



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht  
T.a.v. College van Bestuur  
Postbus 1520  
3500 BM UTRECHT

**Hoger Onderwijs en  
Studiefinanciering**  
Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
[www.rjksoverheid.nl](http://www.rjksoverheid.nl)

**Contactpersoon**

[Redacted]

**Onze referentie**  
62049176

Datum 10 februari 2026  
Betreft Besluit macrodoelmatigheid Associate degree Creative Music  
Professional

**Bijlagen**  
1

*Als u belang hebt bij dit besluit,  
dan kunt u hiertegen binnen 6  
weken, gerekend vanaf de  
verzenddatum, bezwaar maken.  
Stuur uw bezwaarschrift naar  
DUO, Postbus 30205, 2500 GE  
Den Haag. U kunt uw bezwaar  
ook digitaal indienen op  
[www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl)*

Geacht bestuur,

Met de brief van 20 november 2025, door de Commissie Doelmatigheid Hoger  
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op die datum, hebt u mij het voornemen  
voorgelegd om de hbo associate degree-opleiding Creative Music Professional als  
bekostigde opleiding te verzorgen in Utrecht.

**Advies CDHO**

De CDHO heeft mij bij brief van 12 januari 2026, kenmerk 2025-057, positief  
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit  
besluit, treft u hierbij aan.

**Besluit**

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het  
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling  
macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb  
ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de hbo associate degree-  
opleiding Creative Music Professional als bekostigde opleiding te verzorgen in  
Utrecht. Met toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn  
instemming tot de voltijdvariant.

**Beoordelingskader**

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste  
lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

**Motivering**

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet  
aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium<sup>1</sup>. Voor de nadere motivering  
verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de  
CDHO.

---

<sup>1</sup> Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod  
hoger onderwijs 2023.

### **Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)<sup>2</sup>**

**Onze referentie**  
62049176

Ingevolge artikel 6.2, negende lid, van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van het Loket Erkenningen Onderwijs (LEO ho) van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). U kunt de opleiding, conform het advies van de CDHO, registreren in subonderdeel 'Opleidingen op het Gebied van de Kunst' bij het Rio-onderdeel 'Taal en cultuur'. De opleiding past daarnaast, conform het advies van de CDHO, in de ISCED-rubriek *muziek* (21501). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met [ssg@duo.nl](mailto:ssg@duo.nl).

### **Tot slot**

De CDHO verwijst naar aanleiding van de ingediende zienswijzen in haar advies naar de geldende volume-afspraken tussen de hogescholen en het ministerie van OCW voor bepaalde bacheloropleidingen in het kunstonderwijs. Het klopt dat deze niet van toepassing zijn op associate degrees aangezien die bij het maken van de afspraken nog niet bestonden. Voorts werkt de sector in navolging van een sectoraal advies momenteel aan een nieuw sectorplan. Met het oog op het belang van de doorontwikkeling van het portfoliomanagement onder coördinatie van de Vereniging Hogescholen, verwacht ik dat u als sector uw samenwerking op het totale opleidingsaanbod continueert.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
namens deze,  
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



drs. Heidi Bousen

---

<sup>2</sup> Sinds 2023 vervangt Rio het Croho.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
T.a.v. de minister  
Dhr. G. Moes  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO  
Postbus 85498  
2508 CD Den Haag  
070-8505300  
www.cdho.nl  
info@cdho.nl

**Onderwerp**

Nieuwe opleiding  
Voltijd hbo Associate degree  
Creative Music Professional  
Hogeschool voor de Kunsten Utrecht  
Utrecht

**Kenmerk CDHO**

2025-057

**Kenmerk aanvrager**

25.08.11/CvB

**Datum**

12 januari 2026

Geachte heer Moes,

De Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (hierna: HKU) heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Creative Music Professional als bekostigde voltijdopleiding in de gemeente Utrecht aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies en de bijbehorende motivering van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag.

**Advies CDHO**

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *positief* te besluiten op het verzoek van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht om de hbo Associate degree Creative Music Professional als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Utrecht. De CDHO adviseert deze toestemming te beperken tot de voltijdvariant.

