoordigers informatie- en communicatietechnologie. Uit de prognoses van het ROA blijkt dat er voor deze beroepsgroep vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening worden verwacht (zie Bijlage 2, Tabel 2).

De aanvrager doet verder een beroep op de prognoses voor de opleidingssubsectoren (1) bachelor techniek en ICT, (2) bachelor economie en recht en (3) bachelor journalistiek, gedrag en maatschappij in de arbeidsmarktregio Groningen. De commissie is van mening dat de opleidingssubsectoren zoals deze zijn opgenomen in het AIS te veel niet en nauwelijks relevante opleidingen bevatten en daardoor geen representatief beeld geven van de specifieke arbeidsmarkt waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding werkzaam zullen zijn. Om deze reden laat de commissie de prognoses voor opleidingssubsectoren buiten beschouwing.

De commissie concludeert dat de prognoses die zijn opgenomen in ROA's AIS voor het opleidingstype en de beroepsgroep die (ten dele) relevant zijn voor de onderhavige opleiding een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding Online Contentcreator.

De aanvrager verwijst vervolgens naar de gegevens afkomstig uit de Spanningsindicator van het UWV³ betreffende voornoemde beroepsgroepen (1) adviseurs marketing, public relations en sales en (2) software- en applicatieontwikkelaars op zowel een landelijke als regionale schaal (regio Groningen). De commissie laat in lijn met het bovenstaande de beroepsgroep software- en applicatieontwikkelaars buiten beschouwing. De commissie merkt op dat de arbeidsmarkt begin 2020 is gekrompen als gevolg van de coronacrisis en dat deze krimp vervolgens is omgeslagen naar een (zeer) grote krapte op de arbeidsmarkt die zichtbaar is bij alle beroepsgroepen en alle sectoren. Het feit dat de arbeidsmarktspanning bij de door de aanvrager relevant geachte beroepsgroepen als (zeer) krap wordt getypeerd is daarom niet onderscheidend. De commissie kent daarom minder gewicht toe aan deze bron en stelt vast dat zij een (zeer) kleine positieve indicatie geeft van een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst verder naar een rapport van het UWV⁴ waarin de algemene arbeidsmarktcrapte wordt besproken. Het rapport geeft aan dat in 2022 58% van de ontstane vacatures moeilijk vervulbaar was. Binnen de sector informatie en communicatie betrof dit 61%. Binnen deze sector heeft 50% van de werkgevers aangegeven dat de moeilijke vervulbaarheid wordt veroorzaakt door een gebrek aan vakkennis. De commissie constateert dat de algemene arbeidsmarktcrapte en de krapte binnen de brede sector informatie en communicatie onvoldoende

³ www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards

⁴ 'Ervaringen van werkgevers met het werven en behoud van personeel' (UWV 2023, p. 1-4)

specifiek is om een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding uit af te kunnen leiden.

Het UWV geeft in een ander rapport⁵ aan dat de beroepen communicatieadviseur en online marketeer in 2023 als kansrijk werden aangemerkt. Binnen het beroep online marketeer is er vooral vraag naar hbo-afgestudeerden met kennis van search engine optimization, content creation of data analytics. De aanvrager stelt dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding, die op hbo-niveau zijn afgestudeerd, op deze specifieke vraag aansluiten. De commissie volgt de aanvrager hierin en constateert dat deze bron blijk geeft van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst verder naar de Nationale Beroepengids.⁶ De aangehaalde gegevens zijn gebaseerd op de Spanningsindicator van het UWV. De commissie heeft deze bron hierboven reeds besproken en laat de aangehaalde gegevens daarom buiten beschouwing.

De Monitor Creatieve Industrie 2023⁷ wordt aangehaald door de aanvrager omdat hierin wordt vermeld dat de landelijke groei van de creatieve industrie tussen 2012 en 2022 boven het gemiddelde van de landelijke economie lag (2,7% versus 1,2% respectievelijk). Het onderdeel media- en entertainmentindustrie, waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding volgens de aanvrager zouden kunnen werken, is weliswaar het minst gegroeid (1,6% over dezelfde periode), maar ook hier ligt de groei boven het landelijk gemiddelde.

De bron gaat verder in op de impact van digitalisering en de opkomst van kunstmatige intelligentie, die beide impact hebben op de communicatie- en de designkant van de creatieve industrie. De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding hierop inspeelt en dat afgestudeerden zich daarom goed binnen de ontwikkelende markt kunnen plaatsen.

De commissie constateert dat de bron blijk geeft van een lange-termijnontwikkeling in de economie die een indicatie geeft van een groeiende arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager verwijst vervolgens naar de website van ArbeidsmarktInZicht⁸. Hier wordt vermeld dat in het tweede kwartaal van 2023 binnen de (door de aanvrager voor de voorgenomen opleiding relevant geachte) bedrijfstakken (1) specialistische zakelijke dienstverlening en (2) informatie en communicatie door respectievelijk 43% en 39% van de werkgevers het tekort aan arbeidsmarktkrachten als belemmerend werd ervaren. De commissie acht deze gegevens te algemeen om er een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding uit af te kunnen leiden.

