

Basisgegevens Instelling

Basisgegevens Opleiding

¹ Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

Algemene informatie opleiding

1. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma

De master Publieke Inkoop is een tweejarige, Nederlandstalige deeltijdopleiding van 60 EC, die zich als enige in Nederland volledig richt op strategische publieke inkoop. Deze master leidt professionals op die denken én doen combineren: zij worden change-agents die maatschappelijke waarde realiseren via duurzame, innovatieve en samenwerkingsgerichte inkoop.

Het onderscheidende karakter van deze master is de focus op praktijkgericht, ontwerpend onderzoek op masterniveau. Studenten werken aan strategische- en complexe vraagstukken uit hun eigen werkomgeving en doorlopen de volledige transitie managementcyclus. Ze starten als ontwerpgericht onderzoeker, voeren zelfstandig onderzoek uit, analyseren de impact van hun interventies en vertalen hun inzichten naar concrete verbeteringen in processen en beleid. Daarbij maken ze gebruik van actuele (inter)nationale vak- en wetenschappelijke literatuur en onderbouwen hun keuzes met theoretische en empirische bewijskracht.

De opleiding, ontwikkeld in samenwerking tussen drie hogescholen, combineert diepgaande kennis over maatschappelijke waardecreatie met vaardigheden in systeemdenken, co-creatie en digitale innovatie. Studenten leren hoe ze als strategisch inkoopprofessional kunnen bijdragen aan actuele transities zoals circulariteit, energieneutraliteit en sociale inclusie. Ze reflecteren op de overdraagbaarheid van hun onderzoek en leveren zo niet alleen vernieuwing binnen hun eigen organisatie, maar ook een bredere bijdrage aan de ontwikkeling van de publieke inkoopfunctie.

Met deze master wordt een nieuwe generatie inkoopprofessionals gevormd die het verschil maakt in de publieke sector — strategisch, verbindend en toekomstgericht.

Het initiatief voor deze master komt voort uit een eerder gesloten convenant, ‘Opleiden tot inkopers met impact’, waarin een aantal hogescholen sinds 2020 samenwerkt met de Rijksoverheid, mede ingegeven vanuit de doelstelling van de overheid om in 2030 energie- en klimaatneutraal te zijn in de bedrijfsvoering en in de inkoopketen (als onderdeel van een energieneutraal Nederland in 2050). Het convenant bevordert een naadloze aansluiting tussen de uitstroom van hogescholen en de instroom in de inkoopkolom van het Rijk, waar afgestudeerden kunnen bijdragen aan een duurzamer, socialer en innovatiever Nederland.²

Tegelijkertijd is er een duidelijke en groeiende behoefte vanuit het werkveld aan hoogopgeleide inkoopprofessionals die kunnen bijdragen aan het vormgeven van ‘het nieuwe inkopen’. Uit diverse onderzoeken, waaronder McKinsey (2021)³, Significant en Nevi (2021)⁴ en PIANOo (2019)⁵, blijkt dat de traditionele benadering van inkoop niet langer volstaat. In plaats daarvan is er behoefte aan een strategische aanpak, gericht op het creëren van maatschappelijke waarde door middel van

² Rijksoverheid. (2021). Rijksoverheid ondertekent convenant met hogescholen voor opleiding van inkopers met impact. Geraadpleegd van: <https://www.denkdoeduurzaam.nl/actueel/nieuws/2021/06/30/rijksoverheid-ondertekent-convenant-met-hogescholen-voor-opleiden-van-inkopers-met-impact>.

³ McKinsey (2021). Waarom een agile transformatiekantoor jouw ticket is naar echte en blijvende impact. Geraadpleegd van: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/agile-organizations>

⁴ Nevi (2022). Onderzoek naar trends en ontwikkelingen in de publieke sector. Geraadpleegd van: <https://nevi.nl/nieuws/2022/onderzoek-naar-trends-en-ontwikkelingen-in-de-publ>

⁵ PIANOo (2019). Inventarisatie opleidingsaanbod: tekort aan goed opgeleide publieke inkopers. Geraadpleegd van: <https://www.pianoo.nl/nl/inventarisatie-opleidingsaanbod-tekort-aan-goed-opgeleide-publieke-inkopers>.

innovatieve ketensamenwerking. Daarbij zijn goede besturing en organisatie van de inkoopfunctie essentieel.

Deze behoefte wordt bevestigd door een vacature-analyse en een enquête onder werkgevers. Hieruit blijkt dat publieke organisaties dringend op zoek zijn naar professionals die strategisch kunnen opereren, duurzame impact kunnen realiseren en effectief kunnen samenwerken met marktpartijen.

De master Publieke Inkoop speelt direct in op deze behoefte. De opleiding is ontwikkeld in nauwe samenwerking met vertegenwoordigers uit het werkveld, waaronder publieke opdrachtgevers, inkoopprofessionals en beleidsmakers. Hun betrokkenheid was cruciaal om een programma te ontwerpen dat aansluit op de praktijk en inspeelt op actuele maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

De master richt zich op professionals die werkzaam zijn binnen, of samen werken met het publieke domein van inkoop. Zij worden opgeleid tot strategische inkoopprofessionals die met gerichte interventies een beweging op gang brengen richting 'het nieuwe inkopen': een benadering van inkoop die gericht is op duurzaamheid, sociale waarde en innovatie, met aantoonbare impact op maatschappelijke opgaven.

Dit nieuwe inkopen is noodzakelijk om effectief in te kunnen spelen op de steeds complexer wordende uitdagingen in het publieke domein, zoals klimaatverandering, digitalisering, sociale ongelijkheid en krapte op de arbeidsmarkt. Oplossingen voor deze vraagstukken kunnen niet langer uitsluitend binnen publieke organisaties worden ontwikkeld, maar vragen om intensieve samenwerking met marktpartijen en andere stakeholders.

De transitie naar 'het nieuwe inkopen' vraagt van inkoopprofessionals dat zij:

- samenwerken met leveranciers en interne partners om waarde te identificeren, creëren en realiseren;
- inkoop benaderen als onderdeel van een ecosysteem waarin ketenpartners gezamenlijk waarde leveren;
- inkoop inzetten als hefboom voor transities zoals circulariteit en innovatie, met de professional als change-agent;
- het wij/zij-denken doorbreken en de markt vroegtijdig betrekken voor maximale samenwerking;
- interdisciplinair samenwerken om creativiteit en betere oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken te stimuleren;
- digitale technologieën zoals AI en data-analyse verantwoord inzetten, met oog voor aanbestedingsprincipes.

Samengevat wil de opleiding een moderne master zijn die beweging tot stand brengt, zich richt op strategische aspecten van inkoop en actief bijdraagt aan het vormgeven van 'het nieuwe inkopen'. De master leidt pioniers op die samen met marktpartijen succesvol invulling geven aan meervoudige waardecreatie, nieuwe taal- en denkmodellen introduceren binnen het vakgebied, en professionals ondersteunen bij het (her)ontdekken, ontwerpen en uitoefenen van hun vernieuwde rol in het publieke inkooplandschap. Door de actieve betrokkenheid van het werkveld bij de totstandkoming

van de master is de master niet alleen actueel en relevant, maar ook toekomstgericht en stevig verankerd in de praktijk.

De master Publieke Inkoop bestaat uit vier logisch opgebouwde modules van elk 15 EC, die samen een stevige leerlijn vormen richting het eindniveau van de opleiding. Elke module bouwt voort op de vorige en draagt bij aan de ontwikkeling van strategisch denkende, ontwerpgerichte en impactvolle inkoopprofessionals (zie ook **Tabel 1** voor een overzicht van het curriculum):

- **Module 1 – Vraagidentificatie: context/strategie**

Ondanks beleidsambities, zoals het *Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen* (MVOI; 2022)⁶ en *Inkopen met impact* (2019)⁷ lukt het overheden nog onvoldoende om deze doelen daadwerkelijk te realiseren. Onderzoek⁸ toont aan dat dit vooral komt door een gebrekkige vertaling van strategie naar concrete uitvoering en het ontbreken van bestuurlijke verantwoordelijkheid. In deze module staat de behoeftebepaling en visie op de interne- en externe keten centraal. Studenten leren hoe zij maatschappelijke ambities, zoals MVOI en 'inkopen met impact', kunnen vertalen naar concrete inkoopdoelen. Met behulp van het POLISM-model uit het Operating Model Canvas ontwikkelen zij inzicht in hoe strategie effectief wordt doorvertaald naar de operatie. Zo worden zij voorbereid op het realiseren van maatschappelijke waarde binnen hun organisatie en ketenpartners.

- **Module 2 – Sourcingsarchitect**

Deze module richt zich op het ontwerpen van inkoopstrategieën die recht doen aan de complexiteit van publieke opgaven. Studenten leren hoe zij beleidsdoelen en maatschappelijke ambities kunnen omzetten in strategische sourcingsroutes, met ontwerpgericht werken als uitgangspunt. De rol van sourcingsarchitect staat centraal, waarbij co-creatie, Triple Bottom Line-denken, AI en ondernemend leiderschap worden ingezet om synergie te creëren in dynamische samenwerkingsverbanden.

- **Module 3 – Relatie- en prestatie management**

In deze module verschuift de focus naar de implementatie en realisatie van contractdoelen. Studenten leren hoe zij de potentie van contracten optimaal benutten in samenwerking met leveranciers. Er is aandacht voor onzekerheid, conflictmanagement, samenwerking en het ontwikkelen van effectieve contract-executieplannen. De module verbindt ontwerpgericht onderzoek met strategisch denken op meerdere niveaus en draagt bij aan het professionaliseren van publieke inkoop voorbij de klassieke grenzen van contractbeheer.

