



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Amsterdam
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 1025
1000 BA AMSTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon



Onze referentie
54582686

Datum 30-09-2025
Betreft Besluit macrodoelmatigheid associate degree Commerciële Economie

Bijlagen
1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzendsdatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Geacht bestuur,

Met de brief van 14 juli 2025, door de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op die datum, hebt u mij het voornemen voorgelegd om de hbo associate degree-opleiding Commerciële Economie als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 16 september 2025, kenmerk 2025-041, negatief geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de hbo associate degree-opleiding Commerciële Economie als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag wel voldoet aan het behoeftecriterium, maar niet voldoet aan het ruimtecriterium.¹ Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de CDHO.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

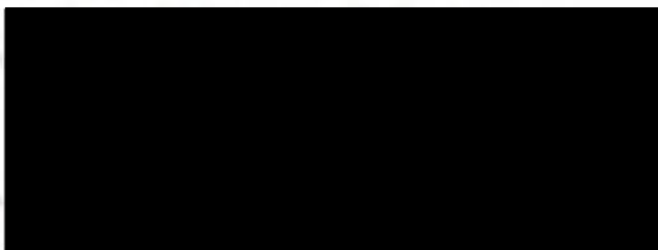
Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Onze referentie
54582686

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,

drs. Heidi Boussen



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de minister
Dhr. G. Moes
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO

Postbus 85498
2508 CD Den Haag
070-8505300
www.cdho.nl
info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Voltijd en deeltijd hbo Associate degree
Commerciële Economie
Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam

Kenmerk CDHO

2025-041

Kenmerk aanvrager

hc25u0245

Datum

16 september 2025

Geachte heer Moes,

De Hogeschool van Amsterdam heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Commerciële Economie als bekostigde voltijd- en deeltijdopleiding in de gemeente Amsterdam aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag. De toelichting maakt integraal onderdeel uit van het advies.

Advies CDHO

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *negatief* te besluiten op het verzoek van de Hogeschool van Amsterdam om de hbo Associate degree Commerciële Economie als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Amsterdam.

Omdat de CDHO negatief adviseert over de bekostiging van de opleiding, brengt zij geen advies uit over de RIO- en ISCED-indeling.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

KEvanKammen

K.E. van Kammen
Voorzitter CDHO

Algemene toelichting op de aanvraag

Omschrijving van de opleiding

De aanvrager wil de opleiding Commerciële Economie in de gemeente Amsterdam verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd en deeltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' laten opnemen. Er is geen voorstel gedaan voor de indeling in een ISCED-rubriek.

De aanvraag is in samenhang behandeld met een aanvraag voor een gelijknamige hbo Associate degree in de gemeente Tilburg die door Fontys Hogeschool is ingediend (2025-038).

De opleiding leidt studenten op tot professionals die klantbehoeften vertalen naar digitale oplossingen op het gebied van marketing, verkoop, logistiek en dienstverlening. De focus hierbij ligt op e-commerce door middel van webshops en andere online platforms. Hiervoor komen onder andere onderwerpen als web analytics, de logistieke keten, businessmodellen, duurzame marketing en e-supply en e-marketing aan bod.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma.

Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen onder meer de functies E-commerce marketeer, online marketeer, performance marketeer, SEO-specialist of product content creator vervullen.

Afstemming

De aanvrager heeft het voornemen de opleiding te starten in 2024 gedeeld met het Landelijk Overleg Opleidingen Commerce (LOOC). Verder heeft de aanvrager overlegd met aanbieders van verwante opleidingen. De reacties in deze overleggen waren overwegend positief.

De aanvrager heeft verder specifiek afgestemd met de Christelijke Hogeschool Windesheim, die bij een eerdere aanvraag voor de onderhavige opleiding (2024-041) een negatieve zienswijze heeft ingediend. De instellingen hebben onderling afspraken gemaakt over de inrichting van de voorgenomen opleiding in verhouding tot de hbo Associate degree E-Commerce die de Christelijke Hogeschool Windesheim aanbiedt in Almere. Op basis van dit overleg hebben de instellingen geconcludeerd ruimte te zien voor de voorgenomen opleiding.

