



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool van Amsterdam
T.a.v. het College van Amsterdam
Postbus 1025
1000 BA AMSTERDAM

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

Onze referentie
63456499

Bijlagen
1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzendsdatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Datum 21 april 2026

Betreft Besluit macrodoelmatigheid associate degree-opleiding Commerciële
Economie

Geacht bestuur,

Met de aanvraag van 16 maart 2026, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op die datum, hebt u mij het voornemen
voorgelegd om de associate degree-opleiding Commerciële Economie als
bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 13 april 2026, kenmerk 2026-006, positief
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit
besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemde advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb
ik besloten in te stemmen met uw voornemen om de associate degree-opleiding
Commerciële Economie als bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam. Met
toepassing van artikel 6.2, derde lid, van de WHW, beperk ik mijn instemming tot
de voltijd- en de deeltijdvariant.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste
lid van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag voldoet
aan zowel het behoefte- als het ruimtecriterium¹. Voor de nadere motivering
verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit meegestuurde, advies van de
CDHO.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod
hoger onderwijs 2023.

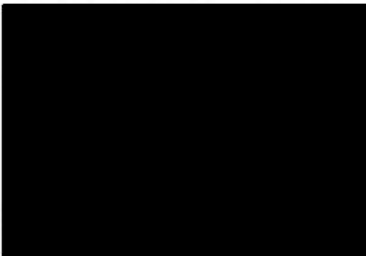
Procedure Registratie instellingen en opleidingen (Rio)**Onze referentie**
63456499

Ingevolge artikel 6.2, negende lid van de WHW vervalt dit besluit indien de opleiding niet binnen tien maanden na dagtekening van dit besluit is geregistreerd in de Registratie instellingen en opleidingen. Registratie binnen die termijn is niet eerder mogelijk dan nadat de NVAO een positief besluit heeft genomen in het kader van de toets nieuwe opleiding. In verband met de geldigheidsduur van dit besluit, adviseer ik u zo spoedig mogelijk bij de NVAO een aanvraag voor de toets nieuwe opleiding in te dienen. Voor de registratie van uw opleiding kunt u gebruik maken van het Loket Erkenningen Onderwijs (LEO ho) van de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO). U kunt de opleiding, conform het advies van de CDHO, registreren in het onderdeel 'Economie'. De opleiding past daarnaast, conform het advies van de CDHO, in de ISCED-rubriek 'marketing, commerciële economie' (41401). Mocht u vragen hebben over de registratie, dan kunt u contact opnemen met ssg@duo.nl.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de minister
Dr. mr. R. Letschert
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO

Postbus 85498
2508 CD Den Haag
070-8505300
www.cdho.nl
info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Voltijd en deeltijd hbo Associate degree
Commerciële Economie
Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam

Kenmerk CDHO

2026-006

Kenmerk aanvrager

hc26u0201

Datum

13 april 2026

Geachte mevrouw Letschert,

De Hogeschool van Amsterdam heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Commerciële Economie als bekostigde voltijd- en deeltijdopleiding in de gemeente Amsterdam aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies en de bijbehorende motivering van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag.

Advies CDHO

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *positief* te besluiten op het verzoek van de Hogeschool van Amsterdam om de hbo Associate degree Commerciële Economie als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Amsterdam. De CDHO adviseert deze toestemming te beperken tot de voltijd- en de deeltijdvariant.

2. RIO-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding in te delen in het RIO-onderdeel '*Economie*'.

3. ISCED-indeling

De CDHO adviseert deze opleiding te laten registreren in de ISCED-rubriek 'marketing, commerciële economie' (41401).

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

K.E.vanKammen

K.E. van Kammen
Voorzitter CDHO

Algemene informatie over de aanvraag

Omschrijving van de opleiding

De aanvrager wil de opleiding Commerciële Economie in de gemeente Amsterdam verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd en deeltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' en de ISCED-hoofdgroep 'recht, administratie, handel en zakelijke dienstverlening' (04) laten opnemen.

