



>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Hogeschool InHolland
T.a.v. College van Bestuur
Postbus 95597
2509 CN 'S GRAVENHAGE

**Hoger Onderwijs en
Studiefinanciering**
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon



Onze referentie
64295462

Bijlagen

1

*Als u belang hebt bij dit besluit,
dan kunt u hiertegen binnen 6
weken, gerekend vanaf de
verzenddatum, bezwaar maken.
Stuur uw bezwaarschrift naar
DUO, Postbus 30205, 2500 GE
Den Haag. U kunt uw bezwaar
ook digitaal indienen op
www.bezwaarschriftenocw.nl.*

Datum 9 juni 2026

Betreft Besluit macrodoelmatigheid Voltijd hbo Associate degree Tourism
Management

Geacht bestuur,

Met de brief van 26 maart 2026, door de Commissie Doelmatigheid Hoger
Onderwijs (hierna: CDHO) ontvangen op die datum, hebt u mij het voornemen
voorgelegd om de hbo-associate degree-opleiding Tourism Management als
bekostigde opleiding te verzorgen in Amsterdam.

Advies CDHO

De CDHO heeft mij bij brief van 12 mei 2026, kenmerk 2026-009, negatief
geadviseerd over uw aanvraag. Dit advies, dat integraal deel uitmaakt van dit
besluit, treft u hierbij aan.

Besluit

Gelet op het bovengenoemd advies van de CDHO, het bepaalde in de Wet op het
hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (hierna: WHW) en in de Regeling
macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023 (hierna: Regeling), heb
ik besloten niet in te stemmen met uw voornemen om de hbo-associate degree-
opleiding Tourism Management als bekostigde opleiding te verzorgen in
Amsterdam.

Beoordelingskader

De wettelijke grondslag voor mijn besluitvorming is gelegen in artikel 6.2, eerste
lid, van de WHW. Voorts is de Regeling leidraad geweest voor mijn afwegingen.

Motivering

Overeenkomstig het advies van de CDHO concludeer ik dat uw aanvraag wel
voldoet aan het behoeftecriterium, maar niet voldoet aan het ruimtecriterium.¹
Voor de nadere motivering verwijs ik u naar het, als bijlage bij dit besluit
meegestuurde, advies van de CDHO. U kunt tevens contact opnemen met de
CDHO voor een toelichting op het advies.

¹ Artikel 6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod
hoger onderwijs 2023.

Een afschrift van deze brief is verzonden aan de CDHO, de NVAO, de Inspectie van het Onderwijs en de VH.

Onze referentie
64295462

Met vriendelijke groet,

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
namens deze,
de directeur Hoger Onderwijs en Studiefinanciering,



drs. Heidi Bousen

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de minister
Dr. mr. R. Letschert
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Contactgegevens CDHO

Postbus 85498
2508 CD Den Haag
070-8505300
www.cdho.nl
info@cdho.nl

Onderwerp

Nieuwe opleiding
Voltijd hbo Associate degree
Tourism Management
Hogeschool Inholland
Amsterdam

Kenmerk CDHO

2026-009

Kenmerk aanvrager

-

Datum

12 mei 2026

Geachte mevrouw Letschert,

Hogeschool Inholland heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe hbo Associate degree Tourism Management als bekostigde voltijdopleiding in de gemeente Amsterdam aan te mogen bieden. Hierbij ontvangt u het advies en de bijbehorende motivering van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) over deze aanvraag.

Advies CDHO

1. Bekostiging

De CDHO adviseert *negatief* te besluiten op het verzoek van Hogeschool Inholland om de hbo Associate degree Tourism Management als bekostigde opleiding te mogen verzorgen in de gemeente Amsterdam. De CDHO concludeert dat de aanvrager niet heeft aangetoond dat de gewenste vernieuwing als nieuwe opleiding moet worden vormgegeven. Daarnaast concludeert de CDHO dat er voldoende verwante opleidingen worden aangeboden in de gemeente Amsterdam. Vestiging van de voorgenomen opleiding in Amsterdam heeft een onevenredig negatief effect op het bestaande aanbod. Tot slot concludeert de CDHO dat de aanvrager onvoldoende heeft beargumenteerd waarom de voorgenomen opleiding beter bij haar eigen instellingsprofiel past dan bij het instellingsprofiel van aanbieders van verwante opleidingen.

