

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Ontvangen: 7 augustus 2025

2025-026--

Hogeschool Arnhem en Nijmegen
T.a.v. het College van Bestuur
Postbus 5375
6802 EJ ARNHEM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon



Onze referentie
53863144

Datum 7 augustus 2025
Betreft Besluit macrodoelmatigheid hbo associate degree opleiding Online
Contentcreator

Bijlagen
1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht bestuur,

Met uw aanvraag, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op 13 juni 2025, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de associate degree-opleiding Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in Arnhem.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 15 juli 2025, kenmerk 2025-026, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding Online Contentcreator als bekostigde opleiding te verzorgen in Arnhem.

Beeoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag wel voldoet aan het behoeftecriterium, maar niet voldoet aan het ruimtecriterium.¹ Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de CDHO.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

Onze referentie
53863144

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, DUO-Groningen, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,





Commissie
Doelmatigheid
Hoger Onderwijs

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de minister
Dhr. dr. E.E.W. Bruins
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO

Postbus 85498
2508 CD Den Haag
070-8505300
www.cdho.nl
info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Voltijd hbo Associate degree
Online Contentcreator
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Arnhem

Kenmerk CDHO

2025-026

Kenmerk aanvrager

UITCVB25/5657

Datum

15 juli 2025

Geachte heer Bruins,

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde voltijdopleiding in de gemeente Arnhem aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag. De toelichting maakt integraal onderdeel uit van het advies.

Advies CDHO

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *negatief* te besluiten op het verzoek van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen om de hbo Associate degree Online Contentcreator als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Arnhem.

Omdat de CDHO negatief adviseert over de bekostiging van de opleiding, brengt zij geen advies uit over de RIO- en ISCED-indeling.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

Prof. mr. dr. P.F. van der Heijden
Vicevoorzitter CDHO

Algemene toelichting op de aanvraag**Omschrijving van de opleiding**

De aanvrager wil de opleiding Online Contentcreator in de gemeente Arnhem verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree (hierna ook: Ad) van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Taal en Cultuur' en de ISCED-rubriek 'communicatiewetenschappen' (32012) laten opnemen.

De opleiding Online Contentcreator leidt studenten op tot specialisten die inhoud creëren voor digitale media. Studenten worden onderwezen in praktische kennis over onder meer interview- en presentatietechnieken, grafisch design, fotografie, audio en animatie. Binnen het programma wordt ook aandacht besteed aan de toepassing van kunstmatige intelligentie in de beroepspraktijk.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma.

Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen volgens de aanvrager onder meer werken als contentcreator, vormgever, (social) media marketeer, campagne marketeer, online marketeer, video editor, webdesigner en front-end developer.

Afstemming

De aanvrager geeft aan dat het voornemen om de hbo Ad Online Contentcreator vorm te geven is gemeld in het Landelijk Ad overleg Domein Communicatie & Media. Daarnaast heeft bestuurlijke afstemming plaatsgevonden met de aanbieders van de bestaande opleidingen Online Contentcreator.

NHL Stenden Hogeschool, de Hogeschool Utrecht en de Hanzehogeschool Groningen hebben aangegeven positief te zijn over de komst van de opleiding. Ook de aanbieders van de overige verwante opleidingen hebben positief gereageerd op het voornemen van de aanvrager c.q. geen bezwaren geuit.

Analyse verwant aanbod

De CDHO vindt met de aanvrager de volgende hbo Associate degrees sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Online Contentcreator (aangeboden door twee instellingen¹)
2. Crossmediale Communicatie (aangeboden door twee instellingen)
3. Communicatie (aangeboden door één instelling)

De CDHO vindt daarnaast met de aanvrager de nog niet gestarte Online Contentcreator van de Hanzehogeschool Groningen sterk verwant.