De aanvrager gaat tot slot in op de afstemming met de Haagse Hogeschool, de Hogeschool Utrecht en Hogeschool Inholland. Deze instellingen hebben na overleg aangegeven geen verdere zorgen te hebben bij de start van de voorgenomen opleiding.

Analyse verwant aanbod

De CDHO vindt met de aanvrager de volgende hbo Associate degrees sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Commerciële Economie (aangeboden door vier instellingen¹)
2. E-commerce (aangeboden door drie instellingen)
3. Sales en Accountmanagement (aangeboden door twee instellingen)

Verder vindt de CDHO met de aanvrager de volgende hbo Associate degrees zijdelings verwant:

1. Commercieel Management (aangeboden door één instelling)
2. Marketing Management (aangeboden door één instelling)
3. Ondernemen (aangeboden door vier instellingen)
4. Ondernemerschap & Retail Management (aangeboden door vier instellingen)
5. Online Marketing (aangeboden door één instelling)

De instroom in de verwante opleidingen schommelde in de afgelopen vijf jaar rond de 1675 studenten (zie Bijlage 2).

De aanvrager verwacht dat er jaarlijks 30 tot 60 studenten in de voltijdvariant en 30 studenten in de deeltijdvariant zullen instromen.

Toelichting op advies 1: bekostiging²

Er is een arbeidsmarktbehoefte aangetoond zoals bedoeld in criterium a³

De CDHO concludeert dat de aanvrager een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond.

Het algemene beeld van de arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers commerciële economie is niet eenduidig⁴

De ROA-prognoses geven een negatief beeld

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De CDHO overweegt hierbij het volgende:

- Het opleidingstype 'bachelor marketing en public relations' is ten dele relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degree Commerciële Economie hierin is opgenomen naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante opleidingen. ROA typeert de vooruitzichten in 2028 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als slecht en verwacht geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.
- Het opleidingstype 'bachelor financieel management en fiscaal recht' is ten dele relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degrees Sales en Accountmanagement en E-commerce hierin zijn opgenomen naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante

¹ Waar de CDHO spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

² De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

³ Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

⁴ De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AISot2028>) en de gegevens uit de Spanningsindicator van het UWV (www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

opleidingen. ROA typeert de vooruitzichten in 2028 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.

- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales' is relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een substantieel deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals specialisten marketing, public relations en sales. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.
- De beroepsgroep 'managers verkoop en marketing' is ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals managers verkoop, marketing en ontwikkeling. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals managers onderzoek en ontwikkeling (R&D). ROA verwacht voor deze beroepsgroep vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.

De arbeidsmarktinformatie van het UWV geeft een vrij positief beeld

De CDHO concludeert dat de behoefte aan werknemers in de beroepsgroepen 'adviseurs marketing, public relations en sales' en 'managers verkoop en marketing' vrij groot is. De UWV-spanningsindicator typeert de spanning van deze beroepsgroepen landelijk in de laatste vier kwartalen als "krap". Dit is in lijn met de algemene krapte op de arbeidsmarkt.

Verder concludeert de CDHO dat er vrij veel vacatures openstonden voor de beroepsgroepen 'adviseurs marketing, public relations en sales' en 'managers verkoop en marketing'. Het Dashboard Online Vacatures van het UWV laat zien er in de laatste vier kwartalen maandelijks tussen de 2303 en 5136 (voor de beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales') en 1238 en 2652 (voor de beroepsgroep 'managers verkoop en marketing') vacatures online stonden. De CDHO merkt daarbij op dat de arbeidsmarkt voor deze beroepsgroepen vrij groot is.