De opleiding leidt studenten op tot professionals die klantbehoeften vertalen naar digitale oplossingen op het gebied van marketing, verkoop, logistiek en dienstverlening. De focus hierbij ligt op e-commerce door middel van webshops en andere online platforms. Hiervoor komen onder andere onderwerpen als web analytics, de logistieke keten, businessmodellen, duurzame marketing en e-supply en e-marketing aan bod.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma. De aanvrager verwacht dat er jaarlijks 30 tot 60 studenten in de voltijdvariant en 30 studenten in de deeltijdvariant zullen instromen.

Afgestudeerden van de voorgenomen opleiding kunnen onder meer de functies E-commerce marketeer, online marketeer, performance marketeer, SEO-specialist of product content creator vervullen.

Afstemming

De aanvrager heeft het voornemen de opleiding te starten in 2024 gedeeld met het Landelijk Overleg Opleidingen Commerce (LOOC). Verder heeft de aanvrager overlegd met aanbieders van verwante opleidingen. Uit de bijgevoegde gespreksverslagen blijkt dat de reacties in deze overleggen overwegend positief waren.

De aanvrager heeft verder specifiek afgestemd met de Christelijke Hogeschool Windesheim, die bij een eerdere aanvraag voor de onderhavige opleiding (2024-041) een negatieve zienswijze heeft ingediend. De instellingen hebben onderling afspraken gemaakt over de inrichting van de voorgenomen opleiding in verhouding tot de hbo Associate degree E-Commerce die de Christelijke Hogeschool Windesheim aanbiedt in Almere. Op basis van dit overleg hebben de instellingen gezamenlijk geconcludeerd ruimte te zien voor de voorgenomen opleiding.

De aanvrager gaat tot slot in op de afstemming met De Haagse Hogeschool, de Hogeschool Utrecht en Hogeschool Inholland. Deze instellingen hebben na overleg aangegeven geen verdere zorgen te hebben over de start van de voorgenomen opleiding.

Analyse verwant aanbod

De CDHO vindt met de aanvrager de volgende hbo Associate degrees sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Commerciële Economie (aangeboden door vier instellingen¹)
2. E-commerce (aangeboden door drie instellingen)
3. Sales en Accountmanagement (aangeboden door twee instellingen)

Verder vindt de CDHO met de aanvrager de volgende hbo Associate degrees zijdelings verwant:

1. Commercieel Management (aangeboden door één instelling)
2. Marketing Management (aangeboden door één instelling)
3. Ondernemen (aangeboden door vier instellingen)
4. Ondernemerschap & Retail Management (aangeboden door vier instellingen)
5. Online Marketing (aangeboden door één instelling)

De instroom in de verwante opleidingen schommelde in de afgelopen vijf jaar rond de 1675 studenten (zie Bijlage 2).

Motivering van het bekostigingsadvies²

Er is een arbeidsmarktbehoefte aangetoond zoals bedoeld in criterium a³

De CDHO concludeert dat de aanvrager een arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. De CDHO overweegt hierbij dat de ROA prognoses een algemeen negatief beeld geven, maar dat de overige algemene arbeidsmarktbronnen juist een positievere indicatie geven van de arbeidsmarktbehoefte. Daarnaast stelt de CDHO vast dat de aanvrager een specifieke behoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond.

De algemene bronnen geven geen eenduidig beeld van de arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers commerciële economie⁴

De ROA-prognoses geven een negatief beeld

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO overweegt hierbij het volgende:

- Het opleidingstype 'bachelor marketing en public relations' is ten dele relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degree Commerciële Economie hierin is opgenomen naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante opleidingen. ROA typeert de vooruitzichten in 2030

¹ Waar de CDHO spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

² De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

³ Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023.

⁴ De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA (<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2030>) en de gegevens van het UWV (www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig. ROA verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening en verwacht dat deze arbeidsmarkt zich in de periode 2025-2030 richting evenwicht beweegt.