De CDHO vindt verder de volgende door de aanvrager betrokken hbo Associate degrees zijdelings verwant:

¹ Waar de CDHO spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

1. Creative Media Professional (aangeboden door één instelling)
2. Smart Media Production (aangeboden door één instelling)
3. Digitale Techniek en Media (aangeboden door één instelling)

Ten slotte vindt de CDHO met de aanvrager de nog niet gestarte hbo Ad's Smart Media Production van de Hogeschool Rotterdam en Saxion Hogeschool zijdelings verwant.

De CDHO vindt in dit geval de door de aanvrager genoemde onbekostigde opleidingen onvoldoende verwant omdat deze niet onder vergelijkbare condities worden aangeboden.

De instroom in de verwante opleidingen is in de afgelopen vijf jaar gestegen (zie Bijlage 2).

De aanvrager verwacht dat er bij de start van de opleiding 50 tot 80 studenten zullen instromen.

Toelichting op advies: bekostiging²

Er is een behoefte aan nieuwe medewerkers aangetoond zoals bedoeld in criterium a³

De CDHO concludeert dat de aanvrager een kleine arbeidsmarktbehoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond.

Een algemene arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers in de creatieve sector is aannemelijk gemaakt⁴

De ROA-prognoses geven een negatief beeld

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO overweegt hierbij het volgende:

- Het door de aanvrager betrokken opleidingstype 'bachelor communicatie en journalistiek' is relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degrees Online Contentcreator, Crossmediale Communicatie en Communicatie hierin zijn opgenomen. ROA typeert de vooruitzichten in 2028 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.
- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales' is ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor beroepen zoals specialisten marketing, sales en public relations en specialisten public relations. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals vertegenwoordigers en accountmanagers industrie en vertegenwoordigers informatie- en communicatietechnologie. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.

² De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

³ Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

⁴ De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roaststatistics.shinyapps.io/AISot2028>) en de gegevens uit de Spanningsindicator van het UWV (www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

De arbeidsmarktinformatie van het UWV geeft een vrij positief beeld

De CDHO constateert dat de behoefte aan werknemers in de ten dele relevante beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales' vrij groot is. De UWV-spanningsindicator typeert de spanning van deze beroepsgroep zowel landelijk als in de arbeidsmarktregio's Midden-Gelderland en Rijk van Nijmegen in de laatste vier kwartalen overwegend als "krap". Dit is in lijn met de algemene krapte op de arbeidsmarkt.

De CDHO stelt verder vast dat het rapport 'Kansrijke beroepen' van het UWV⁵ duidelijk maakt dat de beroepen 'online marketeers' en 'communicatie- en pr-adviseurs' als kansrijk zijn aangemerkt. Voor het beroep online marketeer worden specifiek hbo'ers met marketingervaring en bij voorkeur kennis van SEO, content creation of data analytics gezocht. Deze bron geeft daarmee blijk van goede arbeidsmarktkansen voor beroepen waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding voor in aanmerking komen.

De overige algemene arbeidsmarktgegevens geven een vrij positief beeld

De CDHO stelt vast dat uit verschillende bronnen een arbeidsmarktbehoefte aan werknemers in de creatieve sector naar voren komt en vindt het aannemelijk dat afgestudeerden van de beoogde opleiding in aanmerking komen voor een deel van deze banen. De Monitor Creatieve Industrie⁶ geeft een landelijke groei aan van het aantal banen in de creatieve sector tussen 2012 en 2022 die boven het gemiddelde van de landelijke economie lag (2,7% groei versus 1,2% groei van de landelijke economie). Het onderdeel media- en entertainmentindustrie, waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in werkzaam zouden zijn, is weliswaar het minst gegroeid (1,6% over dezelfde periode), maar ook hier ligt de groei boven het landelijk gemiddelde. Ook in de regio Nijmegen stijgt het aantal banen in de creatieve industrie sinds 2012 met gemiddeld 1,5% per jaar. In de regio Arnhem was er in de periode 2012-2022 een gemiddelde jaarlijkse groei van 2,7%. Ook uit de Monitor Digitale Economie 2024⁷ komt een groeiende behoefte naar online content naar voren. Uit deze bron blijkt dat de digitale advertentiemarkt de markt voor niet-digitale advertenties verdringt en dat de omzet van de digitale advertentiemarkt tussen 2017 en 2021 met 72% is gegroeid. Bedrijven maken daarnaast steeds meer gebruik van social media en AI om hun producten en diensten aan te prijzen. Het is aannemelijk dat deze ontwikkelingen een positief effect hebben op de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Een geringe specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO concludeert dat de aanvrager een kleine behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit een vacatureanalyse en een werkgeversenquête. De CDHO beschouwt de interviews met werkgevers als illustratief.