De CDHO stelt vast dat het rapport Kansrijke Beroepen van het UWV⁵ het beroep 'online marketeer' als kansrijk heeft aangemerkt. Hierbij is er vooral vraag naar hbo-afgestudeerden met kennis van search engine optimization, content creation of data analytics. De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding aansluit op deze specifieke vraag. De bron geeft daarmee blijk van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De CDHO laat de gegevens uit de Nationale Beroepengids buiten beschouwing aangezien deze gebaseerd zijn op de hierboven besproken Spanningsindicator van het UWV.

De overige algemene arbeidsmarktgegevens geven een vrij positief beeld

De CDHO stelt vast dat verschillende bronnen blijk geven van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

⁵ Het rapport 'Kansrijke beroepen 2025-2026' (UWV 2025). De aanvrager heeft het rapport uit 2024 aangehaald. De CDHO gebruikt altijd de meest recente versie.

De artikelen van CBRE⁶ en Mordor Intelligence⁷ geven aan dat na de daling die volgde op de coronapiek in 2020 en 2021 het online shoppen weer stijgt. Men verwacht dat het totale marktaandeel van e-commerce in de totale consumentenbesteding zal groeien tot 30% in 2030. De jaarlijkse groei wordt tussen 2024 en 2029 geprognosticeerd op 9,31%.

De groei is ook al zichtbaar in recente arbeidsmarktgegevens. De Thuiswinkel Arbeidsmarktmonitor geeft aan dat er van november 2022 tot en met oktober 2023 24.585 vacatures online hebben gestaan in de e-commerce sector, waarvan 44% voor het subdomein online marketing en 16% voor het subdomein e-commerce professionals.

De CDHO constateert dat de bron⁸ die ingaat op een algemene behoefte aan hbo Associate degrees geen blijk geeft van een specifieke arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

Een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke (en ten dele regionale) behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit (1) een werkgeversenquête, (2) 32 interviews met werkveldvertegenwoordigers en (3) zeven adhesiebetuigingen.

De CDHO stelt vast dat de werkgeversenquête die door Lexnova is afgenomen⁹ blijk geeft van een behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, relevant en grotendeels navolgbaar. De CDHO laat niet-navolgbare gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

De enquête is in januari en februari 2024 afgenomen en ingevuld door 74 respondenten. 95% van de respondenten is (enigszins) betrokken bij het aannemen van nieuw personeel. Alle respondenten zijn werkzaam voor een voor de voorgenomen opleiding relevante organisatie. De meeste organisaties hebben 20 tot 49 medewerkers (39%) of tien tot negentien medewerkers (15%). Het grootste deel van de respondenten werkt voor een organisatie die in Noord-Holland is gevestigd (61%), gevolgd door Utrecht (19%) en Zuid-Holland (8%).

De CDHO merkt op dat de antwoorden van drie respondenten niet zijn vermeld. Verder constateert de CDHO dat één respondent een collectief is dat verschillende bedrijven vertegenwoordigt, waaronder twee andere respondenten. De CDHO laat de antwoorden van de respondent die werkzaam is voor het collectief buiten beschouwing. De CDHO weegt alleen de antwoorden van de resterende 70 respondenten mee in de onderstaande overweging. Hierbij merkt de CDHO op dat de antwoorden van de respondenten die niet betrokken zijn bij het aannamebeleid (5%) niet uitgefilterd konden worden, waardoor de navolgbaarheid verder is beperkt.