De commissie stelt vast dat de aanvrager aan de hand van een groot aantal bronnen beargumenteert dat de opleiding aansluit op een maatschappelijke behoefte. Gelet op de toelichting op de Regeling betreft de commissie deze bronnen bij de beoordeling van de onderbouwing van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte ten goede kan komen.

De aanvrager gaat allereerst in op de aansluiting van de voorgenomen opleiding op nationale strategische agenda's met betrekking tot de opkomende digitalisering en de toepassing van

⁵ 'Kansrijke beroepen' (UWV 2023)

⁶ www.nationaleberoepengids.nl

⁷ 'Monitor creatieve industrie 2023' (Stichting Media Perspectives 2023, p. 11, 17)

⁸ <https://arbeidsmarktinzicht.nl/>

kunstmatige intelligentie.⁹ Hierin wordt onder andere ingegaan op de effecten van deze technologieën op het mkb, waar een groeiende behoefte bestaat aan medewerkers met vaardigheden op het snijvlak van (marketing)communicatie, vormgeving en ICT alsmede de ethische vraagstukken met betrekking tot de toepassing van kunstmatige intelligentie. De commissie stelt vast dat met name de groeiende arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers met deze kennis en vaardigheden aansluit op de voorgenomen opleiding en constateert dat deze argumentatie blijkt geeft van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

De aanvrager verwijst verder naar meerdere bronnen om de aansluiting op een regionale behoefte te onderbouwen.¹⁰ Hieruit blijkt dat ook in de regio Groningen wordt ingezet op het versterken van de digitale economie en de digitalisering van het mkb. In de regionale bronnen is verder verwezen naar de relevantie van kunstmatige intelligentie. De commissie constateert in lijn met het bovenstaande dat met name de ontwikkelingen met betrekking tot de digitalisering van het mkb blijken geven van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

Vervolgens gaat de aanvrager op basis van een groot aantal bronnen¹¹ in op de vraag naar flexibeler en toegankelijker hoger onderwijs en de positionering van het hbo. In deze argumentatie staat de algemene behoefte aan Associate degrees die in deze bronnen wordt onderbouwd centraal. De commissie constateert dat dit geen blijken geeft van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De aanvrager refereert verder aan een vacatureanalyse die door Lexnova is uitgevoerd in opdracht van de aanvrager.¹² Het onderzoeksbureau heeft de gehanteerde methode en zoektermen beschreven in het rapport en vermeldt de resultaten te hebben ontdebeld. In het onderzoeksrapport is aangegeven dat via Jobfeed een analyse is gemaakt van vacatures die geplaatst zijn voor de peildatum 1 november 2023. Er is in het onderzoek gekeken naar het aantal vacatures in de vijf jaar voorafgaand en in de zestien weken voorafgaand aan de gekozen peildatum. Het onderzoek bevat twee deelonderzoeken: het eerste betreft vacatures met een focus op online contentcreatie op hbo-niveau en het tweede betreft een specifieke subset van deze vacatures waar kunstmatige intelligentie expliciet in is genoemd.

Het eerste deelonderzoek, gericht op vacatures gefocust op online contentcreatie, omvat vacatures vanuit het hele land op hbo-niveau die zijn verzameld op basis van functiebenamingen zoals (1) campagnemedewerker, (2) communitymanager, (3) online content manager, (4) online

⁹ De 'Nederlandse Digitaliseringsstrategie' (Rijksoverheid 2021), de 'Strategie Digitale Economie: Werken aan een weerbare en welvarende digitale economie' (Ministerie van EZK 2022) en het artikel 'Ethische AI-toepassingen: dat blijft mensenwerk' (Topsector ICT, 29 september 2023).

¹⁰ De Strategische Agenda 'Groningen – Metropoolregio koploper in transitie' (Akkoord van Groningen 2022), de 'Economische Agenda 2023-2026: met energie naar de toekomst – voor een groene en eerlijke economie' (Gemeente Groningen 2023) en het 'Jaarplan 2023: naar de 100' (Samenwerking Noord 2023).

¹¹ Zoals de 'Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek: Houdbaar voor de Toekomst' (Ministerie van OCW 2019), het rapport 'Dalende doorstroom mbo-hbo: waarom stroomt een steeds kleiner aandeel van de mbo-studenten door naar het hbo?' (ResearchNed 2020), de Strategische Agenda 'Professionals voor Morgen: Strategische agenda - Vereniging Hogescholen 2019 – 2023 (VH 2019) en het rapport 'Focus op Professie: Rapport Commissie Positionering Hoger Beroepsonderwijs' (VH 2022).

¹² 'Marktpotentieel Ad Online Contentcreator: Hanzehogeschool Groningen Instituut voor Communicatie, Media & IT – deelrapportage: vacatureanalyse' (Lexnova 2023)

contentcreator en (5) webredacteur samen met “keywords” zoals (1) online, (2) digitaal en (3) social media en in combinatie met content of design.