Omdat de CDHO negatief adviseert over de bekostiging van de opleiding, brengt zij geen advies uit over de RIO- en ISCED-indeling.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs

KEvanKammen

K.E. van Kammen
Voorzitter CDHO

Algemene informatie over de aanvraag

Omschrijving van de opleiding

De aanvrager wil de opleiding Tourism Management in de gemeente Amsterdam verzorgen. Het gaat om een Nederlandstalige hbo Associate degree (hierna ook: Ad) van 120 studiepunten die de aanvrager in voltijd wil aanbieden. De aanvrager wil de opleiding in het RIO-onderdeel 'Economie' en de ISCED-detailgroep 'toerisme en vrijetijdsbesteding' (1015) laten indelen.

De opleiding richt zich op toerisme en hospitality in stedelijke context. De opleiding richt zich op gastvrijheid, technologie en duurzaamheid in de toeristische sector. De opleiding is opgebouwd uit acht leeruitkomsten waaronder (1) hospitality en gastgerichtheid, (2) bezoekersbeleving en storytelling, (3) duurzame en regeneratieve ontwikkeling, (4) citymarketing en placemaking en (5) data en digitale tools.

De opleiding is toegankelijk voor studenten met een mbo-4-, havo- of vwo-diploma. De aanvrager verwacht dat er jaarlijks 25-75 studenten zullen instromen.

Afgestudeerden kunnen onder meer aan de slag in de gastvrijheidssector en in toeristische, culturele en stedelijke organisaties in functies als frontofficemanager, coördinator citymarketing en assistent-projectleider toerisme.

Afstemming

De aanvrager heeft afgestemd met de zes hogescholen¹ die volgens haar verwante opleidingen aanbieden. De meeste instellingen staan positief tegenover de komst van de voorgenomen opleiding. Daarbij is de aanvrager door Breda University of Applied Sciences wel gewezen op het belang van spreiding van het aanbod en de mogelijke effecten op de instroom in de opleidingen in Zuidwest-Nederland. De aanvrager heeft daarop toegelicht dat deze opleiding zich specifiek zal richten op Amsterdam en met de focus op grootstedelijk toerisme onderscheidt. De aanvrager heeft de gespreksverslagen van de gesprekken toegevoegd aan het dossier.

Analyse verwant aanbod

De CDHO vindt met de aanvrager de volgende Ad's sterk verwant aan de voorgenomen opleiding:

1. Tourism Management (aangeboden door drie instellingen²)
2. Leisure & Events Management (aangeboden door één instelling)
3. Tourism and Event Management (aangeboden door één instelling³)
4. Hotel Management (aangeboden door één instelling)

¹ Breda University of Applied Sciences, NHL Stenden Hogeschool, Hogeschool Utrecht, Hogeschool Rotterdam, De Haagse Hogeschool en Hogeschool Zuyd.

² Waar de CDHO spreekt over "instelling", wordt "bekostigde instelling" bedoeld.

³ De instroom van deze opleiding is nog niet bekend.

De instroom van de recent gestarte duale variant van de opleiding Hotel Management die NHL Stenden Hogeschool aanbiedt in Amsterdam is nog niet bekend.

Daarnaast vindt de CDHO met de aanvrager de volgende Ad's zijdelings verwant:

1. Eventmanager (aangeboden door één instelling)
2. Event & Experience Management (aangeboden door één instelling)
3. Facilitair Eventmanagement (aangeboden door één instelling)

De CDHO vindt de door de aanvrager genoemde Ad Facility Management (aangeboden door twee instellingen) nauwelijks verwant aan de voorgenomen opleiding.

De instroom in de verwante opleidingen is in de afgelopen vijf jaar gestegen.

