



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Ontvangen: 22 mei 2025

2025-020++vtdt

Saxion Hogeschool
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 70000
7500 KB ENSCHEDE

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl



Onze referentie
52572416

Datum 22 mei 2025

Betreft Besluit macrodoelmatigheid associate degree Smart Media Production

Bijlagen
1

Geacht bestuur,

Met de brief van 26 maart 2025, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op diezelfde datum, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo- associate degree Smart Media Production als bekostigde opleiding te verzorgen in Enschede.

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzendsdatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 13 mei 2025, kenmerk 2025-020, positief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluiten

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo- associate degree Smart Media Production als bekostigde opleiding te verzorgen in Enschede. Met toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn instemming tot de voltijd- en deeltijdvariant.

Beeoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium¹. Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de CDHO.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

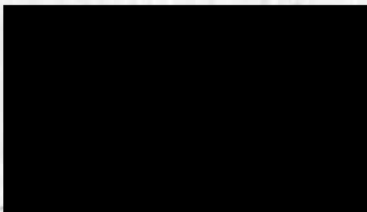
Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)²

Onze referentie
52572416

Ingevolge artikel 6.2, negende lid van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van het Loket Erkenning Onderwijs (LEO HO) van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). U kunt de opleiding, conform het advies van de CDHO, registreren in het onderdeel Techniek. De opleiding past daarnaast, conform het advies van de CDHO, in de ISCED-rubriek 'multimediadesign en mediatechnologie' (21103). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met ssg@duo.nl.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



² Sinds 2023 vervangt Rio het Croho.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de minister
Dhr. dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO

Postbus 85498
2508 CD Den Haag
070-8505300
www.cdho.nl
info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Voltijd en deeltijd hbo Associate degree
Smart Media Production
Saxion Hogeschool
Enschede

Kenmerk CDHO

2025-020

Kenmerk aanvrager

-

Datum

13 mei 2025

Geachte heer Bruins,

Saxion Hogeschool heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Smart Media Production als bekostigde voltijd- en deeltijdopleiding in de gemeente Enschede aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag. De toelichting maakt integraal onderdeel uit van het advies.

Advies CDHO

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *positief* te besluiten op het verzoek van Saxion Hogeschool om de hbo Associate degree Smart Media Production als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Enschede. De CDHO adviseert deze toestemming te beperken tot de voltijd- en deeltijdvariant.

2. RIO-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding in te delen in het RIO-onderdeel 'Techniek'.

3. ISCED-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'multimediasdesign en mediatechnologie' (21103).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs



Prof. mr. dr. P.F. van der Heijden
Vicevoorzitter CDHO

Algemene toelichting op de aanvraag

Omschrijving van de opleiding

De aanvrager wil de opleiding Smart Media Production (hierna: SMP) in de gemeente Enschede verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree (hierna: Ad) van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd en deeltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Techniek' laten opnemen. Er is geen voorstel gedaan voor de indeling in een ISCED-rubriek.

De Ad SMP is een praktijkgerichte opleiding die studenten leert hoe de nieuwste mediatrends, slimme technologieën en ICT-toepassingen kunnen worden ingezet om de doelgroep te overtuigen, te bewegen en te raken. In het eerste jaar van de opleiding staan technologieën en ICT-toepassingen van de smart media centraal. Studenten krijgen een breed instrumentarium van tools aangereikt die in de creatieve industrie worden gebruikt. In het tweede jaar ligt het accent op meer complexe (praktijk) vraagstukken.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een havo-, vwo- of mbo 4-diploma.

Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen onder meer werken als communicatieadviseur, content creator, grafisch vormgever en story- en concept designer.

Afstemming

De aanvrager heeft afgestemd met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (hierna: HAN) en met de Hogeschool Utrecht (hierna: HU).

De HAN wil de Ad Crossmediale Communicatie en de Ad Online Content Creator starten in Arnhem. De voorgenomen opleiding zit volgens de aanvrager in het domein technologie en media, terwijl de opleidingen van de HAN behoren tot het domein communicatie & media. De aanvrager en de HAN zijn het voor wat betreft inhoudelijke verschillen erover eens dat ze niet in elkaars vaarwater komen. De HAN heeft geen bezwaar tegen de vestigingsplaats Enschede.

De HU biedt de Ad Online Content Creator en de Ad Digitale Techniek & Media aan in Amersfoort. De insteek van de voorgenomen opleiding lijkt volgens de aanvrager de Ad Digitale Techniek & Media te benaderen. De aanvrager blijft met de HU in gesprek om zo veel mogelijk uit elkaars vaarwater te blijven. De HU heeft volgens de aanvrager geen bezwaar tegen de vestigingsplaats Enschede.

De Christelijke Hogeschool Windesheim is in het halfjaarlijks regionaal bestuurlijk overleg geïnformeerd over het voornemen en heeft dat voor kennisgeving aangenomen.