- Het opleidingstype 'bachelor financieel management en fiscaal recht' is ten dele relevant omdat de sterk verwante hbo Associate degrees Sales en Accountmanagement en E-commerce hierin zijn opgenomen naast een groot aantal niet en nauwelijks verwante opleidingen. ROA typeert de vooruitzichten in 2030 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig. ROA verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening en dat de arbeidsmarkt zich in de periode 2025-2030 richting evenwicht beweegt.
- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales' is relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een substantieel deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals specialisten marketing, public relations en sales. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening en dat de arbeidsmarkt zich in de periode 2025-2030 richting evenwicht van deze arbeidsmarkt beweegt.
- De beroepsgroep 'managers verkoop en marketing' is ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals managers verkoop, marketing en ontwikkeling. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals managers onderzoek en ontwikkeling (R&D). ROA verwacht voor deze beroepsgroep vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening en dat de arbeidsmarkt zich in de periode 2025-2030 richting evenwicht beweegt.

De arbeidsmarktinformatie van het UWV geeft een vrij positief beeld

De CDHO concludeert dat de behoefte aan werknemers in de beroepsgroepen 'adviseurs marketing, public relations en sales' en 'managers verkoop en marketing' vrij groot is. De UWV-spanningsindicator typeert de spanning van deze beroepsgroepen landelijk in de laatste vier kwartalen als "krap". Dit is in lijn met de algemene krapte op de arbeidsmarkt.

Verder concludeert de CDHO dat er vrij veel vacatures openstonden voor de beroepsgroepen 'adviseurs marketing, public relations en sales' en 'managers verkoop en marketing'. Het Dashboard Online Vacatures van het UWV laat zien er in de laatste vier kwartalen maandelijks tussen de 2303 en 5136 (voor de beroepsgroep 'adviseurs marketing, public relations en sales') en 1238 en 2652 (voor de beroepsgroep 'managers verkoop en marketing') vacatures online stonden. De CDHO merkt daarbij op dat de arbeidsmarkt voor deze beroepsgroepen vrij groot is.

De CDHO stelt vast dat in het rapport Kansrijke Beroepen van het UWV⁵ het beroep 'online marketeer' als kansrijk is aangemerkt. Er is volgens het UWV vooral vraag naar hbo-afgestudeerden met kennis van search engine optimization, content creation of data analytics. De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding aansluit op deze specifieke vraag. De bron geeft daarmee blijk van een kwalitatieve arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

⁵ Het rapport 'Kansrijke beroepen 2025-2026' (UWV 2025). De aanvrager heeft het rapport uit 2024 aangehaald. De CDHO gebruikt altijd de meest recente versie.

De CDHO laat de gegevens uit de Nationale Beroepengids buiten beschouwing aangezien deze gebaseerd zijn op de hierboven besproken Spanningsindicator van het UWV.

De overige algemene arbeidsmarktgegevens geven een vrij positief beeld

De CDHO stelt vast dat de Thuiswinkel Arbeidsmarktmonitor⁶ blijkt geeft van een actuele kwalitatieve ontwikkeling die de arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding ten goede kan komen.

De Thuiswinkel Arbeidsmarktmonitor geeft aan dat er van november 2022 tot en met oktober 2023 24.585 vacatures online hebben gestaan in de e-commerce sector, waarvan 44% voor het subdomein online marketing en 16% voor het subdomein e-commerce professionals.

Een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke (en ten dele regionale) behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit (1) een werkgeversenquête, (2) 32 interviews met werkveldvertegenwoordigers en (3) zeven adhesiebetuigingen. De CDHO laat de door de aanvrager uitgevoerde vacatureanalyse buiten beschouwing.