2. RIO-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding in te delen in het RIO-onderdeel 'Taal en Cultuur' en het subonderdeel 'Opleidingen op het Gebied van de Kunst'.

3. ISCED-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'muziek' (21501).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

*K.E. van Kammen*

K.E. van Kammen  
Voorzitter CDHO

## Algemene informatie over de aanvraag

### **Omschrijving van de opleiding**

De aanvrager wil de opleiding Creative Music Professional in de gemeente Utrecht verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Taal en Cultuur' en de ISCED-rubriek 'muziek' (21501) laten opnemen.

De voorgenomen opleiding komt voort uit een samenwerking met de Herman Brood Academie (onderdeel van MBO Utrecht). In de opleiding staat het maken van muziek door middel van technologie centraal. De studenten leren muzikaal, technisch en zakelijk handelen combineren. Studenten kunnen zich specialiseren in één van de volgende richtingen: (1) Audio engineering, (2) Muziekproductie- en industrie en (3) Educatie.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma. Daarnaast is er een selectieprocedure om studenten te beoordelen op affiniteit met muziek en technologie. De aanvrager verwacht dat jaarlijks twintig studenten zullen instromen.

Afgestudeerden kunnen functies als muzikeducator, live engineer, studio engineer, sound designer, producer, toegepast componist of songwriter uitoefenen. Afgestudeerden kunnen werken bij culturele instellingen, poppodia, educatieve organisaties, mediabedrijven of een eigen onderneming.

### **Afstemming en zienswijze**

De aanvrager heeft in de verkennende fase gesprekken gevoerd met de Herman Brood Academie, onderdeel van MBO Utrecht. Daarnaast heeft de aanvrager in december 2024 een vooraankondiging gedaan over de voorgenomen opleiding binnen het landelijk overleg voor het hoger muziekonderwijs. Er zijn toen geen bezwaren geuit tegen de komst van de voorgenomen opleiding.

De CDHO heeft twee zienswijzen ontvangen op deze aanvraag:

- Een negatieve zienswijze van Fontys Hogeschool. De inhoud van de zienswijze is betrokken bij de afstemming en de analyse van het verwante aanbod.
- Een positieve zienswijze van het Conservatorium Maastricht (onderdeel van Zuyd Hogeschool). De inhoud van deze zienswijze is betrokken bij de beoordeling van de arbeidsmarktbehoefte en de noodzaak.

De CDHO constateert dat de reductieafspraken van het sectorplan 2012, waar Fontys Hogeschool een beroep op doet in de zienswijze, niet van toepassing zijn op Ad-opleidingen omdat Ad-opleidingen in 2012 nog niet bestonden. Daarbij stelt de CDHO met de aanvrager vast dat in de brief 'Volumebeperking KUO 2024' de reductieafspraken specifiek gelden voor de richtingen Klassiek en Jazz bij de bacheloropleidingen Muziek, dus niet voor Associate degrees op muziekgebied. De CDHO overweegt daarbij ook dat de voorgenomen opleiding studenten niet opleidt tot uitvoerend musici. De opleiding is specifiek gericht op doorstroom van mbo-studenten vanuit de Herman Brood Academie die affiniteit hebben met zowel met muziek als techniek.

De CDHO constateert daarnaast met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding is afgestemd met het bestaande aanbod binnen het landelijk overleg voor het hoger muziekonderwijs. Die afstemming is in lijn met de zelfregie-afspraken van de Vereniging Hogescholen.

Overigens betreurt de CDHO dat deze aanvraag is ingediend voordat het nieuwe sectorplan voor de kunstensector voor de periode 2026-2030 is vastgesteld.

### **Analyse verwant aanbod**

De CDHO vindt met de aanvrager de Ad Electronic Music (aangeboden door twee instellingen) sterk verwant aan de voorgenomen opleiding.

De instroom in de verwante opleidingen is in de afgelopen vijf jaar licht gestegen (zie bijlage 2).

