

Aanvraagformulier Macrodoelmatigheidstoets Nieuwe Opleiding**Basisgegevens Instelling**

Naam instelling(en)¹	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
BRIN-code(s)	00MF
KvK-nummer(s)	41178974
Contactpersoon aanvraag	

Basisgegevens Opleiding

Kenmerk aankondiging	A25-047
Naam	Creative Music Professional
ISAT-code (indien bekend)	n.n.v.t.
Oriëntatie en niveau	Associate degree
Variant	Voltijd
Gemeente(n) waar de opleiding wordt gevestigd	Utrecht
Taal	Nederlands
RIO-(sub)onderdeel	Taal en Cultuur
ISCED-rubriek (optioneel)	021501-muziek
Beroepsvereisten	n.v.t.
Capaciteitsbeperking	n.v.t.
Beoogde startdatum	1 september 2027

¹ Vermeld in het geval van een joint degree hier ook welke instelling de penvoerder van de aanvraag is

Aanvraagdossier

Associate degree Creative Music Professional

de kunst van **HKU**

In samenwerking met



Inhoudsopgave

Algemene informatie over de opleiding.....	4
1. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma.....	4
2. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen	7
3. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden.....	7
4. Afstemming (art. 4 lid 3).....	8
5. Analyse verwant (toekomstig) aanbod (art. 5 lid 4)	9
6. Geschatte instroom in de nieuwe opleiding.....	12
7. Onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte (art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2).....	12
8. Noodzaak tot start nieuwe opleiding (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 3).....	19
9. Aansluiting instellingsprofiel (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 4).....	20
10. Voorstel RIO-indeling.....	21
11. Voorstel ISCED-indeling.....	21

Algemene informatie over de opleiding

De Associate degree Creative Music Professional (Ad CMP) is een opleiding voor creatieve makers in de muziekindustrie. De opleiding is een initiatief van Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) en de Herman Brood Academie (HBA), en is in co-creatie ontwikkeld. De opleiding wordt uitgevoerd door HKU, in nauwe samenwerking met de HBA. Deze samenwerking is gericht op het versterken van de aansluiting tussen mbo en hbo. Ze omvat onder meer gezamenlijke curriculumontwikkeling, uitwisseling van expertise, doorlopende leerlijnen en het benutten van elkaars faciliteiten. De eindverantwoordelijkheid voor de opleiding ligt bij HKU.

De Ad CMP wordt geaccrediteerd bij HKU en uitgevoerd in nauwe samenwerking met de HBA. Dit gebeurt binnen artikel 7.8a van de Wet op Hoger Onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek. De opleiding, studenten en de arbeidsmarkt profiteren van alle mogelijkheden die beide instituten bieden op het gebied van faciliteiten en docenten. Het onderwijs wordt deels gegeven bij HKU en deels bij de HBA.

1. Inhoud opleiding en onderwijsprogramma

Opleidingsprofiel

De Ad CMP leidt in twee jaar tijd creatieve en technisch vaardige professionals op voor de muziekindustrie². Een dynamisch werkveld dat, vanuit de aard van het veld, aan constante verandering onderhevig is door technologische ontwikkelingen³ en daarom vraagt om creatieve makers die werken vanuit zowel muzikale als technologische vaardigheden, met een focus op de wisselwerking daartussen.

De opleiding is ontworpen op niveau 5 en biedt studenten een stevige, beroepsgerichte basis. Centraal in de opleiding staat het muzikaal creatief makerschap: het maken van muziek met en door technologie. Dit kan zich uiten in uiteenlopende vormen, van akoestisch instrument tot digitale productieomgeving, van live performance tot sound design of interactieve compositie.

Studenten worden opgeleid tot zelfstandig werkende professionals en verbindende krachten in de muzieksector die uitblinken in samenwerking⁴ en het combineren van muzikaal, technisch en zakelijk handelen. Ze doen brede kennis op van de muzieksector en kunnen verdieping zoeken in de thema's audio engineering, muziekproductie & -industrie en/of muziekeducatie. Er is veel aandacht voor de verschillende rollen en functies binnen het vakgebied en hoe deze zich tot elkaar verhouden. Door inzicht in deze rollen en door ervaring op te doen via projectmatig onderwijs leren studenten effectief samenwerken in het dynamische werkveld.

² De muziekindustrie is het ecosysteem met alle actoren, groot en klein, die zich richten op enige vorm van economische activiteit waarbij muziek een rol speelt. [redacted] *You Say You Want A Revolution: Technologische innovatie, sociale innovatie en creatieve innovatie in de muziekindustrie* [Lezing]. Inholland Onderzoek. Geraadpleegd op 16 oktober 2025, van <https://www.inholland.nl/onderzoek/publicaties/you-say-you-want-a-revolution>

³ Zoals op dit moment de ontwikkelingen rond Artificial Intelligence.

⁴ Werken in wisselende combinaties van professionals zoals dat standaard is in een netwerkeconomie die de muziekindustrie is; denk hierbij aan de samenwerking tussen musici, technici, producers, publishers, externe opdrachtgevers, enzovoort.

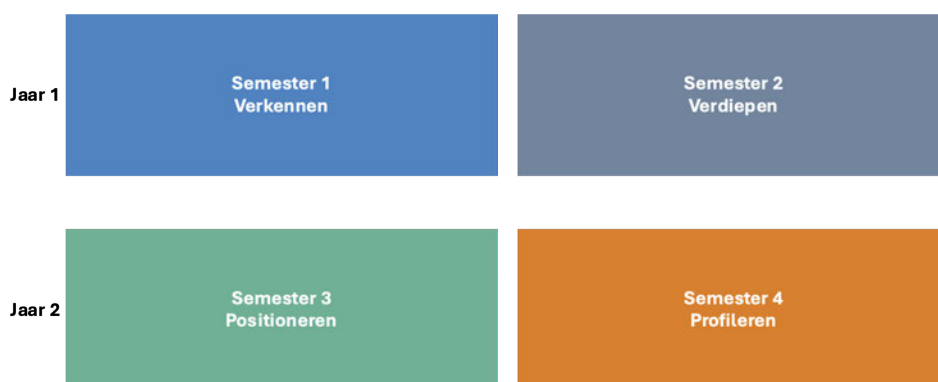
Zo ontwikkelen ze zich in hun eigen muzikaal creatief makerschap, doen ze specifieke kennis en vaardigheden op binnen één of meerdere thema's én ontwikkelen ze generieke competenties met een duidelijke focus op de zakelijke kant van het vakgebied, ondernemerschap, communiceren en projectmatig werken.

Afgestudeerden kunnen functioneren binnen een team en dragen afgebakende verantwoordelijkheden. Ze hebben een eigen muzikale inbreng (zowel vanuit eigen muzikaal creatief makerschap, als vanuit muzikaal creatief denken) en praktische vakkennis. Ze zijn klantgericht en hebben een scherp oog voor de zakelijke en technische behoeften van uiteenlopende opdrachtgevers en werkcontexten in de muziekindustrie.