De CDHO beschouwt de methode van een door de aanvrager uitgevoerde vacatureanalyse⁷ op basis van data afkomstig uit Jobdigger.nl als niet valide. De commissie laat dit onderzoek dan ook buiten beschouwing. De aanvrager heeft slechts aangegeven dat er sprake is van een stijging van het aantal vacatures in het eerste kwartaal van 2025 ten opzichte van het derde kwartaal van 2024, maar heeft niet gespecificeerd of het vacatures op Ad-niveau betreft en bij welke werkgevers de vacatures openstaan. De aanvrager heeft niet duidelijk omschreven welke onderzoeksmethode is gehanteerd en heeft slechts enkele screenshots toegevoegd van het gehanteerde dashboard. De CDHO kan uit de bijlage slechts opmaken dat het aantal vacatures voor E-commerce professionals in de beschreven periode eerst is gedaald om vervolgens weer toe te nemen. Onduidelijk is of de vacatures geschikt zijn voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding, omdat de aanvrager het gevraagde opleidingsniveau niet heeft omschreven.

De CDHO stelt vast dat de werkgeversenquête die door Lexnova is afgenomen⁸ blijkt geeft van een behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, grotendeels navolgbaar en relevant. De CDHO laat niet-navolgbare gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

De enquête is in januari en februari 2024 afgenomen en ingevuld door 74 respondenten. 95% van de respondenten is (enigszins) betrokken bij het aannemen van nieuw personeel. Alle respondenten zijn werkzaam voor een voor de voorgenomen opleiding relevante organisatie. De meeste organisaties hebben 20 tot 49 medewerkers (39%) of tien tot negentien medewerkers (15%).

Het grootste deel van de respondenten werkt voor een organisatie die in Noord-Holland is gevestigd (61%), gevolgd door Utrecht (19%) en Zuid-Holland (8%).

⁶ Het rapport 'Arbeidsmarkt Monitor e-commerce 2023/2024 in opdracht van Thuiswinkel.org' (Panteia 2024, p. 20).

⁷ Bijlage 11 van het aanvraagdossier.

⁸ Het rapport 'Marktpotentieel Ad E-commerce (Digital Marketing & Sales): Hogeschool van Amsterdam en ROC van Amsterdam-Flevoland – Deelrapportage: arbeidsmarktanalyse' (Lexnova 2025).

De CDHO merkt op dat de antwoorden van drie respondenten niet zijn vermeld. Verder constateert de CDHO dat één respondent werkt voor een collectief dat verschillende bedrijven vertegenwoordigt, waaronder bedrijven waar twee andere respondenten voor werken. De CDHO laat de antwoorden van de respondent die werkzaam is voor het collectief buiten beschouwing. De CDHO weegt alleen de antwoorden van de resterende 70 respondenten mee in de onderstaande overweging. Hierbij merkt de CDHO op dat de antwoorden van de respondenten die niet betrokken zijn bij het aannamebeleid (5%) niet uit de resultaten gefilterd konden worden, waardoor de commissie de relevantie niet geheel kan beoordelen. 92% van de respondenten geeft aan het profiel van de opleiding (zeer) aansprekend te vinden. 57% van de respondenten geeft aan in de komende twee jaar behoefte hebben aan nieuwe medewerkers die de voorgenomen opleiding hebben afgerond. De totale behoefte van de navolgbare respondenten is minimaal 93 en maximaal 215 nieuwe medewerkers in de komende twee jaar.

De CDHO constateert dat de 32 interviews die Lexnova⁹ en de aanvrager¹⁰ hebben afgenomen met potentiële werkgevers blijken te geven van een regionale behoefte aan nieuwe werknemers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt het onderzoek valide, grotendeels navolgbaar en overwegend relevant. De CDHO laat niet-navolgbare en niet-relevante gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