De CDHO constateert dat de in de negatieve zienswijze genoemde hbo bachelor Muziek niet verwant is aan de voorgenomen opleiding in de zin van de Regeling. De CDHO overweegt daarbij het volgende:

- Fontys Hogeschool stelt dat de beoogde Ad geen eigenstandige opleiding lijkt, maar overeenkomt met de eerste twee jaar van de bacheloropleiding Muziek van de Rockacademie in Tilburg. De CDHO constateert met de aanvrager dat een Ad een volwaardige zelfstandige opleiding is, met eigen doelgroep, profilering en positionering op de arbeidsmarkt. De aanvrager geeft aan dat de opleiding past binnen de kaders van het Associate degree-onderwijs, dat sinds 1 januari 2018 een zelfstandige positie heeft in het hoger onderwijs. Daarmee is er geen sprake van een verkorte variant van een bestaande hbo-bachelor. Ook constateert de CDHO met de aanvrager dat de inhoudelijke toetsing of een opleiding voldoet aan de kaders van het Ad-onderwijs geen onderdeel is van de macrodoelmatigheidstoets.
- Fontys Hogeschool stelt dat gezien de beperkte doelgroep en de landelijke demografische krimp de voorgenomen opleiding een kannibaliserend effect zal hebben op de instroom in bestaande hbo-muziekopleidingen. De aanvrager geeft aan dat er bij de voorgenomen opleiding geen sprake is van instrumentale en vocale les terwijl dit bij de hbo bachelor Muziek een primaire rol speelt. De CDHO is met de aanvrager van mening dat de opleiding hiermee een andere doelgroep aanspreekt en dat afgestudeerden met een ander profiel de arbeidsmarkt zullen betreden.

### **Motivering van het bekostigingsadvies<sup>1</sup>**

#### **Er is een arbeidsmarktbehoefte aangetoond zoals bedoeld in criterium a<sup>2</sup>**

De CDHO concludeert dat de aanvrager een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. De CDHO overweegt daarbij dat de prognoses van het ROA weliswaar negatief zijn en de UWV-bronnen niet representatief zijn voor de arbeidsmarkt waar deze afgestudeerden voor worden opgeleid, maar dat uit de andere kwalitatieve bronnen en de kwantitatieve gegevens wel een arbeidsmarktbehoefte naar voren komt.

---

<sup>1</sup> De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

<sup>2</sup> Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023

Een algemene arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers in de muzieksector is aangetoond<sup>3</sup>

*De ROA-prognoses geven een negatief beeld*

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO overweegt hierbij het volgende:

- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'uitvoerend kunstenaars' is ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals musici, zangers en componisten en entertainmentartiesten. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals dansers en choreografen en acteurs. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening.
- Het door de aanvrager betrokken opleidingstype 'bachelor kunst' is niet relevant omdat hier slechts één sterk verwante opleiding in is opgenomen (de Ad Electronic Music) naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante opleidingen.
- Het door de aanvrager betrokken opleidingstype "mbo4 mediavormgeving" is niet relevant omdat er geen Ad's in zijn opgenomen.

*De arbeidsmarktinformatie van het UWV is niet representatief voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding*

De CDHO vindt de door de aanvrager betrokken beroepsklasse 'Creatieve en taalkundige beroepen' van het UWV niet relevant omdat deze te veel niet relevante beroepsgroepen bevat. De eerdergenoemde beroepsgroep 'uitvoerend kunstenaars' is niet opgenomen in de Spanningsindicator van het UWV.

*De overige algemene arbeidsmarktgegevens geven een positief beeld*

De CDHO constateert dat uit de Monitor Creatieve Industrie<sup>4</sup> blijkt dat het aantal banen in de muziekindustrie is gegroeid tussen 2012-2023. Volgens de monitor heeft de muziekindustrie een groeipercentage van 8,8% over de periode van 2012-2022 en 12,5% in de periode van 2019-2022. De groei van het aantal ZZP'ers in de muziekindustrie is tussen 2019-2022 19% en is daarmee de sterkste groei in de creatieve sector. In Utrecht is het aantal banen in de muziekindustrie tussen 2021 en 2022 met 36,3% gegroeid.