Opleidingsprogramma

De Ad CMP is ontworpen om studenten in twee jaar tijd op te leiden tot werkveldklare professionals. Daarbij wordt een geleidelijke ontwikkeling gevolgd: van het opbouwen van een brede basis aan vaardigheden, met focus op het verkennen van werkveldrollen en intensieve begeleiding in het eerste jaar, tot grotere zelfstandigheid en externe positionering in het tweede jaar.

Het curriculum beslaat twee jaar en bestaat uit vier semesters.



Verkennen - Doorgronding van de muziekindustrie.

In dit semester maken studenten kennis met het werkveld – zowel de muzikale, technologische als zakelijke perspectieven– hun peers, en de context van HKU en de HBA. Via projecten, kennismaking met verschillende rollen, posities en werkwijzen binnen de muziekindustrie, het opdoen van praktijkervaringen en reflectie, wordt een stevige basis gelegd voor de rest van de opleiding en een professionele carrière in de muziekindustrie.

Verdiepen - Eigen specifieke mogelijkheden ontdekken.

Vanaf semester 2 maken studenten keuzes om zich verder te verdiepen in hun eigen interesses en ambities via projectmatig onderwijs. Daarbij verhouden zij zich tot een of meerdere thema's:

- **Audio engineering:** Gefocust op live- en studioproductie, benaderd vanuit een technische invalshoek, maar met aandacht voor artistieke en zakelijke aspecten.

Mogelijke functies na afstuderen: live engineer, studio engineer, sound designer

- **Muziekproductie & -industrie:** Gericht op studioproductie, inclusief componeren, opnemen, produceren en vermarkten van muziek.
Mogelijke functies na afstuderen: producer, toegepast componist, songwriter
- **Educatie:** Gericht op het ontwikkelen van vaardigheden in muziekeducatie, het overbrengen van muzikale kennis aan diverse doelgroepen en ondernemerschap binnen het educatieve domein.
Mogelijke functies na afstuderen: muziekeducator, workshopbegeleider, docent productie en DJ-lessen

Dit semester benadrukt het experimenteren binnen een gecontroleerde academische context.

Positioneren - *In verbinding met het werkveld, eigen loopbaan uitstippelen.*

In dit semester staat het toepassen van opgedane kennis en vaardigheden buiten de academie centraal. Studenten werken aan complexere projecten met echte opdrachtgevers, zoals:

- het ontwerpen en uitvoeren van workshops in samenwerking met scholen of gemeenschappen
- het technisch en muzikaal realiseren van liveproducties, inclusief zakelijke afhandeling met podia of festivals
- het organiseren en uitvoeren van studioprojecten met artiesten en opdrachtgevers

Studenten leren hoe zij zichzelf kunnen positioneren binnen de muziekindustrie. Business games en loopbaanworkshops ondersteunen hen bij het versterken van hun professionele identiteit, zakelijke vaardigheden en ondernemerschap en bij het ontwikkelen van relevante professionele netwerken ten behoeve van een stevige aansluiting op de arbeidsmarkt.

Profileren - *Doen, bewijzen, uitvoeren, gaan.*

Het laatste semester fungeert als afstudeerfase. Studenten tonen hun professionele capaciteiten in een eigen afstudeerproject dat ze uitvoeren in het werkveld, begeleid via coaching vanuit de opleiding. In dit project bewijzen zij hun zelfstandigheid en het vermogen om een onderscheidende rol te spelen in het werkveld. Hiermee tonen zij aan dat ze de muzikale, technische en zakelijke vaardigheden beheersen om succesvol van start te gaan in de muziekindustrie.

2. Doelgroep van de opleiding en nadere vooropleidingseisen

De opleiding richt zich op mbo-studenten die behoefte hebben aan een waardevolle, aanvullende stap, maar zich niet direct willen committeren aan een vierjarige studie aan een kunstacademie. Ook havisten, uitgevallen bachelorstudenten en incidenteel vwo-leerlingen behoren tot de doelgroep.

Toelatingseisen

Studenten zijn toelaatbaar met een diploma van minimaal EQF-niveau 4, waaronder:

- Mbo-niveau 4
- Havo of vwo

Studenten van 21 jaar en ouder zonder toereikende vooropleiding kunnen een 21+-toelatingsonderzoek doen om hun geschiktheid voor een hbo-studie aan te tonen. Studenten met een buitenlands diploma kunnen een diplomawaardering laten uitvoeren om te bepalen of hun diploma gelijkwaardig is aan de Nederlandse toelatingseisen. Deze diplomawaardering moet afgerond zijn vóór de start van de opleiding.

In een selectieprocedure worden aspirant studenten beoordeeld op muzikaal creatief makerschap, op affiniteit met technologie en op het vermogen deze twee te integreren.

3. Beroeps-/arbeidsmarktprofiel afgestudeerden

De muziekindustrie ontwikkelt zich razendsnel door voortdurende technologische en creatieve innovaties. In zo'n veranderlijk werkveld is het minder zinvol om in vaste beroepen te denken: functies verschuiven, rollen vermengen en nieuwe vormen van makerschap ontstaan. Juist daarom is de CMP'er van waarde. De opleiding leidt wendbare professionals op die kunnen meebewegen met de ontwikkelingen in het veld en die beschikken over de vaardigheden om zich steeds opnieuw te positioneren binnen nieuwe muzikale en technologische contexten.

Afgestudeerden kunnen aan de slag in uiteenlopende functies die aansluiten bij de drie verdiepingsthema's⁵, zoals muziekeducator, live engineer, studio engineer, sound designer, producer, toegepast componist of songwriter. Afgestudeerden vinden werk bij culturele instellingen, poppodia, educatieve organisaties, mediabedrijven of starten een eigen onderneming.

Wat de CMP'er onderscheidt van andere professionals in de muziekindustrie, is het vermogen om muzikaal creatief makerschap te combineren met technische vakbekwaamheid, zakelijk inzicht en een sterk probleemoplossend vermogen. Ze zijn uitvoerend actief en kunnen niet alleen omgaan met technische uitdagingen, maar zijn ook in staat om trajecten te structureren, planningen te bewaken en beslissingen te nemen op basis van analytisch en conceptueel inzicht. CMP'ers zijn

⁵ Audio engineering, muziekproductie & -industrie en/of muziekeducatie

voorbereid op de realiteit van het werkveld, waarin creativiteit, zakelijk inzicht en ondernemerschap hand in hand gaan.

4. Afstemming (art. 4 lid 3)

De ontwikkeling van de nieuwe opleiding is ingebed in een zorgvuldig afgestemd traject met belanghebbende onderwijsinstellingen en werkveldpartners.

Overleg met onderwijsinstellingen

De Herman Brood Academie (HBA) merkte een duidelijke behoefte bij afstudeerders om nog door te studeren. Een deel van de afstudeerders vindt hun plek bij de Ad Electronic Music, maar een groot deel wil een andere focus dan het artiestenprofiel of wil graag een Nederlandstalige opleiding. Vanuit hier is het gesprek gestart met Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) om gezamenlijk een passende, nieuwe Associate degree-opleiding te ontwikkelen. Ook op bestuurlijk niveau worden er al langere tijd gesprekken gevoerd tussen HKU en MBO Utrecht (waar HBA onder valt) over samenwerking en het bevorderen van de doorstroom. In de verkennende fase hebben HKU en de HBA gezamenlijk een uitgebreide didactische en inhoudelijke verkenning uitgevoerd. Daarbij is onderzocht hoe de nieuwe opleiding zich verhoudt tot bestaande programma's binnen beide instellingen en in het bredere onderwijsveld.