- **Module 4 – Afstudeeropdracht: de meesterproef**

De opleiding wordt afgerond met een afstudeeropdracht waarin studenten zelfstandig een praktijkgericht onderzoek uitvoeren. Zij pakken een complex, cross-functioneel inkoopvraagstuk aan

⁶ Rijksoverheid (2022). Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2023/02/15/voortgang-nationaal-plan-mvi-2021-2025-en-manifest-mvoi>

⁷ Rijksoverheid (2019). Inkopen met Impact. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2019/10/28/inkopen-met-impact>

⁸ Algemene Rekenkamer (2025). Inkoop en moet eenvoudiger. Geraadpleegd van: <https://www.rekenkamer.nl/onderwerpen/verantwoordingsonderzoek/documenten/rapporten/2025/05/21/inkoop-eenvoudiger>

en ontwikkelen een beroepsproduct dat bijdraagt aan organisatieverbetering. Deze meesterproef toont aan dat de student de eindkwalificaties beheerst en in staat is om zelfstandig, strategisch en ontwerpgericht te opereren binnen het publieke inkoopdomein.

Tabel 1. Curriculumoverzicht master Publieke Inkoop

Curriculumoverzicht master Publieke Inkoop (2026-2027)										
Jaar 1	Semester 1: Identificatie / context / strategie					Semester 2: Inkoopstrategie en procesontwerp				
	Studieonderdeel	Osiriscode	EC	Cijfer O/V/G/U	O/S	Studieonderdeel	Osiriscode	EC	Cijfer O/V/G/U	O/S
	Beroepsproduct 1: portfolio + CGI		15	O/V/G/U	O	Beroepsproduct 2: portfolio + CGI		15	O/V/G/U	O
	Totaal		15			Totaal		15		
Jaar 2	Semester 3: Implementatie en realisatie					Semester 4: Afstuderen				
	Studieonderdeel	Osiriscode	EC	Cijfer O/V/G/U	O/S	Studieonderdeel	Osiriscode	EC	Cijfer O/V/G/U	O/S
	Beroepsproduct 3: portfolio + CGI		15	O/V/G/U	O	Afstudeeropdracht (portfolio + eindgesprek)		15	O/V/G/U	O
	Totaal		15			Totaal		15		

Aangezien de master Publieke Inkoop een joint degree betreft, verzorgen de deelnemende hogescholen een evenredig deel van het onderwijs. Dit houdt in dat studenten in de drie inhoudelijke blokken langs alle drie de opleidingsplaatsen gaan. Er zullen acht sessies per jaar fysiek op locatie plaatsvinden, roulerend over de drie locaties. Elke sessie bestaat uit vier aaneengesloten dagdelen.

2. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen (indien van toepassing)

Beoogde deelnemers aan het masterprogramma zijn:

- professionals met werkervaring in de inkoopfunctie of contractmanagement bij centrale en decentrale overheden;
- professionals die inkoopwerkervaring hebben met (semi)publieke organisaties die onder de publieke aanbestedingsregels vallen;
- professionals die inkoopwerkervaring hebben binnen private partijen die leveranciers zijn van overheidsorganisaties (de inschrijvende partijen).

Om in te kunnen stromen in de opleiding, dienen potentiële studenten:

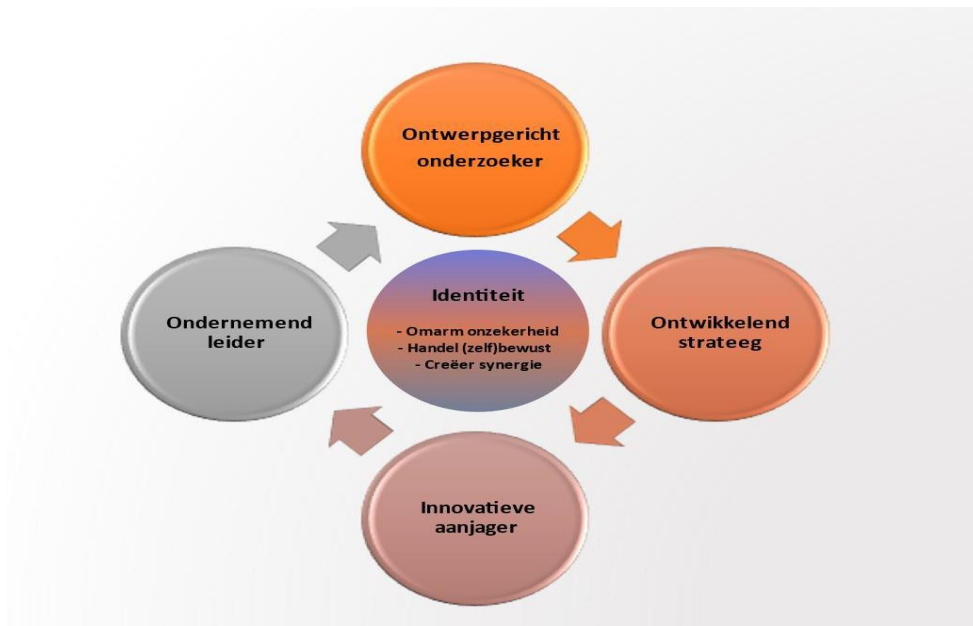
- in het bezit te zijn van minimaal een bachelordiploma,
- werkzaam te zijn in het inkoopvakgebied,
- en hierin enkele jaren relevante werkervaring te hebben opgedaan.

Een Toelatingscommissie beoordeelt of een kandidaat voldoet aan deze formele toelatingseisen. De commissie kan in bijzondere gevallen gemotiveerd afwijken van de standaardcriteria, bijvoorbeeld bij aantoonbare, relevante werkervaring of aanvullende opleidingen.

3. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden

Het beroepsprofiel van de master Publieke Inkoop kan worden omschreven aan de hand van beroepsrollen en -taken: de verschillende perspectieven die de professional in de praktijk hanteert om in complexe projecten te kunnen handelen. Het beroepsprofiel is opgesteld in samenwerking met het werkveld, docenten en lectoraten. Op basis van deze input komen we tot vier rollen die van belang zijn voor een inkoopprofessional (zie **Figuur 1**).

Figuur 1. Beroepsrollen van de publieke inkoopprofessional



- Als **ontwerpgericht onderzoeker** voert de student ontwerpgericht praktijkonderzoek uit waarin de student complexe vraagstukken analyseert en de contextfactoren in kaart brengt en borgt in het ontwerpproces. De student evalueert de impact van aan inkoop gerelateerde interventies.
- Als **ontwikkeld stratege** kan de student omgaan met weerstand en creëert de student aan inkoop gerelateerde interventies. De gerealiseerde interventies dragen bij aan het dealen met de maatschappelijke uitdagingen.
- Als **innovatieve aanjager** van transitie neemt de student initiatief en verantwoordelijkheid. De student erkent, waardeert en vertaalt verschillende perspectieven en belangen om zo het proces en de randvoorwaarden van een positieve transitie en co-creatie te ontwerpen en managen. De student inspireert, motiveert en experimenteert om te komen tot innovatie.
- Als **ondernemend leider** definieert de student een gedragen visie en een implementatiestrategie voor transitie en functioneert de student als verbinder tussen in- en externe stakeholders. De student communiceert begrijpelijk en overtuigend met zowel experts als leken. Als adaptieve leider evalueert en beoordeelt de student het professionele proces en de uitkomsten om te komen tot een verbeterde transitie naar het nieuwe inkopen.

De beroepsrollen van de nieuwe master Publieke Inkoop richten zich primair op:

- functies op het gebied van publieke inkoop: inkoopadviseur, strategisch adviseur,

contractmanager, leveranciersmanager, manager inkoop, projectmanager inkoop, markconsultatiespecialist;

- functies op het snijvlak van het publieke en private domein: aanbestedingsspecialist, consultant inkoop, bidmanager, relatiemanager.

Tabel 2 op de volgende pagina geeft weer hoe de vier pijlers (i.e., meesterschap, onderzoekend vermogen, interprofessioneel handelen en doorwerking) van de professionele masterstandaard van de Vereniging Hogescholen (2019) en de vijf Dublin-descriptoren van de tweede cyclus (i.e., kennis en inzicht, toepassen kennis en inzicht, oordeelsvorming, communicatie en leervaardigheid) geborgd zijn in (de competenties en leeruitkomsten van) de master Publieke Inkoop.⁹

⁹ Vereniging Hogescholen (2019a). [De professionele masterstandaard](https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/049/original/De_professionele_masterstandaard_-_juni_2019_-_Vereniging_Hogescholen.pdf?1562752961). Geraadpleegd van: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/049/original/De_professionele_masterstandaard_-_juni_2019_-_Vereniging_Hogescholen.pdf?1562752961.