Motivering van het bekostigingsadvies⁴

Er is een arbeidsmarktbehoefte aangetoond zoals bedoeld in criterium a⁵

De CDHO concludeert dat de aanvrager een behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. De CDHO overweegt hierbij dat ROA een negatief beeld geeft, maar dat het UWV een arbeidsmarktkrapte in de toeristische sector laat zien. De overige kwalitatieve bronnen tonen aan dat de werkgelegenheid in deze sector groeit. De vacatureanalyse en het werkgeversonderzoek geven daarnaast blijk van een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding.

Een algemene arbeidsmarktbehoefte aan medewerkers in de toeristische sector is aangetoond⁶

De ROA-prognoses geven een negatief beeld

De CDHO stelt vast dat de ROA-prognoses een negatief beeld geven van de arbeidsmarktperspectieven voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De CDHO overweegt hierbij het volgende:

- Het door de aanvrager betrokken opleidingstype 'bachelor horeca, vrije tijd en faciliteitsmanagement' is relevant vanwege de hierin opgenomen sterk verwante Ad's zoals Tourism Management, Leisure & Events Management en Hotel Management. ROA typeert de vooruitzichten in 2030 voor afgestudeerden van dit opleidingstype als matig en verwacht vrijwel geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening. ROA verwacht hiermee dat de arbeidsmarkt voor dit opleidingstype tussen 2025 en 2030 in evenwicht blijft.
- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'managers horeca' is relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een substantieel deel van de beroepen binnen deze beroepsgroep, zoals hotelmanagers en managers horeca z.n.d. ROA verwacht voor deze beroepsgroep vrijwel geen knelpunten in de toekomstige

⁴ De CDHO betreft bij dit advies alleen gegevens die zijn aangeleverd door de aanvrager, tenzij anders vermeld.

⁵ Art. 6 lid 1 sub a in samenhang met lid 2 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023.

⁶ De CDHO betreft ambtshalve de arbeidsmarktprognoses in het AIS van het ROA

(<https://roastatistics.shinyapps.io/AIStot2030>) en de gegevens van het UWV

(www.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards). De CDHO hanteert altijd de meest actuele gegevens.

- personeelsvoorziening. ROA verwacht hiermee dat de arbeidsmarkt voor deze beroepsgroep zich tussen 2025 en 2030 richting evenwicht beweegt.
- De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'receptionisten en telefonisten' vindt de CDHO ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor het beroep reisconsulenten en reisbureau medewerkers. Zij komen echter niet in aanmerking voor in deze beroepsgroep opgenomen beroepen zoals telefonisten, interviewers voor enquêtes en marktonderzoek en informatieverstrekkers. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening. ROA verwacht hiermee dat de arbeidsmarkt voor deze beroepsgroep zich tussen 2025 en 2030 richting evenwicht beweegt.
 - De door de aanvrager betrokken beroepsgroep 'reisbegeleiders' vindt de CDHO ten dele relevant omdat afgestudeerden van de voorgenomen opleiding in aanmerking komen voor een het beroep reisleiders en gidsen en het beroep reisbegeleiders en stewards. Zij komen echter niet in aanmerking voor het in deze beroepsgroep opgenomen beroep conducteurs. ROA verwacht voor deze beroepsgroep geen knelpunten in de toekomstige personeelsvoorziening. ROA verwacht hiermee dat de arbeidsmarkt voor deze beroepsgroep zich tussen 2025 en 2030 richting evenwicht beweegt.

De arbeidsmarktinformatie van het UWV geeft een positief beeld

De CDHO concludeert dat de behoefte aan werknemers in de relevante beroepsgroep 'managers horeca' onverminderd groot is. De UWV Spanningsindicator typeert de spanning van deze beroepsgroep zowel landelijk als in de arbeidsmarktregio Groot Amsterdam in de laatste vier kwartalen als "zeer krap". Dit geeft een indicatie van een grote arbeidsmarktbehoefte aan afgestudeerden van de voorgenomen opleiding.