In december 2024 is een vooraankondiging gedaan binnen het landelijke overlegorgaan voor het hoger muziekonderwijs. De plannen zijn toegelicht en toen zijn er geen bezwaren geuit ten aanzien van de positionering van de opleiding of mogelijke overlap met bestaande opleidingen.

Tijdens de verkenning is tevens informeel overleg gevoerd met mbo-instellingen met vergelijkbare popopleidingen als van de HBA, waaronder Summa Eindhoven en PACT Amsterdam. Deze instellingen reageerden positief op het voornemen van HKU en HBA. De gesprekken leverden waardevolle input op over de aansluiting tussen mbo en hbo en de gewenste doorstroomroutes.

Overleg met het werkveld

Het werkveld is op verschillende momenten betrokken geweest bij de totstandkoming van de opleiding. Naast een uitgezette enquête en gerichte gesprekken met werkveldpartners en vertegenwoordigers uit de beroepspraktijk (zie interviewonderzoek en arbeidsmarktonderzoek), is gebruikgemaakt van de kennis en ervaring van docenten van HKU en HBA die zelf ook actief zijn binnen het werkveld van de Ad-opleiding. Zij hebben een belangrijke rol gespeeld bij het concretiseren van de beroepsvereisten en de bijbehorende leerresultaten en bij het waarborgen van de aansluiting tussen de opleiding en actuele beroepspraktijken.

De afstemming met onderwijsinstellingen, werkveldpartners en docenten met een dubbelperspectief heeft geleid tot een breed gedragen ontwerp van de opleiding, dat zowel inhoudelijk als didactisch aansluit bij de behoeften van en de ontwikkelingen in het werkveld en bij de ambities van HKU en HBA.

5. Analyse verwant (toekomstig) aanbod (art. 5 lid 4)

Er is een analyse gemaakt van het reeds bestaande en toekomst aanbod. De analyse bestaat uit het bepalen van de verwantschap met andere opleiding en is onderdeel van het uitgevoerde marktonderzoek⁶. De verwantschap is bepaald aan de hand van een aantal criteria gerelateerd aan de inhoudelijke verwantschap, de onderwijsvorm en het arbeidsmarktprofiel. Feitelijk betreffen het andere ad-opleidingen die opleiden voor de muziekindustrie.

Verwant aanbod

De opleiding Ad CMP heeft een zeer beperkt verwant aanbod. De Ad Electronic Music van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en de gelijknamige Ad Electronic Music van Hogeschool Inholland zijn de enige opleidingen die als verwant aan te merken zijn.

Naam	ISAT	Instelling	Vorm	Taal	Plaats	Bekostiging
Associate Degree Electronic Music	80160	Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten	Voltijd 120 EC	Engels	Amsterdam	Hoog
Associate Degree Electronic Music	80160	Hogeschool Inholland	Voltijd 120 EC	Engels	Haarlem	Hoog

De Ad CMP biedt een breder, meer geïntegreerd curriculum dat specifiek gericht is op de muziekindustrie. Studenten werken in grotere groepen en er is een sterke focus op projectmatig werken. Binnen het onderwijs worden experts uit de muziekindustrie betrokken om de praktijkcomponent mede vorm te geven. Hierdoor leren studenten in de praktijk en bouwen zij tegelijkertijd een relevant netwerk op.

Dit vergroot hun kansen op het opbouwen van een veelzijdige/bredere carrière in de muziekindustrie, in vergelijking met de meer gespecialiseerde opleidingen op het gebied van elektronische muziek in Haarlem en Amsterdam.

Zie op de volgende pagina een gedetailleerde vergelijking.

⁶ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch (Verwant aanbod)

Aspect	Utrecht	Haarlem & Amsterdam
Taal	Nederlands	Engels
Uitstroomprofielen	Bredere uitstroomprofielen met mogelijkheden in de gehele muziekindustrie.	Focus op een enkel uitstroomprofiel gericht op artiesten en producers binnen de dancemuziek.
Groepsgrootte	Grotere groepen, startend met ongeveer 20 studenten. Dit stimuleert samenwerking en groepsdynamiek en netwerkontwikkeling.	Voornamelijk kleinere groepen, wat mogelijk een beperking oplegt aan groepsleren en netwerkopbouw onder studenten.
Onderwijsmethodiek	Projectmatig onderwijs, wat studenten voorbereidt op realistische werkomstandigheden.	Amsterdam: een combinatie van theoretisch en praktijkonderwijs. Haarlem: Focus op 1-op-1 coaching, wat een andere dynamiek biedt maar minder nadruk legt op groepsleren en samenwerking.
Vakkenpakket	Een breder vakkenpakket met een diverse reeks onderwerpen die niet alleen gericht zijn op dancemuziek, maar ook andere aspecten van de muziekindustrie behandelen. Dit biedt een bredere basis voor de studenten om in de industrie aan de slag te gaan.	Meer gespecificeerd op dancemuziek, met minder focus op andere onderdelen van de muziekindustrie.
Industriekansen	Door het brede curriculum en meerdere uitstroomprofielen biedt de opleiding meer mogelijkheden voor studenten om in verschillende rollen binnen de muziekindustrie te werken.	Beperkt tot de specifieke niche van (dance)muziek.
Docententeam	Goed gekwalificeerd docententeam dat zelf actief is in en sterke banden heeft met professionals in de muziekindustrie. Utrecht wil actief mensen uit de industrie inhuren voor lessen, masterclasses, talks en coaching, waardoor studenten toegang krijgen tot up-to-date kennis en netwerk.	De instellingen zetten professionals uit het werkveld in. De frequentie van de inzet lijkt lager te liggen dan de ambitie voor de Ad CMP van HKU.
Industrie-integratie	Haalt de industrie letterlijk de school binnen via o.a. gastlessen en projecten met echte opdrachtgevers. De nadruk ligt op het opdoen van praktijkervaring en directe connecties met professionals die studenten kunnen zien als toekomstige artiesten of collega's.	Minder nadruk op directe interactie met de industrie binnen de opleiding. De Ad CMP van HKU beoogt meer praktische ervaringen en netwerkopbouw aan te bieden.

Instroom en uitstroom verwant aanbod⁷

In onderstaande tabel staan de in- en uitstroomcijfers van de twee verwante opleidingen. Het aantal eerstejaarsinschrijvingen is redelijk stabiel en ligt rond de 30 à 35 studenten per jaar. De uitstroom fluctueert tussen de 16 en 24 afgestudeerden.