Tabel 2. Competenties en leeruitkomsten van de master Publieke Inkoop

Competentie	Leeruitkomst(en) De masterstudent...	Professionele masterstandaard	Dublin descriptor(en) op masterniveau
Onderzoeken Onderzoekt ontwerpgericht	... voert zelfstandig ontwerpgericht onderzoek uit in een complexe omgeving, vertaalt de gegevens naar verbeteringen in de organisatie ten behoeve van het inkopen en analyseert de beoogde impact van de interventie op de gebruiker en omgeving, zodat een bijdrage geleverd wordt aan het oplossen van complexe vraagstukken bij de transitie naar de 'nieuwe inkoopwereld'. De student hanteert daarbij een open mind en een nieuwsgierige houding en laat zich leiden door een innerlijk kompas. De student hanteert perspectieve vaardigheden om zaken vanuit verschillende gezichtspunten te bezien.	Onderzoekend vermogen – onderkennen en analyseren van complexe vraagstukken in de beroepspraktijk en deze op een strategische, tactische en creatieve wijze op kunnen lossen	Oordeelsvorming
Ontwikkelen Ontwikkelt interventies voor de 'nieuwe inkoopwereld'	... ontwikkelt op iteratieve wijze innovatieve en gedragen interventies, toont veerkracht bij weerstand en kan flexibel omgaan met onvoorziene uitdagingen, zodat duurzame oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken voor de publieke sector worden geleverd. De student is zelf creatief en vaardig in het hanteren van co-creatieve technieken. De student beschikt ook over skills om anderen in beweging te krijgen en communiceert verbindend, overtuigend en zelfbewust.	Meesterschap – professionele ontwikkeling, het lerend vermogen en ethisch moreel handelen	Kennis en inzicht Toepassen van kennis en inzicht
Aanjagen Jaagt transitie-processen aan	... initieert transitie op inspirerende en motiverende wijze door co-creatie en verschillende perspectieven en belangen te erkennen en te waarderen, definieert een visie en een implementatiestrategie voor de transitie naar 'het nieuwe inkopen', zodat er gewerkt wordt aan innovatieve (keten)samenwerkingen tussen overheid en marktpartijen. De student beschikt over doorzettingsvermogen en is creatief in het bereiken van gewilde oplossingen. De student is vaardig in het in beweging krijgen van anderen en gebruikt perspectieve vaardigheden en empathie om de belangen van anderen goed in het vizier te hebben en win-win situaties te bereiken.	Interprofessioneel handelen – kunnen duiden van de belangrijke, complexe kwesties samen met en vanuit verschillende disciplines, stakeholders, perspectieven en invalshoeken	Kennis en inzicht Toepassen van kennis en inzicht
Leiden Leidt het transitie-proces	... communiceert begrijpelijk en overtuigend met zowel experts, als leken, evalueert, reflecteert en beoordeelt het proces, de impact en de uitkomsten om te komen tot een verbeterde transitie en professionele groei, zodat een waardevolle bijdrage geleverd wordt aan 'het nieuwe inkopen'. De student werkt aan verbinding tussen 'partijen', bouwt aan vertrouwen, durft (moedig) nieuwe paden te bewandelen en weet anderen daarin mee te krijgen. De student is optimistisch, doch bagatelliseert niet (beschikt over complexiteitsbewustzijn).	Doorwerking – door zijn handelen zorgen voor doorwerking in de beroepspraktijk en bijdragen aan innovatie	Communicatie Leervaardigheden

4. Afstemming (art. 4 lid 3)

In 2021 hebben verschillende hogescholen (De Haagse Hogeschool, Hanze, Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Utrecht en Hogeschool Rotterdam), waar (publieke) inkoop een onderdeel is van onderwijs binnen het de bacheloropleidingen, de handen ineen geslagen en vorm gegeven aan het beter positioneren van het inkooponderwijs. In samenwerking met de Rijksoverheid heeft dit, vanuit het convenant 'Opleiden van inkopers met impact', geleid tot een lectoraat Publieke Inkoop en het inrichten van de KennisHub Publieke Inkoop. Hier hebben de Haagse Hogeschool, Hanze Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Rotterdam en Zuyd Hogeschool zich op aangesloten.

Daaruit voortvloeiend hebben Zuyd, Haagse en Hanze een gezamenlijke basis gelegd voor het ontwikkelen van een master op het gebied van Publieke Inkoop. In het voortraject is door de drie partijen een programma ontwikkeld dat zeer goed aansluit bij de vraag in de markt en de onderwijskundige uitgangspunten van de drie hogescholen.

Vanaf 2025 heeft de Hanze het penvoerderschap opgepakt en is een Samenwerkingsovereenkomst opgesteld en een Plan van Aanpak geschreven om de master Publieke Inkoop verder vorm te geven. Er is gekozen voor een joint degree master om optimaal gebruik te maken van de kennis bij de verschillende deelnemende Hogescholen. Er wordt hierdoor eveneens een landelijke dekking gecreëerd. De expertise van de verschillende hogescholen wordt gebruikt in de drie modules die op de locaties van de deelnemende partijen worden gegeven. Door de samenwerking wordt kennis en expertise vanuit verschillende docenten en onderzoekers gedeeld met de studenten. Specifieke gastcolleges en bezoeken aan en met lokale partners zorgen voor verdere validatie van de opbrengsten uit onderzoek.

Analyse verwant (toekomstig) aanbod (art. 5 lid 4)

In september 2024 is een selectie gemaakt van verwante opleidingen aan de hand van vier CDHO-criteria. Verwante opleidingen:

1. komen inhoudelijk sterk overeen,
2. leiden op tot min of meer dezelfde beroepen,
3. zijn toegankelijk voor min of meer dezelfde instroomdoelgroep,
4. worden in dezelfde opleidingsvorm aangeboden.

Tabel 3 geeft een overzicht weer van de opleidingen die op basis van criterium 1 mogelijk enige overlap lijken te hebben.

De cursieve opleidingen betreffen onbekostigde opleidingen met een tarief van 34.650 euro en voldoen daarmee niet aan criterium 3. De getoonde voltijdsopleidingen voldoen daarnaast niet aan criterium 3 en 4. Bovendien vereisen wo-opleidingen het volgen van een pre-master voor hbo-afgestudeerden en daarmee vallen deze af op basis van criterium 3. De master Publieke Inkoop is een praktijkgerichte opleiding, wat betekent dat wo-(research) masters niet als verwant aanbod kunnen worden beschouwd. In tegenstelling tot de sterk academisch georiënteerde en op wetenschappelijk onderzoek gerichte wo-masters, richt de master Publieke Inkoop zich op de directe toepassing van theorie in de beroepspraktijk. Bovendien zijn research masters niet meegenomen, omdat deze zich

richten op een andere doelgroep, zoals excellente wo-bachelorstudenten die een promotietraject (PhD) ambiëren.

Tabel 3. Overzicht mogelijk verwante opleidingen

BRIN	Naam onderwijsinstelling	Gemeentenaam	Naam opleiding voluit	Vorm	Voertaal	Exclusie-criteria	Instroom ¹⁰ Sept 2024
21PB	Universiteit Leiden	'S-GRAVENHAGE	M Public Administration	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	155
21PB	Universiteit Leiden	'S-GRAVENHAGE	M Management Publieke Sector	VOLTIJD	Nederlands	1, 2, 3, 4	83
21PD	Universiteit Utrecht	UTRECHT	M Economics of Public Policy and Management	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	32
21PE	Erasmus Universiteit Rotterdam	ROTTERDAM	M Public Administration	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	157
21PE	Erasmus Universiteit Rotterdam	ROTTERDAM	M Economics and Business	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	824
21PH	Universiteit Twente	ENSCHDEDE	M Public Administration	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	13
21PH	Universiteit Twente	ENSCHDEDE	M Business Administration – Purchasing & Supply Management	VOLTIJD	Engels	1, 3, 4	130
21PJ	Universiteit Maastricht	VENLO	M Global Supply Chain Management and Change	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	32
22OJ	Hogeschool Rotterdam	ROTTERDAM	M Master in International Supply Chain Management	DEELTIJD	Engels	1, 2	Onvoldoende betrouwbare informatie
22OJ	Hogeschool Rotterdam	ROTTERDAM	M Master in International Supply Chain Management	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	94
27ZC	TIAS Business School	TILBURG	<i>M Executive Master of Operations and Supply Chain Management</i>	DEELTIJD	Nederlands	1	Onvoldoende betrouwbare informatie
21PG	Technische Universiteit Eindhoven	EINDHOVEN	M Operations Management and Logistics	VOLTIJD	Engels	1, 2, 3, 4	79

¹⁰ Studiekeuze123.nl (n.d.). Tijdens de opleiding. Geraadpleegd van: <https://www.studiekeuze123.nl/>.

Naast bovengenoemde opleidingen bieden brancheorganisatie Nevi en de Rijksacademie cursussen en trainingen aan met betrekking tot inkoop en aanbesteding. Bij de ontwikkeling van de master Publieke Inkoop zijn ook Nevi en de Rijksacademie geraadpleegd. De conclusie is dat de opleidingen van Nevi en de Rijksacademie niet gericht zijn op het (onderzoeks)niveau dat we met de nieuwe master beogen. Juist de Rijksoverheidsorganisaties hebben hun wens voor een opleiding op masterniveau aangegeven.

5.1 Twee alternatieven

Op basis van criterium 2 kunnen twee opleidingen als beperkt verwant worden aangemerkt: de [Executive Master of Operations and Supply Chain Management](#) aan de TIAS Business School en [Purchasing & Supply Management | Master's specialisation](#) als onderdeel van de master Business Administration van de Universiteit van Twente.

5.1.1 TIAS

De *Executive Master of Operations and Supply Chain Management* betreft een onbekostigde, Engelstalige master. Het onderwijsprogramma van deze master zie er als volgt uit:

Onderwijsprogramma Executive master of Operations and Supply Chain Management MOS)			
Startmodule: Business Research Methods	Module 3: Supply Chain Management	Module 6 - Financial and Managerial Control	Module 9 - Service Network Design
Module 1: Operations Strategy	Module 4: Quality management	Module 7 - Sustainable Supply Chains	Module 10 - Elective
Module 2: Operations Management	Module 5: Purchasing	Module 8 - Digital Transformation	Module 11 - International Study Trip – Innovation

De verwante opleiding is bedoeld voor professionals met minimaal vijf jaar ervaring in operations of logistiek in de private sector, zoals operations managers of supply chain managers. Deze master richt zich echter niet primair op publieke inkoop en behandelt inkoop/sourcing/purchasing slechts marginaal. De focus van de opleiding ligt op logistiek, met name op het onderdeel *materials management*. Onze masteropleiding Publieke Inkoop richt zich meer op de voorkant: het creëren van strategische samenwerkingen met private partijen, die niet zozeer gaan over het inkopen van producten, maar over het samen creëren van oplossingen. Bovendien betreft het hier een Engelstalig en onbekostigd masterprogramma, in tegenstelling tot het Nederlandstalige, bekostigde programma van de master Publieke Inkoop. Deze verwante master is daarom geen alternatief voor de master Publieke Inkoop.