In de vijf jaar voorafgaand aan de peildatum zijn er op basis van deze zoekopdracht 13.993 vacatures aangetroffen. Het aantal vacatures is gestegen van 1.979 in 2018-2019 tot 4.202 in 2021-2022, om weer te dalen naar 2.651 in 2022-2023. De meeste vacatures waren voor het beroep online marketeer (8.420), gevolgd door webredacteur (1.129), marketingmedewerker (951) en search engine optimization marketeer (838). De meeste vacatures hadden een standplaats in de provincies Noord-Holland (3.183), Zuid-Holland (2.589), Noord-Brabant (2.120) en Utrecht (1.975). Ook blijkt uit het onderzoek dat de meeste vacatures afkomstig zijn uit de arbeidsbemiddelingsbranche (4.702), gevolgd door “overig/onbekend” (2.954), handel (2.121) en ICT (1.235).

In de zestien weken voorafgaand aan de gekozen peildatum zijn er 513 vacatures geplaatst, waarvan de meerderheid (318) voor de functie online marketeer. De meeste vacatures hadden een standplaats in de provincie Noord-Holland (95), Zuid-Holland (91), Noord-Brabant (81) en Utrecht (64).

De aanvrager kijkt in het dossier specifiek naar het aantal vacatures in de “regio Noord”, bestaande uit de provincies Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel en Flevoland, om te bepalen hoeveel vacatures er bestaan in haar verzorgingsgebied. Binnen dit verzorgingsgebied zijn er in de vijf jaar voor de peildatum 1.587 vacatures geplaatst. In de zestien weken voor de peildatum waren er 61 geplaatst. De commissie is van mening dat de afbakening van het verzorgingsgebied te ruim genomen is en constateert dat een nauwere definitie van het verzorgingsgebied het aantal regionale vacatures substantieel doet afnemen.

De commissie acht het onderzoek valide en navolgbaar en stelt (op basis van de gegeven functietitels) vast dat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor de meeste vacatures die uit het onderzoek naar voren komen. Daarbij is de commissie wel van mening dat het profiel in deze vacatureteksten breder is dan dat van de voorgenomen opleiding en dat afgestudeerden van een breed palet aan opleidingen in de economische sector voor (een deel van) deze functies in aanmerking kunnen komen. De commissie merkt verder op dat het aantal vacatures in het verzorgingsgebied van de vestigingsplaats van de voorgenomen opleiding zeer gering is. Dit inachtnemend constateert de commissie dat de vacatureanalyse blijkt geeft van een landelijke arbeidsmarktbehoefte alsmede een geringe regionale arbeidsmarktbehoefte waar de voorgenomen opleiding op aansluit.

Het tweede deelonderzoek, gericht op vacatures gefocust op een specifieke subset van de hierboven besproken vacatures waar kunstmatige intelligentie expliciet in is benoemd, omvat vacatures vanuit het hele land op hbo-niveau die zijn verzameld op basis van dezelfde functienamen die in het eerste deelonderzoek zijn gebruikt in combinatie met één van de volgende trefwoorden: (1) AI, (2) artificial intelligence en (3) kunstmatige intelligentie.

In de vijf jaar voorafgaand aan de peildatum zijn er op basis van deze zoekopdracht 161 vacatures aangetroffen, waarvan 96 in de laatste twaalf maanden. De meeste vacatures waren voor het beroep online marketeer (98), gevolgd door search engine optimization marketeer (15) en search engine optimization consultant (11). In de zestien weken voorafgaand aan de peildatum zijn er 17 vacatures geplaatst, voornamelijk voor de functie online marketeer. De aanvrager stelt op basis van deze gegevens dat de toepassing van kunstmatige intelligentie zeer snel belangrijk is geworden (de aanvrager koppelt dit aan de opkomst van ChatGPT) en stelt dat de voorgenomen opleiding aansluit op deze groeiende arbeidsmarktbehoefte.

In lijn met het eerste deelonderzoek acht de commissie het onderzoek valide en navolgbaar. Het aantal vacatures is in de ogen van de commissie gering, maar de commissie volgt het argument van de aanvrager dat de resultaten blijken te geven van de groeiende relevantie van kunstmatige intelligentie in het beroepenveld. Dit inachtnemend is de commissie van mening dat de vacatureanalyse blijken geeft van een geringe landelijke arbeidsmarktbehoefte. Daarnaast geeft het onderzoek blijken van een kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktkansen van afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