De CDHO concludeert daarnaast dat de behoefte in de ten dele relevante beroepsgroepen 'receptionisten en telefonisten' en 'reisbegeleiders' vrij groot is. De UWV Spanningsindicator typeert de spanning van deze beroepsgroep zowel landelijk als in de arbeidsmarktregio Groot Amsterdam in de laatste vier kwartalen als "krap". Dit is in lijn met de algemene krapte op de arbeidsmarkt.

Verder concludeert de CDHO dat het Dashboard Online Vacatures laat zien dat in de laatste vier kwartalen het aantal maandelijkse vacatures voor de relevante beroepsgroepen 'managers horeca' is toegenomen van 919 naar 1213 vacatures en voor 'receptionisten en telefonisten' van 3506 naar 5536 vacatures. Voor 'reisbegeleiders' schommelde het aantal maandelijkse vacatures tussen de 134 en 195 vacatures. In de arbeidsmarktregio Groot Amsterdam schommelde het aantal maandelijkse vacatures voor de beroepsgroep 'managers horeca' tussen de 213 en de 356 vacatures, voor de beroepsgroep 'receptionisten en telefonisten' tussen de 531 en de 1167 vacatures en voor 'reisbegeleiders' tussen de 46 en 73 vacatures.

De CDHO stelt vast dat de rapporten 'Kansrijke beroepen' en 'Kansrijke beroepen: Groot Amsterdam' van het UWV⁷ onder meer het beroep 'managers horeca' als kansrijk aanmerken. Deze bronnen geven daarmee blijk van goede arbeidsmarktkansen voor managers horeca, waar afgestudeerden van de voorgenomen opleiding onder vallen.

⁷ De rapporten 'Kansrijke beroepen 2025-2026' (UWV 2025) en 'Kansrijke beroepen 2025-2026: Groot Amsterdam' (UWV 2025)

De overige algemene arbeidsmarktgegevens geven een positief beeld

De CDHO stelt vast dat diverse bronnen blijken te geven van goede arbeidsmarktkansen voor afgestudeerden van de voorgenomen opleiding. De aanvrager verwijst naar een arbeidsmarkttrapportage van de Koninklijke Horeca Nederland,⁸ waarin wordt gesteld dat in de horeca jaarlijks zo'n 150.000 vacatures moeten worden vervuld, waarvan een groot deel een vervangingsvraag betreft. Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen laat in de Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheid 2024⁹ zien dat het aantal bedrijven in de gastvrijheidssector in tien jaar met +55% is toegenomen; de werkgelegenheid groeide met +8% in horeca, +5% in recreatie, en +4% in de reissector. Het 'Factsheet Arbeidsmarkt Reissector 2024'¹⁰ rapporteert een groei van het aantal banen met +27% sinds 2021, vooral door de toename van maatwerk- en businessreizen.

Een specifieke behoefte aan nieuwe medewerkers is aangetoond

De CDHO constateert dat de aanvrager een behoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding heeft aangetoond. Dit blijkt een uitgevoerde vacatureanalyse en een werkgeversonderzoek.

De door NIDAP uitgevoerde vacatureanalyse geeft blijk van goede (regionale) arbeidsmarktkansen voor functies in zowel horeca als toerisme, waar onder andere afgestudeerden van de voorgenomen opleiding voor in aanmerking komen.¹¹ De CDHO vindt het onderzoek valide, navolgbaar en relevant. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

Voor de vacatureanalyse heeft het onderzoeksbureau gebruikgemaakt van de vacaturebank van Jobfeed. Er is een periode van vijf jaar onderzocht (februari 2020 tot en met februari 2025). De CDHO merkt daarbij op dat er alleen gegevens zijn geleverd over het aantal vacatures tot en met het jaar 2024. Het onderzoeksbureau heeft enkel gezocht op vacatures die zijn geplaatst door de directe werkgever en waarin gevraagd wordt om een mbo-/hbo-niveau aangevuld met junior, starter en assistent hbo-functies. Het onderzoeksbureau noemt dit een ingebouwd 'Ad-niveau'. In 2023 en 2024 stonden er in totaal 2.935 relevante vacatures open op 'Ad-niveau' voor toerisme en horeca samen. Voor de regio Amsterdam zijn er in die jaren 625 relevante vacatures gevonden in deze sectoren.