⁵ Het rapport 'Kansrijke beroepen 2025-2026' (UWV 2025). De aanvrager heeft het rapport uit 2024 aangehaald. De CDHO gebruikt altijd de meest recente versie.

⁶ Het rapport 'Monitor creatieve industrie 2023' (Media Perspectives 2023, p. 5, 11, 19 en 144-148)

⁷ <https://www.nederlanddigitaal.nl/documenten/2024/09/03/index-monitor-digitale-economie-2024>

De vacatureanalyse die door NIDAP is uitgevoerd⁸ geeft blijk van een kleine behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, navolgbaar en relevant. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

Het onderzoeksbureau heeft de gehanteerde methode en zoektermen beschreven in het rapport. Er is gebruik gemaakt van de vacaturedatabase van Jobfeed. NIDAP stelt dat de vacatures zijn ontdebeld door Jobfeed voordat zij in de databank zijn opgenomen en heeft vacatures die geplaatst zijn door arbeidsbemiddelaars niet meegenomen in de selectie. Er is in het onderzoek gekeken naar het aantal vacatures in de vijf jaar voorafgaand aan maart 2025. NIDAP heeft landelijk en regionaal⁹ naar het aantal vacatures gekeken en voorbeeldvacatures aan het onderzoek toegevoegd. Het onderzoek laat zien dat de meeste vacatures worden uitgezet op hbo-niveau. De grootste groei vindt volgens het onderzoek echter plaats op mbo- en op Ad-niveau.¹⁰

In de vacatureanalyse is allereerst gekeken naar vacatures op Ad-niveau waar afgestudeerden van de beoogde opleiding voor in aanmerking komen, maar die niet specifiek zijn gericht op het maken van online content. Op basis hiervan zijn de vacatures ondergebracht in bredere categorieën, te weten (1) marketeers, (2) content makers/designers, (3) developers en (4) overig.¹¹ De CDHO merkt op dat de categorie marketeers breed is en niet geheel aansluit op het arbeidsmarktprofiel van afgestudeerden van de beoogde opleiding. De CDHO beschouwt de categorie content makers/designers als meest relevant voor afgestudeerden van de beoogde opleiding. Het aantal vacatures in de categorie marketeers is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 820 naar 1640 vacatures. Het aantal vacatures in de categorie content makers/designers is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 219 naar 396 vacatures, het aantal vacatures in de categorie developers is in de afgelopen vijf jaar gedaald van 533 naar 246 vacatures en het aantal vacatures in de categorie overig is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 69 naar 119 vacatures.

Het onderzoeksbureau heeft ook gekeken naar vacatures op Ad-niveau die specifiek gericht zijn op online content/social media marketing. Landelijk is het aantal vacatures gestegen van 270 vacatures in het eerste peiljaar naar 577 vacatures in het laatste peiljaar. In het piekjaar 2022 - 2023 werden er 741 vacatures op het gebied van online content/social media marketing op Ad-niveau aangeboden. NIDAP heeft ook regionaal gekeken naar vacatures op Ad-niveau waar afgestudeerden van de beoogde opleiding voor in aanmerking komen. Het aantal vacatures in de categorie marketeers is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 91 naar 218 vacatures, het aantal vacatures in de categorie content makers/designers is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 28 naar 44 vacatures, het aantal vacatures in de categorie developers is in de afgelopen vijf jaar gedaald van 74 naar 35 vacatures en het aantal vacatures in de categorie overig is in de afgelopen vijf jaar gestegen van 4 naar 19 vacatures. In dezelfde periode is het aantal vacatures op het gebied van online content/social media marketing op Ad-niveau gestegen van 37 naar 70 vacatures.