Lexnova heeft in opdracht van de aanvrager ook een enquête uitgezet onder (overwegend regionale) werkveldpartijen om de behoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding te toetsen.¹³ De enquête is ingevuld door 128 respondenten in juli en augustus 2023. De meeste organisaties zijn gevestigd in de provincies Groningen (56%), Friesland (15%) en Drenthe (15%). De respondenten zijn overwegend werkzaam in de informatie- en communicatiesector (21%), de groot- en detailhandel (12%), de (specialistische) zakelijke dienstverlening (inclusief onderzoek) (9%) en overheid en openbaar bestuur (7%). 60% van de respondenten geeft aan dat hun organisatie “content creëert voor gebruik in de eigen organisatie, of dit uitbesteedt aan gespecialiseerde bureaus”, 24% geeft aan te werken voor “bureaus die content voor opdrachtgevers produceren” en 16% geeft aan voor een ander type organisatie te werken. De organisaties verschillen sterk in grootte, maar de meeste respondenten werken voor bedrijven van 5-9 medewerkers (23%), 20-49 medewerkers (18%) of 10-19 medewerkers (15%). De respondenten zijn overwegend directeur/eigenaar (30%), communicatiemanager of -specialist (16%) en marketingmanager of -specialist (16%). 23% van de respondenten geeft aan een ander type functie te hebben. Deze zijn vermeld in de bijlage van het onderzoek. 93% geeft aan (enigszins) een rol te spelen bij het aannemen van nieuw personeel. De respondenten is gevraagd of zij denken in de komende drie jaar een behoefte te hebben aan nieuwe medewerkers binnen de eigen organisatie die de voorgenomen opleiding hebben gevolgd. 33% van de respondenten verwacht een dergelijke behoefte, 52% denkt deze behoefte misschien te hebben, 6% van de respondenten verwacht deze niet en 10% weet niet of deze wordt verwacht. De respondenten die de behoefte zeker of misschien verwachten zien een behoefte van minimaal 136,5 en maximaal 322 nieuwe medewerkers (fte) in de komende drie jaar. Drie respondenten die misschien een behoefte verwachten spreken over maxima van 10 (n=1) of 20 (n=2) medewerkers. De 33% van de respondenten (n=42) die zeker een behoefte aan afgestudeerden verwachten zien een behoefte van minimaal 58 en maximaal 142 nieuwe medewerkers in de komende drie jaar. De commissie acht het arbeidsmarktonderzoek grotendeels valide. De validiteit van de methode wordt in de ogen van de commissie beperkt doordat één respondent heeft aangegeven de vestigingsgemeente Groningen te hebben, maar in de omschrijving aangeeft op Sint-Maarten gevestigd te zijn en doordat één “respondent” in de omschrijving aangeeft een tester te zijn geweest van de enquête.

Verder is het onderzoek in de ogen van de commissie beperkt navolgbaar. De navolgbaarheid is in de ogen van de commissie beperkt om de volgende redenen:

- Van zeven respondenten is geen bedrijfsnaam vermeld, maar is enkel een korte typering van de organisatie gegeven;

¹³ ‘Marktpotentieel Ad Online Contentcreator: Hanzehogeschool Groningen Instituut voor Communicatie, Media & IT – deelrapportage: arbeidsmarktenquête’ (Lexnova 2024)

- Eén respondent heeft een bedrijfsnaam opgegeven die onvoldoende specifiek is (“overheidsinstantie”);
- Van zeven organisaties hebben meerdere personen de enquête ingevuld (het gaat hier om vijftien respondenten in het totaal);
- 7% van de respondenten geeft aan niet of nauwelijks betrokken te zijn bij het aannamebeleid van hun organisatie.

Aangezien het onderzoek geen overzicht bevat waar de gegeven antwoorden aan de respondenten worden gekoppeld, is het voor de commissie niet mogelijk de antwoorden waarvan de relevantie onduidelijk is uit de resultaten te verwijderen. Dit betekent dat de commissie de reële omvang van de verwachte arbeidsmarktbehoefte bij deze organisaties niet kan verifiëren.

De bovenstaande beperkingen wat betreft de validiteit en navolgbaarheid inachtnemend is de commissie terughoudend om veel gewicht toe te kennen aan deze bron.

Tot slot verwijst de aanvrager naar de resultaten van elf interviews die door Lexnova zijn afgenomen met regionale werkgevers. Deze interviews hebben plaatsgevonden tussen juni en augustus 2023. De aanvrager heeft een lijst van respondenten, de organisaties waar zij voor werken en de functies die zij daar bekleden aan de bijlagen van het dossier toegevoegd. De commissie constateert dat de betrokken individuen werkzaam zijn voor relevante organisaties en dat het aannemelijk is dat zij een functie bekleden waarin zij een gezaghebbende uitspraak kunnen doen over het aannamebeleid binnen hun eigen organisatie c.q. zicht hebben op ontwikkelingen binnen het werkveld. Tien van de elf betrokken organisaties zijn gevestigd in de regio Groningen.

De respondenten hebben in de interviews de snelle ontwikkeling die het werkveld van online contentcreatie momenteel doormaakt beschreven. Zij hebben aangegeven dat de opleiding hier inhoudelijk over het algemeen goed op aansluit. Tevens zien de respondenten aanzienlijke kansen op de arbeidsmarkt voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De respondenten is tevens gevraagd naar het perspectief in de eigen organisatie voor afgestudeerden van de beoogde opleiding. Hieruit blijkt dat zes van de elf respondenten nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen willen aannemen (en één respondent geeft aan mogelijk stagiairs aan te willen nemen). Eén respondent zou twee nieuwe medewerkers op jaarbasis aan willen nemen. De overige vijf respondenten verwachten elf tot vijftien medewerkers aan te willen nemen in de komende drie jaar.