Er is een duidelijk patroon zichtbaar tussen instroom en uitstroom: ongeveer 75% van de instroom stroomt twee jaar later uit met een diploma. Gezien de stabiele instroom mag worden verwacht dat ook in de komende jaren jaarlijks ongeveer 75% van de 30 à 35 studenten zal uitstromen. Dit komt neer op een gemiddelde jaarlijkse uitstroom van ongeveer 25 afgestudeerden.

Naam opleiding	ISAT	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
		In	Uit	In	Uit	In	Uit	In	Uit	In	Uit	In	Uit
Associate degree Electronic Music Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten	80160		16	18*	0**	19	17*	21*	11*	25	13*	23	
Associate degree Electronic Music Hogeschool Inholland	80160		0	0	0	12**	0	8*	5	8*	<11	10*	
TOTAAL			16	18*	0**	31**	17*	29**	16*	33*	24*	33*	

*Noot: De cijfers van de instroom en uitstroom van het verwante aanbod zijn inzichtelijk via de openbare onderwijsdata van DUO. Voor het bepalen van de instroom- en uitstroomgegevens is er gebruik gemaakt van de DUO Open Onderwijsdata. Voor het bepalen van de instroom is gekeken naar "03a – eerstejaars ingeschreven in hbo-domein". Voor het bepalen van de uitstroom is er gekeken naar "05, - afgestudeerden hbo". In de data wordt verwezen naar instroom en uitstroom kleiner dan 5 (<5). Het is in de dataset niet zichtbaar welk getal dit specifiek is. In het bovenstaande overzicht worden deze aantallen kleiner dan 5 voorzichtigheidshalve niet meegerekend. Waar dit is toegepast is dat aangegeven met een "**". Bij deze getallen kan er fictief 1-5 bij worden opgeteld. Daar waar een "***" is toegepast betekent dat hier fictief 1-10 bij kan worden opgeteld.*

Spreiding verwant aanbod

De beoogde locatie van de Ad CMP is Utrecht. Het verwante aanbod is gevestigd in Amsterdam en Haarlem. Associate degree-opleidingen hebben doorgaans een regionaal karakter: studenten worden opgeleid voor de regio waarin het onderwijs plaatsvindt. De samenwerking tussen HKU en HBA richt zich specifiek op het creëren van een doorlopende leerlijn voor mbo-studenten in de regio Utrecht.

De verwachting is dat de Ad CMP geen negatief effect zal hebben op de opleidingen in Amsterdam en Haarlem. Dit komt door de inhoudelijke accentverschillen tussen de CMP-opleiding en het verwante aanbod. Bovendien heeft de Ad CMP een duidelijke regionale inbedding en positionering. Daarmee versterkt de opleiding het regionale opleidingslandschap in Utrecht, zonder bestaande opleidingen te belemmeren.

⁷ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch (Instroom en uitstroom verwant aanbod)

6. Geschatte instroom in de nieuwe opleiding

Om inzicht te krijgen in de potentiële instroom is een instroomonderzoek uitgevoerd door Hobéon⁸. Dit onderzoek had als doel de omvang van potentiële studenten voor de Ad CMP te kwantificeren. De vragenlijst bevatte het opleidingsprofiel en werd uitgezet bij de Herman Brood Academie (HBA) en mbo-instellingen waarvan studenten doorstromen naar opleidingen aan HKU. Respondenten konden via een open uitnodiging deelnemen aan het onderzoek, dat liep van juni tot oktober 2025. In het instroomonderzoek is er specifiek gekozen voor een brede onderzoekspopulatie van verschillende instellingen. Op deze wijze is het mogelijk om diverse behoeftes vanuit studenten inzichtelijk te maken en het versterkt de validiteit van het onderzoek.

In totaal hebben 103 respondenten de vragenlijst ingevuld. Van deze groep is het merendeel afkomstig van de Herman Brood Academie (69%), gevolgd door Summa College (20%) en Albeda (9%). De overige 2% komt van andere instellingen.

Het instroompotentieel voor de nieuwe opleiding is zorgvuldig bepaald op basis van drie samenhangende criteria. Dit zijn respondenten die (1) verder willen studeren, (2) zich bevinden in leerjaar 1 of 2 en (3) veel of in enige mate belangstelling hebben in de ad CMP. In totaal hebben 88 respondenten ingevuld of ze interesse hebben in de opleiding. Van de 88 respondenten die hun interesse in de opleiding hebben aangegeven, tonen 49 een positieve belangstelling. Van deze 49 voldoen er 15 aan alle drie de criteria. Het instroompotentieel wordt daarmee vastgesteld op 15 studenten.

Conclusie

Op basis van het instroomonderzoek mag worden verwacht dat HKU bij aanvang kan rekenen op een minimale instroom van 15 studenten. Naast de bevroegde populatie zullen naar verwachting ook studenten instromen vanuit andere (voor)opleidingen. Een jaarlijkse instroom van ongeveer 20 studenten wordt als realistisch beschouwd.

7. Onderbouwing van de arbeidsmarktbehoefte (art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2)

De muziekindustrie is een atypische arbeidsmarkt. Om de muziekindustrie goed te doorgronden is ervoor gekozen om eerst de typering en de kwalitatieve behoefte te bespreken. Vervolgens wordt de kwantitatieve behoefte besproken.

Typering arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt in de muziekindustrie is atypisch en wijkt wezenlijk af van die in andere sectoren. De muziekindustrie is sinds de jaren 1980 door technologische ontwikkelingen van een industriële economie getransformeerd naar een netwerkeconomie⁹. Waar in de bredere arbeidsmarkt een lichte verschuiving zichtbaar is richting meer vaste contracten, blijft de muzieksector ook opdrachtgestuurd en flexibel. Mensen worden ingehuurd op projectbasis, bijvoorbeeld voor

⁸ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk: Instroomonderzoek

⁹ Zwaan, K. (2025). *You Say You Want A Revolution: Technologische innovatie, sociale innovatie en creatieve innovatie in de muziekindustrie* [Lezing]. In Holland Onderzoek. Geraadpleegd op 16 oktober 2025, van <https://www.inholland.nl/onderzoek/publicaties/you-say-you-want-a-revolution>

optredens, producties of educatieve activiteiten. Vaste aanstellingen zijn doorgaans bij grotere orkesten, podia, studio's of instellingen.

Volgens recente cijfers van het CBS nam het aantal zelfstandigenbanen in het tweede kwartaal van 2025 af met 19.000 (-0,7%), terwijl het aantal banen voor werknemers juist steeg met 42.000 (+0,5%). In de sector cultuur, recreatie en overige diensten, waar de muziekindustrie onder valt, kwamen er 7.000 banen bij. Deze cijfers bevestigen dat bedrijven en instellingen in toenemende mate streven naar meer continuïteit, terwijl zelfstandigen nog altijd het grootste deel van de beroepspraktijk in de muzieksector vormen. De muziekindustrie vraagt dan ook om vakmensen die niet alleen artistiek en technisch vaardig zijn, maar ook ondernemend, flexibel en in staat om hun praktijk hybride vorm te geven.