De CDHO verwacht dat de economische groei van de Nederlandse muziekindustrie kan leiden tot goede arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. Volgens NVPI Muziek<sup>5</sup>, de branchevereniging van muziekproducenten en- distributeurs, steeg de omzet van de Nederlandse muziekindustrie in 2024 met 12% ten opzichte van 2023. Dit kwam door de stijging van de omzet door streaming (16%), terwijl de fysieke omzet daalde (6%) en vinyl stabiel bleef. De groei

---

<sup>3</sup> De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2030>) en de gegevens van het UWV ([www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards](http://www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards)). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

<sup>4</sup> Het rapport 'Monitor Creatieve Industrie 2023' (Stichting Media Perspectives 2023, p. 27 en 28)

<sup>5</sup> <https://www.nvpi.nl/muziek/nieuws/7272/nederlandse-muziekindustrie-groeide-met-12-in-2024>

van de industrie stimuleert investeringen in nieuwe muziek. Een onderzoek van Inholland<sup>6</sup> geeft aan dat in Nederland de omzet in de muziekindustrie steeg naar 300 miljoen euro in 2023 en een exportwaarde had van 198 miljoen euro.

De Cultuurnota 2025-2028<sup>7</sup> van de gemeente Utrecht geeft blijk van regionale ontwikkelingen die de arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in de gemeente Utrecht ten goede kunnen komen. In de nota zijn uitgangspunten en doelen voor de Utrechtse culturele sector vastgelegd en culturele instellingen kunnen op basis van deze nota subsidies aanvragen. De gemeente zet in op een sterk creatief ecosysteem. Muziek wordt daarin expliciet genoemd als speerpunt, met extra aandacht voor productieplekken en ondersteuning van musici. Dit uit zich bijvoorbeeld in de regeling Muziekstudio's waardoor het aantal plekken waar muziek geproduceerd kan worden stevig groeit.

#### Een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit (1) een werkgeversenquête en (2) de resultaten van twee werkveldbijeenkomsten.

De CDHO constateert dat de werkgeversenquête die Hobéon heeft uitgevoerd<sup>8</sup> blijk geeft van een arbeidsmarktbehoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, navolgbaar en ten dele relevant. De CDHO heeft de niet relevante respondenten (zzp'ers) en ongeloofwaardige antwoorden ten opzichte van de organisatiegrootte uit de resultaten verwijderd.

De enquête is uitgevoerd in november 2024 en bevat na ontdebelling van de organisaties waartoe de respondenten behoren de antwoorden van 72 respondenten. 69 van de respondenten hebben invloed op het aannamebeleid. Alleen de antwoorden van deze respondenten zijn meegenomen in de kwantificatie van de arbeidsmarktbehoefte. Een lijst met respondenten, de functies die zij uitoefenen en de antwoorden die zij hebben gegeven is als bijlage aan het dossier toegevoegd. Het merendeel van de organisaties is gevestigd in Utrecht, Hilversum, Amsterdam en Rotterdam. Uit het arbeidsmarktonderzoek blijkt dat van 64 respondenten 24% veel behoefte heeft aan professionals met het profiel van de voorgenomen opleiding. 64% heeft enige behoefte. Meer dan 50% verwacht dat deze behoefte op de middellange termijn (twee tot vijf jaar) en op de langere termijn (meer dan vijf jaar) zal toenemen. 50 respondenten geven aan dat zij op de korte tot middellange termijn (2027-2029) in totaal 142 afgestudeerden van de voorgenomen opleiding willen aannemen. Op de lange termijn (in 2030 en 2031) willen zij in totaal 190 afgestudeerden van de voorgenomen opleiding aannemen.