92% van de respondenten geeft aan het profiel van de opleiding (zeer) aansprekend te vinden en 57% van de respondenten geeft aan in de komende twee jaar behoefte hebben aan nieuwe medewerkers die de voorgenomen opleiding hebben afgerond. De totale behoefte van de

⁶ Het artikel 'E-commerce in Nederland blijft groeien' (CBRE 2023)

⁷ Het artikel 'Netherlands E-commerce market size & share analysis – Growth trends & Forecasts (2024-2029)' (Mordor Intelligence 2023)

⁸ Het factsheet 'HBO-Monitor 2023 - De arbeidsmarktpositie van hbo-afgestudeerden' (Vereniging Hogescholen 2023)

⁹ Het rapport 'Marktpotentieel Ad E-commerce (Digital Marketing & Sales): Hogeschool van Amsterdam en ROC van Amsterdam-Flevoland – Deelrapportage: arbeidsmarktanalyse' (Lexnova 2025)

navolgbare respondenten is minimaal 93 en maximaal 215 nieuwe medewerkers in de komende twee jaar.

De CDHO constateert dat de 32 interviews die Lexnova¹⁰ en de aanvrager¹¹ hebben afgenomen met potentiële werkgevers blijken geven van een regionale behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, grotendeels navolgbaar en overwegend relevant. De CDHO laat niet-navolgbare en niet-relevante gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

Tien van de interviews zijn tussen februari en maart 2024 uitgevoerd door Lexnova. De resterende interviews zijn tussen maart en mei 2025 uitgevoerd door de aanvrager. De interviews zijn volgens hetzelfde interviewschema uitgevoerd. Eén van de geïnterviewden heeft niet aangegeven voor welke organisatie zij werkt en de CDHO kan van twee geïnterviewden niet zonder meer aannemen dat zij een uitspraak kunnen doen over het aannamebeleid van hun organisatie. Tot slot stelt de CDHO vast dat de ingeschatte behoefte van één respondent zeer groot is, terwijl de omvang van de organisatie niet is aangegeven. De CDHO kan daardoor niet beoordelen of de opvallend grote behoefte reëel is. De CDHO laat de antwoorden van deze respondenten buiten beschouwing.

De geïnterviewden zijn overwegend positief over de voorgenomen opleiding. Achttien van hen hebben een behoefte aan nieuwe medewerkers gekwantificeerd. De totale behoefte bestaat uit minimaal 74 en maximaal 113 nieuwe medewerkers per jaar.

De CDHO stelt vast dat de acht adhesiebetuigingen blijken geven van een kwalitatieve behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De kwantitatieve behoefte die de adhesiebetuigingen wordt genoemd is in de ogen van de CDHO slechts illustratief.

De CDHO laat één adhesiebetuiging buiten beschouwing omdat de organisatie waar de ondertekenaar werkzaam is, ook bij de werkgeversenquête is betrokken.

Vijf van de zeven relevante adhesiebetuigingen dateren uit 2024 en twee dateren uit 2025. De ondertekenaars ondersteunen het plan de voorgenomen opleiding vorm te geven en stellen dat het programma aansluit op een behoefte in de sector. Eén respondent geeft aan één nieuwe medewerker met het profiel van de voorgenomen opleiding per jaar aan te willen nemen in de komende twee à drie jaar.

Een specifieke opscholingsbehoefte is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit de eerder besproken werkgeversenquête en interviews met werkveldvertegenwoordigers. De adhesiebetuigingen zijn, zoals hierboven al aangegeven, slechts illustratief voor een opscholingsbehoefte.

De CDHO stelt vast dat hierboven besproken werkgeversenquête van Lexnova blijken geeft van een opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt in lijn met het bovenstaande het onderzoek valide, relevant en grotendeels navolgbaar. De CDHO laat niet-navolgbare gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

92% van de respondenten is (enigszins) betrokken bij het opscholen van personeel. 26% geeft aan in de komende twee jaar behoefte te hebben aan opscholing van zittende medewerkers door middel

¹⁰ Bijlagen 1a en 1b van het dossier.

¹¹ Bijlage 1c van het dossier.

van de voorgenomen opleiding. De totale behoefte van de navolgbare respondenten is minimaal 51 en maximaal 85 op te scholen medewerkers in de komende twee jaar.