5.1.2 UT

De Engelstalige specialisatie *Purchasing & Supply Management* van de master Business Administration aan de UT bestaat uit de volgende onderdelen:

Compulsory courses for the master's	15 EC	• Entrepreneurial Leadership & Responsible Organisational Design • Qualitative Research and Business Skills • Quantitative Design Methods in Business Research • Business Valuation & Corporate Governance
--	-------	---

Specialisation courses <i>You need to choose at least three out of four elective courses of the specialisation in PSM.</i>	15 EC	• Purchasing Strategy and Systems • Global Sourcing and Organisation • Strategic Procurement in the Public and Healthcare Sectors • Strategic Sourcing: Societal and technological trends
Elective courses <i>You can choose one elective freely.</i>	5 EC	<i>Examples of electives you can choose from within the master's in BA can be found at the other specialisations. You can – of course – also choose another PSM specialisation course.</i>
Master's thesis	25 EC	<i>You will finish your master's in BA with your master's thesis. The choice of your graduation subject is largely up to you.</i>

Alhoewel deze master wel bekostigd is, vormt de opleiding geen alternatief voor de master Publieke Inkoop. Ten eerste betreft het inkoopgedeelte slechts een specialisatie binnen de bredere master Business Administration. Daarnaast is de master Engelstalig en wordt deze enkel in een voltijdsvaariant aangeboden (criterium 3 en 4). Voor onze doelgroep, de werkende professional, is de deeltijdmaster Publieke Inkoop daarom een betere keuze.

Raadpleging van de database van CDHO op 16-04-2025 leert dat er sindsdien geen aanvragen zijn geweest met betrekking tot een master op het gebied van inkoop.

5. Geschatte instroom in de nieuwe opleiding

De opleiding richt zich op een landelijk voedingsgebied waardoor het potentieel hoog is. Vanuit de landelijke vacatureanalyse van marktonderzoeksbureau Lexnova zien we, met ruim 1000 relevante vacatures in het jaar voorafgaand aan de peildatum, een grote en stijgende behoefte aan afgestudeerden van de master Publieke Inkoop (zie paragraaf 7.1.1). De getekende intentieverklaringen uit het werkveld onderstrepen deze behoefte en voorzien in de aankomende twee jaar plek voor zo'n 200 tot 300 professionals met deze specifieke opleiding op zak (zie paragraaf 7.1.3). Elke deelnemende regio is hierin vertegenwoordigd: Noord: 39-45, Zuid: 24 en West: 138-216. De samenwerking tussen drie hogescholen maakt dat we bij de start op ongeveer 25 studenten voor de drie Hogescholen samen inzetten. Dat is een even voorzichtige als realistische schatting gezien de resultaten uit de vacaturescan en ontvangen intentieverklaringen. De reeds bestaande samenwerking met de Rijksoverheid maakt ook dat zij vanuit hun eigen personeel studenten zullen aandragen. De Rijksoverheid heeft in alle drie de regio's Diensten gehuisvest (e.g., het CBS in Heerlen, RWS in Maastricht, DUO in Groningen). Daarnaast behoren gemeenten, provincies en andere (semi)overheidsinstellingen tot de grotere werkgevers met een grote behoefte aan kennis op het gebied van inkoop. Door het programma over twee jaar te spreiden is de studiebelasting voor de werkende professional goed te overzien.

Tabel 4. Geschatte instroom in de master Publieke Inkoop

	2026/27	2027/28	2028/29	2029/30	2030/31	2031/32
Instroom	25	25	30	30	35	40
Uitval einde 1 ^e jaar (15%)	4	4	5	5	5	6
Start 2 ^e jaar		21	21	25	25	30
Staart			1	1	1	2
Totaal aantal studenten	25	46	52	56	61	72

Onderbouwing aanvraag bekostiging

6. Onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte (art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2)

6.1 Kwantitatieve onderbouwing arbeidsmarkt- en opscholingsbehoefte

In dit hoofdstuk tonen we aan dat er een arbeidsmarktbehoefte is aan gediplomeerden van de master Publieke Inkoop. In paragraaf 7.1.1 delen we de uitkomsten van een vacatureanalyse, uitgevoerd door Lexnova. In paragraaf 7.1.2 tonen we de uitkomsten van een werkgeversenquête, ook uitgevoerd door Lexnova. Om de arbeidsmarktbehoefte te onderstrepen en de noodzaak van de master kracht bij te zetten, toont de tabel in paragraaf 7.1.3 een overzicht van 33 verkregen intentieverklaringen uit het werkveld en een steunbetuiging van van PIANOo (Expertisecentrum Aanbesteden van het ministerie van Economische Zaken) (zie ook bijlage 3). **Tabel 5** toont een samenvatting van de geanalyseerde arbeidsmarktbehoefte.

Tabel 5. Overzicht van de arbeidsmarktbehoefte aan gediplomeerden van de master Publieke Inkoop

Bron		Aantal
Lexnova	Vacatureanalyse	1.064 vacatures
	Werkgeversenquête (35 werkgevers):	
	- Behoeftte aan op- of bijscholing (zittend personeel)	42 – 121 medewerkers
	- Behoeftte aan afgestudeerden (nieuw personeel)	45 – 146 medewerkers
Intentieverklaringen (33 werkgevers)	Omvang arbeidsmarkt: behoefte aan gediplomeerden (nieuw en/of zittend personeel)	201 – 285 gediplomeerden

6.1.1 Marktonderzoek Lexnova

In het kader van het macrodoelmatigheidstraject van deze nieuwe master Publieke Inkoop heeft Lexnova in 2024 marktonderzoek verricht aan de hand van een vacatureanalyse (zie bijlage 1) met het doel om inzicht te geven in de ontwikkeling van relevante vacatures uit de afgelopen vijf jaar en uit het jaar voorafgaand aan de peildatum (1 augustus 2024). Hiervoor is op landelijk niveau gezocht naar vacatures waarvoor afgestudeerden van de toekomstige master in aanmerking komen.

6.1.2.1 Ontwikkelingen in de vijf jaar voorafgaand aan de peildatum

In de vijf jaar voorafgaand aan de peildatum (1 augustus 2024) zijn er 4.309 vacatures geplaatst. Het aantal vacatures is over de afgelopen jaren sterk gestegen: van 534 in de periode van augustus 2019 tot en met juli 2020 tot 1.072 in het meest recente jaar.

- **Beroepen:** De beroepen waar de meeste vacatures voor zijn geplaatst, zijn consultant inkoop (1.863), contractmanager (1.045), inkoper (981) en manager inkoop (420).
- **Opleidingsniveau:** Bij 3.356 vacatures werd om hbo-niveau gevraagd en bij 953 vacatures werd om hbo-/wo-niveau gevraagd (beide exclusief zoekterm ‘bachelor’).
- **Regionale spreiding:** De meeste vacatures zijn geplaatst in de provincie Zuid-Holland (1.227), gevolgd door de provincies Utrecht (881) en Noord-Holland (568).
- **Branche:** De meeste vacatures zijn in de branche overheid / non-profit geplaatst (1.705). Veel vacatures zijn daarnaast door Jobfeed geclassificeerd als overig of onbekend (882) en zijn

binnen de zakelijke dienstverlening geplaatst (490).

- *Organisaties:* Rijksoverheid heeft de meeste vacatures geplaatst (259), gevolgd door Rijkswaterstaat (222) en Grippr (126).
- *Vaardigheden:* Wat betreft sociale vaardigheden zijn voornamelijk communicatie (1.564), zelfmotivatie (1.561) en doelgericht (1.366) veelgevraagd. Op het gebied van professionele vaardigheden komen inkoopmanagement (3.348), contractbeheer (2.713) en beheer van aanbestedingen (2.478) veel naar voren. Veelgevraagde IT-vaardigheden zijn beheersing van SAP-applicaties (205), informatiemanagement (169) en beheersing van Microsoft Excel (144). Als we kijken naar taalvaardigheden worden Nederlandse taalvaardigheden het meest gevraagd (467), gevolgd door Engelse taalvaardigheden (433). Diverse veelgevraagde vaardigheden lijken verband te houden met 'het nieuwe inkopen'.
- *Contracttypen:* Het vaste contract wordt het vaakst aangeboden (2.205), gevolgd door een mogelijk vast contract (1.410), een tijdelijk contract (469) en detachering / interim (225).
- *Dienstverbanden:* Er zijn voornamelijk fulltime contracten aangeboden (2.438) en in mindere mate parttime / fulltime (1.030) en parttime contracten (841).

6.1.2.2 Ontwikkelingen in het jaar voorafgaand aan de peildatum

In het jaar voorafgaand aan de peildatum zijn in totaal 1.064 vacatures geplaatst. Hieronder geven we een aantal eigenschappen van deze vacatures.