⁸ Het rapport 'Vacatureanalyse arbeidsmarktvraag Associate degree Online Contentcreator Hogeschool van Arnhem en Nijmegen' (NIDAP 2025)

⁹ Hierbij is gekeken naar het aantal vacatures in de arbeidsmarktregio's Rijk van Nijmegen, Midden Gelderland, Noord-Limburg, Achterhoek, Rivierenland, Food Valley, Noordoost-Brabant en Veluwe Stedendriehoek.

¹⁰ Het Ad-niveau wordt in de vacatureanalyse omschreven als 'mbo-/hbo-niveau', aangevuld met vacatures op 'hbo-niveau' voor junior- en assistent-functies.

¹¹ Waaronder Sea/seo marketeers/specialisten, UX/UI designers en Webanalisten.

De werkgeversenquête¹² die NIDAP in maart en april 2025 heeft uitgevoerd geeft blijk van een zeer kleine behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, relevant en navolgbaar wat betreft de acht respondenten die akkoord gingen met de niet-anonieme verwerking van hun gegevens. De CDHO vindt de benaderde organisaties relevant. De antwoorden van de andere respondenten zijn echter niet navolgbaar omdat het onderzoek een lijst van 80 aangeschreven organisaties heeft meegeleverd, maar niet heeft aangegeven welke respondenten de vragenlijst hebben ingevuld. De CDHO baseert dit op de volgende analyse. Van de acht navolgbare respondenten hebben zes respondenten behoefte aan afgestudeerden op de middellange termijn (van 2025-2030) van minimaal 10 en maximaal 11 fte. Op de lange termijn (van 2030-2035) hebben acht respondenten een behoefte aangegeven van minimaal 13 en maximaal 15 fte.

De CDHO stelt vast dat de interviews die NIDAP met werkgevers heeft afgenomen¹³ illustratief zijn voor een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt de gebruikte onderzoeksmethode valide en de resultaten navolgbaar maar beperkt relevant omdat slechts twee respondenten een concrete, zeer kleine behoefte aan nieuwe medewerkers hebben aangegeven. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

De interviews zijn afgenomen in de periode maart – april 2025 met vijf potentiële werkgevers die niet zijn benaderd voor de werkgeversenquête. Op basis van de functies van de respondenten is het aannemelijk dat zij allen (enige) zeggenschap hebben over het aannamebeleid. Alle geïnterviewde werkgevers zijn van mening dat de voorgenomen opleiding aansluit op de behoeften vanuit het werkveld en dat met name de aandacht voor AI en data-analyse een meerwaarde heeft.

Vier werkgevers hebben aangegeven (misschien) een behoefte te hebben aan medewerkers die de beoogde opleiding hebben gevolgd. Twee werkgevers hebben hun behoefte gekwantificeerd. Zij hebben aangegeven een behoefte te hebben van twee respectievelijk vier fte op jaarbasis.

Er is geen ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b¹⁴

De CDHO concludeert dat er onvoldoende ruimte is om de hbo Associate degree Online Contentcreator binnen het bekostigde domein vorm te geven.

De noodzaak voor de nieuwe opleiding is niet aangetoond

De hbo Ad Online Contentcreator past niet binnen het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk zo afwijkt van de bestaande opleidingen van de aanvrager dat de gewenste vernieuwing in de vorm van een nieuwe opleiding noodzakelijk is. De aanvrager biedt geen Ad aan op het snijvlak van het creatieve en het ICT-domein, waardoor de voorgenomen opleiding niet vormgegeven kan worden binnen één van de bestaande opleidingen.