De commissie constateert dat de resultaten van de interviews valide en navolgbaar zijn. Dit inachtnemend concludeert de commissie dat de bron blijkt geeft van een zeer geringe arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een arbeidsmarktbehoefte bestaat aan de voorgenomen opleiding Online Contentcreator. De aanvraag voldoet aan criterium a (art. 6 lid 1) van de Regeling.

4. Beoordeling criterium b

4.1 Noodzaak nieuwe opleiding

De aanvrager verwijst eerst naar de hierboven besproken arbeidsmarktbehoefte en stelt dat de instroom in het bestaande aanbod niet kan voldoen aan de vraag die uit de vacatureanalyse naar

voren komt. Daarbij stelt de aanvrager dat er in de regio slechts één verwante opleiding bestaat (de gelijknamige hbo Associate degree Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool in Leeuwarden) en dat deze ver buiten het verzorgingsgebied van de aanvrager ligt. Onder verwijzing naar een landelijk onderzoek van I&O Research¹⁴ geeft de aanvrager aan dat 52% van de mbo-studenten (waarschijnlijk) niet bereid is naar een andere regio te verhuizen voor werk, wat in de ogen van de aanvrager aangeeft dat de reisbereidheid voor de potentiële instroomdoelgroep beperkt is.

De aanvrager stelt dat zij reeds dertien Associate degree-opleidingen aanbiedt, maar dat hier geen opleidingen onder vallen waar de inhoud van de voorgenomen opleiding in kan worden ondergebracht. De aanvrager is van mening dat de hbo Associate degree Bedrijfskunde “in beperkte mate aanverwant” kan worden geacht omdat er enige aandacht wordt besteed aan het marketingvakgebied, maar dat de inhoudelijke focus van deze opleiding het niet mogelijk maakt de inhoud van de voorgenomen opleiding hierin te integreren.

Ook sluit de voorgenomen opleiding enigszins aan op de door de aanvrager aangeboden hbo bachelors Communicatie, Communication & Media Design en Commerciële Economie. De aanvrager ziet binnen deze opleidingen onvoldoende ruimte om de praktische en operationele insteek die in het profiel van de voorgenomen opleiding wordt gezocht vorm te geven.

Wat betreft de vraag waarom de voorgenomen opleiding niet kan worden vormgegeven binnen het bestaande aanbod van een andere instelling die een verwante opleiding aanbiedt wijst de aanvrager op de substantiële reisafstand naar de vestigingsplaatsen van andere instellingen. De aanvrager is van mening dat het verzorgingsgebied van de Hanzehogeschool Groningen onvoldoende wordt bediend in de huidige situatie. Ook geeft de aanvrager aan goede contacten te hebben in het regionale werkveld die waardevol kunnen zijn voor de voorgenomen opleiding.

De commissie stelt vast dat de aanvrager voldoende overtuigend heeft onderbouwd dat het niet mogelijk is om de voorgenomen opleiding vorm te geven binnen één van de opleidingen die de aanvrager reeds aanbiedt. De commissie constateert verder dat het verwante bestaande opleidingsaanbod niet in de regio Groningen gevestigd is en het daardoor onaannemelijk is dat de bestaande opleidingen de regionale arbeidsmarktbehoefte en de regionale behoefte vanuit studenten afdoende bedienen.

Vestiging van de opleiding in de gemeente Groningen heeft geen onevenredig negatief effect op de landelijke spreiding van het onderwijsaanbod.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat er een noodzaak bestaat om de voorgenomen opleiding Online Contentcreator als nieuwe opleiding vorm te geven.

4.2 Aansluiting instellingsprofiel

De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding aansluit op haar instellingsprofiel¹⁵ en aansluit op de strategische ambities van de aanvrager om (1) passende leerroutes en erkende kwalificaties voor iedereen aan te bieden, (2) praktijkgericht onderzoek te doen met zichtbare impact op onderwijs en

¹⁴ Het rapport ‘Startende mbo-ers op de arbeidsmarkt’ (Rapport I&O Research 2023, p.21)

¹⁵ Onder verwijzing naar het Strategisch beleidsplan 2021-2026 ‘Betrokken en Wendbaar’ (Hanzehogeschool Groningen 2021, p. 6; 10)

samenleving en (3) een lerende, wendbare en toegankelijke organisatie te zijn. Daarbij stelt de aanvrager dat de opleiding ook aansluit op twee maatschappelijke opdrachten waar de aanvrager aan werkt, namelijk (1) digitale transformatie en (2) versterking van een leefbaar en duurzaam Noord-Nederland.

Tot slot stelt de aanvrager dat de voorgenomen opleiding goed aansluit op de innovatiewerkplaats "Digital Society Hub"¹⁶ waarbinnen de aanvrager samenwerkt met regionale partijen op het gebied van digitaliseringsvraagstukken.