- *Beroepen:* In lijn met de afgelopen vijf jaar was er binnen de 1.064 vacatures in het afgelopen jaar de meeste vraag naar het beroep consultant inkoop (509), gevolgd door de beroepen contractmanager (243), inkoper (206) en manager inkoop (106).
- *Opleidingsniveau:* Bij 819 vacatures werd om hbo-niveau gevraagd en bij 245 vacatures werd om hbo-/wo-niveau gevraagd (beide exclusief zoekterm 'bachelor').
- *Regionale spreiding:* De meeste vacatures zijn geplaatst in de provincie Zuid-Holland (318), gevolgd door de provincies Utrecht (175) en Noord-Holland (153).
- *Branche:* De meeste vacatures zijn in de branche overheid / non-profit geplaatst (435), gevolgd door de sector overheid / non-profit geplaatst (152). Veel vacatures zijn daarnaast door Jobfeed als overig / onbekend geclassificeerd (204) en binnen de zakelijke dienstverlening geplaatst (134).
- *Organisaties:* Rijksoverheid heeft de meeste vacatures aangeboden (77), gevolgd door Rijkswaterstaat (51) en Supply Value (29).
- *Vaardigheden:* Wat betreft sociale vaardigheden zijn voornamelijk communicatie (417), doelgericht (403) en strategisch denken (390) veelgevraagde vaardigheden. Op het gebied van professionele vaardigheden komen inkoopmanagement (774), beheer van aanbestedingen (748) en contractbeheer (721) veel naar voren. Veelgevraagde IT-vaardigheden zijn informatiemanagement (63), SAP applicaties (50) en informatie- en communicatietechnologie (48). Als we kijken naar taalvaardigheden worden Nederlandse taalvaardigheden het meest gevraagd (192), gevolgd door Engelse taalvaardigheden (118). Veelgevraagde vaardigheden die verband lijken te houden met 'het nieuwe inkopen' komen in het afgelopen jaar relatief vaker voor dan in de afgelopen vijf jaar.
- *Contracttypen:* Net als in de afgelopen vijf jaar wordt ook in het afgelopen jaar het vaste contract verreweg het vaakst aangeboden (554), gevolgd door een mogelijk vast contract (396), een tijdelijk contract (65) en detachering / interim (49).

- *Dienstverbanden:* In het afgelopen jaar zijn voornamelijk fulltime dienstverbanden aangeboden (530), gevolgd door parttime / fulltime (277) en parttime contracten (257).

6.1.2 Werkgeversenquête Lexnova

Naast bovengenoemde vacature-analyse heeft Lexnova in 2024 ook een werkgeversenquête onder 35 werkgevers uitgevoerd met het doel om inzicht te krijgen in de op- en bijscholingsbehoefte en de behoefte aan gediplomeerden van de nieuwe master Publieke Inkoop (zie bijlage 2).

De eerste indruk die werkgevers hebben van het profiel is positief. Van de werkgevers geeft 60% aan het profiel aansprekend te vinden en 40% geeft aan het profiel *zeer* aansprekend te vinden. Als sterke punten worden onder andere genoemd: de focus op partnerships en het samenwerken met de markt, de actualiteit van de opleiding waardoor wordt ingespeeld op ontwikkelingen en uitdagingen en het aspect van waardecreatie. Als aandachtspunten worden onder andere genoemd: aandacht voor het private domein, aandacht voor rechtmatigheid en het aanbestedingsrecht en aandacht voor kostenbeheersing. Werkgevers vinden vooral de competenties *waardecreatie* en *doelmatigheid* heel belangrijk (beide 94%).

6.1.2.1 Behoefte aan opscholing

In totaal geeft 46% van de werkgevers (16 in absolute aantallen) aan in de komende drie jaar behoefte te hebben aan op- of bijscholing van huidige medewerkers door het volgen van de deeltijdmaster Publieke Inkoop. In totaal zeggen deze werkgevers de komende drie jaar behoefte te hebben aan op- of bijscholing van minimaal 42 huidige medewerkers door het volgen van de deeltijdmaster Publieke Inkoop (of minimaal 14 per jaar). Kijkend naar de maxima, dan zeggen de werkgevers de komende drie jaar behoefte te hebben aan op- of bijscholing van in totaal 121 huidige medewerkers door het volgen van de deeltijdmaster Publieke Inkoop (of maximaal 40 per jaar).

Tenslotte geeft een merendeel van de werkgevers aan liever een Nederlandse naam, zoals ‘master Publieke Inkoop’ of ‘master Sourcing, Inkoop en Contractmanagement’ voor de opleiding te zien. Hier is gehoor aan gegeven.

6.1.2.2 Behoefte aan afgestudeerden

Desgevraagd zeggen 8 van de 10 werkgevers behoefte in het eigen werkveld te zien aan afgestudeerden van de opleiding. Voor ruim 4 van de 10 werkgevers geldt dit bovendien voor de eigen organisatie. Zo zegt 43% van de werkgevers (15 in absolute aantallen) in de komende drie jaar behoefte te hebben aan nieuwe medewerkers in loondienst met een afgeronde master Publieke Inkoop (voorheen gecommuniceerd onder de naam master Advanced Public Procurement). In totaal zeggen deze werkgevers de komende drie jaar behoefte te hebben aan minimaal 45 nieuwe medewerkers met een afgeronde master Publieke Inkoop (of minimaal 15 per jaar). Kijkend naar de maxima, dan zeggen de werkgevers de komende drie jaar behoefte te hebben aan in totaal 126 nieuwe medewerkers in loondienst met een afgeronde master Publieke Inkoop (of maximaal 42 per jaar).

6.1.3 Intentieverklaringen uit het werkveld

Uit de vele intentieverklaringen die wij hebben ontvangen blijkt de concrete arbeidsmarktbehoefte aan de master Publieke Inkoop des te meer. Er is niet alleen behoefte aan het aannemen van nieuwe

personeel, maar ook aan het opscholen van zittend personeel. Bovendien zijn de drie regio's goed vertegenwoordigd: in de aankomende twee jaar is er in de regio Noord plek voor in ieder geval 40-45 afgestudeerden, in regio Zuid kunnen minimaal 24 afgestudeerde professionals aan de slag en het Westen heeft behoefte aan zo'n 138-216 afgestudeerden van de master Publieke Inkoop. De rechterkolom van **Tabel 6a** toont het aantal beschikbare plekken per organisatie voor afgestudeerden van de master Publieke Inkoop in de aankomende twee jaar.

Tabel 6b. Steunbetuiging(en)

6.2 Kwalitatieve onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte

In deze paragraaf onderbouwen we de noodzaak voor de master Publieke Inkoop op basis van maatschappelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen die leiden tot een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Publieke Inkoop.

6.2.1 Ontwikkelingen in de samenleving en de publieke sector

De samenleving krijgt de komende jaren te maken met grote uitdagingen en transitie. Denk hierbij aan demografische ontwikkelingen, energietransitie, de overgang naar een circulaire economie en digitalisering. De vergrijzing van de samenleving leidt niet alleen tot een knellende arbeidsmarkt maar ook tot nieuwe uitdagingen op het gebied van zorg en welzijn. Deze ontwikkelingen vragen om nieuwe vormen van veelal intensieve samenwerking tussen overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties, waarbij ketensamenwerking en burgerparticipatie steeds belangrijker worden om complexe vraagstukken aan te pakken.

In 2021 voerden advies- en onderzoeksbureau Significant Synergy en kennisnetwerk voor inkoop, contract- en supply management Nevi een verkennend onderzoek uit naar trends en ontwikkelingen in de publieke sector, gericht op de publieke inkoopfunctie.⁴ Hieruit blijkt dat de publieke inkoopfunctie sterk in beweging is, maar nog onvoldoende aansluit op maatschappelijke ontwikkelingen. Het rapport concludeert, onder andere, dat een juiste besturing en organisatie van de publieke inkoopfunctionaliteit belangrijke bouwstenen zijn voor het realiseren van maatschappelijke impact.⁴ Ook de Europese Commissie pleit in 2017 al voor een vernieuwde aanpak van publieke inkoop.¹¹ Deze aanpak omvat, onder andere, het bevorderen van circulaire economie,

¹¹ European Commission (2017). Communication from the Commission to the Institutions: Making Public Procurement work in and for Europe. Geraadpleegd van: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/25612>.

innovatie en het behalen van klimaatdoelstellingen door middel van inkoop. Het belang van strategisch publieke inkoop staat in het advies centraal.

6.2.2 Transitie naar 'het nieuwe inkopen'

Effectief inspelen op maatschappelijke vraagstukken vraagt om een transitie naar 'het nieuwe inkopen', waarbij innovatieve (keten)samenwerkingen tussen overheid en marktpartijen worden gefaciliteerd: inkopen voor de samenleving. De maatschappelijke meerwaarde van inkoopstrategieën wordt benadrukt in het rapport *Inkopen met Impact* (2019)⁷. Dit vraagt ook om andere competenties van professionals. De transitie van het huidige inkopen naar het nieuwe inkopen is weergegeven in **Tabel 7**.