Tien interviews zijn tussen februari en maart 2024 uitgevoerd door Lexnova. De resterende interviews zijn tussen maart en mei 2025 uitgevoerd door de aanvrager. De interviews zijn volgens hetzelfde interviewschema uitgevoerd. Eén van de geïnterviewden heeft niet aangegeven voor welke organisatie zij werkt. De CDHO kan van twee geïnterviewden niet zonder meer aannemen dat zij een uitspraak kunnen doen over het aannamebeleid van hun organisatie. Het betreft de functies Prime Account Executive en SEO specialist. Tot slot stelt de CDHO vast dat de ingeschatte behoefte van één respondent zeer groot is, terwijl de omvang van de organisatie niet is aangegeven. De CDHO kan daardoor niet beoordelen of de opvallend grote behoefte reëel is. De CDHO laat de antwoorden van deze respondenten buiten beschouwing. De geïnterviewden zijn overwegend positief over de voorgenomen opleiding. Achttien van hen hebben een behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding gekwantificeerd. De totale behoefte bestaat uit minimaal 74 en maximaal 113 nieuwe medewerkers per jaar.

De CDHO stelt vast dat de zeven adhesiebetuigingen blijken te geven van een kwalitatieve behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding. De kwantitatieve behoefte die in de adhesiebetuigingen wordt genoemd is in de ogen van de CDHO slechts illustratief.

Zes adhesiebetuigingen dateren uit 2024 en één dateert uit 2025. De ondertekenaars ondersteunen het plan de voorgenomen opleiding vorm te geven en stellen dat het programma aansluit op een behoefte in de sector. Eén respondent geeft aan één nieuwe medewerker met het profiel van de voorgenomen opleiding per jaar aan te willen nemen in de komende twee à drie jaar.

⁹ Bijlagen 1a en 1b van het dossier.

¹⁰ Bijlage 1c van het dossier.

Een specifieke opscholingsbehoefte is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een specifieke opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt uit de eerder besproken werkgeversenquête en interviews met werkveldvertegenwoordigers. De adhesiebetuigingen zijn, zoals hierboven al aangegeven, slechts illustratief voor een opscholingsbehoefte.

De CDHO stelt vast dat hierboven besproken werkgeversenquête van Lexnova blijk geeft van een opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt in lijn met het bovenstaande het onderzoek valide, grotendeels navolgbaar en relevant. De CDHO laat niet-navolgbare gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

92% van de respondenten is (enigszins) betrokken bij het opscholen van personeel. 26% (18 respondenten) geeft aan in de komende twee jaar behoefte te hebben aan opscholing van zittende medewerkers door middel van de voorgenomen opleiding. De totale behoefte van deze respondenten is minimaal 51 en maximaal 85 op te scholen medewerkers in de komende twee jaar.

De CDHO stelt verder vast dat de interviews blijk geven van een kleine opscholingsbehoefte door middel van de voorgenomen opleiding. De CDHO vindt in lijn met het bovenstaande het onderzoek valide, overwegend navolgbaar en grotendeels relevant. De CDHO laat niet-navolgbare en niet-relevante gegevens buiten beschouwing in de onderstaande analyse.

Zes van de 32 respondenten hebben een opscholingsbehoefte gekwantificeerd. Eén van hen wordt door de CDHO buiten beschouwing gelaten omdat de geïnterviewde geen uitspraak kan doen over het opscholingsbeleid en niet voor een relevante organisatie lijkt te werken. Het betreft een administratiemedewerker van een zorgorganisatie. De resterende vijf respondenten geven in totaal aan een opscholingsbehoefte te hebben van 19 tot 25 medewerkers per jaar.

De CDHO stelt vast dat de eerdergenoemde adhesiebetuigingen hoogstens illustratief zijn voor een opscholingsbehoefte. Slechts één respondent gaat in op een opscholingsbehoefte en kwantificeert deze op één à twee medewerkers (zonder tijdsindicatie).

Er is ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b¹¹

De CDHO concludeert dat er voldoende ruimte is om de hbo Associate degree Commerciële Economie binnen het bekostigde domein vorm te geven.

De noodzaak voor de nieuwe opleiding is aangetoond

De hbo Associate degree Commerciële Economie past niet binnen het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk zo afwijkt van de bestaande opleidingen dat de gewenste vernieuwing in de vorm van een nieuwe opleiding noodzakelijk is.