Verder is in september 2024 in de stuurgroep landelijk Ad overleg cluster Creatieve Industrie het voornemen van de aanvrager gemeld om een Ad SMP te starten. Door onder andere de Hogeschool van Amsterdam en NHL Stenden Hogeschool is positief gereageerd op het idee om SMP ook in het oosten van het land aan te bieden.

Analyse verwant aanbod

De CDHO vindt de volgende door de aanvrager betrokken hbo Associate degrees sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Smart Media Production (aangeboden door één instelling¹)
2. Digitale Techniek & Media (aangeboden door één instelling)

De CDHO beschouwt ook de nog niet gestarte Ad Smart Media Production van de Hogeschool Rotterdam als sterk verwant.

De CDHO vindt verder de volgende door de aanvrager betrokken hbo Associate degrees zijdelings verwant:

1. Creative Media Professional (aangeboden door één instelling)
2. Online Contentcreator (aangeboden door twee instellingen)
3. Crossmediale Communicatie (aangeboden door twee instellingen)
4. ICT (aangeboden door één instelling)
5. ICT Internet of Things (aangeboden door één instelling)
6. AD-ICT (aangeboden door één instelling)

Tot slot vindt de CDHO met de aanvrager de Ad Design van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht zijdelings verwant vanwege de afstudeerrichting Digital Media.

De instroom in de verwante opleidingen is in de afgelopen vijf jaar gestegen (zie Bijlage 2).

De aanvrager verwacht dat minstens 25 studenten per jaar zullen instromen in zowel de voltijdopleiding als de deeltijdopleiding.

Toelichting op advies 1: bekostiging²

Er is een arbeidsmarktbehoefte aangetoond zoals bedoeld in criterium a³

De CDHO concludeert dat de aanvrager een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond.

Een algemene arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers in de creatieve (ICT-)industrie is aangetoond⁴

De ROA-prognoses geven een negatief beeld

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO overweegt hierbij het volgende:

¹ Waar de CDHO spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

² De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

³ Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

⁴ De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2028>) en de gegevens uit de Spanningsindicator van het UWV (www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

- Het door de aanvrager betrokken opleidingstype 'bachelor kunst' is ten dele relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degrees Smart Media Production en Digitale Techniek & Media hierin zijn opgenomen naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante opleidingen. ROA typeert de vooruitzichten in 2028 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.
- De door de aanvrager betrokken opleidingstypen 'bachelor communicatie en journalistiek' en 'bachelor informatica' zijn niet relevant omdat hier geen sterk verwante opleidingen in zijn opgenomen.
- De door de aanvrager betrokken (regionale) opleidingssubsectoren 'bachelor journalistiek, gedrag en maatschappij' en 'bachelor techniek en ICT' zijn niet relevant omdat deze te veel niet en nauwelijks relevante opleidingen bevatten.

De arbeidsmarktinformatie van het UWV geeft een vrij positief beeld

De CDHO stelt vast dat de arbeidsmarktprognose 2024-2025 van het UWV⁵ een indicatie geeft van een arbeidsmarktbehoefte aan werknemers in de sector informatie en communicatie. De bron laat een stijging zien van het aantal vacatures in de sector informatie en communicatie in de periode 2020-2023 en een verwachte groei van het aantal vacatures in deze sector in de periode 2024-2025. Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding zullen voor een deel van deze vacatures worden opgeleid.

De CDHO laat de gegevens uit de Nationale Beroepengids buiten beschouwing aangezien deze gebaseerd zijn op de hierboven besproken Spanningsindicator van het UWV.

De overige algemene arbeidsmarktgegevens zijn vrij positief

De CDHO stelt vast dat verschillende bronnen een indicatie geven van een arbeidsmarktbehoefte aan werknemers in de creatieve sector en in de ICT-sector en vindt het aannemelijk dat afgestudeerden van de beoogde opleiding in aanmerking komen voor een deel van deze banen. De Monitor Creatieve Industrie⁶ geeft een groei aan van het aantal banen in de creatieve sector en in mindere mate in de ICT-sector in de periode 2012 tot 2022. In 2022 telde de Nederlandse creatieve industrie 390.000 banen, 93.000 meer dan in 2012. De media- en entertainmentindustrie is verantwoordelijk voor 27 procent van deze groei. De sector ICT telde in 2022 355.000 banen, 69.400 banen meer dan in 2012. Het overgrote deel (87,5%) in ICT-diensten en de rest in ICT-hardware.

Ook het rapport Human Capital bij Topsectoren⁷ laat een flinke groei zien in de ICT-sector, waar het aantal werknemers tussen 2013 en 2023 met 43% toenam. In de creatieve industrie is in diezelfde periode een groei te zien van 13%.