Er is onderscheid gemaakt tussen de vacatures voor toerisme en de vacatures voor horeca. In 2023 en 2024 waren er 968 vacatures voor toerisme gerelateerde functies. De meeste vacatures die openstonden waren voor reisadviseurs en medewerkers reisbureau (300 vacatures in 2 jaar) en voor business travel (130 vacatures in 2 jaar). In diezelfde periode stonden er 1967 vacatures open voor horeca gerelateerde functies op 'Ad-niveau'. De meeste vacatures die openstonden waren voor manager horeca (959 vacatures in 2 jaar) en manager hotel (367 vacatures in 2 jaar). Voor de regio Amsterdam stonden er in 2023 en 2024 113 toerisme gerelateerde vacatures open en 512 horeca gerelateerde vacatures.

De CDHO merkt met het onderzoeksbureau op dat het afzetten van deze vacatures tegen de jaren 2020, 2021 en 2022 een verstoort beeld geeft vanwege de coronacrisis. De CDHO constateert daarbij

⁸ Het rapport 'Standpuntenwijzer' (Koninklijke Horeca Nederland 2024, p. 9).

⁹ De 'Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheid: Samenvatting resultaten - verdieping op de toeristische sector' (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen 2024, p. 2)

¹⁰ Het 'Factsheet Reiswerk Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector 2024' (Reissector 2024, p. 1)

¹¹ Het rapport 'Vacatureanalyse ten behoeve van macrodoelmatigheidstoets Associate degree Tourism Management' (NIDAP 2025)

dat het aantal openstaande vacatures in 2023 en 2024 nog steeds even hoog is als de piek die in 2021 en 2022 is ontstaan.

De werkgeversenquête die door NIDAP is uitgevoerd in opdracht van de aanvrager geeft blijk van een arbeidsmarktbehoefte aan nieuwe medewerkers met het profiel van de voorgenomen opleiding.¹²

De CDHO vindt het onderzoek valide en ten dele navolgbaar. De navolgbaarheid wordt beperkt omdat bij slechts zestien respondenten zowel de organisatie bekend is als de antwoorden gekoppeld zijn. De navolgbare respondenten vindt de CDHO relevant. De CDHO neemt alleen de navolgbare zestien respondenten mee in onderstaande analyse.

De enquête is in april en mei 2025 uitgezet. Het onderzoeksbureau geeft aan dat zij alleen respondenten die invloed hebben op het aannamebeleid van de organisatie heeft betrokken bij de kwantificatie van de arbeidsmarktbehoefte. Veertien respondenten geven aan dat zij de opleiding (zeer) aantrekkelijk vinden. Dertien respondenten geven aan in totaal een behoefte aan nieuwe medewerkers te hebben van in het totaal 57 tot 122 fte op de middellange termijn (tussen 2025-2030). Op de lange termijn (tussen 2030-2035) geven zij aan in het totaal een behoefte te hebben van 76 tot 140 fte.

Daarnaast zijn er twee respondenten die een zeer grote behoefte aan nieuwe medewerkers hebben aangegeven. Zij hebben gezamenlijk een behoefte aan nieuwe medewerkers van 300 tot 500 fte op zowel de middellange- als lange termijn. Gezien de grootte van de organisaties en de toelichting van deze respondenten op de gegeven behoefte, vindt de CDHO deze inschattingen aannemelijk.

Er is geen ruimte binnen het bestaande opleidingsaanbod zoals bedoeld in criterium b¹³

De CDHO concludeert dat er geen ruimte is om de hbo Associate degree Tourism Management binnen het bekostigde domein vorm te geven. De CDHO overweegt daarbij dat de aanvrager de noodzaak voor het vormgeven van de voorgenomen opleiding niet heeft aangetoond. Daarnaast stelt de CDHO vast dat het vestigen van de voorgenomen opleiding in de gemeente Amsterdam waarschijnlijk een negatief effect heeft op de verwante opleidingen die al in deze gemeente worden aangeboden. Verder vindt de CDHO dat de aanvrager onvoldoende heeft beargumenteerd waarom de voorgenomen opleiding beter bij haar eigen instellingsprofiel past dan bij het instellingsprofiel van aanbieders van verwante opleidingen.