De Ad CMP leidt op voor deze arbeidsmarkt. De opleiding combineert vakmanschap met ondernemerschapsvaardigheden en netwerkontwikkeling. Afgestudeerden kunnen zelfstandig opdrachten verwerven, samenwerken met bedrijven en instellingen, en zowel in flexibele als meer vaste verbanden waarde toevoegen. Hierdoor zijn zij breed inzetbaar en toekomstbestendig.

Kwalitatief onderzoek

Bronnenonderzoek¹⁰

Diverse landelijke en regionale bronnen bevestigen de noodzaak van een praktijkgerichte opleiding die aansluit op de groeiende en veranderende muziekindustrie.

Uit de *Monitor Creatieve Industrie 2023*¹¹ blijkt dat de creatieve sector structureel groeit, met name binnen de muziekbranche. De toename van het aantal zzp'ers en de sterke specialisatie van Utrecht in muziek benadrukken de behoefte aan ondernemende professionals. De *Cultuurmonitor Muziek*¹² benadrukt het belang van transferable skills en praktijkervaring binnen het muziekonderwijs. Talentontwikkeling en mentorschap worden daarbij genoemd als cruciale factoren voor professionele groei.

Ook de *Landelijke Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector 2017-2023*¹³ wijst op de noodzaak van scholing en discipline-overstijgende opleidingen. De aantrekkingskracht van de sector vraagt om goed opgeleide professionals die flexibel kunnen inspelen op veranderingen. Volgens *NVPI Muziek (2025)*¹⁴ groeit de omzet van de muziekindustrie sterk, vooral door streaming. Deze ontwikkeling stimuleert investeringen en vraagt om vakmensen die technologie en creativiteit weten te combineren.

Ook op economisch vlak is de muziekindustrie een belangrijke sector met internationaal een marktwaaarde van 45,5 miljard dollar. In Nederland steeg de omzet van de muziekindustrie in 2023

¹⁰ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch: Bronnenonderzoek

¹¹ [redacted]. *Monitor Creatieve Industrie 2023*. Geraadpleegd op 26 september 2025 via <https://mediacampus.nl/kennisbank/monitor-creatieve-industrie-2023/>

¹² Cultuurmonitor (2025). Domein Muziek. Geraadpleegd op 26 september 2025, van <https://www.cultuurmonitor.nl/domein/muziek/>

¹³ SMACC (2018). Arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector 2017-2023. Geraadpleegd op 30 september 2025, van <https://smacc.nl/wp-content/themes/3io64sogc2vupq1m8pm9b191167/files/wp-content/uploads/2018/11/arbeidsmarktagenda-culturele-en-creatieve-sector-2017-2023.pdf>

¹⁴ NVPI Muziek (2025). Nederlandse muziekindustrie groeide met 12% in 2024. Geraadpleegd op 30 september 2025, van <https://www.nvpi.nl/nieuws/7272/nederlandse-muziekindustrie-groeide-met-12-in-2024>

naar 300 miljoen euro en had deze een exportwaarde van 198 miljoen euro¹⁵. Belangrijk is bovendien om op te merken dat de muziekindustrie nauw verweven is met allerlei andere media- en cultuurindustrieën. Hierdoor is de muziekindustrie niet los te zien van film, televisie, radio, internet, journalistiek, mode, grafisch ontwerp, dans, literatuur en visuele kunst.

Uit de *Monitor Kunstenaars en andere werkenden met een creatief beroep*¹⁶ blijkt een stijging van het aantal werkenden in de muzieksector en een groeiend aantal podia, wat duidt op herstel en verdere professionalisering na corona. De *Arbeidsmarktnota van de Gemeente Utrecht*¹⁷ benadrukt het belang van om- en bijscholing in een snel veranderende arbeidsmarkt. De groei van banen in cultuur en recreatie bevestigt de relevantie van toekomstgerichte opleidingen.

Tot slot zet de *Cultuurnota 2025–2028*¹⁸ van de Gemeente Utrecht in op ontwikkelruimte voor makers en een sterk creatief ecosysteem. Muziek wordt daarin expliciet genoemd als speerpunt, met extra aandacht voor productieplekken en ondersteuning van musici.

Interviewonderzoek Hobéon¹⁹

Ter aanvulling op het kwantitatieve arbeidsmarktonderzoek zijn twee digitale bijeenkomsten georganiseerd met vertegenwoordigers uit het werkveld. Vooraf ontvingen alle deelnemers een gespreksnotitie met het doel van het gesprek en achtergrondinformatie over het initiatief van HKU en HBA. In totaal namen twaalf werkveldvertegenwoordigers deel uit verschillende sectoren van de muziekindustrie, waaronder ook kleinere ondernemingen en eenmanszaken, zoals live audio, mediabedrijven, platenmaatschappijen en educatie.

De gesprekspartners onderschrijven de gesignaleerde arbeidsmarkttrends. Zij geven aan dat de muzieksector vraagt om flexibele, ondernemende professionals die kunnen omgaan met technologische ontwikkelingen, hybride werkvormen en een groeiend aantal zelfstandige rollen. Hun behoefte richt zich niet primair op vaste dienstverbanden, maar juist op opdrachtverstrekking en flexibele inzetbaarheid. Dit wijst op een dynamische arbeidsmarkt waarin het zzp-schap een centrale rol speelt.

De vertegenwoordigers herkennen zich in de beroepstaken, het opleidingsprofiel en de structuur van de Ad CMP. De specialisaties en opbouw sluiten goed aan bij de praktijk en de aandacht daarbij voor zakelijke en strategische vaardigheden binnen het curriculum is van groot belang.

De vraag naar goed opgeleide professionals wordt breed gedragen. Er is grote behoefte aan breed inzetbare vakmensen die creatieve, technische én zakelijke competenties combineren, met name in

¹⁵ [redacted] (2025). *You Say You Want A Revolution: Technologische innovatie, sociale innovatie en creatieve innovatie in de muziekindustrie* [Lezing]. In Holland Onderzoek. Geraadpleegd op 16 oktober 2025, van <https://www.inholland.nl/onderzoek/publicaties/you-say-you-want-a-revolution>

¹⁶ Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) (2025). *Monitor Kunstenaars en andere werkenden met een creatief beroep*, editie 2025. Geraadpleegd op 30 september 2025, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/aanvullende-statistische-diensten/2025/monitor-kunstenaars-en-andere-werkenden-met-een-creatief-beroep-editie-2025>

¹⁷ Gemeente Utrecht (2025). *Utrecht investeert in een leven lang ontwikkelen*. Geraadpleegd op 30 september 2025, van <https://www.utrecht.nl/nieuws/nieuwsbericht-gemeente-utrecht-utrecht-investeert-in-een-leven-lang-ontwikkelen>

¹⁸ Gemeente Utrecht. (2023). *Cultuurnota 2025-2028 'Kleur Bekennen'* (na verwerking amendementen). Geraadpleegd op 30 september 2025, van <https://utrecht.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Document/5275d69c-c5d0-4c1d-bd1a-0a10532460d1?documentId=03182a6c-b6da-43e2-a13d-cd9bdea70fe8&agendaItemId=e5a68ff4-f351-4850-9696-ebc2c0e921f1>

¹⁹ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch: Interviewonderzoek

functies als muzikeducator, live engineer, studio engineer, sound designer, producer of toegepast componist. Het werkveld ziet mogelijkheden om deze opleiding niet alleen in te zetten voor startende professionals, maar ook als bijscholing voor mensen die al werkzaam zijn in de sector, vooral op het gebied van business en technologie. Daarnaast benadrukken de gesprekspartners het belang van een praktijkgerichte opleiding met goede begeleiding tijdens de opleiding, zodat afstudeerders als professionals met voldoende praktijkervaring het werkveld instappen.