De CDHO constateert dat de werkveldbijeenkomsten die Hobéon heeft uitgevoerd blijk geven van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding. Er zijn twee werkveldbijeenkomsten georganiseerd in juli 2025. In het eerste gesprek waren er vijf respondenten aanwezig en in het tweede gesprek zes respondenten. De CDHO merkt op dat de organisaties waar deze respondenten voor werken ook hebben deelgenomen aan de

---

<sup>6</sup> Het rapport 'You Say You Want A Revolution. Technologische innovatie, sociale innovatie en creatieve innovatie in de muziekindustrie' (K. Zwaan, Hogeschool Inholland onderzoek 2025)

<sup>7</sup> De 'Cultuurnota 2025-2028. Kleur bekennen' (Gemeente Utrecht 2023, p. 19)

<sup>8</sup> Het rapport 'Marktonderzoek Ad Creative Music Professional' (Hobéon 2025)

eerdergenoemde werkgeversenquête. De CDHO kent de resultaten van de werkveldbijeenkomsten alsnog gewicht toe omdat het hier alleen om een kwalitatieve gegevens gaat die de eerder vastgestelde kwantitatieve behoefte ondersteunen. De respondenten geven aan dat de muzieksector vraagt om flexibele, ondernemende professionals die kunnen omgaan met technologische ontwikkelingen zoals AI. De respondenten geven aan dat de opleiding goed aansluit op de praktijk. Zij geven aan dat er een groeiende behoefte is aan professionals met een breed profiel en kennis van technologie, creatieve en zakelijke aspecten.

Ten slotte bevestigt de steunbetuiging van NVPI Muziek (de branchevereniging van de muziekindustrie) de vastgestelde arbeidsmarktbehoefte. NVPI Muziek spreekt in de steunbetuiging over ontwikkelingen in de sector waarin nieuwe creatieve professionals die muzikaal, technisch en zakelijk handelen kunnen combineren van groot belang zijn voor de groei en verdere ontwikkeling van de Nederlandse muziekindustrie.

#### De zienswijze ondersteunt de arbeidsmarktbehoefte

De CDHO concludeert dat de positieve zienswijze van het Conservatorium Maastricht de arbeidsmarktbehoefte die de aanvrager heeft aangetoond ondersteunt. Het Conservatorium Maastricht geeft in de zienswijze aan dat de muziekindustrie in hoog tempo verandert door digitalisering, AI en streaming. Dit vraagt om professionals die muzikaal creatief zijn en technologisch vaardig opereren. Zij constateert in de sector een structureel tekort aan medewerkers met dit profiel. De voorgenomen opleiding sluit aan op deze vraag.

#### **Er is ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b<sup>9</sup>**

De CDHO concludeert dat er voldoende ruimte is om de hbo Ad Creative Music Professional binnen het bekostigde domein vorm te geven.

#### De noodzaak voor de nieuwe opleiding is aangetoond

##### *De hbo Ad Creative Music Professional past niet binnen het bestaande opleidingsaanbod*

De CDHO concludeert dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk zo afwijkt van de bestaande opleidingen dat de gewenste vernieuwing in de vorm van een nieuwe opleiding noodzakelijk is.

De CDHO constateert met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding niet kan worden vormgegeven binnen het eigen aanbod omdat zij op dit moment nog geen Ad-opleiding aanbiedt binnen de muzieksector. De bestaande Ad Design heeft geen raakvlakken met de voorgenomen opleiding.

Verder vindt de CDHO met de aanvrager dat de inhoud van de voorgenomen opleiding niet kan worden ingebed in bestaande verwante opleidingen van andere instellingen. De aanvrager stelt dat de opleiding niet kan worden vormgegeven binnen de Ad's Electronic Music van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en van de Hogeschool Inholland. Deze Ad's zijn volgens de aanvrager meer gericht op dancemuziek met uitstroomprofielen artiesten en producers binnen de dancemuziek. De voorgenomen opleiding richt zich ook op andere delen van de muziekindustrie en op delen van de bredere muzieksector, zoals educatie.

---

<sup>9</sup> Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023



*De arbeidsmarktbehoefte wordt onvoldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod*

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte, er onvoldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien.

*Vestiging in Utrecht heeft geen negatieve effecten op de landelijke spreiding*

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod waarschijnlijk niet negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Utrecht.