¹² Het rapport 'Werkgeversonderzoek ten behoeve van macrodoelmatigheidsaanvraag Associate degree Online Contentcreator Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HANY)' (NIDAP 2025)

¹³ Het rapport 'Onderbouwing macrodoelmatigheid Associate degree Online Contentcreator Hogeschool van Arnhem en Nijmegen' (NIDAP 2025)

¹⁴ Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

Verder is de CDHO van mening dat de beoogde opleiding wel zou passen binnen de verwante opleidingen van andere instellingen, maar dat de voorgenomen opleiding nog niet in de regio van de gemeente Arnhem wordt aangeboden. Het is daarom niet mogelijk voor een andere instelling om de beoogde vernieuwing in het bestaande aanbod vorm te geven.

De arbeidsmarktbehoefte wordt voldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de geringe arbeidsmarktbehoefte, er voldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien. De CDHO overweegt daarbij dat de arbeidsmarktbehoefte die bij criterium a is aangetoond klein is en dat de sterk verwante opleidingen al ruimschoots in deze behoefte kunnen voorzien.

Vestiging in Arnhem heeft geen negatieve effecten op de landelijke spreiding

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod niet negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Arnhem.

De hbo Ad Online Contentcreator sluit niet aan bij het instellingsprofiel van de aanvrager

De CDHO concludeert dat de beoogde opleiding onvoldoende aansluit bij het instellingsprofiel van de aanvrager.¹⁵ De CDHO stelt vast dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de opleiding Online Contentcreator bij het koersbeleid van de aanvrager en het daarin opgenomen focuspunt Sociaal/Fair Health past. De CDHO is van oordeel dat het zwaartepunt Sociaal/Fair Health dusdanig algemeen van aard is dat niet gesteld kan worden dat de voorgenomen opleiding hier specifiek op aansluit. De CDHO overweegt hierbij dat de argumentatie van de aanvrager - waarin wordt gesteld dat toevoeging van de voorgenomen opleiding aan het opleidingsportfolio zorgt voor een betere toegankelijkheid voor mbo-studenten om door te stromen naar een vervolgstudie - onvoldoende specifiek is. Dit geldt ook voor het argument van de aanvrager dat het verhogen van digitale geletterdheid door middel van de opleiding Online Contentcreator kan bijdragen aan het verkleinen van sociaaleconomische verschillen.

De CDHO is van mening dat de beoogde opleiding aansluit op het profiel van andere instellingen. Er heeft echter afstemming plaatsgevonden met de aanbieders van verwante opleidingen, die positief hebben gereageerd op de komst van de opleiding. De CDHO deelt de mening van de aanvrager dat de instellingsprofielen van alle aanbieders van verwante opleidingen een regionale focus kennen overigens niet.

¹⁵ Het rapport 'Koersbeeld 2022-2028: Voor een slimme, schone en sociale wereld van morgen' (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen 2022)

Bijlage 1: juridisch kader

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in de Algemene wet bestuursrecht en artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023 voor de CDHO als leidraad gediend.

Procedure

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in september 2024 gepubliceerd op haar website (A24-073). De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 16 juni 2025 ontvangen.

Vanaf 16 juni is op de website van de CDHO kennisgegeven van de aanvraag. Hiermee is aan belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken. Er zijn geen zienswijzen ingediend.

Bijlage 2: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'20-'21		'21-'22		'22-'23		'23-'24		'24-'25	
		VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT	VT	DT
Online Contentcreator (80150)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort					96		122		98	
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	79		77		83		92		72	
Crossmediale Communicatie (80035)	Hogeschool Inholland (27PZ), 's-Gravenhage	49		30		16		59		44	
	Hogeschool Inholland (27PZ), Amsterdam	66		87		41		77		70	
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	215	26	185	47	196	23	181	29	205	48
Communicatie (80139)	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch	103	17	71	14	103	8	143	16	117	32
	Avans Hogeschool (07GR), Breda		13		14		18		7		20
Creative Media Professional (80151)	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	32		36		23		33		44	
Smart Media Production (80179)	Hogeschool van Amsterdam (28DN), Amsterdam					20		77		104	
Digitale Techniek & Media (80165)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort	35		47		45		38		55	
Totaal Eerstejaarsinstroom		579	56	533	75	623	49	822	52	809	100