Conclusie kwalitatief onderzoek

Uit het arbeidsmarktonderzoek blijkt dat er een duidelijke kwalitatieve behoefte bestaat aan professionals met het profiel van de Ad CMP. De opleiding sluit goed aan op de belangrijkste trends binnen de muziekindustrie en speelt effectief in op de actuele behoeften van de arbeidsmarkt. Werkgevers waarderen het brede en flexibele karakter van de opleiding, evenals de focus op het opleiden van ondernemende professionals die zich kunnen aanpassen aan een dynamische sector. De opzet en vormgeving van de opleiding worden positief ontvangen. De gedachte achter het bieden van keuzevrijheid en verdieping wordt gewaardeerd. Er is een duidelijke match tussen het opleidingsprofiel en bestaande functies binnen de sector. Bovendien geeft het werkveld aan dat er geen andere opleidingen zijn met een vergelijkbaar profiel, wat de unieke positie van de Ad CMP benadrukt. De opleiding sluit daarnaast aan bij nationale en regionale beleidsagenda's voor de culturele sector en muziekindustrie.

Kwantitatief onderzoek

ROA²⁰

Het Researchcentrum voor Onderwijs en Arbeidsmarkt (ROA), onderdeel van de Universiteit Maastricht, voert onderzoek uit naar de arbeidsmarkt tot 2028. Daarbij maakt het ROA gebruik van classificaties om opleidingen te groeperen. Het verwante aanbod valt onder de classificatie "bachelor – kunst". Het is daarmee aannemelijk dat de Ad CMP binnen dezelfde classificatie valt.

Voor een volledig beeld van de arbeidsmarktsituatie is het ook relevant om te kijken naar de vooruitzichten voor mbo-professionals. Het aanbod van onder andere de Herman Brood Academie valt onder de classificatie "mbo4 – mediavormgeving".

Onderstaande tabel geeft inzicht in de arbeidsmarktperspectieven van deze opleidingstypen.

Opleidingstype	Bachelor – Kunst	Mbo 4 – Mediavormgeving
Verwachte uitbreidingsvraag tot 2028 (jaarlijks %)	-700 (-0,1%)	-800 (-0,2%)
Verwachte vervangingsvraag tot 2028 (jaarlijks %)	16400 (2,1%)	6800 (1,8%)
Verwachte baanopeningen tot 2028 (jaarlijks %)	16400 (2,1%)	6800 (1,8%)
Verwachte instroom schoolverlaters tot 2028 (jaarlijks %)	36600 (4,4%)	35200 (8,1%)
ITKP toekomstige knelpunten personeelsvoorziening in 2028	Vrijwel geen (1,12)	Geen (1,31)
ITA toekomstige arbeidsmarktsituatie in 2028	Matig (1,11)	Slecht (1,3)

²⁰ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch (ROA)

HKU en HBA beschouwen de beroepsgroep “uitvoerend kunstenaars” als het meest relevant voor afgestudeerden van de opleiding Ad CMP. Binnen deze beroepsgroep vallen de volgende functies:

- **ISCO08 - 2650** – Scheppende en uitvoerende kunstenaars z.n.d.
- **ISCO08 - 2652** – Musici, zangers en componisten
- **ISCO08 - 2653** – Dansers en choreografen
- **ISCO08 - 2654** – Regisseurs en producenten voor televisie, film en theater
- **ISCO08 - 2655** – Acteurs
- **ISCO08 - 2656** – Omroepers voor radio, televisie en andere media
- **ISCO08 - 2659** – Entertainmentartiesten

De arbeidsmarktsituatie voor deze beroepsgroep wordt hieronder toegelicht.

Beroepsgroep	Uitvoerend Kunstenaars
Verwachte uitbreidingsvraag tot 2028 (jaarlijks %)	900 (0,3%)
Verwachte vervangingsvraag tot 2028 (jaarlijks %)	7500 (2,2%)
Verwachte baanopeningen tot 2028 (jaarlijks %)	8400 (2,5%)
ITKB in 2028 toekomstige knelpunten beroepsgroep	Geen (0,939)

UWV-spanningsindicator²¹

Het UWV publiceert de Spanningsindicator Arbeidsmarkt, een instrument dat de verhouding tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt weergeeft. Wanneer er sprake is van spanning, betekent dit dat werkgevers moeite hebben om vacatures in te vullen. De spanningsindicatoren beschrijven zowel de landelijke als regionale situatie per beroepscategorie.

Het UWV hanteert een andere categorisering dan het ROA. Binnen de indeling van het UWV valt de Ad CMP het meest onder de beroepsgroep *Creatieve en taalkundige beroepen*.

Beroepenclassificatie Groepen	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
Creatieve en taalkundige beroepen	Krap (1,55)	Krap (1,53)	Gemiddeld (1,41)	Gemiddeld (1,41)	Gemiddeld (1,35)	

Noot. In de beroepsklasse “Creatieve en taalkundige beroepen” valt de beroepsgroep “Uitvoerend Kunstenaars”. Het UWV rapporteert niet afzonderlijke voor deze specifieke beroepsgroep. Hierdoor is het niet mogelijk om voor deze specifieke beroepsgroep de spanningsindicator inzichtelijk te maken. De beste benadering is door te kijken naar de spanningsindicator voor de gehele beroepsklasse.

Conclusie ROA en UWV²²

De ROA en UWV-cijfers geven een eerste inzicht in de historische arbeidsmarktsituatie en de prognoses tot 2028. Uit de cijfers van de ROA blijkt dat de voor de opleiding Ad CMP er vrijwel geen knelpunten worden verwacht in de personeelsvoorziening en dat de arbeidsmarktsituatie als matig te classificeren is. Kijkend naar het afgelopen jaar zien we dat de arbeidsmarkt krap tot gemiddeld is.

²¹ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch (UWV)

²² Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch (Conclusie ROA en UWV)

Geconcludeerd kan worden dat de arbeidsmarktsituatie van afgelopen jaar positiever is dan de vooruitzichten tot 2028.

In het algemeen kan ook gesteld worden dat de cijfers van ROA en UWV maar voor een beperkte mate representatief zijn voor de opleiding Ad CMP. Dit komt met name omdat de ROA en UWV in de cijfers geen rekening houden met de (a)typische arbeidsmarkt en de wijze waarop deze gekwantificeerd wordt. Nader arbeidsmarktonderzoek geeft een betere representatie van de arbeidsmarktbehoefte.