Tabel 7. Kenmerken van 'het nieuwe inkopen' in relatie tot het huidige inkopen

'Het huidige inkopen'	'Het nieuwe inkopen'
Van focus op...	Naar focus op...
- Voornamelijk rechtmatigheid	- Meer doelmatigheid
- Producten en diensten	- Oplossingen
- Kostenreductie (nadruk op initiële kosten)	- Waardecreatie (nadruk op de life cycle)
- Denken in partijen	- Denken in partnerschappen
- Programma van Eisen (PvE)	- Prikkelende uitvraag
- Transactiegericht	- Samenwerkingsgericht
- Procesgericht	- Systeemgericht
- Business case (vooral financieel van aard)	- Value case (meervoudige waardecreatie)
- 'Verplicht loket'	- Vanzelfsprekende meedenker / counterpartner
- Workforce	- Change agent

De master Publieke Inkoop leidt (toekomstige) inkoopprofessionals op in dit nieuwe inkopen, door zich te richten op:

- De **waardecyclus**: als volwaardige sparringpartner samenwerken aan waarde-identificatie, -creatie en -realisatie;
- **Systeemdenken**: het inzien van samenhang en verbanden binnen het gehele ecosysteem;
- **Verandermanagement**: als change-agent inkoop inzetten als hefboom voor maatschappelijke verandering;
- **Complementariteit en synergie**: het stimuleren van samenwerkingen tussen leveranciers en opdrachtgevers door te breken met het wij/zij-denken en het formuleren van prikkelende uitdagingen;
- **Co-creatie**: het vaardig zijn in het effectief en efficiënt inzetten van co-creatieve technieken om middels interdisciplinaire samenwerking tot duurzame oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken te komen.
- **Digitale vaardigheden**: het inzien van de digitale mogelijkheden van kunstmatige intelligentie en data analytics en het vermogen om impact op de aanbestedingsbeginselen te kunnen overzien.

6.2.3 Wendbaarheid

Bovenstaande trends vragen, meer dan ooit, om wendbare publieke organisaties. Technologie, sociale innovatie en duurzaamheid zijn belangrijke factoren die hieraan bijdragen. Op het gebied van technologie zijn er verschillende innovaties die de duurzaamheid in de hedendaagse zakenwereld versnellen, vergroten en tot een absolute noodzaak maken. Op het gebied van sociale innovatie betekent dit aandacht voor het vernieuwen van de arbeidsorganisatie en het creëren van een werkomgeving waarin werknemers hun kwaliteiten en talenten kunnen ontwikkelen. Want juist het ontwikkelen van deze kwaliteiten en talenten is nodig om de samenwerking tussen overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties anders te organiseren. Zowel in relatie tot de interne supply chain als de externe supply chain.

6.2.4 Gevolgen voor de arbeidsmarkt

In het licht van de duurzame en maatschappelijke opgaven van Nederland, Europa en de wereld verandert de rol van inkoop tot een strategische functie binnen publieke organisaties. Jaarlijks investeert de publieke sector ruim 85 miljard euro in inkoop, waarmee publieke inkoop een directe invloed heeft op het realiseren van duurzaamheids- en klimaatdoelstellingen.¹²

Tegelijkertijd neemt de vraag naar hoger opgeleide inkoopprofessionals toe, vooral binnen overheidsorganisaties¹³, terwijl het aanbod tekortschiet:

- **Demografische druk:** De huidige beroepsgroep zal binnen tien jaar verkleinen vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd.
- **Beperkte overstapmogelijkheden:** specifieke eisen aan kennis van wet- en regelgeving en Europese aanbesteding beperken de instroom vanuit de private sector (pp. 22-23)¹⁴;
- **Mismatch opleidingsaanbod:** volgens PIANOo (2019)⁵ wordt het tekort aan goed opgeleide inkopers mede veroorzaakt door de kloof tussen de behoeften van de publieke sector en het huidige opleidingsaanbod. Er is behoefte aan praktijk- en competentiegericht onderwijs met nadruk op strategische inkoop en kennis van het publieke domein.⁵ De master Publieke Inkoop sluit hier naadloos op aan.

6.2.5 Behoefte aan master- en deeltijdopleidingen

Met betrekking tot het opleidingsaanbod speelt de deeltijdmaster Publieke Inkoop tevens in op de bredere behoefte aan meer professionele masters en meer deeltijdopleidingen in het hoger

¹² RIVM (2025). Inkoopbeleid Nederlandse overheid draagt nog onvoldoende bij aan klimaatdoelen. Geraadpleegd van: <https://www.rivm.nl/nieuws/inkoopbeleid-nederlandse-overheid-draagt-nog-onvoldoende-bij-aan-klimaatdoelen#:~:text=Elk%20jaar%20koopt%20de%20Nederlandse,milieu%20zo%20min%20mogelijk%20belasten>.

¹³ Intermediair (2019). Gewild door industrie en overheid: goede inkopers zijn spekkopers. Geraadpleegd van: <https://www.intermediair.nl/archief/beroepen-functies/inkopers-gewild-industrie-overheid?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.

¹⁴ UWV (2019). Moeilijk vervulbare vacatures: Landelijk overzicht van beroepen. Geraadpleegd van: <https://www.uwv.nl/nl/publicaties/kennis/2019/moeilijk-vervulbare-vacatures-landelijk-overzicht-van-beroepen>

onderwijs. De strategische agenda *De waarde(n) van weten* (2015)¹⁵ van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap benadrukt de noodzaak om het aanbod van professionele masteropleidingen uit te breiden, om studenten en professionals uit het werkveld voor te bereiden op een complexere beroepspraktijk.

De Vereniging Hogescholen onderstreept dit belang en geeft aan dat professionele masters ervoor zorgen dat studenten en professionals beter kunnen omgaan met complexere maatschappelijke vraagstukken die vragen om een multidisciplinaire aanpak (p.13)¹⁶. Ook heeft de Vereniging Hogescholen een gezamenlijk actieplan professionele masters opgezet, omdat het relatief lage aantal professionals met een professionele masteropleiding “risico’s [oplevert] voor het innovatievermogen en de concurrentiekracht van ons land” (p. 27). In het actieplan zijn drie speerpunten geformuleerd: 1) er moet een verdubbeling komen van het aantal professionele masterstudenten; 2) het aanbod van relevante professionele masteropleidingen moet uitgebreid en divers zijn en 3) het aanbod moet aansluiten op het profiel van de hogeschool (p. 29-30).

In het sectorakkoord van 2018 tussen de Vereniging Hogescholen en de Minister van OCW is bovendien afgesproken dat hogescholen het professionele masteraanbod zullen uitbouwen (p. 7)¹⁷, in lijn met het actieplan professionele masters¹⁶ en de strategische agenda’s *De waarde(n) van weten* (2015)¹⁵ en *Professionals voor Morgen* (2019) (pp. 19-21)¹⁸.

Ook de vraag naar deeltijdopleidingen, zoals de deeltijdmaster Publieke Inkoop, groeit. De minister van OCW pleit ervoor dat hogescholen en universiteiten onderwijs verzorgen dat past bij de wensen en behoeften van studenten én werkenden (p. 5)¹⁹. Daarbij verandert de huidige arbeidsmarkt door beroepen die in een hoog tempo veranderen²⁰. Om in te kunnen spelen op deze veranderingen en op onderwijs dat past bij de wensen en behoeften van studenten en werkenden, is het van belang dat professionals de mogelijkheid hebben tot om- en bijscholing.

Ook de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) wijst op de groeiende behoefte aan flexibel onderwijs (p. 19)¹⁹. Tevens past de flexibilisering van onderwijs binnen het doel

¹⁵ Rijksoverheid (2015). *De waarde(n) van weten: Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025*. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/beleidsnota-s/2015/07/07/de-waarde-n-van-weten-strategische-agenda-hoger-onderwijs-en-onderzoek-2015-2025>.

¹⁶ Vereniging Hogescholen (2016). *Professionele masters van toegevoegde waarde*. [PDF]. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/masters>.

¹⁷ Vereniging Hogescholen, & Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (2018). *Sectorakkoord hoger beroepsonderwijs 2018*. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/actueel/actualiteiten/vereniging-hogescholen-en-minister-ocw-sluiten-sectorakkoord-hbo-2018>.

¹⁸ Vereniging Hogescholen (2019b). *Professionals voor morgen: Strategische agenda*. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/kennisbank/strategische-agenda-s-vereniging-hogescholen/artikelen/professionals-voor-morgen-strategische-agenda-vereniging-hogescholen-2019-2023>.

¹⁹ Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (2019). *Strategische agenda hoger onderwijs en onderzoek: Houdbaar voor de toekomst*. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2019/12/02/strategische-agenda-hoger-onderwijs-en-onderzoek>.

²⁰ Vereniging Hogescholen (2021). *Maak hbo-onderwijs breder toegankelijk voor mensen die aan het werk zijn*. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/kabinetsformatie2021/leven-lang-ontwikkelen>.

van de MBO Raad, de Vereniging Hogescholen en VSNU om “een publiek stelsel van leven lang ontwikkelen onderwijs uit te bouwen” (p. 5)²¹. Het ontwikkelen van een deeltijd, modulaire masteropleiding Publieke Inkoop draagt bij aan “[h]et ontwikkelen en ontsluiten van een gezamenlijk onderscheidend publiek onderwijsaanbod dat thematisch aansluit bij de transitie in de samenleving en de veranderende vraag op de arbeidsmarkt” (p.10)²¹.

In de regionale innovatiestrategie (RIS3) wordt het belang van om- en bijscholing in Noord-Nederland extra benadrukt. Deze regio kent namelijk een “mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en skills” (p. 23)²². Om in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen is blijvende scholing noodzakelijk.

Ook in het Westen en het Zuiden staat de arbeidsmarkt onder druk: de krappe arbeidsmarkt is met name in het Westen voelbaar²³ en Limburg moet maatregelen treffen om de grote pensioengolf die in 2027 van start gaat het hoofd te bieden²⁴.