De CHDO constateert verder dat de gegevens van de Stichting CA ICT blijf geven van een groeiende arbeidsmarktbehoefte aan ICT professionals met kennis en vaardigheden op het gebied van nieuwe technologieën zoals AI en big data, waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in geschoold

⁵ Het rapport 'Arbeidsmarktprognose 2024-2025' (UWV 2024)

⁶ Het rapport 'Monitor creatieve industrie 2023' (Media Perspectives 2023, p. 5 en 19-22)

⁷ Het rapport 'NARRATIEF: Ontwikkeling van arbeidsmarkt van (top-)sectoren in Nederland (2013-2023)' (Human Capital Topsectoren en Dialogic 2024)

zijn.⁸ In de bron wordt benadrukt dat het huidige onderwijs niet kan voorzien in de sterk stijgende arbeidsmarktbehoefte.

Een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit de werkgeversinterviews en de werkgeversenquête.⁹

De interviews die door Tien Organisatieadvies zijn afgenomen onder potentiële werkgevers geven blijk van een kleine behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, navolgbaar en relevant. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

Dertien interviews zijn in de periode oktober 2024-maart 2025 afgenomen onder potentiële werkgevers. De verslagen van de interviews zijn als bijlage bij het rapport gevoegd. Twaalf geïnterviewden hebben aangegeven een arbeidsmarktbehoefte te hebben aan afgestudeerden met het profiel van de voorgenomen opleiding, waarvan tien geïnterviewden hun behoefte hebben gekwantificeerd. Vijf van de tien geïnterviewden hebben samen een behoefte aan minimaal 14 en maximaal 26 afgestudeerden per jaar. Daarnaast zijn er nog vijf geïnterviewden die samen een behoefte hebben van minimaal 9 en maximaal 11 per vijf jaar.

De werkgeversenquête die Tien Organisatieadvies heeft uitgevoerd geeft blijk van een behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, navolgbaar en relevant. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

De werkgeversenquête is in de periode november 2024 tot en met januari 2025 afgenomen onder 34 werkgevers. Alle respondenten hebben aangegeven (enige) zeggenschap te hebben over het aannemebeleid binnen de organisatie waar zij werkzaam zijn. De respondenten zijn werkzaam bij relevante organisaties. 31 respondenten hebben aangegeven (misschien) behoefte te hebben aan afgestudeerden met het profiel van de voorgenomen opleiding. 26 respondenten hebben hun arbeidsmarktbehoefte gekwantificeerd. Zij hebben samen een behoefte aangegeven van minimaal 38 en maximaal 70 nieuwe medewerkers per jaar in de komende vijf jaar.

Een specifieke opscholingsbehoefte is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit de eerder besproken werkgeversinterviews en de werkgeversenquête.

De eerder besproken interviews geven blijk van een zeer kleine opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt de interviews valide en navolgbaar. De relevantie van het onderzoek wordt echter beperkt door het kleine aantal respondenten dat een opscholingsbehoefte heeft genoemd en door de zeer kleine opscholingsbehoefte die zij hebben opgegeven. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

Tien geïnterviewden hebben aangegeven een opscholingsbehoefte te hebben door middel van de

⁸ Het rapport 'De ontwikkeling van de Arbeidsmarkt ICT – Een analyse en prognose over de periode 2000 – 2027' (Stichting CA ICT 2023)

⁹ Deze onderzoeken zijn beide opgenomen in het 'Eindrapport Doelmatigheidsonderzoek Associate degree Smart Media Production – Hogeschool Saxion' (Tien Organisatieadvies 2025).

voorgenomen opleiding, waarvan zeven geïnterviewden hun behoefte hebben gekwantificeerd. Van deze zeven hebben twee geïnterviewden aangegeven samen een behoefte te hebben van slechts twee medewerkers per jaar en vijf geïnterviewden hebben een behoefte aangegeven van in totaal minimaal acht en maximaal tien medewerkers per vijf jaar.

De eerder besproken werkgeversenquête geeft blijk van een geringe opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt ook de gegevens over de opscholingsbehoefte valide, navolgbaar en relevant.

Van de 34 respondenten hebben er 23 aangegeven (misschien) behoefte te hebben aan opscholing van hun huidige medewerkers, waarvan zeventien hun behoefte hebben gekwantificeerd. Zij hebben aangegeven minimaal 21 en maximaal 40 per jaar van hun huidige medewerkers te willen opscholen door middel van de voorgenomen opleiding in de komende vijf jaar.

Er is ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b¹⁰

De CDHO concludeert dat er voldoende ruimte is om de Ad Smart Media Production binnen het bekostigde domein vorm te geven.