De noodzaak voor de nieuwe opleiding is niet aangetoond

De hbo Associate degree Tourism Management past binnen het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding inhoudelijk onvoldoende afwijkt van de Ad Hotel Management van NHL Stenden Hogeschool om de gewenste vernieuwing als nieuwe opleiding vorm te geven. De CDHO baseert dit op de volgende analyse.

De CDHO is met de aanvrager van mening dat de voorgenomen opleiding niet kan worden vormgegeven binnen haar eigen verwante aanbod. De aanvrager biedt zelf de verwante Ad Facilitair Eventmanagement in Amsterdam aan. Deze opleiding richt zich op facilitaire processen, veiligheid,

¹² Het rapport 'Werkgeversenquête ten behoeve van macrodoelmatigheidstoets Associate degree Tourism Management' (NIDAP 2025)

¹³ Art. 6 lid 1 sub b in samenhang met leden 3 en 4 van de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod 2023.

logistiek en eventorganisatie binnen uiteenlopende organisaties. Waar de Ad Facilitair Eventmanagement opleidt voor coördinatie en uitvoering binnen evenementen en facilitaire dienstverlening, richt de voorgenomen opleiding zich op bezoekersmanagement, stedelijke beleving, toeristische spreiding en placemaking. De aanvrager stelt dat de inhoud van de voorgenomen opleiding dus niet aansluit op het profiel van Facilitair Eventmanagement.

De CDHO constateert echter dat de aanvrager onvoldoende heeft beargumenteerd waarom de gewenste vernieuwing niet zou kunnen worden vormgegeven binnen het verwante aanbod van andere instellingen. De aanvrager stelt dat de Ad Hotel Management van NHL Stenden Hogeschool primair gericht is op de hotel sector. De CDHO maakt echter uit het dossier op dat de Ad Hotel Management van NHL Stenden Hogeschool gericht is op de gehele hospitality-sector. Daarnaast biedt zij deze opleiding aan in duale variant in Amsterdam, waardoor deze ook goed aansluit op de grootstedelijke focus van de de beoogde opleiding.

De arbeidsmarktbehoefte wordt onvoldoende bediend door het bestaande opleidingsaanbod

De CDHO constateert dat, wanneer de instroom in de verwante opleidingen wordt afgezet tegen de arbeidsmarktbehoefte, er onvoldoende studenten worden opgeleid om in de behoefte te voorzien.

Vestiging in Amsterdam heeft waarschijnlijk een negatief effect op de landelijke spreiding

De CDHO stelt vast dat de landelijke spreiding van het opleidingsaanbod waarschijnlijk negatief wordt beïnvloed als de voorgenomen opleiding wordt gevestigd in de gemeente Amsterdam. De CDHO overweegt hierbij dat de Ad Hotel Management en de Ad Facilitair Eventmanagement in dezelfde gemeente zijn gevestigd. Vestiging van de voorgenomen opleiding in de gemeente Amsterdam kan de instroom in die opleidingen (vooral in de net gestarte Ad Hotel Management) negatief beïnvloeden.

De aanvrager heeft onvoldoende aandacht besteed aan het instellingsprofiel van aanbieders van verwant aanbod

De CDHO constateert dat de voorgenomen opleiding aansluit op het instellingsprofiel van de aanvrager. De aanvrager verwijst naar het strategisch plan 2022-2027¹⁴ en de 'Herijkte strategie 2025'¹⁵ waarin de hogeschool zich richt op een duurzame, veerkrachtige en inclusieve samenleving. Binnen dit profiel richt de aanvrager zich op maatschappelijke vraagstukken in een grootstedelijke context. De aanvrager stelt dat de voorgenomen opleiding hierop aansluit door te richten op stedelijk toerisme, bezoekersmanagement en digitalisering en duurzaamheid met als doel het realiseren van een balans tussen bezoekers, bewoners en leefbaarheid. De opleiding zal worden ingebed in het domein Creative Business waarin de thematische lijn Regenerative, Inclusive, Smart Tourism is opgenomen. De opleiding maakt hiermee gebruik van bestaande infrastructuur en expertise binnen Creative Business.