6.2.6 Conclusie arbeidsmarktbehoefte en maatschappelijke relevantie

De nieuwe masteropleiding Publieke Inkoop sluit aan bij de maatschappelijke vraag naar innovatieve professionals en aanjagers in veranderprocessen, die in staat zijn experts uit verschillende vakgebieden te verbinden, te leiden en met hen samen te werken. De vraag naar geschoolde inkopers is onverminderd hoog zoals uit de bovengenoemde onderzoeken en de grote hoeveelheid intentieverklaringen blijkt. De maatschappelijke relevantie van de beoogde master blijkt daarnaast uit de aansluiting op de ambities en doelstellingen van het ministerie van OCW en van de Vereniging Hogescholen, waarin het aanbieden van nieuwe professionele masters wordt gestimuleerd. Tevens levert de modulair opgezette deeltijdmaster een bijdrage aan het flexibiliseren van het hbo-onderwijs en aan een Leven Lang Ontwikkelen. De master Publieke Inkoop draagt zo direct bij aan de maatschappelijke opdracht van het hoger beroepsonderwijs om een wendbare, toekomstgerichte arbeidsmarkt te ondersteunen.

Samengevat blijkt dat er een positief beeld is van de toekomstige arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de master Publieke Inkoop. De uitkomsten van de vacature-analyse, de werkgeversenquête en intentieverklaringen en steunbetuigingen bevestigen het beeld dat er een grote behoefte is aan deze master.

²¹ MBO Raad, VH, & VSNU (2020). Een Leven Lang Ontwikkelen voor iedereen. Geraadpleegd van: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/144/original/085_043_LLO_DEF.pdf?1600681937.

²² SNN (2020). Research- en Innovatiestrategie voor Slimme Specialisatie (RIS3) voor Noord-Nederland 2021-2027. Geraadpleegd van: <https://www.snn.nl/ris3-voor-2021-2027-een-overzicht#downloads-ris3-2021-2027>.

²³ UWV (n.d.). Dashboard Spanningsindicator. Geraadpleegd van: <https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator>.

²⁴ De Limburger (2025). Pensioengolf raast komende jaren door Limburg. Geraadpleegd van: <https://advance.lexis.com/api/document?collection=news&id=urn%3acontentItem%3a6FYC-58T3-RYFY-W513-00000-00&context=1519360&identityprofileid=CFCTPM56981>.

7. Noodzaak tot start nieuwe opleiding (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 3)

7.1 Noodzaak vanuit het (hoger) onderwijs

Er is op dit moment geen enkele opleiding in Nederland die in de behoefte voorziet om op masterniveau op te leiden op het gebied van (publieke) inkoop en die actief bijdraagt aan de transitie naar het nieuwe inkopen. De deeltijdmaster Publieke Inkoop vult dit gat op en biedt daarmee een vervolg op het bestaande aanbod op bachelorniveau.

De deeltijd masteropleiding Publieke Inkoop voorziet bovendien in een duidelijke behoefte binnen het hoger onderwijs aan meer professionele en flexibele masteropleidingen. Zowel de strategische agenda *De waarde(n) van weten*¹⁵ als het actieplan van de Vereniging Hogescholen¹⁶ benadrukken het belang van professionele masters die inspelen op complexe maatschappelijke vraagstukken en bijdragen aan het innovatievermogen van Nederland.

De opleiding sluit aan bij de groeiende vraag naar deeltijdonderwijs dat werkenden in staat stelt zich om- en bij te scholen in een snel veranderende arbeidsmarkt. Dit wordt onderstreept door OCW, de OESO en regionale strategieën zoals RIS3, die het belang van een leven lang ontwikkelen en de regionale arbeidsmarktaanpassing benadrukken.

7.2 Noodzaak vanuit maatschappelijke veranderingen

De samenleving staat voor grote transities, zoals vergrijzing, energietransitie, digitalisering en de overgang naar een circulaire economie. Deze ontwikkelingen vragen om wendbare publieke organisaties en intensieve samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke partners. Publieke inkoop speelt hierin een sleutelrol, maar uit onderzoek **Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.** blijkt dat de inkoopfunctie nog onvoldoende is toegerust om deze rol strategisch te vervullen.

De nieuwe masteropleiding Publieke Inkoop voorziet in deze behoefte door professionals op te leiden die inkoop kunnen inzetten als krachtig (beleids)instrument, met oog voor maatschappelijke impact, ketensamenwerking en duurzame ontwikkeling. Daarmee draagt de opleiding bij aan een toekomstbestendige publieke sector.

7.3 Noodzaak vanuit de arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt kampt met een groeiend tekort aan hoogopgeleide publieke inkoopprofessionals. Dit wordt versterkt door vergrijzing, een beperkte instroom en een mismatch met het onderwijs. De deeltijd master Publieke Inkoop speelt hier direct op in met praktijkgericht, strategisch en domeinspecifiek onderwijs.

De vacatureanalyse en werkgeversenquête van Lexnova en de intentieverklaringen uit het werkveld onderstrepen de noodzaak en relevantie van de opleiding des te meer. De cijfers tonen aan dat de opleiding niet alleen voorziet in een actuele behoefte aan afgestudeerden, maar ook bijdraagt aan de duurzame versterking van de publieke inkoopfunctie in Nederland.

7.4 Noodzaak vanuit het convenant met de Rijksoverheid

Om het hoger beroepsonderwijs beter te laten aansluiten op de inkoopbehoeften van het Rijk, de aantrekkelijkheid van werken in publieke inkoop te vergroten, gezamenlijke kennisdeling en -ontwikkeling te stimuleren en het vakgebied Publieke Inkoop verder te professionaliseren en te verstevigen, heeft de Rijksoverheid in 2021 het convenant *Opleiden tot inkopers met impact* gesloten met meerdere hogescholen. In het kader van dit convenant werken de Rijksoverheid, onder leiding van de Minister van Economische Zaken, en de deelnemende hogescholen samen in de *Innovatiewerkplaats (IWP) Publieke Inkoop*.

In 2024 is deze succesvolle samenwerking voortgezet onder de naam *KennisHub Publieke Inkoop*, waar, onder andere, de Haagse Hogeschool, Zuyd Hogeschool en de Hanze deel van uitmaken. In deze KennisHub wordt gewerkt aan het opleiden van inkopers van de toekomst, het verrichten van praktijkonderzoek voor de verdere professionalisering van het vakgebied Publieke Inkoop en het verbinden van studenten, onderzoekers en professionals in een leer- en kennisnetwerk om maatschappelijke transities op te pakken en te faciliteren. Vanuit deze bredere samenwerking is tevens het gezamenlijke lectoraat Publieke Inkoop opgericht.

Hieruit voortvloeiend hebben Zuyd Hogeschool, de Haagse Hogeschool en de Hanze de handen ineengeslagen en een gezamenlijke basis gelegd voor het ontwikkelen van de masteropleiding Publieke Inkoop. Het lectoraat Publieke Inkoop speelt hierin een actieve rol.

8. Aansluiting instellingsprofiel (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 4)

Zoals hierboven genoemd, werken de Hanze, de Haagse Hogeschool en Zuyd Hogeschool, vanuit hun eigen specifieke expertises, al enige jaren samen in de KennisHub Publieke Inkoop en het lectoraat Publieke Inkoop. De hogescholen zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de voortgang en de kwaliteit van de te behalen doelen en ambities, zoals afgesproken in het Convenant. Elke hogeschool is betrokken bij het inkooponderwijs middels het aanbieden van minoren, stages, afstudeertrajecten en praktijkonderzoek (o.a. in lectoraten). De onderlinge samenwerking tussen de drie hogescholen in het kader van de master Publieke Inkoop is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

Aansluiting Hanze

Vanuit de Hanze zijn de opleidingen Bedrijfskunde en Facility Management betrokken bij de ontwikkeling van de master Publieke Inkoop. Aansluiting bij de lectoraten 'Sociaal Ondernemen' en 'Circulaire Economie' vormt een interessante toevoeging voor de master Publieke Inkoop, en andersom. [REDACTED], wordt tevens verbonden aan het Centre of Expertise (CoE) Hanze Ondernemen. Daarnaast heeft de Hanze met de minor Inkoopmanagement expertise in huis om de master te verzorgen vanuit een multidisciplinaire invalshoek. Op deze manier werken we aan een integrale leerlijn op het gebied van inkoop- en aanbesteding op bachelor- en masterniveau.

De Master Publieke Inkoop sluit bovendien nauw aan bij de ambities en maatschappelijke opdrachten uit het strategisch beleidsplan van de Hanze. Met het aanbieden van de joint master Publieke Inkoop draagt de Hanze bij aan toegankelijke en actuele programma's voor leven lang ontwikkelen en het realiseren van erkende kwalificaties die relevant zijn voor de arbeidsmarkt. De samenwerking met lectoraten en het werkveld verstevigt de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en de maatschappij en maakt impact op de (noordelijke) regio. Met de focus op het nieuwe inkopen leidt de master op tot professionals die kennis vertalen naar innovatieve en duurzame alternatieven voor de maatschappij van morgen.

Aansluiting Haagse

Vanuit de Haagse is de opleiding Facility Management betrokken bij de ontwikkeling van de joint master Publieke Inkoop. Inkoop en aanbesteding krijgen steeds meer aandacht binnen de opleiding Facility Management en de faculteit Management & Organisatie. De interesse voor dit aandachtsgebied wordt bij studenten gewekt met de publiek getinte minor Inkoop en Aanbesteding voor derde- en vierdejaars studenten en het inkoop-inspiratie-event 'Green smashing met inkoop' dat hieraan is gekoppeld. De helft van de studenten die deze minor volgt is student Facility Management, de andere helft volgt studies als Bedrijfskunde, Technische Bedrijfskunde, Commerciële Economie, Bestuursrecht, Ondernemerschap & Retail Management, Bouwkunde of Finance & Control. Bij een aantal van deze laatstgenoemde studies vormt inkoop een klein onderdeel van het curriculum. Aangewakkerd door het besef dat inkoop een belangrijke hefboom kan zijn voor het bereiken van maatschappelijke en organisatiedoelstellingen, krijgt inkoop in de toekomst naar verwachting ook een grotere rol binnen deze opleidingen.