Arbeidsmarktonderzoek via enquête²³

Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd binnen het netwerk van HKU en HBA om de arbeidsmarktbehoefte voor de Ad CMP in kaart te brengen. De enquête is uitgezet in het werkveld waarvoor de Ad CMP opleidt. In totaal vulden 90 respondenten de vragenlijst in. Na correctie voor dubbele organisaties en antwoorden zijn 72 unieke respondenten meegenomen in de analyses.

Voor de vragen die betrekking hebben op de kwantitatieve behoefte is een nadere selectie toegepast: alleen respondenten die invloed hebben op het aannamebeleid binnen hun organisatie zijn meegenomen. Dit betreft een groep van 69 respondenten, werkzaam in relevante sectoren zoals muziekkuitgeverijen, productie, educatie en artiestenmanagement. Zij vervullen vaak sleutelposities zoals eigenaar, CEO of manager. Hun organisaties zijn gemiddeld 128 fte groot en gevestigd in de regio Utrecht en de randstad (bijvoorbeeld Amsterdam, Hilversum en Rotterdam). De respondenten zijn representatief en hebben goed zicht op trends en personeelsbehoeften binnen de sector. Ook kleinere ondernemingen en eenmanszaken zijn meegenomen, waarbij de behoefte vooral ligt in het verstrekken van opdrachten in plaats van vaste aanstellingen.

De aanleiding voor de Ad CMP wordt breed herkend. Respondenten benadrukken het belang van aanpassingsvermogen en ondernemerschap in een snel veranderende sector. Technologische ontwikkelingen zoals AI en online tools veranderen de rol van traditionele expertise, maar vergroten tegelijkertijd de toegankelijkheid van muziekproductie.

Binnen het profiel van de Ad CMP worden de volgende eigenschappen als meest waardevol genoemd: creativiteit, samenwerkingsvaardigheden, ondernemerschap, technisch-artistieke vaardigheden en reflectief vermogen. De rol *communicatief en samenwerkend vermogen* scoort het hoogst (3,75 uit 5), terwijl *didactisch vermogen* het laagst scoort (2,55 uit 5). Een verklaring voor de wat lager uitgevallen score op didactisch vermogen zou kunnen zijn dat de meerderheid van de respondenten niet binnen het werkveld van educatie actief is, waardoor zij minder waarde hechten aan didactisch vermogen.

Er is duidelijke behoefte aan professionals met het CMP-profiel. De verwachte ontwikkeling van de vraag naar Ad CMP-professionals op korte, middellange en lange termijn, zoals vastgesteld in het enquêteonderzoek, wordt hieronder weergegeven.

²³ Rapport Hobéon Arbeidsmarktonderzoek Ad CMP, Hoofdstuk Deskresearch: Enquête onderzoek

Termijn	Behoefte stijgt (%)	Behoefte blijft gelijk (%)
Korte termijn (< 2 jaar)	42	56
Middellange termijn (2-5 jaar)	50	47
Lange termijn (> 5 jaar)	52	45

Uit het arbeidsmarktonderzoek blijkt dat er een groeiende behoefte is aan professionals binnen de organisaties van de respondenten. In 2027 wordt een jaarlijkse vraag verwacht van 83 professionals. Deze behoefte loopt op tot 126 professionals per jaar in 2031.

Volgens de respondenten ligt de belangrijkste toegevoegde waarde van afgestudeerde Ad CMP'ers in hun praktijkgerichte veelzijdigheid, actuele branchekennis, technische en creatieve vaardigheden, flexibiliteit, verbindend vermogen en het vermogen om snel mee te draaien in zowel professionele als educatieve contexten.

Conclusie kwantitatief onderzoek

Uit het arbeidsmarktonderzoek blijkt dat er een groeiende kwantitatieve behoefte bestaat aan afgestudeerden van de opleiding Ad CMP. Hoewel de historische arbeidsmarktgegevens van het UWV en de prognoses van het ROA zeer beperkt representatief zijn voor het specifieke werkveld van deze opleiding, tonen relevante bronnen aan dat de Nederlandse muziekindustrie in opmars is. Deze groei gaat gepaard met een toenemende vraag naar professionals, die zich uit in diverse vormen van werkgelegenheid, zoals flexibele dienstverbanden, vaste banen en opdrachten.

Binnen de organisaties van de respondenten is een duidelijke stijging zichtbaar in de personeelsbehoefte. Voor de korte en middellange termijn (2027 tot en met 2029) wordt jaarlijks een vraag verwacht van 83 tot 101 professionals. In de jaren 2030 en 2031 loopt deze behoefte op tot 109 tot 126 personen per jaar. Deze vraag wordt momenteel slechts gedeeltelijk ingevuld door afgestudeerden van verwante opleidingen, met een gemiddelde jaarlijkse uitstroom van ongeveer 25 personen.

Dit benadrukt de noodzaak en het potentieel van een gerichte opleiding als Ad CMP om te voorzien in de groeiende personeelsvraag binnen de muziekindustrie.

Invulling van de arbeidsmarktbehoefte

Op basis van het arbeidsmarktonderzoek blijkt dat er een duidelijke en groeiende behoefte bestaat aan professionals met het profiel van de Ad CMP. Voor de periode 2027-2029 wordt een jaarlijkse vraag verwacht van gemiddeld 92 CMP-professionals. In de jaren 2030-2031 loopt deze behoefte op tot gemiddeld 118 professionals per jaar.

Uit het onderzoek blijkt dat de twee verwante opleidingen gezamenlijk een gemiddelde jaarlijkse uitstroom kennen van ongeveer 25 afgestudeerden. Hoewel hun profiel deels overlapt met dat van de Ad CMP, ligt de focus bij deze opleidingen op elektronische muziek als genre en minder op bredere technologische, artistieke en zakelijke vaardigheden. De afgestudeerden van het verwante aanbod vullen daarmee slechts een deel van de totale vraag.

Wanneer de totale behoefte uit het arbeidsmarktonderzoek wordt afgezet tegen de huidige uitstroom, ontstaat een resterende vraag van gemiddeld 67 CMP-professionals per jaar op korte termijn en 93 per jaar op lange termijn. De Ad CMP kan deze resterende behoefte deels invullen. Bij een stabiele instroom van 20 studenten per jaar en een verwacht diplomarendement van 75%, mag worden uitgegaan van een jaarlijkse uitstroom van 15 afgestudeerden.

De opleiding voorziet daarmee in een deel van de vraag, maar er blijft een aanzienlijke behoefte bestaan aan extra instroom of aanvullende opleidingsroutes. Deze analyse onderbouwt de relevantie van de Ad CMP binnen een arbeidsmarkt die vraagt om praktijkgerichte, breed inzetbare en ondernemende muziekprofessionals.