De aanvrager is verder van mening dat de specifieke focus op kunstmatige intelligentie die zij voor ogen heeft in de voorgenomen opleiding niet aansluit op het profiel van NHL Stenden Hogeschool¹⁷, die zich inzet op maatschappelijke thema's (1) Vital Regions, (2) Smart Sustainable Industries en (3) Service Economy, waar volgens de aanvrager geen specifieke plek is voor kunstmatige intelligentie. De Hogeschool Utrecht heeft volgens de aanvrager wel een focus op digitalisering¹⁸, maar doet dit in de ogen van de aanvrager voornamelijk op een regionale schaal. Ook de andere hogescholen met verwante opleidingen zijn in de ogen van de aanvrager zo ver van Groningen verwijderd dat het niet voor zich spreekt dat zij een rol zouden spelen in de regio.

De commissie volgt bovenstaand betoog van de aanvrager en concludeert dat de opleiding aansluit op het profiel van de aanvrager. De commissie constateert dat de opleiding ook aansluit op de profielen van andere instellingen die verwante opleidingen aanbieden, maar de commissie ziet geen zwaarwegende reden om te concluderen dat de voorgenomen opleiding beter aansluit op het profiel van een andere instelling.

De commissie concludeert op grond van het bovenstaande dat de aanvrager heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding Online Contentcreator aansluit op het instellingsprofiel.

4.3 Conclusies commissie

Op grond van het bovenstaande constateert de commissie dat de aanvrager heeft aangetoond dat de aanvraag voldoet aan criterium b (art. 6 lid 1) van de Regeling.

5. RIO- en ISCED-indeling

De aanvrager wil de voorgenomen opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' indelen. De commissie is van mening dat de opleiding inhoudelijk niet aansluit op dit RIO-onderdeel en stelt vast dat één van de bestaande Associate degrees Online Contentcreator reeds in het RIO-onderdeel Taal en cultuur is ingedeeld. De commissie acht dit RIO-onderdeel het meest passend gezien de inhoud van de opleiding en de indeling van het verwante opleidingsaanbod. Om deze reden adviseert de commissie u de opleiding in het RIO-onderdeel Taal en cultuur in te delen.

Verder wil de aanvrager de voorgenomen opleiding in de ISCED-rubriek 'communicatiewetenschappen' (32102) laten opnemen. De commissie constateert dat de reeds

¹⁶ <https://www.digitalsocietyhub.nl/projecten>

¹⁷ Zoals beschreven in het rapport 'Strategisch Onderwijsbeleid 2019-2024: Ons kompas voor onderwijsinnovatie' (NHL Stenden Hogeschool, 2019)

¹⁸ Zoals aangegeven op <https://www.hu.nl/organisatie>

bestaande hbo Associate degree Online Contentcreator is ingedeeld in de ISCED-rubriek 'journalistiek' (32101). De commissie adviseert u daarom de opleiding aldaar in te delen.¹⁹

6. Afstemming en zienswijzen

De onderhavige aanvraag is door de aanvrager bij de commissie aangekondigd. De commissie heeft deze aankondiging op 30 september 2023 onder kenmerk A23-046 gepubliceerd op haar website.

De aanvrager geeft aan in het voortraject van de aanvraag met meerdere hogescholen die verwante Associate degrees aanbieden contact te hebben gehad, namelijk de Hogeschool Rotterdam, Hogeschool Inholland, Hogeschool Utrecht en NHL Stenden Hogeschool. Volgens de aanvrager is het voornemen tot de start van deze opleiding positief ontvangen, met de kritische kanttekening dat de opleiding inhoudelijk voldoende onderscheidend zou moeten zijn. De aanvrager stelt dat hier bij het ontwerp van de opleiding rekening mee is gehouden.

De aanvrager gaat specifiek in op de afstemming met NHL Stenden Hogeschool, waar op bestuurlijk niveau zorgen zijn uitgesproken over de terugloop van het marktaandeel van de door haar aangeboden gelijknamige opleiding in Leeuwarden. De aanvrager heeft in deze gesprekken aangegeven voornamelijk een instroom uit de provincies Groningen en Drenthe te verwachten (dit baseert de aanvrager op het instroomonderzoek dat door Lexnova is uitgevoerd), waar de opleiding in Leeuwarden overwegend studenten uit de regio Friesland aantrekt.

Verder geeft de aanvrager aan contact te hebben gehad met de voorzitter van het landelijk Ad-overleg Communicatie en Media. Hier heeft de aanvrager aangegeven de samenwerking met andere Associate degrees te willen bevorderen en aan te willen sluiten bij landelijk gebruikte leeruitkomsten. Tot slot geeft de aanvrager aan contact te hebben gehad met aanbieders van mbo-opleidingen in de regio om de doorstroommogelijkheden te bevorderen.

Vanaf 19 februari 2024 is op de website van de commissie kennisgegeven van het voornemen van de Hanzehogeschool Groningen om de nieuwe hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in de gemeente Groningen. Hiermee is aan de instellingen voor hoger onderwijs en andere belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Op 28 februari is er een zienswijze ingediend door NHL Stenden Hogeschool.