*De zienswijze ondersteunt de noodzaak*

De CDHO concludeert dat de positieve zienswijze van het Conservatorium Maastricht de noodzaak voor de voorgenomen opleiding ondersteunt. Het Conservatorium Maastricht geeft in de zienswijze aan dat zij een groeiende behoefte zien aan een Ad-opleiding in de muzieksector voor betere doorstroommogelijkheden en om de drempel naar het conservatorium te verlagen. Zij stelt dat door meerdere sterke Ad-opleidingen in Nederland op te zetten in de muzieksector er sprake is van (1) goede landelijke spreiding, (2) inhoudelijke versterking via kennisdeling, (3) een gezonde verhouding tussen aanbod en arbeidsmarkt en (4) een sterkere internationale positionering van het Nederlandse muziekonderwijs.

*De hbo Ad Creative Music Professional sluit aan bij het instellingsprofiel van de aanvrager*

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding aansluit op het instellingsprofiel van de aanvrager. De aanvrager geeft aan dat twee van de negen academies binnen de instelling gericht zijn op muziek: het Utrechts Conservatorium en de academie Muziek en Technologie. Daarnaast is het thema Creatieve Technologie opgenomen in de meerjarenstrategie 2030<sup>10</sup>.

Daarnaast ziet de CDHO geen zwaarwegende redenen om te concluderen dat de voorgenomen opleiding beter aansluit op het profiel van een andere instelling. De CDHO overweegt daarbij dat de aanvrager stelt dat de hogeschool Inholland een bredere hogeschool is met slechts twee muziekgerichte opleidingen. Het profiel van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (hierna: AHK) ligt volgens de aanvrager wel dicht tegen haar eigen instellingsprofiel aan maar is op het gebied van muziek kleiner. De AHK heeft in haar Strategisch Plan ook 'digitaliteit en technologie' opgenomen. Echter stelt de aanvrager dat het bestaande opleidingsaanbod dat zij zelf aanbiedt gecombineerd met de (technische) faciliteiten maakt dat zij technologie niet benadert als aanvullend thema, maar als kern van een aanzienlijk deel van haar opleidingen.

**Motivering van het advies over de RIO-indeling**

De CDHO concludeert dat de voorgenomen opleiding het beste past in het RIO-onderdeel 'Taal en Cultuur' en het RIO-subonderdeel 'Opleidingen op het Gebied van de Kunst'. De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op dit onderdeel.

---

<sup>10</sup> De 'Meerjarenstrategie 2030. Om de kunst' (HKU)

**Motivering van het advies over de ISCED-indeling**

De CDHO concludeert met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding het beste past in de ISCED-rubriek 'muziek' (21501). De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op deze rubriek.

## **Bijlage 1: juridische grondslag en procedure**

### **Beoordelingskader**

Dit advies is gebaseerd op de Algemene wet bestuursrecht, artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek en de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

### **Procedure**

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in september 2025 gepubliceerd op haar website (A25-047).

De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 20 november 2025 ontvangen. Omdat het dossier incompleet was, heeft de CDHO op 4 december 2025 de behandeling van de aanvraag opgeschort en de aanvrager verzocht om het dossier aan te vullen. Op 18 december 2025 is de aanvulling ontvangen en is de aanvraag weer in behandeling genomen.

Op 20 november 2025 heeft de CDHO de aanvraag op haar website gepubliceerd. Naar aanleiding hiervan zijn er twee zienswijzen ingediend. De CDHO heeft de aanvrager op 4 december 2025 op de hoogte gesteld van de inhoud van de zienswijze en gelegenheid gegeven om binnen tien werkdagen na ontvangst een reactie te geven. De aanvrager heeft op 18 december 2025 op deze zienswijzen gereageerd.

**Bijlage 2: instroom verwante hbo Associate degrees (Bron: DUO)**

Opleiding	Instelling	'20-'21	'21-'22	'22-'23	'23-'24	'24-'25
		<i>VT</i>	<i>VT</i>	<i>VT</i>	<i>VT</i>	<i>VT</i>
Electronic Music (80160)	Hogeschool Inholland (27PZ), Haarlem		14	9	10	13
	Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (21QA), Amsterdam	20	19	24	25	23
<b>Totaal Eerstejaarsinstroom</b>		<b>20</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>36</b>