De CDHO vindt met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding niet kan worden vormgegeven binnen een bestaande opleiding die de aanvrager al aanbiedt. De aanvrager biedt namelijk geen verwant aanbod aan.

¹¹ Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023.

De CDHO stelt vast dat de inhoud van de voorgenomen opleiding weliswaar zou kunnen worden ingebed in de op geringe afstand aangeboden hbo Associate degree Commerciële Economie van de Christelijke Hogeschool Windesheim, maar dat de aanvrager heeft aangetoond dat het verzorgingsgebied van de Christelijke Hogeschool Windesheim te Almere primair regionaal geconcentreerd is en dat de instroom vanuit de regio Groot-Amsterdam beperkt lijkt te zijn. De CDHO baseert deze conclusie op de door de aanvrager aangeleverde instroomgegevens over de periode 2020-2024¹². Ter actualisatie en verificatie van de stabiliteit van het instroompatroon zijn tot slot instroomgegevens per 1 oktober 2025 van alle Ad-opleidingen van de Christelijke Hogeschool Windesheim Almere gezamenlijk gebruikt. De analyse richt zich volgens de aanvrager uitsluitend op gerealiseerde studentenstromen. De DUO-instroomgegevens over de periode 2020-2024 tonen aan dat van de in totaal 119 studenten van de hbo Associate degree Commerciële Economie die Windesheim in Almere aanbiedt vijf studenten afkomstig zijn uit Amsterdam en zeven uit Amstelveen. Er zijn 31 studenten afkomstig uit Almere zelf. De aanvrager geeft aan dat gezamenlijk gemiddeld ongeveer twee studenten per jaar afkomstig zijn uit Amsterdam en Amstelveen. Dit patroon wordt bevestigd door middel van een postcodeanalyse. Over een periode van vijf jaar blijken 63 studenten afkomstig uit het postcodegebied 13 (Almere) en elf studenten uit postcodegebied 10 (Amsterdam). Postcodegebied 11 (Amstelveen) levert in vijf jaar tijd acht studenten. De aanvrager geeft verder aan dat per 1 oktober 2025 105 studenten uit postcodegebied 13 zijn ingeschreven voor de Ad-opleidingen van de Christelijke Hogeschool Windesheim in Almere, tegenover negen inschrijvingen uit postcodegebied 10. De CDHO concludeert verder uit doorstroomgegevens van studenten van het ROC van Amsterdam–Flevoland dat in de periode 2020–2024 7.231 mbo-4-studenten van het ROC van Amsterdam–Flevoland doorstroomden naar het hbo. In deze periode kozen 19 van deze studenten voor de hbo Ad Commerciële Economie in Almere.

De arbeidsmarktbehoefte wordt onvoldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de (regionale) arbeidsmarktbehoefte, er onvoldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien.

De negatieve effecten op de landelijke spreiding door vestiging in Amsterdam zijn beperkt

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod nauwelijks negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Amsterdam omdat de instroom in de bestaande sterk verwante opleiding in Almere hoofdzakelijk uit de regio Almere komt en niet uit Amsterdam. De CDHO verwacht dat de opleiding in Almere geen onevenredig nadelige effecten zal ondervinden als de voorgenomen opleiding in Amsterdam wordt gevestigd.

De hbo Associate degree Commerciële Economie sluit aan bij het instellingsprofiel van de aanvrager

De CDHO stelt vast dat de voorgenomen opleiding aansluit op het instellingsprofiel van de aanvrager. In haar instellingsplan¹³ geeft de aanvrager aan zich te richten op de thema's duurzaamheid, diversiteit & inclusie en digitalisering. De CDHO vindt met de aanvrager dat de focus op digitale commercie binnen de voorgenomen opleiding aansluit op het derde thema. Verder geeft de

¹² Bijlage 13 van het aanvraagdossier.