De CDHO stelt verder vast dat de interviews blijken te geven van een kleine opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt in lijn met het bovenstaande het onderzoek valide, overwegend navolgbaar en grotendeels relevant. De CDHO laat niet-navolgbare en niet-relevante gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

Zes van de 32 respondenten hebben een opscholingsbehoefte gekwantificeerd. Eén van hen wordt door de CDHO buiten beschouwing gelaten omdat de geïnterviewde geen uitspraak kan doen over het opscholingsbeleid en niet voor een relevante organisatie lijkt te werken. De resterende respondenten geven aan een opscholingsbehoefte voor 19 tot 25 medewerkers per jaar.

De CDHO stelt vast dat de eerdergenoemde adhesiebetuigingen hoogstens illustratief zijn voor een opscholingsbehoefte. Slechts één respondent gaat in op een opscholingsbehoefte en kwantificeert deze op één à twee medewerkers (zonder tijdsindicatie).

Er is geen ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b¹²

De CDHO concludeert dat er geen ruimte is om de opleiding Commerciële Economie binnen het bekostigde domein vorm te geven. De CDHO stelt vast dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de voorgenomen opleiding niet binnen de bestaande hbo Associate degree Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim kan worden vormgegeven. Verder stelt de CDHO vast dat vestiging van de voorgenomen opleiding in de gemeente Amsterdam een negatief effect kan hebben op de instroom in verwante opleidingen in de regio.

De noodzaak voor de nieuwe opleiding is niet aangetoond

De hbo Associate degree Commerciële Economie past binnen het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO vindt met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding niet kan worden vormgegeven binnen een bestaande opleiding die de aanvrager al aanbiedt. De aanvrager biedt namelijk geen verwant aanbod aan.

In afwijking van de aanvrager vindt de CDHO dat de inhoud van de voorgenomen opleiding ook vorm kan worden gegeven binnen het bestaande aanbod van een andere instelling. De aanvrager heeft niet aangetoond dat de sterk verwante hbo Associate degree Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim in de gemeente Almere het programma van de voorgenomen opleiding niet kan vormgeven. De CDHO stelt verder vast dat de Christelijke Hogeschool Windesheim ook een deeltijdopleiding vorm zou kunnen geven om in een opscholingsbehoefte te voorzien.

De regionale arbeidsmarktbehoefte die de aanvrager hierbij heeft aangetoond is voor de CDHO geen reden om te constateren dat er een noodzaak bestaat om de voorgenomen opleiding als nieuwe opleiding vorm te geven. De opleiding van de Christelijke Hogeschool Windesheim is op zeer geringe afstand gevestigd.

¹² Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

De (regionale) arbeidsmarktbehoefte wordt onvoldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de (regionale) arbeidsmarktbehoefte, er onvoldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien.

Vestiging in Amsterdam heeft negatieve effecten op de landelijke spreiding

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Amsterdam. De CDHO overweegt hierbij dat de sterk verwante Associate degree Commerciële Economie en de zijdelings verwante hbo Associate degree Ondernemen van de Christelijke Hogeschool Windesheim in de gemeente Almere op zeer geringe reisafstand zijn gevestigd van de voorgenomen opleiding. Verder is de zijdelings verwante hbo Associate degree Ondernemerschap en Retail Management van NHL Stenden Hogeschool al gevestigd in de gemeente Amsterdam. Vestiging van de voorgenomen opleiding in de gemeente Amsterdam kan de instroom in die opleidingen negatief beïnvloeden.

De hbo Associate degree Commerciële Economie sluit aan bij het instellingsprofiel van de aanvrager

De CDHO stelt vast dat de voorgenomen opleiding aansluit op het instellingsprofiel van de aanvrager. In haar instellingsplan¹³ geeft de aanvrager aan zich te richten op de thema's duurzaamheid, diversiteit & inclusie en digitalisering. De CDHO vindt met de aanvrager dat de focus op digitale commercie aansluit op het derde thema. Verder geeft de aanvrager aan dat de opleiding ingebed is in de Faculteit Business en Economie, waarbinnen het lectoraat Digital Commerce is vormgegeven. De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit aan op de onderwerpen die binnen dit lectoraat worden behandeld.