Den Haag is het publieke centrum van Nederland, waar wetgeving wordt gemaakt en vele Rijksoverheidsinstanties zijn gevestigd. Voor veel studenten die de minor Inkoop en Aanbesteding hebben gevolgd is deze minor dan ook een voorportaal om af te studeren op hieraan gerelateerde onderwerpen. Veel van deze studenten lopen stage, studeren af en gaan werken bij overheidsorganisaties. Dit zal verder versterkt kunnen worden met de start van de joint master Publieke Inkoop.

Sinds 2020 bestaat de Kennishub Publieke Inkoop (zie paragraaf 4). Het lectoraat Publieke Inkoop van de Haagse, onderdeel van Kenniscentrum (CoE) 'Mission Zero', is hier een uitvloeisel van. [REDACTED] onderzoekt met haar collega's hoe publieke organisaties hun inkoopkracht kunnen inzetten voor het bereiken van maatschappelijke doelstellingen. Omdat (publiek) inkopen een belangrijk hefboom vormt binnen de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, treedt het lectoraat op als alliantiecoördinator van SDG12 voor duurzame productie en consumptie. Dit is tevens interessant voor de Master Publieke Inkoop evenals het delen van onderzoeksresultaten van het lectoraat met studenten van de joint master Publieke Inkoop.

Aansluiting Zuyd

Vanuit Zuyd participeert de Academie voor Facility Management, die al jaren de minor Inkoopmanagement aanbiedt, in de joint master Publieke Inkoop. Ook het lectoraat Facility Management levert een waardevolle bijdrage. Binnen het lectoraat staat waardegedreven inkoop centraal, en diverse tools die zijn ontwikkeld om duurzaam inkopen te stimuleren, zijn inmiddels geïntegreerd in het onderwijs van de minor.

Interdisciplinaire samenwerking vormt het fundament van de facility managementopleidingen. Het realiseren van gezonde, duurzame en productieve werkomgevingen vereist immers de inzet van uiteenlopende vakgebieden. Daarbij komt dat circa twee derde van de facilitaire kosten bestaat uit out-of-pocket uitgaven; inkopen en contract- en leveranciersmanagement vormen daarom een vanzelfsprekend onderdeel van de academie.

De waardegedreven benadering die ook in de Master Publieke Inkoop centraal staat, sluit perfect aan bij de visie en expertise van Zuyd. Deze master voelt dan ook als een natuurlijke en logische uitbreiding van het bestaande onderwijsaanbod.

Onderbouwing van voorgestelde RIO- en ISCED-indeling

9. Voorstel RIO-indeling

Gezien bovenstaande is de master Publieke Inkoop in te delen in het RIO onderdeel Economie.

10. Voorstel ISCED-indeling

De master Publieke Inkoop is ingeschaald op niveau 7 van zowel het Europees Kwalificatieraamwerk (EQF) als het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF)²⁵ en verleent de afgestudeerde de graad van master of Science (MSc)²⁶.

Bronnenlijst

²⁵ Nuffic (n.d.). Higher education. Geraadpleegd van: <https://www.nuffic.nl/en/education-systems/the-netherlands/higher-education#masters-degree-hbo>.

²⁶ Overheid.nl (2018). Regeling titulatuur hoger onderwijs. Geraadpleegd van: <https://wetten.overheid.nl/BWBR0018486/2018-12-04>.

- Algemene Rekenkamer (2025). Inkoop en moet eenvoudiger. Geraadpleegd van: <https://www.rekenkamer.nl/onderwerpen/verantwoordingsonderzoek/documenten/rapporten/2025/05/21/inkoop-eenvoudiger>.
- De Limburger (2025). Pensioengolf raast komende jaren door Limburg. Geraadpleegd van: <https://advance.lexis.com/api/document?collection=news&id=urn%3acontentItem%3a6FYC-58T3-RYFY-W513-00000-00&context=1519360&identityprofileid=CFCTPM56981>.
- European Commission (2017). Communication from the Commission to the Institutions: Making Public Procurement work in and for Europe. Geraadpleegd van: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/25612>.
- Intermediair (2019). Gewild door industrie en overheid: goede inkopers zijn spekkopers. Geraadpleegd van: <https://www.intermediair.nl/archief/beroepen-functies/inkopers-gewild-industrie-overheid?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.
- MBO Raad, VH, & VSNU (2020). Een Leven Lang Ontwikkelen voor iedereen. Geraadpleegd van: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/144/original/085_043_LLO_DEF.pdf?1600681937.
- McKinsey (2021). Waarom een agile transformatiekantoor jouw ticket is naar echte en blijvende impact. Geraadpleegd van: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/agile-organizations>.
- Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (2019). Strategische agenda hoger onderwijs en onderzoek: Houdbaar voor de toekomst. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2019/12/02/strategische-agenda-hoger-onderwijs-en-onderzoek>.
- Nevi (2022). Onderzoek naar trends en ontwikkelingen in de publieke sector. Geraadpleegd van: <https://nevi.nl/nieuws/2022/onderzoek-naar-trends-en-ontwikkelingen-in-de-publ>.
- Nuffic (n.d.). Higher education. Geraadpleegd van: <https://www.nuffic.nl/en/education-systems/the-netherlands/higher-education#masters-degree-hbo>.
- Overheid.nl (2018). Regeling titulatuur hoger onderwijs. Geraadpleegd van: <https://wetten.overheid.nl/BWBR0018486/2018-12-04>.
- PIANOo (2019). Inventarisatie opleidingsaanbod: tekort aan goed opgeleide publieke inkopers. Geraadpleegd van: <https://www.pianoo.nl/nl/inventarisatie-opleidingsaanbod-tekort-aan-goed-opgeleide-publieke-inkopers>.
- Rijksoverheid (2015). De waarde(n) van weten: Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/beleidsnota-s/2015/07/07/de-waarde-n-van-weten-strategische-agenda-hoger-onderwijs-en-onderzoek-2015-2025>.
- Rijksoverheid (2019). Inkopen met Impact. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2019/10/28/inkopen-met-impact>.
- Rijksoverheid. (2021). Rijksoverheid ondertekent convenant met hogescholen voor opleiding van inkopers met impact. Geraadpleegd van: <https://www.denkdoeduurzaam.nl/actueel/nieuws/2021/06/30/rijksoverheid-ondertekent-convenant-met-hogescholen-voor-opleiden-van-inkopers-met-impact>.
- Rijksoverheid (2022). Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Geraadpleegd van: <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2023/02/15/voortgang-nationaal-plan-mvi-2021-2025-en-manifest-mvoi>.

- RIVM (2025). Inkoopbeleid Nederlandse overheid draagt nog onvoldoende bij aan klimaatdoelen. Geraadpleegd van: <https://www.rivm.nl/nieuws/inkoopbeleid-nederlandse-overheid-draagt-nog-onvoldoende-bij-aan-klimaatdoelen#:~:text=Elk%20jaar%20koopt%20de%20Nederlandse,milieu%20zo%20min%20mogelijk%20belasten.>
- SNN (2020). Research- en Innovatiestrategie voor Slimme Specialisatie (RIS3) voor Noord-Nederland 2021-2027. Geraadpleegd van: <https://www.snn.nl/ris3-voor-2021-2027-een-overzicht#downloads-ris3-2021-2027.>
- Studiekeuze123.nl (n.d.). Tijdens de opleiding. Geraadpleegd van: <https://www.studiekeuze123.nl/>.
- UWV (2019). Moeilijk vervulbare vacatures: Landelijk overzicht van beroepen. Geraadpleegd van: <https://www.uwv.nl/nl/publicaties/kennis/2019/moeilijk-vervulbare-vacatures-landelijk-overzicht-van-beroepen.>
- UWV (n.d.). Dashboard Spanningsindicator. Geraadpleegd van: <https://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator.>
- Vereniging Hogescholen (2016). Professionele masters van toegevoegde waarde. [PDF]. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/masters.>
- Vereniging Hogescholen. (2019a). [De professionele masterstandaard](#). Geraadpleegd van: https://www.vereniginghogescholen.nl/system/knowledge_base/attachments/files/000/001/049/original/De_professionele_masterstandaard_-_juni_2019_-_Vereniging_Hogescholen.pdf?1562752961.
- Vereniging Hogescholen (2019b). Professionals voor morgen: Strategische agenda. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/kennisbank/strategische-agenda-s-vereniging-hogescholen/artikelen/professionals-voor-morgen-strategische-agenda-vereniging-hogescholen-2019-2023.>
- Vereniging Hogescholen (2021). Maak hbo-onderwijs breder toegankelijk voor mensen die aan het werk zijn. Geraadpleegd van: https://www.vereniginghogescholen.nl/kabinetsformatie2021_leven_lang_ontwikkelen.
- Vereniging Hogescholen, & Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (2018). Sectorakkoord hoger beroepsonderwijs 2018. Geraadpleegd van: <https://www.vereniginghogescholen.nl/actueel/actualiteiten/vereniging-hogescholen-en-minister-ocw-sluiten-sectorakkoord-hbo-2018.>

Bijlage 2a. Conceptrapportage Werkgeversenquête M Advanced Public Procurement - Lexnova 2024

Bijlage 2b. Bijlagenrapportage Werkgeversenquête M Advanced Public Procurement - Lexnova 2024

Bijlage 3. Getekende Intentieverklaringen en Steunbetuiging M Publieke Inkoop