¹³ Het instellingsplan 'Hogeschool in 3D: Duurzaam, divers & inclusief en digitaal voor de toekomst 2021-2026' (Hogeschool van Amsterdam 2020).

aanvrager aan dat de opleiding ingebed is in de Faculteit Business en Economie, waarbinnen het lectoraat Digital Commerce is vormgegeven.

De CDHO stelt verder vast dat er geen zwaarwegende redenen zijn om te stellen dat de voorgenomen opleiding beter aansluit bij het profiel van een andere instelling. Daarbij komt dat de aanvrager bij de afstemming met aanbieders van het verwante aanbod voldoende aandacht heeft besteed aan de inbedding van de opleiding in het eigen profiel.

Motivering van het advies over de RIO-indeling

De CDHO concludeert met de aanvrager dat de voorgenomen opleiding het beste past in het RIO-onderdeel 'Economie'. De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op dit onderdeel.

Motivering van het advies over de ISCED-indeling

De CDHO concludeert dat de voorgenomen opleiding het beste past in de ISCED-rubriek 'marketing, commerciële economie' (41401). De inhoud van de voorgenomen opleiding sluit het beste aan op deze rubriek.

Bijlage 1: juridische grondslag en procedure

Beoordelingskader

Dit advies is gebaseerd op de Algemene wet bestuursrecht, artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek en de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

Procedure

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in maart 2025 gepubliceerd op haar website (A25-019).

De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 16 maart 2026 ontvangen. Op 19 maart 2026 heeft de CDHO de aanvraag op haar website gepubliceerd. Naar aanleiding hiervan zijn er geen zienswijzen ingediend.

Bijlage 2: instroom verwante hbo Associate degrees (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'20-'21		'21-'22		'22-'23		'23-'24		'24-'25								
		VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU					
Commerciële Economie (80103)	Christelijke Hogeschool Windsheim (01VU), Almere	53			52			53			52			45				
		42	22		46	24		45	21		67	25		49	23			
	Fontys Hogeschool (30GB), Eindhoven			35						34						45		
			19			14			21			21				17	45	
	Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (25KB), Arnhem																	
		32			33			27	4	6	29	8	37	4	14			
E-commerce (80162)	Christelijke Hogeschool Windsheim (01VU), Zwolle	168	12		118	17		110	20		109	21		96	24			
													11			8		
	De Haagse Hogeschool (27UM), 's-Gravenhage																	
								53			65			55	5			
Sales en Accountmanagement (80126)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort																	
			41		33	34		55	42		71	29		75	23			
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam																	
		56			69	34		67	33		89	34		74	35			
Commercieel Management (80096)	Zuyd Hogeschool (25JX), Sittard-Geleen	65			57			63			74			69				
Marketing Management (80036)	Avans Hogeschool (07GR), 's- Hertogenbosch	120	25		96	25		81	19		153	20		117	19			
Ondernemen (80080)	Avans Hogeschool (07GR), Breda		32			29			31			31			24			
	Christelijke Hogeschool Ede (25BA), Ede		22			28			24			23			23			

	Christelijke Hogeschool Windesheim (01VU), Almere	70			80				74				77			58		
	Hanzehogeschool Groningen (25BE), Groningen	63			58			53				69				55		
	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam	205			158			123				119				119		
	Ondernemerschap & Retail Management (80010)	82	20	144	54	28	134	66	24	139	19	97	158	87	23	137		
	Avans Hogeschool (07GR), Breda		33			36			32		23				24			
	Fontys Hogeschool (30GB), Eindhoven	46		17	36		13	38		12		49	18	43		9		
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Amsterdam			79			37			61			69			43		
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	46		84	35		85	34	1	48	1	35	85	40		76		
	Saxion Hogeschool (23AH), Deventer		13		15	16		14	14			21		17	14			
	Saxion Hogeschool (23AH), Enschede		3		17			32				62		45				
	Online Marketing (80189)										8				20			
	Totaal Eerstejaarsinstroom	1048	242	359	957	285	307	988	286	300	289	1238	385	1081	286	324		