De CDHO stelt verder vast dat er geen zwaarwegende redenen zijn om te stellen dat de voorgenomen opleiding beter aansluit bij het profiel van een andere instelling. Daarbij komt dat de aanvrager bij de afstemming met aanbieders van het verwante aanbod voldoende aandacht heeft besteed aan de inbedding van de opleiding in het eigen profiel.

¹³ Het instellingsplan 'Hogeschool in 3D: Duurzaam, divers & inclusief en digitaal voor de toekomst 2021-2026' (Hogeschool van Amsterdam 2020).

Bijlage 1: juridisch kader

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor dit advies is gelegen in de Algemene wet bestuursrecht en artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Verder heeft de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 van 28 april 2023 voor de CDHO als leidraad gediend.

Procedure

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in maart 2025 gepubliceerd op haar website (A25-019). De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 14 juli ontvangen.

Vanaf 15 juli is op de website van de CDHO kennisgegeven van de aanvraag. Hiermee is aan belanghebbenden de mogelijkheid gegeven om hun zienswijzen op dit voornemen kenbaar te maken.

Op 19 augustus is omwille van de zorgvuldige besluitvorming de beslistermijn verlengd tot 29 september 2025.

Bijlage 2: afbakening verwant aanbod (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'20-'21			'21-'22			'22-'23			'23-'24			'24-'25		
		VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU
Commerciële Economie (80103)	Christelijke Hogeschool Windesheim (01VU), Almere	53			52			53			52			45		
	Fontys Hogeschool (30GB), Eindhoven	42	22		46	24		45	21		67	25		49	23	
	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (25KB), Arnhem		19	35		14	38		21	34		21	46		17	45
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	32			33			27	4	6	29	8	9	37	4	14
E-commerce (80162)	Christelijke Hogeschool Windesheim (01VU), Zwolle	168	12		118	17		110	20		109	21		96	24	
	De Haagse Hogeschool (27UM), 's-Gravenhage											11			8	
	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort							53			65			55	5	
Sales en Accountmanagement (80126)	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam		41		33	34		55	42		71	29		75	23	
	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort	56			69	34		67	33		89	34		74	35	
Commercieel Management (80096)	Zuyd Hogeschool (25JX), Sittard-Geleen	65			57			63			74			69		
Marketing Management (80036)	Avans Hogeschool (07GR), 's-Hertogenbosch	120	25		96	25		81	19		153	20		117	19	
	Avans Hogeschool (07GR), Breda		32			29			31			31			24	
Ondernemen (80080)	Christelijke Hogeschool Ede (25BA), Ede		22			28			24			23			23	

	Christelijke Hogeschool Windesheim (01VU), Almere	70			80			74			77			58		
	Hanzehogeschool Groningen (25BE), Groningen	63			58			53			69			55		
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	205			158			123			119			119		
Ondernemerschap & Retail Management (80010)	Avans Hogeschool (07GR), 's- Hertogenbosch	82	20	144	54	28	134	66	24	139	97	19	158	87	23	137
	Avans Hogeschool (07GR), Breda		33			36			32			23			24	
	Fontys Hogeschool (30GB), Eindhoven	46		17	36		13	38		12	49		18	43		9
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Amsterdam			79			37			61			69			43
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	46		84	35		85	34	1	48	35	1	85	40		76
	Saxion Hogeschool (23AH), Deventer		13		15	16		14	14		21	15		17	14	
	Saxion Hogeschool (23AH), Enschede		3		17			32			62			45		
Online Marketing (80189)	De Haagse Hogeschool (27UM), 's-Gravenhage											8			20	
Totaal Eerstejaarsinstroom		1048	242	359	957	285	307	988	286	300	1238	289	385	1081	286	324