8. Noodzaak tot start nieuwe opleiding (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 3)

De noodzaak voor het starten van de Ad CMP blijkt uit twee – reeds eerder behandelde – zaken: Ten eerste verbetert de Ad CMP de (regionale) doorstroom van het mbo naar het hbo in het kunstonderwijs. De overstap van mbo naar hbo blijkt in de praktijk vaak lastig: studenten voldoen niet altijd aan toelatingseisen, ervaren psychologische drempels of willen zich niet vastleggen aan een vierjarige bacheloropleiding. De Ad CMP biedt een laagdrempelige, tweejarige hbo-opleiding die aansluit bij de belevingswereld van mbo-studenten, met onderwijs op twee vertrouwde locaties (HKU en HBA) en inzet van docenten uit beide instellingen. Door de sterke verbinding met het werkveld en de herkenbare leeromgeving wordt de overstap naar hbo-onderwijs toegankelijker en aantrekkelijker voor mbo-afgestudeerden, havisten en uitgevallen bachelorstudenten. De Ad CMP sluit aan bij de landelijke trend waarin Ad-onderwijs een groeiende rol speelt als brug tussen mbo en hbo, ook binnen de kunstsector.

Ten tweede verandert de muziekindustrie snel door technologische, culturele en economische ontwikkelingen en vraagt om hybride professionals: makers die artistiek, technologisch én ondernemend zijn. Deze opleiding zet in op een behoefte van de arbeidsmarkt waar studenten worden opgeleid om hun muzikale talenten te kunnen combineren met vaardigheden in technologie, ondernemerschap en creatieve innovatie. Bestaande bacheloropleidingen zijn vaak wel praktisch maar ook zeer reflectief, terwijl bij mbo-opleidingen de verdieping mist die onze doelgroep zoekt; dit ervaart de arbeidsmarkt ook. De Ad CMP vult deze leemte en biedt een concreet perspectief voor talentvolle makers. De opleiding bereidt studenten voor op een duurzame loopbaan als zelfstandige professionals in een dynamische sector, waarmee zij bijdragen aan de vernieuwing van de creatieve industrie.

Kortom, de Ad CMP is een noodzakelijke en vernieuwende opleiding die inspeelt op zowel de structurele doorstroomproblematiek in het kunstonderwijs als de actuele behoefte aan veelzijdige professionals in de muziekindustrie.

9. Aansluiting instellingsprofiel (art. 6 lid 1 sub b in samenhang met lid 4)

Het opzetten van de Ad CMP is een logische keuze van HKU en HBA en sluit naadloos aan bij hun instellingsprofielen. Het profiel van HKU, HBA en de Ad CMP vormt gezamenlijk een waardevolle aanvulling op het aanbod van andere hogescholen en verwante opleidingen. Met deze Associate degree ontstaat een breder en beter dekkend opleidingslandschap binnen Nederland.

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) is een van de grootste kunsthogescholen van Nederland en Europa, met ongeveer 4.400 studenten verdeeld over negen academies: Beeldende Kunst, Design, Muziek en Technologie, Games, Kunst en Economie, Media, Utrechts Conservatorium, Theater en Creative Transformation. De vele crossovers tussen disciplines bieden studenten talloze mogelijkheden voor interdisciplinaire samenwerking en ontwikkeling.

De academie Muziek & Technologie (M&T) van HKU, waar de Ad CMP wordt ondergebracht, combineert creativiteit met technisch inzicht en richt zich op alles wat te maken heeft met muziek, geluid en technologie. De academie biedt momenteel de hbo-opleidingen Bachelor of Music, Bachelor Creative Media and Game Technologies en Master of Music aan, met in totaal zeven studierichtingen: Composition and Music Production, Composition Electronic Music, Composition for the Media, Music Design for Games and Interaction, Audio Design, Sound Design en het masterprogramma Music Design. Binnen dit aanbod neemt de Ad CMP een logische en passende positie in. M&T onderscheidt zich door een brede blik, innovatieve samenwerkingen en een sterke maatschappelijke betrokkenheid, waardoor studenten een unieke visie ontwikkelen en breed inzetbaar zijn in het werkveld.

De Herman Brood Academie (HBA) is een gespecialiseerde mbo-opleider voor jonge makers met ambitie in de creatieve industrie, en in het bijzonder de muziekindustrie. Sinds de oprichting in 2006 biedt HBA een unieke leeromgeving waarin studenten zich ontwikkelen tot zelfstandige, ondernemende professionals. Jaarlijks worden ongeveer 560 studenten opgeleid in de richtingen Artiest Muzikant, Podium- en Evenemententechniek, Evenementen organisatie en Music Industry Professional. Dit is een logische voedingsbodem voor integratie van de Ad CMP.

Het onderwijs bij HBA is praktijkgericht en actueel: de meeste docenten zijn zelf actief in het werkveld en brengen hun ervaring en netwerk direct de klas in (net als bij M&T van HKU). De academie stelt persoonlijke ontwikkeling centraal en stimuleert een cultuur van gelijkwaardigheid, betrokkenheid en zelfonderzoek. Er is expliciete aandacht voor mentaal en fysiek welzijn en het vermogen om wendbaar te blijven in een snel veranderende wereld. Studenten worden voorbereid op hun beroep, hun plek in de maatschappij en mogelijke doorstroom. Daarbij worden ze gestimuleerd hun eigen koers te varen en zich bewust te verhouden tot de wereld om hen heen. HBA verbindt de opdracht van het mbo met wat zij zien als noodzakelijk voor de doelgroep op het gebied van persoonlijke ontwikkeling binnen deze sector.

HBA is een waardevolle partner in deze samenwerking vanwege haar sterke verbinding met zowel de doelgroep als het werkveld. De academie signaleert een duidelijke behoefte aan een

vervolgopleiding tussen mbo en hbo-bachelor, die ruimte biedt voor verdieping zonder de directe intensiteit of duur van een hbo-bachelor. De Associate degree in samenwerking met HKU sluit uitstekend aan bij deze behoefte en biedt studenten een relevante vervolgstap binnen een vertrouwd en krachtig onderwijsnetwerk.

10. Voorstel RIO-indeling²⁴

Onderdeel: *Taal en Cultuur*

Op basis van het verwante aanbod en de positionering van de betrokken onderwijsinstellingen stellen wij voor om de Ad CMP in te delen onder het RIO-onderdeel *Taal en Cultuur*, met een hoge bekostiging. De opleiding is ingebed in de academie Muziek & Technologie van HKU en bij de HBA. Zowel de academie als de instellingen en de inhoud van de opleiding zijn onlosmakelijk verbonden met dit RIO-onderdeel.

11. Voorstel ISCED-indeling²⁵

Hoofdgroep: 02 – *Vormgeving, kunst, talen en geschiedenis*

Subgroep: 021– *Kunst*

Detailgroep: 0215 – *Muziek en theater*

Rubriek: 021501 – *Muziek*

Kijkend naar het verwante aanbod en de inbedding van de onderwijsinstellingen, stellen wij voor om de Ad CMP in te delen onder de ISCED-rubriek *Muziek*, eveneens met een hoge bekostiging. De opleiding is ingebed in de academie Muziek & Technologie van HKU en bij de HBA. Zowel de academie als de instellingen en de inhoud van de opleiding sluiten nauw aan bij deze ISCED-classificatie.

²⁴ [RIO-indeling opleidingen](#)

²⁵ [Structuur onderwijsinrichting indeling](#)