De noodzaak voor de nieuwe opleiding is aangetoond

De gewenste vernieuwing kan niet worden vormgegeven binnen het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk zo afwijkt van de bestaande opleidingen dat de gewenste vernieuwing in de vorm van een nieuwe opleiding noodzakelijk is. De CDHO volgt hierbij de argumentatie van de aanvrager. Zij stelt dat zij geen Ad-opleiding aanbiedt op het snijvlak van het creatieve en het ICT-domein, waardoor de voorgenomen opleiding niet vormgegeven kan worden binnen één van de bestaande opleidingen.

Verder is de CDHO met de aanvrager van mening dat andere instellingen niet in staat zijn om deze opleiding aan te bieden omdat de aanvrager de sterkste regionale inbedding heeft. Er zijn twee andere bekostigde instellingen die de Ad Smart Media Production aanbieden of gaan aanbieden, namelijk de Hogeschool van Amsterdam en de Hogeschool Rotterdam, maar er zijn geen aanbieders van deze opleiding in de regio's Oost- en Noord-Nederland, waardoor de beoogde opleiding niet vormgegeven kan worden binnen bestaand aanbod van andere instellingen.

De arbeidsmarktbehoefte wordt onvoldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte, er onvoldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien.

¹⁰ Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

Vestiging in Enschede heeft geen negatieve effecten op de landelijke spreiding

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod niet negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Enschede.

De Ad Smart Media Production sluit aan bij het instellingsprofiel van de aanvrager

De CDHO volgt de argumentatie van de aanvrager dat de beoogde opleiding aansluit bij het instellingsprofiel van de aanvrager. In haar instellingsplan beschrijft de aanvrager dat zij studenten opleidt voor een duurzame, digitale en veilige samenleving.¹¹ Verder sluit de voorgenomen opleiding aan op het profiel van de vestigingsplaats Enschede omdat de Twentse regio focust op een groeiende creatieve industrie en een sterke technologische basis kent. De aanvrager geeft aan dat de voorgenomen opleiding een logische koppeling heeft met diverse onderzoeksinitiatieven van de instelling. Binnen de Saxion Academie voor Creatieve Technologie, waar de beoogde opleiding onder valt, bestaan meerdere lectoraten die goed aansluiten op de inhoud en ambities van de beoogde opleiding.

Daarnaast ziet de CDHO geen zwaarwegende redenen om te concluderen dat de voorgenomen opleiding beter aansluit op het profiel van een andere instelling. Er heeft afstemming plaatsgevonden met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen die twee verwante opleidingen wil starten en er is afgestemd met de Hogeschool Utrecht die een sterk en zijdelings verwante opleiding aanbiedt.

Toelichting op advies 2: RIO-indeling

De CDHO concludeert met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding het beste past in het RIO-onderdeel 'Techniek'. De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op dit onderdeel.

Toelichting op advies 3: ISCED-indeling

De CDHO concludeert dat de voorgenomen opleiding het beste past in de ISCED-rubriek 'multimediadesign en mediatechnologie' (21103). De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op deze rubriek.

¹¹ Het 'Saxion Strategisch Plan 2025-2030: Talent voor de Toekomst' (Saxion Hogeschool 2024)

Bijlage 1: juridisch kader

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in de Algemene wet bestuursrecht en artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023 voor de CDHO als leidraad gediend.

Procedure

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in september 2024 gepubliceerd op haar website (A24-056). De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 26 maart 2025 ontvangen.

Vanaf 26 maart is op de website van de CDHO kennisgegeven van de aanvraag. Hiermee is aan belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Op 30 april 2025 is omwille van de zorgvuldige besluitvorming de beslistermijn verlengd tot 4 juni 2025.

Bijlage 2: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'20-'21		'21-'22		'22-'23		'23-'24		'24-'25	
		VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT
Smart Media Production (80179)	Hogeschool van Amsterdam (28DN), Amsterdam					20		77		104	
Digitale Techniek & Media (80165)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort	35		47		45		38		55	
AD-ICT (80152)	Fontys Hogeschool (30GB), Eindhoven	27	27	45	62	64	49	47	46	60	57
	Fontys Hogeschool (30GB), Tilburg	55		48		45		28		40	
Creative Media Professional (80151)	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	32		36		23		33		44	
Crossmediale Communicatie (80035)	Hogeschool Inholland (27PZ), 's-Gravenhage	49		30		16		59		44	
	Hogeschool Inholland (27PZ), Amsterdam	66		87		41		77		70	
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	215	26	185	47	196	23	181	29	205	24
Design (80144)	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (00MF), Utrecht	40		28		38		35		37	
ICT (80132)	Zuyd Hogeschool (25JX), Heerlen	88		67	2	48	16	50	17	49	13
Online Contentcreator (80150)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort					96		122		98	
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	79		77		83		92		72	
ICT Internet of Things (80155)	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	22			20	7		22	1		19
Totale Eerstejaarsinstroom		673	53	603	131	657	88	746	93	719	113