NHL Stenden Hogeschool stelt in de zienswijze dat de voorgenomen opleiding overlapt met de bestaande opleidingen te Leeuwarden (NHL Stenden) en Amersfoort (Hogeschool Utrecht) en dat een positief besluit zou leiden tot een verstoring van de stabiele aansluiting op de arbeidsmarktbehoefte. NHL Stenden Hogeschool stelt dat 63% van haar instroom uit de provincie Friesland, 13% uit de provincie Groningen en 9% uit de provincie Drenthe komt. Zij verwacht dat de instroom niet verder zal groeien ten opzichte van het huidige aanbod. Ook geeft NHL Stenden Hogeschool aan dat zij zelf een aanvraag heeft ingediend voor een nieuwe vestigingsplaats in Emmen en dat de CDHO bij dit dossier heeft geconstateerd dat er geen arbeidsmarktbehoefte voor deze locatie was aangetoond.

¹⁹ De commissie stelt vast het eens te zijn met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk beter past in de door haar voorgestelde ISCED-rubriek. Het CBS volgt de commissie hierin en heeft aangegeven dat met de eerstvolgende revisie van de ISCED-rubrieken alle hbo Associate degrees Online Contentcreator in de ISCED-rubriek 'communicatiewetenschappen' (32102) worden geplaatst.

Verder stelt NHL Stenden Hogeschool dat het argument van de aanvrager dat de focus op kunstmatige intelligentie uniek is niet klopt. NHL Stenden Hogeschool geeft aan dat ook haar opleiding aandacht besteedt aan technische en ethische aspecten van kunstmatige intelligentie. In haar ogen vult de voorgenomen opleiding dan ook geen lacune in het bestaande opleidingsaanbod. Wat betreft de ruimte in het landelijk aanbod acht NHL Stenden Hogeschool het onwenselijk dat deze hbo Associate degree nogmaals in het noorden van het land wordt aangeboden, mede omdat zij zelf ook al samenwerkt met de mbo-instellingen die door de aanvrager worden genoemd als potentiële samenwerkingspartners.

Tot slot geeft NHL Stenden Hogeschool aan dat de weergave van de afstemming zoals die is gegeven door de aanvrager niet overeenkomt met haar ervaring. NHL Stenden Hogeschool geeft aan altijd negatief tegenover de aanvraag te hebben gestaan en de aanvrager te hebben aangeraden een ander opleidingsprofiel te kiezen, zoals dat van de hbo Associate degree Smart Media Production of de hbo Associate degree Digitale Techniek & Media.

De commissie heeft de aanvrager op 29 februari op de hoogte gesteld van de inhoud van de zienswijze en de gelegenheid gegeven om binnen tien werkdagen na ontvangst een reactie te geven. De aanvrager heeft op 14 maart gereageerd.

In de reactie op de zienswijze herhaalt de aanvrager haar standpunt dat de opleiding aansluit op een arbeidsmarktbehoefte en dat de specifieke aandacht voor kunstmatige intelligentie een voldoende onderscheidend element biedt. De aanvrager geeft aan ook het opleidingsprofiel van de hbo Associate degree Smart Media Production te hebben overwogen, maar op basis van reacties uit het werkveld te hebben geconcludeerd dat het profiel van de voorgenomen opleiding op het moment aansprekender is en beter aansluit op de bestaande arbeidsmarktbehoefte. Ook stelt de aanvrager op grond van een beoordelingsrapport van Hobéon²⁰ dat de opleiding van NHL Stenden Hogeschool studenten juist nog meer coaching kan geven op het gebied van kunstmatige intelligentie en ethische kwesties.

De aanvrager stelt verder dat de voorgenomen opleiding goed aansluit op haar instellingsprofiel, onder andere door middel van de innovatiewerkplaats “Digital Society Hub” waarbinnen de aanvrager samenwerkt met regionale partijen op het gebied van digitaliseringsvraagstukken. De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding een bijdrage kan leveren aan de online aanwezigheid van het mkb in Groningen.

Wat betreft de ruimte in het landelijk aanbod herhaalt de aanvrager dat er in het verzorgingsgebied van de aanvrager momenteel geen verwant aanbod wordt aangeboden. De reistijd voor studenten uit verschillende plaatsen in Noord- en Oost-Groningen en Drenthe naar Leeuwarden bedraagt volgens de aanvrager vaak zo'n twee uur van deur tot deur. Daarbij stelt de aanvrager op grond van gegevens van allecijfers.nl²¹ dat er meer 15- tot 25-jarigen wonen in Groningen en Drenthe samen dan in Friesland.