De CDHO vindt echter dat de aanvrager onvoldoende aandacht heeft besteed aan de vraag waarom de voorgenomen opleiding beter past bij haar eigen instellingsprofiel dan bij het instellingsprofiel van aanbieders van verwant aanbod. De aanvrager stelt dat Breda University of Applied Sciences en NHL Stenden Hogeschool zich internationaal en Engelstalig profileren. De CDHO vindt dit geen

¹⁴ Het 'Strategisch plan Inholland 2022-2027' (Inholland 2022)

¹⁵ De 'Herijkte strategie Inholland' (Inholland 2025)

onderscheidend element en beschouwt dit niet als een onderdeel van het instellingsprofiel van deze instellingen.

Ten slotte beroept de aanvrager zich op regionale context en arbeidsmarktinbedding. De CDHO heeft echter eerder al geconstateerd dat er sterk verwant aanbod in de gemeente Amsterdam wordt aangeboden door NHL Stenden Hogeschool.

Gelet op het bovenstaande concludeert de CDHO dat er geen ruimte is om de voorgenomen opleiding binnen het bestaande opleidingsaanbod vorm te geven. De CDHO geeft daarom geen advies over de indeling in RIO en ISCED.

Bijlage 1: juridische grondslag en procedure

Beoordelingskader

Dit advies is gebaseerd op de Algemene wet bestuursrecht, artikel 6.2 van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek en de Regeling macrodoelmatig opleidingsaanbod hoger onderwijs 2023.

Procedure

De CDHO heeft de aankondiging van deze aanvraag in maart 2026 gepubliceerd op haar website (A26-030).

De CDHO heeft het dossier voor deze aanvraag op 26 maart 2026 ontvangen. Omdat het dossier incompleet was, heeft de CDHO op 27 maart 2026 de behandeling van de aanvraag opgeschort en de aanvrager verzocht om het dossier aan te vullen. Op 14 april 2026 is de aanvulling ontvangen en is de aanvraag weer in behandeling genomen.

Op 26 maart 2026 heeft de CDHO de aanvraag op haar website gepubliceerd. Naar aanleiding hiervan zijn er geen zienswijzen ingediend. Op 14 april 2026 is omwille van de zorgvuldige besluitvorming de beslistermijn verlengd tot 8 juni 2026.

Bijlage 2: instroom verwante hbo Associate degrees (Bron: DUO)

Opleiding	Instelling	'20-'21			'21-'22			'22-'23			'23-'24			'24-'25		
		VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU	VT	DT	DU
Tourism Management (80009)	Breda University of Applied Sciences (21UI), Breda	127			78			100			111			110		
	HZ University of Applied Sciences (21MI), Vlissingen	8			6			5			11			7		
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	9			8											
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	25			24			31			25			39		
Hotel Management (80041)	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	70			24			25			22			31		
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	45	4	22	46	3	39	31	2	28	46	3	33	47	3	43
Leisure & Events Management (80040)	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Emmen	16			14			23			25			23		
	NHL Stenden Hogeschool (31FR), Leeuwarden	48	12		42	10		71	9		47	13		54	10	8
Event & Experience Management (80188)	Hogeschool Rotterdam (22OJ), Rotterdam										81			110		
Eventmanager (80031)	Hogeschool Utrecht (25DW), Amersfoort	153	28		103	27		128	29		177	30		199	49	
Facilitair Eventmanagement (80088)	Hogeschool Inholland (27PZ), Amsterdam	56			44			57			88			133		
Totaal Eerstejaarsinstroom		557	44	22	389	40	39	471	40	28	633	46	33	753	62	51