De aanvrager geeft aan met NHL Stenden Hogeschool van mening te zijn dat samenwerking met mbo-scholen in noordelijk verband belangrijk is. De aanvrager gaat tot slot in op de onderlinge afstemming tussen beide instellingen en geeft aan dat NHL Stenden Hogeschool tijdens een

²⁰ Het 'Beoordelingsrapport: Beperkte opleidingsbeoordeling Associate degree-opleiding Online Contentcreator voltijd - NHL Stenden Hogeschool - CROHO nr. 80150' (Hobéon 2023, p. 3)

²¹ <https://allecijfers.nl/>

bestuurlijk gesprek heeft aangegeven terug te komen op de mogelijke negatieve effecten op de bestaande opleiding, maar dat dit niet is gedaan en dat de aanvrager daarom geen wijzigingen heeft kunnen uitvoeren in haar plannen. De aanvrager is van mening dat de gegeven instroompercentages in de zienswijze van NHL Stenden Hogeschool voor haar geen aanleiding zijn om tot een ander besluit te komen. Wel wil de aanvrager benadrukken nog altijd regionale en nationale samenwerking en uitwisseling van kennis op prijs te stellen.

De commissie stelt voorop dat zij voorstander is van een goede samenwerking tussen de instellingen en betreurt dat de mogelijkheid tot afstemming voorafgaand aan de indiening van de aanvraag niet heeft geleid tot een voor alle partijen bevredigende uitkomst.

De commissie heeft hierboven reeds geconstateerd dat de hbo Associate degree Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool sterk verwant is aan de voorgenomen opleiding, omdat de opleiding inhoudelijk sterk overeen komt, dezelfde instroomdoelgroep kent en studenten opleidt voor hetzelfde uitstroomprofiel. Het feit dat de voorgenomen opleiding iets meer aandacht besteedt aan de applicatie van kunstmatige intelligentie doet hier niet aan af.


De commissie heeft hierboven reeds geconstateerd dat vestiging van de voorgenomen opleiding in Groningen geen negatief effect heeft op de spreiding van het landelijk opleidingsaanbod. De commissie weegt hierbij mee dat de reisafstand tussen Groningen en Leeuwarden substantieel genoeg is en dat de reistijd vanuit regio's zoals Noord- en Oost-Groningen naar Leeuwarden nog groter is. De commissie verwacht dan ook geen onevenredig negatieve effecten van vestiging van de voorgenomen opleiding in Groningen op de instroom in de bestaande opleiding in Leeuwarden.

Conclusie

Gelet op het voorgaande adviseert de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs u om *positief* te besluiten op het voorliggende verzoek en deze toestemming met toepassing van artikel 6.2 lid 3, van de WHW tot de voltijdvariant.

De commissie adviseert u daarnaast om deze opleiding in het RIO in te delen in het onderdeel '*Taal en Cultuur*'. Verder adviseert de commissie om de opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek '*journalistiek*' (32101).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



drs. P.M.M. Rullmann
Voorzitter CDHO

Bijlage 1: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO, peildatum 1 oktober)

Opleiding	Instelling	'18-'19		'19-'20		'20-'21		'21-'22		'22-'23	
		VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT
Ad Online Contentcreator (80150)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort									96	
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	12		53		79		77		83	
Ad Communicatie (80139)	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch	67		94		103	17	71	14	103	8
	Avans Hogeschool (07GR), Breda		52		27		13		14		18
Ad Crossmediale Communicatie (80035)	Hogeschool Inholland (27PZ), 's-Gravenhage	47		46		49		30		16	
	Hogeschool Inholland (27PZ), Diemen	55		66		66		87		41	
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	172	37	157	34	215	26	185	47	196	23
Ad Creative Media Professional (80151)	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	8		34		32		36		23	
Ad Digitale Techniek & Media (80165)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort					35		47		45	
Ad Smart Media Production (80179)	Hogeschool van Amsterdam (28DN), Amsterdam									20	
Totaal Eerstejaarsinstroom		361	89	450	61	579	56	533	75	623	49

Bijlage 2: tabellen arbeidsmarktprognoses (Bron: ROA, AIS)

Tabel 1. Arbeidsmarktprognoses opleidingstype bachelor communicatie en journalistiek

Opleidingstype	Arbeidsmarktprognose variabele	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Indicator	Typering
Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte uitbreidingsvraag tot 2028	2200	3	0.5		gemiddeld
Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte vervangingsvraag tot 2028	9300	14	2.2		gemiddeld
Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte baanopeningen tot 2028	11500	18	2.7		gemiddeld
Bachelor - communicatie en journalistiek	verwachte instroom van schoolverlaters tot 2028	21000	32	4.7		hoog
Bachelor - communicatie en journalistiek	ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2028				1.14	vrijwel geen
Bachelor - communicatie en journalistiek	ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2028				1.14	matig

Tabel 2. Arbeidsmarktprognoses beroepsgroep adviseurs marketing, public relations en sales

Beroepsgroep	Arbeidsmarktprognose variabele	Aantal	Totaal % 6 jr.	Gem. jaarlijks %	Indicator	Typering
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte uitbreidingsvraag tot 2028	11100	5	0.8		
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte vervangingsvraag tot 2028	12100	5	0.9		
Adviseurs marketing, public relations en sales	verwachte baanopeningen tot 2028	23200	10	1.6		
Adviseurs marketing, public relations en sales	ITKB toekomstige knelpunten beroepsgroep in 2028				0.923	vrijwel geen